

Estrategia de planeación participativa con la ciudadanía:

BOOTCAMP

METROPOLITANO



México 2020

Consejo Visión Metrópoli

Dirección de Proyectos Estratégicos
proyctosestrategicos@trcimplan.gob.mx
+52 (871) 500 7078 ext. 2305

Instituto Municipal de Planeación y Competitividad de Torreón (IMPLAN)
Antiguo Banco de México
Avenida Morelos #1217, Col. Centro, C.P. 27000
Torreón, Coahuila, México

Usted puede descargar, copiar o imprimir este documento para su propio uso y puede incluir extractos en sus propios documentos, presentaciones, blogs, sitios web y materiales docentes, siempre y cuando se dé el adecuado reconocimiento al autor y al IMPLAN Torreón como fuente de la información.

Esta (obra, programa o acción) es de carácter público; no es patrocinado ni promovido por partido político alguno y sus recursos provienen de los ingresos que aportan los contribuyentes. Está prohibido el uso de esta (obra, programa o acción) con fines políticos, electorales, de lucro y otros distintos a los establecidos. Quien haga uso diferente e indebido de los recursos de esta (obra, programa o acción), deberá ser denunciado/a y sancionado/a de acuerdo con la ley aplicable y ante la autoridad competente.

El documento en formato digital se encuentra disponible en:

<http://www.trcimplan.gob.mx/vision-metropoli/bootcamp2020.html>

Consejo Visión Metrópoli

El Consejo Visión Metrópoli es una estrategia de participación ciudadana joven convocada por el Instituto Municipal de Planeación y Competitividad de Torreón (IMPLAN) y está compuesto por ciudadanos universitarios, líderes de asociaciones civiles nacionales y locales, activistas independientes y funcionarios de la administración pública municipal.

Los jóvenes de entre 18 y 30 años de edad, residentes de la Zona Metropolitana de La Laguna, colaboran con el IMPLAN Torreón en la promoción y difusión de sus planes, y, diseñan, proponen y trabajan en proyectos con el Consejo Directivo del IMPLAN, gobierno municipal y la ciudadanía en general.

Visión Metrópoli pretende:

- Formar liderazgos sociales.
- Escuchar la visión de quienes conducirán la ciudad.
- Crear espacios que promuevan la participación ciudadana.
- Formar agentes que funjan como enlaces con universidades, asociaciones civiles, gobierno y ciudadanía en general.

Para más información se puede visitar:

<http://www.trcimplan.gob.mx/vision-metropoli/index.html>



/consejovisionmetropoli



/visionmetropoli



/cvmetropoli



/channel/UC7IhDAzZFaalo7sA4kHPI7g



El Instituto Municipal de Planeación y Competitividad (IMPLAN) Torreón y su Consejo Juvenil “Visión Metrópoli” llevaron a cabo el 1er. Bootcamp Metropolitano durante los meses de mayo y junio del 2020, con la participación de diversos equipos de jóvenes, para la mejora de la Zona Metropolitana de La Laguna (ZML).

¿Qué es?

El **Bootcamp Metropolitano**, surge como una estrategia para incentivar la planeación participativa ciudadana desde los Programas Operativos Anuales, mismos que las administraciones municipales están obligadas a elaborar año con año. La propuesta es, que la ciudadanía y el gobierno trabajen en conjunto, en el diseño de esta hoja de ruta, además de dotar a los ciudadanos de elementos que les permitan ejercer la transparencia y la rendición de cuentas, a través de la Metodología de Marco Lógico y el seguimiento a los proyectos.

En este ejercicio, se decidió trabajar en torno a cuatro temas principales: **gobernanza, medio ambiente, movilidad y salud mental**; creando así una plataforma de fundamentación, estructura, presentación y acompañamiento; coordinada, para la construcción conceptual de “Metrópolis” en La Laguna. El ejercicio fue dirigido a jóvenes, dentro de un esquema gratuito, de cupo limitado.

Objetivos

- Contribuir a la cultura de la formulación de proyectos sociales
- Incentivar la formulación de proyectos escalables a la Zona Metropolitana de La Laguna
- Construir e impulsar desde la administración pública procesos de planeación participativa
- Vincular a la ciudadanía con la administración pública, desde la etapa de programación de operaciones anual
- Informar a la ciudadanía de los diagnósticos y planes a mediano y largo plazo que existen para La Laguna

RUTA DE ACCIÓN



Metodología de Marco Lógico

La **Metodología del Marco Lógico (MML)** fue desarrollada a finales de la década de los 60 y a principios de los 70, como herramienta para la formulación de proyectos y cuyo objetivo busca evitar los problemas recurrentes tales como proyectos con múltiples objetivos, ejecución fallida por inadecuada asignación de responsables y proyectos ambiguos.

