サービス資料

ソクバイ！

体験で、知ってもらう。

大手通信キャリアの集客力で開く、体験型 PR イベント

大量認知　公式 LINE 登録　＋実売

株式会社 ProNoah







ソクバイ！は、体験型 PR イベントを主催するサービスです

大手通信キャリアのイベントスペースで、御社の商品を来場者に“体験”してもらいます。



01 ソクバイ！が主催

イベントの企画・告知・当日運営まで主催者として担当。御社は商品を持ち込むだけ。



02 大手キャリアの集客力

イオンモール・家電量販店など、通信キャリアのイベントスペースの来場者にそのまま届く。



03 PR スタッフ付き

商品の魅力を伝える PR スタッフを派遣。接客・実演・公式 LINE への誘導まで任せられる。

1 日 19 万円から
お試しプランは 12 万円〜

売上ロイヤリティ 0%
固定プランは完全定額

認知＋公式 LINE 登録
当日の売上はプラス α

いい商品なのに、“知られていない”から選ばれない



01 画面では良さが伝わらない

体験してナンボ

香り・使い心地・楽しさ。体験すれば伝わる商品ほど、 WEB の画面では魅力を伝えきれません。

02 自社でイベントを開くのは重い

約 25 万〜 65 万円

商業施設の会場費 20 万〜 60 万円に、スタッフ・企画・集客まですべて自社。気軽には試せません。

03 伝える人がいない

人・時間・ノウハウ

現場で商品を説明できるスタッフの確保、設営・撤収、来場者データの取得まで手が回りません。

だからこそ、“体験で知ってもらう場”をまるごと用意します。

※会場費は商業施設の催事スペースの場所代（当社調べ）、人件費はスタッフ時給 2,500 〜 3,500 円（メディアレーダー調べ） ×8 時間 ×2 名で算出。

認知は「体験」で。つながりは「公式 LINE 」で。

オンライン広告

- 表示されても、スクロールで流される
- 画面越しでは、商品を体験できない
- 相手の顔が見えない

ソクバイ！の体験型 PR イベント

- **その場で商品を体験。記憶に残る認知になる**
- **PR スタッフが対面で魅力を伝える**
- **公式 LINE 登録で、出展後もつながり続けられる**

