

데이터분석에서 가치 만들어내기

김상우

2016
데이
터야
놀자

발표자: 김상우

- 글로벌 커플 앱 비트윈 개발, 데이터 분석
- 한국 스파크 사용자 모임 (스사모*) 공동 설립 및 운영
- Apache Spark 기반 노트북 프로젝트인 Apache Zeppelin 커미터
- 어제도 데이터로 삽질하고 옴



Between

- 2011: 100명의 베타유저
- 2012: 1.0 정식 출시, 200만 다운로드 달성
- 2013: 500만 다운로드 달성, 글로벌 진출
- 2014: 비트윈 2.0 출시, 1000만 다운로드 달성
- 2015: 비트윈 3.0버전 출시
- 2016: 수익사업 시행, 2000만 다운로드 목표

HOW?

좋은 팀

제품

주변의 도움

아이디어

적절한 시기

?

소비자의 니즈

운

기업 문화

기술력



좋은 팀

제품

주변의 도움

아이디어

적절한 시기

?

소비자의 니즈

운

기업 문화

기술력

데이터분석

용기내서,

몇가지 사례를 공유해봅니다

#1 전략 - 일본 진출 사례

데이터 기반의 전략과 끊임없는 노력



#2 영감 - 캐릭터 디자인 사례

데이터 분석하는 디자이너



#3 커머스 - 꽃배달 상품 사례

초라한 출발에서 정상과도로



#4 제품 - 비트윈 데이트 리뉴얼 사례

더 좋은 제품을 향한 열정



데이터 프로젝트

수집, 저장

분석

실행

데이터 프로젝트



아래에서부터 쌓아 나가야!

데이터 프로젝트

실행

팀 (회사 전체)

분석

데이터 분석가

수집, 저장

기술

- 기술이 병목이 되지 않게 열심히
- 다양한 요구에 신속히 대응
- 데이터는 다다익선
(but, 막상 쓰려면 없다)
- 개인정보 관리에 유의
- 추천 기술: Google Analytics, Firebase Analytics, SQL DB, BigQuery, Apache Spark, Apache Zeppelin 등
(상황에 맞게!)

데이터 프로젝트

실행

팀 (회사 전체)

분석

데이터 분석가

수집, 저장

기술

- 기술과 실행 모두를 어우러야 하는 중요한 위치
- 데이터 수집부터 실행에 대해 고민하자
- 복잡하고 다양한 경우들을 다뤄야 하므로 경험이 중요
- 경험이 없다면, 작은 프로젝트를 많이 해보며 경험을 빨리 쌓자 (빠른 Feedback Loop!)

데이터 프로젝트

실행

팀 (회사 전체)

분석

데이터 분석가

수집, 저장

기술

- 실행 없는 데이터 분석은 아무 가치가 없음
- 팀 구성원들의 열정이 필요!
- 데이터 분석의 습관화 (매일!)
- 정기적인 회의보다는 TF가 집중력 있다
- 회의를 할땐 실행할 아이템을 사소한 것이라도 꼭 정해보자

감사합니다

많은 아이디어를 얻어가는 하루가 되길 바래요

세션 마치고 더 이야기 나눠요!