Como herramienta de apoyo a la metodología se desarrolla un **árbol de problemas** como análisis de una necesidad o problemática, el cual se transforma en un **árbol de objetivos**, donde se aseguran los recursos necesarios para la formulación de objetivos realistas e impactos positivos.

El siguiente paso es construir una **Matriz de Indicadores de Resultados**, documento en el que resume gráficamente las acciones que resolverán la situación detectada como una problemática o necesidad. A través de este instrumento se realiza el diseño, la organización, la ejecución y los indicadores para evaluar los programas con base a la MML.



La correcta formulación de los programas y proyectos permite conocer la finalidad de su ejecución, los impactos esperados, la definición de bienes y servicios producidos, los costos de la ejecución, los indicadores para su evaluación durante y después de la ejecución, así como los factores que ponen en riesgo el proyecto.

Gracias a la popularización del método es posible tener un lenguaje común en la planificación de programas y proyectos, generar y resumir la información necesaria y suficiente para la formulación y ejecución, y por lo tanto bases sólidas.

Actualmente, la MML es utilizada en la planeación institucional en México, organismos como la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) y el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL) generan guías, lineamientos y manuales para su correcta aplicación.

La idea es que los integrantes del Bootcamp Metropolitano utilicen la MML como la metodología de formulación y estructuración, para poder presentar a las dependencias proyectos bajo un formato que pueda ser de aplicación e integración directa a su planeación de actividades del 2021, mediante el documento denominado “Plan Operativo Anual”.

Plan Operativo Anual

Documento que establece un plan de acción para lograr los objetivos propuestos en un año. Este va alineado estratégicamente a leyes, reglamentos, planes, programas; y, establece acciones específicas, así como indicadores para medir el progreso de cada meta.

Alineación Estratégica

La Ley General de Responsabilidades Administrativas obliga a las dependencias a tener instrumentos de seguimiento y evaluación, la cual se adapta a cada nivel de gobierno. A continuación, se destacan reglamentos y leyes que comprometen a las dependencias del estado Coahuila, y de la ciudad de Torreón, a realizar un Plan Operativo Anual, destacando el Código Municipal Para el Estado de Coahuila de Zaragoza, y realizando un extracto del mismo.

- Código Municipal Para el Estado de Coahuila de Zaragoza
- Reglamento Orgánico de la Administración Pública Municipal
- Reglamento Interior del R. Ayuntamiento de Torreón
- Ley General de Responsabilidades Administrativas
- Ley de Rendición de Cuentas y Fiscalización de Coahuila
- Código Financiero para los Municipios del Estado de Coahuila

[EXTRACTO]

Código Municipal Para el Estado de Coahuila de Zaragoza

“ARTÍCULO 151. El gobierno municipal, con base en el Plan, elaborará sus **programas operativos anuales** y que son aquéllos que el Ayuntamiento elaborará para el período de un año de administración municipal.

- Código Financiero para los Municipios del Estado de Coahuila

ARTÍCULO 267. Para efectos del presupuesto, los **programas operativos institucionales** especificarán los objetivos, prioridades y políticas que regirán el desempeño de las actividades del sector administrativo de que se trate. Contendrán, asimismo, estimaciones de recursos y determinaciones sobre instrumentos y los responsables de su ejecución.”

Presentación a Dependencias

Según la competencia de los proyectos desarrollados, y el municipio al que va dirigido, es la invitación que se hace a instancias gubernamentales municipales y estatales de la Zona Metropolitana de La Laguna para presentar los resultados del Bootcamp Metropolitano.

Es importante que, la intención de trabajar bajo la Metodología de Marco Lógico, es para que las dependencias puedan adoptar e integrar directamente a sus Planes Operativos Anuales del 2021, sin embargo, ninguna dependencia está sujeta a adoptar los proyectos planteados.

El IMPLAN Torreón y su Consejo Visión Metrópoli fungen como un medio de vinculación entre la ciudadanía y las instancias gubernamentales.



