

**PFG**

# ¿Cómo poner una ferretería desde cero?

Una ferretería es uno de los negocios más rentables que existen, pues estamos hablando de productos de primera necesidad y que además son consumibles.

En México existen aproximadamente 62 mil ferreterías/tlapalerías dedicadas a comerciar al por menor. **Según un estudio de Marketdata México, estas empresas tienen un ingreso conjunto de aproximadamente 130 millones de pesos anuales.**

A diferencia de otros giros, una ferretería es más fácil de atender, ya que no se preparan alimentos. No obstante, el control de la mercancía debe ser riguroso.

Según el modelo de negocio, tanto tú como tu equipo de trabajo tendrán que adquirir algunos conocimientos y desarrollar habilidades.

Es indispensable que prepares un plan de negocio y planteamiento.

Como con cualquier establecimiento, requieres definir qué tipo de ferretería quieres: un negocio físico, una tienda online o las dos opciones.

Si prefieres un local físico, revisa la ubicación, considera la competencia de la zona y la demanda del mercado.



# ¿Cómo hacer una buena inversión?

En México existen, por lo menos, dos tipos de ferreterías:

1. Establecimientos dedicados a la venta de materiales de construcción y productos para el hogar como iluminación, herramientas, tubería, clavos, etcétera
2. Productos especializados, como herramientas para la industria o piezas de medidas específicas.

Es importante delimitar la segmentación, esta parte desde la ubicación del local. El local para la empresa puede estar en un área comercial del centro, en un centro comercial, en una calle principal, en una calle secundaria o cerca del acceso de una autopista. Cada uno tiene sus propias características que se deben considerar. Entonces, teniendo presente el tipo particular de la empresa, se puede seleccionar el medio ambiente que más se adapta a sus necesidades.

Para determinar la calidad de la ubicación del local, debes considerar lo siguiente:

1. Ubicación central para llegar al mercado.
2. Disponibilidad de mercancía y materia prima.
3. Competencia cercana.
4. Disponibilidad del transporte y precios.
5. Estacionamiento Afluencia del tráfico.
6. Impuestos. Servicios adecuados (drenaje, electricidad, agua, gas).
7. Calidad de la protección policiaca y de bomberos.
8. Factores del medio ambiente (escuelas, actividades culturales y comunales).
9. Calidad de los empleados disponibles.
10. Niveles promedio de sueldos a empleados.

# Ejemplo de negocio ferretero en México

- Rentar un local como el mencionado, de 60 metros cuadrados, podría costar 11 mil pesos mensuales aproximadamente. Si te piden un mes de depósito y una mensualidad adelantada, necesitarás 22 mil pesos.
- La inversión mínima para una vitrina cajonera metálica y al menos 10 anaqueles para carga pesada es de 20 mil pesos. Si compras muebles usados en buen estado podrías disminuir esta cantidad.
- El stock inicial de productos en promedio es de 14 mil pesos. Si deseas tener variedad de productos podría elevarse el costo.

Otros aspectos a revisar en tu plan de negocio serán:

- Identificar quién es tu competencia
- Cómo diferenciarte de la competencia
- Cómo gestionar adecuadamente tu proyecto
- Cómo captar compradores
- Publicidad para aumentar tus ventas

# Tramites y requisitos

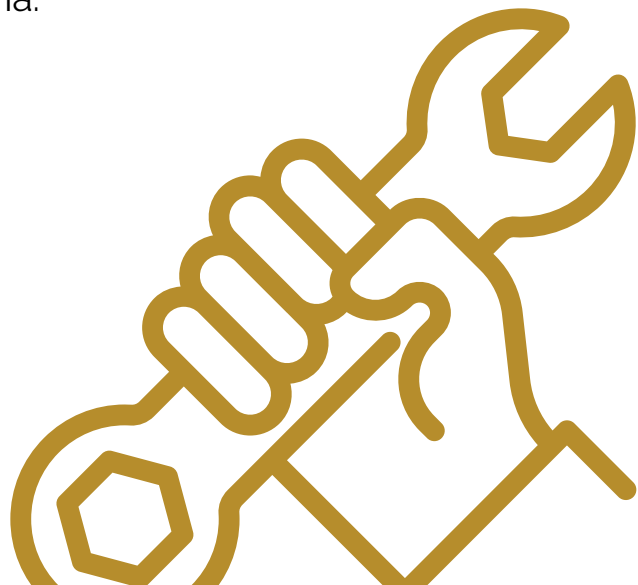
Considera los siguientes requisitos para abrir:

- Autorización de uso de denominación o razón social. Es una resolución de la Secretaría de Economía para usar el nombre de una sociedad o asociación. En caso de no hacer el trámite, el nombre de tu empresa no sería único y esto podría generarte problemas en tus registros de comercio y de contribuyente. Para tramitarlo requieres tu e.firma emitida por el Servicio de Administración Tributaria (SAT).

