

LEMONICA

la citronnade naturelle. made in japan

レモネード / コホ



CHARTE GRAPHIQUE LEMONICA

2026 - v1



FONDEMENTS DE L'IDENTITÉ

L'identité visuelle Lemonica repose sur un univers graphique minimaliste, lumineux et fortement inspiré de la fraîcheur du citron.

La marque s'appuie sur une utilisation dominante du jaune, des contrastes marqués et des compositions simples afin de créer une reconnaissance immédiate et cohérente sur l'ensemble des supports.

Entre culture urbaine japonaise, esthétique contemporaine et codes de la boisson rafraîchissante, l'univers Lemonica privilégie une communication dynamique, accessible et visuellement impactante.





SOMMAIRE

LOGO

LOGOTYPE : LEMONICA *(page 5)*

DÉTAIL DU LOGO : COULEUR *(page 6)*

DÉTAIL DU LOGO : NOIR ET BLANC *(page 7)*

DÉTAIL DU LOGO : NIVEAUX DE GRIS *(page 8)*

ZONE DE SÉCURITÉ DU LOGO *(page 9)*

MANIPULATIONS INTERDITES DU LOGO *(page 10)*

COLORIMÉTRIE

UTILISATION DES COULEURS *(page 11)*

RÉFÉRENCES COLORIMÉTRIQUES *(page 12)*

TYPOGRAPHIE

TYPOGRAPHIE *(page 13)*

ÉLÉMENTS DE DESIGN

IMAGERIE *(page 14)*

PATTERN *(page 15)*

ILLUSTRATION PRINCIPALE *(page 16)*

EXEMPLES

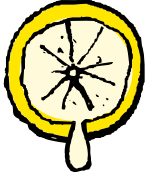
EXEMPLES : RVB *(page 17)*

EXEMPLES : CMJN *(page 18)*



LOGOTYPE : LEMONICA

Avec tagline

LEM  **NICA**

la citronnade naturelle. made in japan

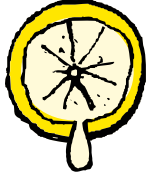
LEM  **NICA**

la citronnade naturelle. made in japan

LEM  **NICA**

la citronnade naturelle. made in japan

Sans tagline

LEM  **NICA**

LEM  **NICA**

LEM  **NICA**



DÉTAIL DU LOGO : COULEUR

Le logo Lemonica doit être utilisé prioritairement dans sa version couleur, de préférence accompagné de la tagline. Cette version constitue la référence principale de l'identité visuelle et doit être privilégiée sur l'ensemble des supports de communication, de signalétique et de packaging. Dans cette configuration, le lettrage est principalement utilisé en noir afin de garantir une lisibilité optimale sur le jaune Lemonica.

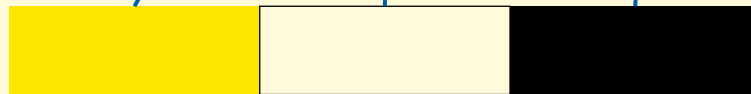
Sur certains fonds sombres, textures ou supports photographiques, le logo peut également être décliné en blanc afin de préserver son contraste et sa visibilité.

DIN Condensed
Bold
(Majucules)

DIN Condensed
Bold
(Minuscules)

LEM NICA

la citronnade naturelle. made in japan



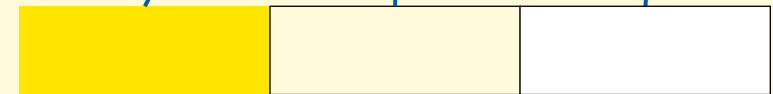
Jaune Lemonica
(Zeste de citron)

Jaune clair
(Chair de citron)

Noir

LEM NICA

la citronnade naturelle. made in japan



Jaune Lemonica
(Zeste de citron)

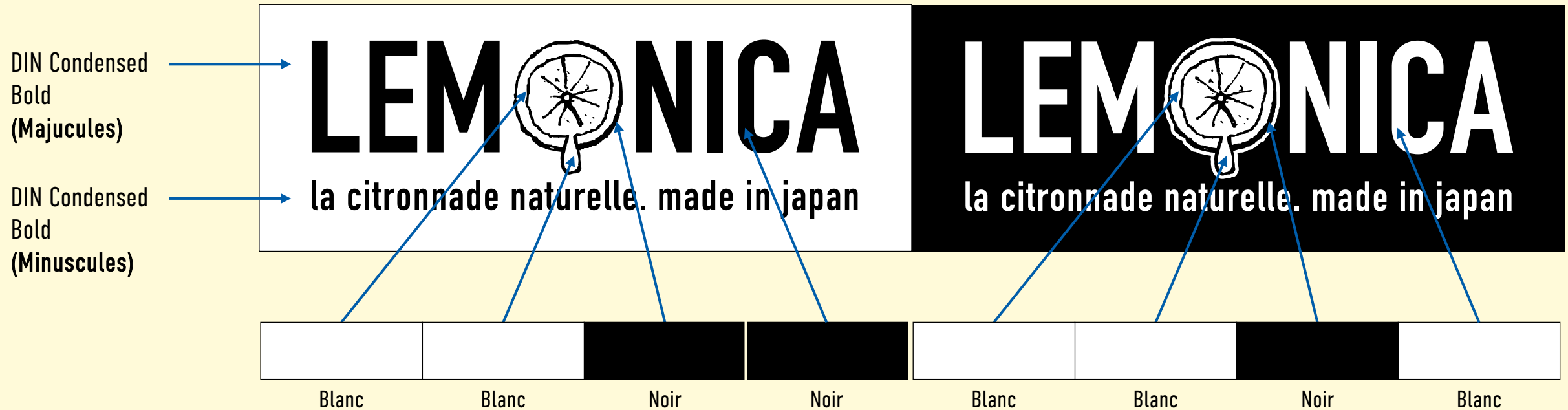
Jaune clair
(Chair de citron)