GOBERNANZA



MEDIO AMBIENTE



MOVILIDAD



SALUD MENTAL

Integración de Proyectos a Planes Operativos Anuales 2021

Gómez Palacio | Lerdo | Matamoros | Torreón

18 JÓVENES

DE ENTRE 18 Y 27 AÑOS



1 propuesta



2 propuestas

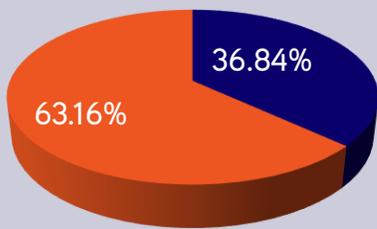


3 propuestas



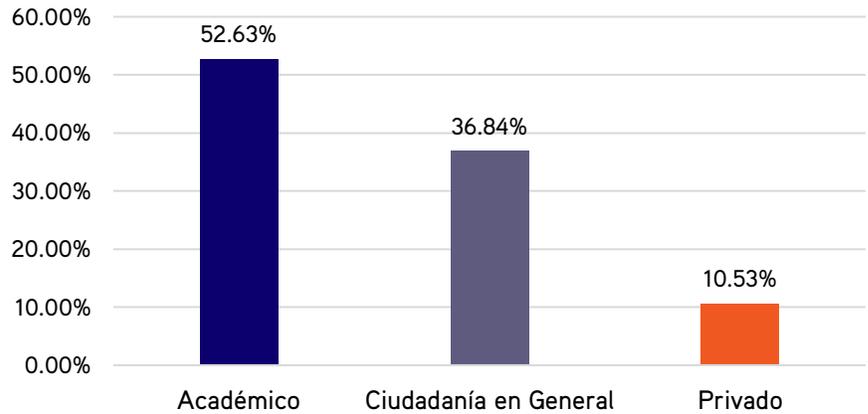
1 propuesta

GÉNERO

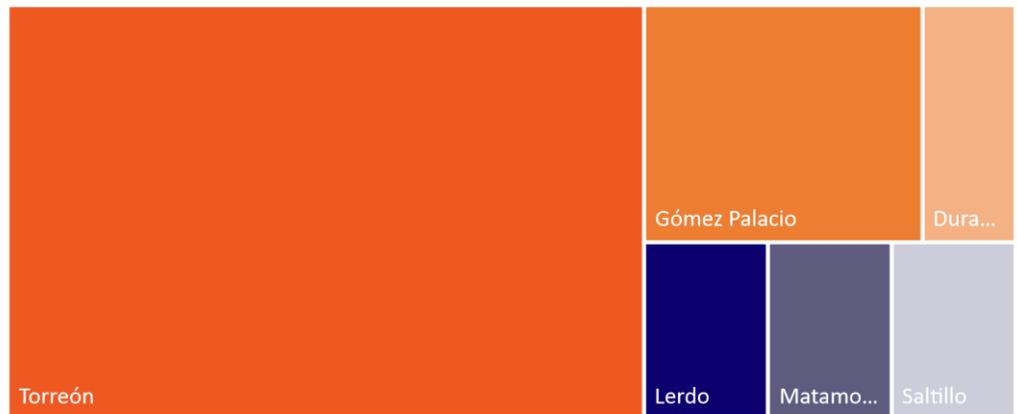


■ Femenino ■ Masculino

SECTOR REPRESENTADO



CIUDAD REPRESENTADA



■ Durango ■ Gómez Palacio ■ Lerdo ■ Matamoros ■ Saltillo ■ Torreón

MAYO - JUNIO 2020

FORMATO VIRTUAL



#GOBERNANZA



Agradecemos al C. Yander Ramírez Ayala, Director de Planeación; a la C. Ma. Teresa Aguirre González, Jefa de Dpto. de Organización y Participación Ciudadana; y al Arq. Juan González Díaz, Director de Urbanismo, de la ciudad de Gómez Palacio por escuchar la presentación del equipo de Gobernanza.



GOBERNANZA



El proyecto del equipo de gobernanza consiste en aplicar estrategias de comunicación social para incluir al ayuntamiento, el sector privado y la ciudadanía en la toma de decisiones sobre la gestión de obras públicas en Gómez Palacio.”

Guillermo Espinoza Cázares, Hernán Salvatori Urbina,

Pedro Francisco Pérez Méndez, Ruben Alejandro Castro Orozco





#MEDIOAMBIENTE



Agradecemos a la C. Claudia Gutiérrez Salazar y al C. Daniel Salcedo Serrano, integrantes de la Dependencia de Medio Ambiente en Torreón; así como a la Regidora Elizabeth Pérez Alemán por acudir a las presentaciones de los equipos de Medio Ambiente.



MEDIO AMBIENTE



En Torreón, se recicla tan sólo el 1.36% de los residuos sólidos urbanos. Uno de estos factores es la inadecuada o nula separación de residuos en el origen. Con esto en mente, se han propuesto numerosas campañas de concientización y educación ambiental para incentivar a los ciudadanos a separar sus residuos en orgánicos e inorgánicos. Si bien, la Dirección de Medio Ambiente ya lleva gran parte del camino recorrido, estas propuestas se enfocan en los pepenadores, un gran grupo vulnerable en La Laguna. Dichas campañas se enfocarán en ayudar a Pepe (personaje que representa a todos aquellos que son pepenadores) mediante la separación de residuos en el origen, facilitando la recolección de estos, dignificando la labor que realizan pepenadores y elevando el reciclaje de residuos orgánicos, reintegrándolos en una economía circular.”

