



Définition

La mondialisation est un processus qui renforce les échanges et l'interdépendance entre les pays du monde dans les domaines économique, financier, culturel et technologique.

I. Les manifestations de la mondialisation

1. L'essor des échanges internationaux

- Augmentation du commerce mondial.
- Développement des importations et des exportations.
- Domination des échanges par la Triade (États-Unis, Union européenne, Japon).

2. La mobilité des hommes

- Hausse des migrations internationales.
- Développement du tourisme mondial grâce aux progrès des transports.

3. Les flux de capitaux et d'informations

- Multiplication des investissements à l'étranger.
- Diffusion rapide de l'information grâce à Internet, aux satellites et aux médias.

II. Les avantages de la mondialisation

- Développement du commerce international.
- Diffusion des technologies modernes.
- Attraction des investissements étrangers.
- Création d'emplois et croissance économique.
- Ouverture des marchés et coopération entre les pays.

III. Les inconvénients de la mondialisation

- Renforcement des inégalités entre pays riches et pays pauvres.
- Dépendance économique des pays en développement.
- Domination de la Triade sur l'économie mondiale.
- Marginalisation de certains pays enclavés ou peu développés.
- Concurrence économique parfois difficile pour les entreprises locales.

A RETENIR ABSOLUMENT

Manifestations :

- Échanges commerciaux
- Mobilité des hommes
- Flux de capitaux et d'informations

Avantages :

- Commerce
- Technologies
- Développement

Inconvénients :

- Inégalités
- Dépendance
- Domination des pays développés

BON A SAVOIR

🌐 **Mondialisation** : intégration croissante des économies du monde.

🌐 **Triade** : États-Unis, Union européenne et Japon.

🌐 **Flux** : circulation de marchandises, capitaux, informations ou personnes.