01

体験してもらう

来場者に商品を試してもらい、
良さを直接届ける

＋

02

公式 LINE でつながる

体験した人が、
その場で御社の LINE に登録

＋

03

実売はプラス α

体験から自然に生まれる売上は、
うれしいおまけ

ソクバイ！が PR イベントを主催。御社は“体験してもらう”だけ

STEP 1



会場を確保

大手通信キャリアのイベントスペースを、ソクバイ！がまとめて確保します。

STEP 2



PR イベントを主催

体験型イベントを企画・告知。集客コンテンツで来場者を呼び込みます。

STEP 3



商品を体験してもらう

PR スタッフ・什器・POP ・ LINE 誘導・アンケートまでセットで提供します。

STEP 4



認知とファンが残る

体験の記憶・公式 LINE 登録・お客様の声が残ります。当日の売上もプラスに。



御社にご用意いただくもの

商品（体験用・展示用）と、公式 LINE アカウント。あとはソクバイ！にお任せください。

購入はお客様が御社の EC サイト等で行います。ソクバイ！は現場で現金を受け取りません。

キャリア・出展企業・来場者、みんなにメリットがある仕組み

ソクバイ！
主催： ProNoah

大手通信キャリア

提供　イベントスペース・来場者

得る　**新規来場・滞在時間・店舗の賑わい**

出展企業（御社）

提供　商品・体験コンテンツ

得る　**認知・公式 LINE 登録・お客様の声（＋当日売上）**

来場者（買い物中のお客様）

提供　体験・アンケート回答

得る　**新しい商品との出会い・楽しい体験**

体験型 PR を支える、3 つの強み

01 ソクバイ！が主催する

企画・集客・当日運営まで主催者として担当。御社は商品を持ち込むだけで、体験型 PR イベントに参加できます。

02 大手キャリアの集客力

通信キャリアのイベントスペースへ共同出展。単独では出せない好立地の来場者に、そのまま届きます。

03 PR スタッフ付き・完全定額

全プランに PR スタッフ派遣を含みます。固定プランは売上ロイヤリティ 0% で、費用が読めます。







実際のイベントの様子

業種は問いません。どんな商品・サービスも“体験”に変えて PR できます

「うちの商材は向いていないかも」という場合も、体験のかたちから一緒に設計します。

モノ・物販

形のある商品



体験のかたち

- 手に取る・試す
- 試食・試飲・試用
- 実演・サンプリング

無形商材

形のないサービス



体験のかたち

- その場で相談・診断
- シミュレーション体験
- アプリ・会員の登録

BtoB

法人向けの商材



体験のかたち

- 実機デモ・実演
- 導入相談・見積り
- 商談の創出

認知・来店誘導

店舗・地域・ブランド



体験のかたち

- クーポン・来店誘導
- 公式 LINE でファン化
- ブランドの認知拡大

商材に合わせて“体験のさせ方”を変えるから、業種・価格帯・ BtoC ／ BtoB を問わずご出展いただけます。

キャリア側にもメリットがあるから、会場が続く



出展企業の体験コンテンツが、キャリアにとっての集客の“フック”になります。

01

新規来場・通行量の増加

魅力的な体験コンテンツが来場者を呼び込み、イベントスペースの通行量が増えます。

02

滞在時間が伸びる

体験・実演があることで滞在時間が伸び、店舗全体の賑わいと満足度が上がります。

03

出展企業との協業

出展企業との連携により、既存顧客への追加提案など新しいサービス強化につながります。

POINT

キャリアの集客力 × 商品の体験価値。

お互いの強みを掛け合わせるから、継続的に開催できます。



普段は出せない場所に、出展できる

大手通信キャリアとの共同催事だから実現できる、好立地での体験型 PR 。

01

単独では難しい立地へ

家電量販店や商業施設など、通常は単独イベントが許可されにくい好立地にも、キャリアとの共同催事として参加できます。

02

キャリアの来場者に届く

高い集客力と既存の催事インフラを活用。自社だけでは集められない人数に、商品を体験してもらえます。

03

他社が真似しにくい接点

資金力だけでは再現しにくい、来店客との上質なオフライン接点。認知を広げる舞台として使えます。

名だたる企業と同じ好立地・同じ来場者の前に、御社の商品を並べられます。

お客様の“生の反応”が、その場で手に入る

体験した人の声は、次の商品づくりと販路づくりの材料になります。

01

低リスクで試せる

固定プランは完全定額・売上ロイヤリティ 0%。お試しプランなら 12 万円から。少額から反応を確かめられます。

02

リアルな声を直接聞ける

家電量販店や商業施設の来場者から、WEB では取れない声・興味・反応をその場で把握できます。

03

次に使えるデータが残る

アンケート・公式 LINE 登録・来場者の反応を、商品改善や本格展開の判断材料にできます。

POINT

売るだけでなく、“知ってもらう・声をもらう”。それが次の一手の武器になります。

1 回の出展で残るのは、『認知＋公式 LINE 登録』。実売はプラス α

スマホシール体験 PR （ 1 日）の実績をもとにした例です。

認知（来場者）	来場者数	1,248 名
接触・体験		436 名
公式 LINE 登録		302 名

約 550 円／人

約 795 円／人

＋実売：当日 128 名が購入（プラス α ）

POINT

登録するのは「実際に商品に触れた人」

広告で集めた登録者と違い、商品を体験したうえでつながるので、その後の案内が届きやすい関係になります。

評価は「何人に届いたか」で

売れた個数ではなく、認知・接触・公式 LINE 登録を成果として見ます。当日の売上は、その上に乗るおまけです。

同じ体験イベントを自社で開くより、ぜんぶ込みで低コスト

会場手配・集客・スタッフ・企画・設営まで含めると、自社開催は約 25 万〜 65 万円。一方、ソクバイ！なら 19 万〜 29 万円で出展できます。

商業施設で自社イベントを開催　約 25 万〜 65 万円

会場費・スタッフ・集客・企画・設営など、すべて自社で手配する必要があります。

会場費（商業施設の催事スペース）	20 万〜 60 万円
スタッフ（2 名 ×8 時間／時給 2,500 〜 3,500 円）	4 万〜 5.6 万円
集客・広告	数万円〜
企画・設営・什器	数万円〜

ソクバイ！に出展　19 万〜 29 万円

会場・集客・ PR スタッフ込み。商品を持ち込むだけで出展できます。

- 会場手配（大手通信キャリアのイベントスペース）
- 企画・集客（キャリアの集客力を活用）
- PR スタッフ派遣（接客・実演・ LINE 誘導まで）
- 什器・ POP ・運営（設営・撤収も含む）

BtoB 商材なら、商談 1 件あたりの費用も抑えられます

ソクバイ！（レーザーカッター実績）
約 2.4 万円
／商談 1 件あたり

テレアポ代行
2.5 万〜 4 万円
／商談 1 件あたり

展示会からの商談化
3.9 万〜 36 万円
／商談 1 件あたり

※会場費は商業施設の催事スペースの場所代（当社調べ）、人件費はスタッフ時給 2,500 〜 3,500 円（メディアレーダー調べ） ×8 時間 ×2 名で算出。
※商談単価の相場はマルケナ調べ。ソクバイ！は 24 万円で出展し商談 10 件を得た場合の試算。