Gerardo Florentino Jiménez Piña, Héctor Amín Ramírez Romero,

Héctor Valente Soto Carrillo





MEDIO AMBIENTE



Nuestro proyecto está basado en la calidad del aire. El fin es que la salud de las personas mejore, puesto que hay mucha contaminación por empresas, y localidades que tienden a no concientizar este tema ya que queman basura en sus terrenos, patios. Queremos apoyo para realizar nuestro proyecto, nuestra idea es que se instalen monitores para ver cómo está el aire, y además hacer programas en pro para mejorar su calidad; como campañas, pláticas”

Aldo Vladimir Reyes Jacobo, Amairany Yoselin Garnica Cisneros

Sandy Galilea Ochoa Castillo





Agradecemos a la C. Carla Estefanía Tovar Triana y al C. José Antonio Ramírez Reyes, integrantes de Planeación Urbana Sustentable del IMPLAN Torreón; a la C. María Refugio Loya Loya y el C. Eduardo Rentería Cázares de la Dirección de Movilidad No Motorizada; y a la C. Ángela Mourey López, representante de la Dirección de Ordenamiento Territorial y Urbanismo de Torreón por escuchar a los jóvenes que trabajaron en el tema de movilidad.



MOVILIDAD



Nuestro proyecto se basa en priorizar al peatón, darle espacios adecuados, diseñados para cuidar de su seguridad y bienestar. Nuestra propuesta es implementar corredores urbanos en puntos clave de la ciudad, para dar a los ciudadanos vías de comunicación, con infraestructura que respete la pirámide de movilidad, espacios recreativos, culturales y estaciones de transporte público."

Brenda Fabiola Segura Echevarría, Jesús Antonio Molina Arellanes,
Pamela Guadalupe Martínez Lobón, Rosa Velia Gutiérrez Barrón





MOVILIDAD



Nuestro proyecto pretende contribuir al mejoramiento de la infraestructura peatonal en el municipio de Torreón, por medio de actividades que involucren la renovación de banquetas. Nuestro objetivo es que estos espacios, además de encontrarse en un estado óptimo, también contemplen los diversos tipos de usuarios que los transitan. A su vez buscamos promover la participación de los ciudadanos en el espacio público por medio de "parklets" que nos ayuden a humanizar las calles y darle más prioridad al peatón."

Óscar Daniel Mesta Rodríguez, Ricardo Miranda Briones,

Silvia Alejandra Saldivar Romero





MOVILIDAD



La reorganización y clasificación de vialidades en otras ciudades de México, ha resultado ser todo un reto, y para algunas un fracaso, esto debido a la poca difusión, entendimiento, e inclusión de los mismos. La propuesta consiste en que una vez conectadas y rediseñadas las vialidades, se clasificarían en ejes metropolitanos, así como vías secundarias y primarias, tener una coordinación metropolitana de nuestras vialidades en conjunto con el Nuevo Lenguaje Internacional Vial Urbano y Turístico, que además nos permitiría crear símbolos que nos den una identidad urbana en la ZML.

Gilberto Eduardo Ríos Buendía



#SALUDMENTAL



Agradecemos al C. Luis Manuel Acuña Cepeda, C. Letmar Yair Infante García, C. Wendy Ávila Sánchez, y C. Jorge Omar Varela Ontiveros, integrantes de la Dirección General de Salud Pública Municipal de Torreón, por escuchar la propuesta del equipo de salud mental.



SALUD MENTAL



El objetivo del proyecto es contribuir al mejoramiento de calidad de vida de pacientes con trastornos neurológicos mediante un tratamiento oportuno y constante, generando así que los servicios públicos de salud sean competentes para brindar la atención adecuada, además generar una mayor concientización a la población de Torreón por medio de talleres y conferencias donde se pueda obtener información clara sobre lo que son los trastornos neurológicos.”

Abigail Herrera Espinoza





**Abigail
Herrera Espinoza**



**Amairany Yoselin
Garnica Cisneros**



**Brenda Fabiola
Segura Echeverría**



**Gerardo Florentino
Jiménez Piña**

**Aldo Vladimir
Reyes Jacobo**



**Héctor Amín
Ramírez Romero**



**Héctor Valente
Soto Carrillo**



**Jesús Antonio
Molina Arellanes**

**Guillermo
Espinoza Cázares**



**Óscar Daniel
Mesta Rodríguez**



**Pamela Guadalupe
Martínez Lobón**



**Pedro Francisco
Pérez Méndez**



**Ricardo
Miranda Briones**

**Hernán
Salvatori Urbina**



**Rosa Velia
Gutiérrez Barrón**



**Sandy Galilea
Ochoa Castillo**



**Silvia Alejandra
Saldivar Romero**

**Rubén Alejandro
Castro Orozco**

Gilberto Eduardo Ríos Buendía



AGRADECEMOS A QUIENES FORMARON PARTE DEL

BOTCAMP
METROPOLITANO

MAYO - JUNIO 2020