

Manual de Identidade Visual

Versão 1.0
Janeiro de 2023



ÍNDICE

Apresentação	4	Uso nas Redes Sociais	11
DNA da marca	5	Hierarquia tipográfica	14
Assinaturas Visuais	6	Cores Referências	15
Versão Negativa	7	Cores Institucionais	16
Respiro Visual	8	Ícones	17
Reduções mínimas	9	Utilização dos Arquivos	18
Usos Incorretos	10	Aplicações	19

APRESENTAÇÃO

Uma marca forte necessita de uniformidade e coerência. Por isso, foi criado um sistema visual que garante que todos os elementos estejam integrados em todas as manifestações gráficas - que inclui logotipo, tipografia, cores e apoios gráficos.

O objetivo deste Manual é orientar a utilização correta dos elementos que identificam a marca, facilitando a aplicação e, conseqüentemente, a assimilação por parte do público.



DNA DA MARCA

Através do briefing, foi feita uma síntese e assim, selecionados os melhores atributos para compor a personalidade da marca. No círculo menor, contém as três principais personalidades que a marca quer transmitir, e no círculo maior, as personalidades secundárias que estarão presentes em toda identidade visual.

Esses atributos devem ser levados em consideração tanto para as peças gráficas da marca, quanto para o tom de voz e linguagem usados nas peças publicitárias e materiais da marca.



SOBRE A ASSINATURA VISUAL

Utilize esse manual para criar peças visuais de fácil comunicação com o público.

A marca deve manter um equilíbrio entre inovação, modernidade e sofisticação.

Preze por uma abordagem mais minimalista, mas que não seja simplista demais. Trabalhar nesse meio termo é essencial para uma boa aplicação da mesma.

A assinatura visual completa (C) é composta

por 2 elementos:

(A) Logotipo

(B) Tagline



CONFIGURAÇÕES DAS ASSINATURAS

A WS Solutions possui 5 configurações principais de assinaturas:

(A) Horizontal Completa (preferencial)

(B) Horizontal Simples

(C) Vertical Completa

(D) Símbolo

(E) Tagline



VARIAÇÕES NEGATIVAS DAS ASSINATURAS

Quando aplicada sobre fundos escuros, alterar apenas a cor do logotipo para branco.



DEIXE A MARCA RESPIRAR

É importante manter espaço ao redor da marca, livre de interferência de outros elementos gráficos como textos, fotos ou outras marcas.

Este espaço recebe o nome de área de proteção.

A margem de segurança é obtida pela altura/largura do “elemento base” do logotipo.

A mesma regra se aplica em todas as configurações da assinatura visual.



REDUÇÕES MÍNIMAS

As dimensões mínimas variam de acordo com a configuração da assinatura.

Ao reduzir a marca para tamanhos mínimos, não ultrapasse as dimensões indicadas ao lado. A unidade de medida depende do tipo de aplicação - em milímetros (mm) para aplicações impressas, e em pixels (px) para aplicações digitais.



USOS INCORRETOS

É de extrema importância manter consistência no uso da marca. Isso irá garantir pregnância e ajudar a marca a se tornar memorável, distinguível.

Por isso, é proibido alterar qualquer aspecto ou elemento que constitua a assinatura, como cores, formas, textos, etc.

A seguir, uma lista de usos não permitidos:

01. Não altere a cor da assinatura
02. Não rotacione
03. Não distorça
04. Não aplique sobre fundos que prejudiquem a leitura
05. Não aplique sobre cores não indicadas neste manual
06. Não utilize degradês ou efeitos na assinatura
07. Não aplique sombra
08. Não altere a fonte do logotipo



USO DO SÍMBOLO NAS REDES SOCIAIS

O símbolo é o elemento utilizado nos avatares das mídias sociais.

O avatar, deve ser inserido em uma forma quadrada de 1000 px x 1000 px. O símbolo deve ocupar a altura de 477 px e largura total de 700 px.

Recomenda-se o uso exclusivo das variações cromáticas indicadas ao lado. Qualquer variação além destas pode prejudicar a compreensão da marca, especialmente em tamanhos reduzidos.