同じ仕組みをウェブ広告で一から組むと、初月で 110 万円以上

認知 → 公式 LINE 登録 → 購入までの仕組みづくりに必要な業務と費用を並べました。

ウェブ広告で組む場合（代行に依頼）		
集客	広告費	**月 30 万〜 50 万円**
運営・運用	運用手数料＋初期設定	**6 万〜 20 万円**
商品の説明	LP 制作	**30 万〜 150 万円**
問い合わせ・接客対応	CS ・営業担当の人件費	**月 10 万〜 35 万円**
販促物	バナー制作（5 枚）	**2.5 万〜 15 万円**
LINE 登録の仕組み	LINE 配信の設計・構築	**30 万〜 150 万円**
効果測定	月次レポート	**運用費に含む**
初月の合計		**約 110 万〜 420 万円** 翌月以降も月 46 万〜 95 万円（広告費＋手数料＋人件費）

ソクバイ！（販促アシスト）	
キャリアの来場者に届く	込み
企画・告知・当日運営	込み
PR スタッフが対面で説明	込み
PR スタッフがその場で対応	込み
ブース・基本什器	込み
誘導 POP ・申込フォーム・ QR	込み＊
効果測定レポート	込み＊

48 万円
休日セット 2 日間。出展するときだけ

※販促アシスト以上のプランに含みます。スタンダードプランではオプションです。　※ウェブ広告は一から構築する場合の試算。相場は PLAN-B 、 Delight Solutions 、 free web 、 L ステップ公式ブログ調べ。

人件費は CS 代行の月額 10 万〜（ StockSun 調べ）から専任 1 名の平均年収 415 万（求人ボックス）の月割まで。

ウェブは 6 ステップ、ソクバイ！は 3 ステップ。購入までが短い

ウェブで“教育”にかける時間を、対面の体験が数分で済ませます。

ウェブ広告で DRM を組む場合

6 ステップ

広告表示 › クリック › LP 閲覧 › LINE・メルマガ登録 › ステップ配信（教育） › 購入

必要な準備：広告運用／ LP 制作／配信シナリオの設計／クリエイティブ制作　　ステップごとに離脱が発生

ソクバイ！の場合

3 ステップ

来場
来場者 1,248 名

›

体験
PR スタッフが対面で説明　接触 436 名

›

その場で LINE 登録・購入
登録 302 名（69%）／購入 128 名（29%）

必要な準備：商品を持ち込むだけ（会場・集客・ PR スタッフはソクバイ！が用意）

POINT　DRM で最も時間と費用がかかる「リスト獲得」と「初回購入」を 1 回の出展で。登録後は御社の LINE 配信へつなげられます。

※数値はスマホシール体験 PR （ 1 日）の実績例。 % は接触 436 名に対する割合。結果は商材・会場により異なります。

実績① | スマホシール体験 PR （大型商業施設・家電量販店）







実際のイベントの様子（会場で申込受付 → 後日郵送でお届け）

1 日で来場 1,248 名、公式 LINE 登録 302 名

実際に試してもらうことで記憶に残る PR に。体験した人と公式 LINE でつながり、出展後も案内を届けられます。

PR イベント 1 回の成果

来場者	1,248 名
接触・提案	436 名
アンケート	387 件
公式 LINE 登録	302 名
購入（＋α）	128 名

実績② | レーザーカッター体験イベント（ BtoB 高単価商材）



実際のイベントの様子（オリジナルキーホルダー制作の無料体験）

10 件 | 体験から生まれた商談

3 件 | 成約
（商談からの成約率 30% ）

90 万円 | 当日の売上
（うれしいプラス α ）

RESULT | 無料体験で商品を知ってもらい、 10 件の商談を創出。その結果として、成約 3 件・ 90 万円の売上も生まれました。

業種を問わず、体験型 PR の場として使われています

下記はあくまで一例です。記載のない業種・商材も、お気軽にご相談ください。

生命保険・金融
新規顧客との接点づくり

化粧品・ビューティ
体験・サンプリング

玩具・キッズ
ファミリー層への体験提供

美容・健康機器
高単価商材の体験

ガジェット・家電
新製品の体験デモ

D2C ・通販
オフラインでの認知拡大

こんな使い方ができます

- **知育玩具**：子どもが夢中で遊ぶ間に、保護者へ商品の良さを伝える
- **美容 D2C** ：テクスチャーや香りをその場で試してもらう
- **特産品・スイーツ**：試食で味を知ってもらい、公式 LINE でファンに
- **法人向け機器**：実演デモで、その場から商談につなげる