Cuando la tengas, ingresa al portal Tu Empresa, completa los datos requeridos, solicita tu denominación o razón social y recibe la resolución de tu trámite antes de 48 horas.

Puedes acudir a las cabeceras municipales para el trámite. En el caso de Ciudad de México, se realiza en la ventanilla única de cada delegación o en las oficinas de la Secretaría de Desarrollo Urbano. El costo depende del estado donde vivas.

- Aviso de Declaración de Apertura de Establecimientos Mercantiles. Es un trámite gratuito que puedes hacer en la ventanilla única de tu delegación municipal.
- Inscripción al Registro Federal de Contribuyentes (RFC). Necesitas darte de alta ante la Secretaría de Hacienda y Crédito Público bajo el régimen que mejor convenga a tu ferretería.



# Para llegar al éxito del negocio

Si te preparas con algunas estrategias al comenzar, una ferretería puede ser un gran negocio. Considera 5 puntos importantes para saber administrar y ser rentable:

1. **Precios de proveedores.** Una vez que elijas los productos más económicos podrás ofrecer a tus clientes un precio bajo en productos de calidad. Es importante que te mantengas firme a la hora de adquirir lo que más convenga a tu negocio y no lo que vendedores de diferentes marcas querrán que compres.

2. **Administración de espacios.** De acuerdo a tu local y al capital con que cuentas será el espacio que tengas, así que dale el valor que tiene. No tengas en exhibición productos que no son necesarios o que la gente no compra. Recuerda que cada espacio es muy valioso.

3. **Líneas de productos.** Busca manejar al menos uno o dos productos que contengan toda la línea de elementos necesarios. Por ejemplo, si te piden un aparato telefónico, debes tener el cable, cargadores y las conexiones del mismo. Así tus clientes comprarán contigo todos los productos.

4. **Servicio al cliente.** Es indispensable que te conviertas en "plomero" o en "albañil" para que sepas lo que estás vendiendo, es decir, que conozcas tus productos. Así podrás revisar con tu cliente para qué necesita un producto y asesorarlo para llevar los complementos.

5. **Sistema adecuado.** Contar con un software para control de negocio puede ahorrarte mucho tiempo en cotizaciones, administración de los productos y su venta. Busca en el mercado cuál podría convenirte más, según tu presupuesto.

# Nosotros te ayudamos

PFG es el proveedor de ferretería más grande de Jalisco, con más de 40 años de experiencia y más de 20 asesores especializados en negocios de ferretería.

## **Tu proveedor confiable**

Estamos listos para asesorarte de forma gratuita y profesional para que montes tu ferretería, además de contar con todas las marcas del mercado, de manera que puedas surtir tu emprendimiento con los mejores precios y los productos más competitivos.

## **Garantizamos las ventas**

Al contar con el catálogo más amplio de ferretería del mercado y con las mejores relaciones directas con las marcas podemos asesorarte para que solamente inviertas en los productos que se venden y que no pierdas dinero en inventario que no se mueve.

## **Presencia nacional**

Contamos con una red de envíos en todo el país, así que no tendrás que preocuparte por surtir en tiempo y forma tu negocio.





# Datos de contacto

## Sitio web

<https://www.proveedorferretero.net>

## Ponte en contacto

### Celular y WhatsApp

(+52) 33 1587 4072

### Dirección de correo electrónico

[contacto@proveedorferretero.net](mailto:contacto@proveedorferretero.net)



<https://www.facebook.com/proveedorferreterogdl/>



[https://www.instagram.com/pfg\\_social/](https://www.instagram.com/pfg_social/)



<https://www.linkedin.com/in/proveedor-ferretero-de-guadalajara-21416b19b/>