Títulos: **Saira Bold**

**A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z**

**a b c d e f g h i j k l m n o p
q r s t u v w x y z**

1 2 3 ! @ #

Corpo: Saira Light

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 ! @ #

HIERARQUIA TIPOGRÁFICA

Ao construir materiais gráficos com títulos, subtítulos e longos blocos de texto, certifique-se de utilizar um bom espaçamento entre as linhas e equilibre as proporções dos estilos de texto para construir uma leitura fluida, leve e agradável para o leitor.

Dê preferência para textos alinhados à esquerda.

ISTO É UM TÍTULO

ESTE É UM BOM EXEMPLO DE SUBTÍTULO

Temos aqui um bloco de texto para ilustrar a aplicação deste estilo para longos parágrafos. Ao construir materiais gráficos, preocupe-se com um bom espaçamento entre as linhas e equilibre as proporções dos estilos de texto para construir uma leitura fluida, leve e agradável para o leitor

Em blocos de textos com caracteres muito pequenos é recomendável a versão regular da fonte

SAIRA BOLD

SAIRA BOLD

SAIRA LIGHT

SAIRA REGULAR

Azul Petróleo

#1E2F38

PANTONE 303C

CMYK: 85 60 50 60

Off White

#F5F2F0

PANTONE 663C

CMYK: 4 5 5 0

Laranja

#FF9D27

PANTONE 144C

CMYK: 0 40 86 0

Lilás

#A490FF

PANTONE 2705C

CMYK: 52 42 0 0

CORES INSTITUCIONAIS

O esquema de cores institucionais da marca é composto por 4 cores principais.

A ideia é que a marca seja reconhecida pelo uso farto de cores, pelo qual possam se complementar.

Entretanto, é preciso prezar pela harmonia e manter o equilíbrio, sem causar um visual complexo e confuso.



ÍCONES

Os ícones foram criados pensando em aplicações WEB, bem como redes sociais. Carregam a essência da forma do logotipo, com traços levemente arredondados e bem marcados.

É altamente desejável, ao aplicar ou desenvolver novos ícones, que essa característica se mantenha, evitando usar de padrões que não fazem parte do universo visual da marca.

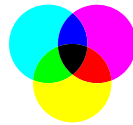


UTILIZAÇÃO DOS ARQUIVOS



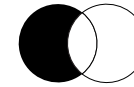
RGB

Devem ser usados quando o objetivo é a leitura em telas de dispositivos eletrônicos, como sites, redes sociais, vídeos, etc.



CMYK / PANTONE

Devem ser usados quando o objetivo final é impressão.



NEGATIVO / POSITIVO

Para usos específicos. Utilize apenas quando seu fornecedor pedir.

APLICAÇÕES

Segue nas próximas páginas exemplos de como a marca deve ser aplicada.



 WS solutions LABOUR
HIRE

 WS solutions

 +61 450 003 769
hi@wssolution.com



WS solutions FACADE
CONTRACTORS

A black rectangular sign is mounted on a grey, textured concrete wall. The sign features the company logo and name in white and purple. The logo consists of three white squares arranged in a triangular pattern. The text 'WS solutions' is in white, with a purple square behind the 's'. To the right, 'FACADE CONTRACTORS' is written in white in two lines. Below the sign, a dark grey horizontal pipe or gutter is visible, and a window with dark blinds is partially seen at the bottom right.



ws solutions

**Sed est nisi, pellentesque et
fermentum quis, pretium.**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
 Aenean eget urna venenatis, rhoncus ex nec, euismod
 sem. Quisque placerat mi a arcu congue, non bibendum
 mauris tristique. Sed est nisi, pellentesque et
 fermentum quis, pretium eget lectus. Suspendisse id
 ornare ligula, ac semper mauris. Lorem ipsum dolor sit
 amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam vitae
 commodo nisi, ut commodo nisi. Praesent nunc metus,
 luctus in porta in, posuere at diam.





 **ws solutions** FACADE
CONTRACTORS