実際の出展ブース（左：スキンシール／右：ポップコーン）

固定プランは完全定額・売上ロイヤリティ 0%。全プランに PR スタッフ派遣つき

ブース準備・運営・スタッフ・集客サポートまで、すべて込み。固定プランは定額で、売上の一部をいただくことはありません。

スタンダードプラン

まずは気軽に始めたい企業向け



19 万円／日

売上ロイヤリティ **0%**

- ブース枠＋基本什器貸出
- 出展企業スタッフ常駐可
- × LINE 誘導 POP 設置
- × 申込フォーム・ QR 制作
- × 効果測定レポート
- × 来場者アンケート調査

おすすめ

販促アシストプラン

体験〜販促までバランスよく



24 万円／日

売上ロイヤリティ **0%**

- ブース枠＋基本什器貸出
- 出展企業スタッフ常駐可
- LINE 誘導 POP 設置
- 申込フォーム・ QR 制作
- 効果測定レポート（簡易）
- × 来場者アンケート調査

マーケティング調査プラン

しっかりデータを取りたい企業向け



29 万円／日

売上ロイヤリティ **0%**

- ブース枠＋基本什器貸出
- 出展企業スタッフ常駐可
- LINE 誘導 POP 設置
- 申込フォーム・ QR 制作
- 効果測定レポート（高度）
- 来場者アンケート調査

お試しプラン

成果報酬・ PR スタッフ 1 名から

12 万円／人・日

＋売上 50% 〜

- PR スタッフ 1 名から出展。反応と手応えを確かめる
- 固定プランの前に、小さく始めたい企業向け

小さく始めて手応えを確かめてから、固定プランへ進めます。

※価格はすべて税別です。　※会場費は別途発生しません（商業施設により異なります）。　※スタッフは 1 日あたり 2 名を想定しています。　※企画内容・規模によりお見積りいたします。

まずは 12 万円から。お試しプランで体験型 PR を試せます

固定プランの前に、小さく始めてお客様の反応を確かめたい企業向けです。

1 基本料（PR スタッフ派遣）

120,000 円／人・日

PR スタッフを 1 名から派遣。接客・実演・公式 LINE への誘導までお任せください。

＋

2 成果報酬（売れた分だけ）

売上の 50% ～

標準料率。商材の利益率に応じてご相談で調整します。売れなければ成果報酬は 0 円です。

3 つの安心

- 基本料 12 万円から、小さく試せる
- 原価・仕入値の開示は不要
- 売れなかった日は基本料のみ

小さく始めて、育てていく

STEP 1

お試しプラン　12 万円～／人・日

PR スタッフ 1 名から出展。
反応と手応えを確かめる。

STEP 2

固定プラン　19 万円～／日

手応えがあれば本格 PR へ。
公式 LINE 登録を増やす。

必要に応じて、 PR の効果を積み増せます

現場強化

実演販売士（標準）

200,000 円〜／日

実演販売士（プロ）

300,000 円〜／日

運営スタッフ増員

35,000 円／日・名

制作・データ

販促クリエイティブ制作

30,000 〜 80,000 円

来場者アンケート＋分析

150,000 円

ブース装飾アップグレード

30,000 〜 80,000 円

継続・展開

複数店舗巡回パッケージ

個別見積（ 10 〜 15% 引）

次回改善提案レポート

50,000 円

まずは土日、テスト出展から

商材のヒアリングから、最短で出展まで進められます。

STEP 1

お問い合わせ

まずはお気軽にご相談ください。
商材の概要をお聞かせください。

STEP 2

ヒアリング・プラン決定

商材に合うプランと、 PR の狙いを一緒に設計します。

STEP 3

日程・会場の調整

土日の日程と会場を確定。準備をサポートします。

STEP 4



出展（当日）

ソクバイ！が当日を運営。体験を通して認知と公式 LINE 登録を獲得します。

迷ったら、お試しプラン（ 12 万円〜）から。

小さく始めて、お客様の反応と手応えを確かめてから、固定プランへ進めます。

ソクバイ！

体験で、知ってもらう。

PR スタッフ付きで 1 日 19 万円から。まずは 12 万円のお試しプランや、土日のテスト出展から、お気軽にご相談ください。



株式会社 ProNoah （プロノア）
〒 802-0003
福岡県北九州市小倉北区米町 1-1-1
小倉駅前ひびきビル 6 階
info@pronoah.jp
受付時間 平日 10:00 ～ 19:00

ご相談はこちら

LINE で友だち追加

公式 LINE 「ソクバイ！」

LINE で相談する

lin.ee/o8ou3VB