

Ana C. D'avilla

Performance | Growth Marketing | CRM & Inteligência de Mercado
anadavillamarketing@gmail.com | www.linkedin.com/in/ana-davilla/
55 62 9 9414-1488 | Goiânia – GO

Perfil Profissional

Profissional de Marketing Digital com mais de 8 anos de experiência em Performance Marketing, CRM, Growth e Inteligência de Mercado. Atuação em campanhas para os segmentos automotivo, imobiliário, farmacêutico, varejo e logística, atendendo marcas como Ford, Toyota, Mitsubishi, VLI, EPO, Elmo e Ampla Construtora, Biostévi Pharma, Travelex Confidence e outras. Experiência na gestão de investimentos em mídia de R\$ 3 mil a R\$ 3 milhões mensais, com foco em geração de demanda e performance orientada por dados.

Formação Acadêmica

Esp. IA & Machine Learning – Anhanguera (em andamento)

MBA Marketing B2B e Internacional – Faculeste / IECC (2024)

Esp. Marketing Digital – Faculdade Metropolitana de SP (2022)

MBA Audiovisual & Mídias Digitais – Faculdade Sul-Americana (2017)

Publicidade e Propaganda – Faculdade Sul-Americana (2013)

Formação Complementar e Certificações

Gestão de Projetos - Bayswater Toronto

Marketing e Vendas (USP)

Estratégias de Marketing (ESPM)

Google Ads e Google Analytics

SEO, GEO e Agentes de IA (Conversion)

Competências Técnicas e Ferramentas

Performance & Growth: Google Ads, Meta Ads, LinkedIn Ads, Pinterest Ads, DV360, CRO, SEO, GEO e Growth Marketing.

Analytics & Dados: Google Analytics 4 (GA4), Google Tag Manager (GTM), Looker Studio, Power BI, Dashboards e Inteligência de Mercado.

CRM & Automação: CRM, Automação de Marketing, RD Station, HubSpot, ActiveCampaign e Funis de Vendas.

Experiência Profissional

Direção de Criação & Performance – Savannah Comunicação

Planejamento estratégico e gestão das equipes de SM, criação e mídia paga.

Especialista de Marketing & PPC – Agência Linka

Estruturação e gestão de campanhas programáticas e Ads (Google/Meta), CRM e relatórios para Biostévi, Mafra, Editora Quadrante e Aposta Ganha.

Especialista de Marketing & PPC – Agência 1123,

Gestão de campanhas Google, Meta e Pinterest Ads para Morana Acessórios, Purpose Clothing, Balonê Jóias, Sterna Café, entre outros .

Analista de Marketing – Netmídia Propaganda,

Gestão de Google Ads, Youtube e Meta Ads para Ford (Abradif), Bompreço, Elmo Construtora, Prefeitura de Anápolis, entre outros.

Esp. em Mídia e Direção de Criação - Calli Digital

Produção de conteúdo e direção de criação para campanhas políticas diversas. Direção de arte para a APEX Brasil - Ministério das relações exteriores.