Blanc



DÉTAIL DU LOGO : NOIR ET BLANC

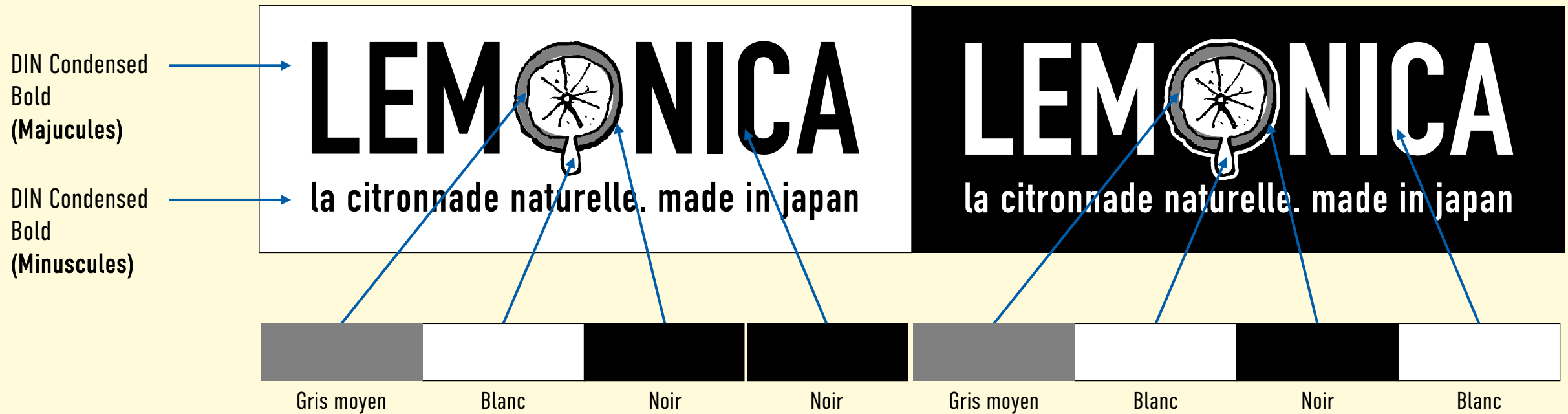
La version noir et blanc du logo Lemonica est utilisée lorsque les contraintes techniques imposent une reproduction monochrome. Composée uniquement de noir et de blanc, elle garantit une lisibilité optimale sur les supports ne permettant pas l'impression couleur, tels que les documents administratifs, les tampons, les gravures ou certaines impressions techniques.





DÉTAIL DU LOGO : NIVEAUX DE GRIS

La version en niveaux de gris du logo Lemonica est utilisée lorsque l'impression couleur n'est pas possible mais qu'une restitution plus nuancée de l'identité visuelle est nécessaire. Composée de différentes valeurs de gris, elle permet de conserver certains contrastes et hiérarchies graphiques sur des supports imprimés en monochrome ou en reproduction limitée.





ZONE DE SÉCURITÉ DU LOGO

Zone de sécurité : ne rien placer dans cette zone

LEMONICA
la citronnade naturelle. made in japan

Zone de sécurité : ne rien placer dans cette zone

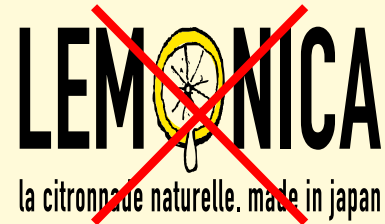
LEMONICA



MANIPULATIONS INTERDITES DU LOGO



Remplacer le citron par un « O »
(sauf dans le pattern)



Déformer le logo



Placer le logo sur un fond empêchant
sa bonne visibilité



Utiliser la tagline sans le logo



Réorganiser les éléments du logo



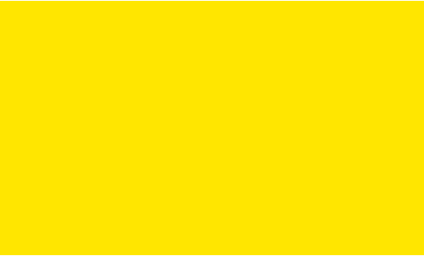
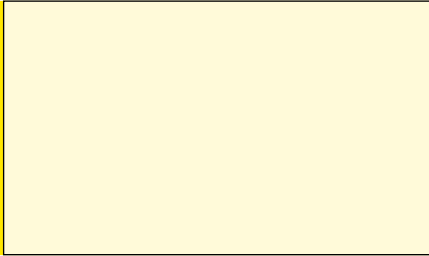
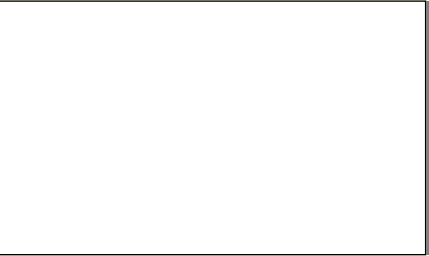
Déformer ou modifier des éléments de
l'identité graphique de Lemonica



Changer la couleur du logo



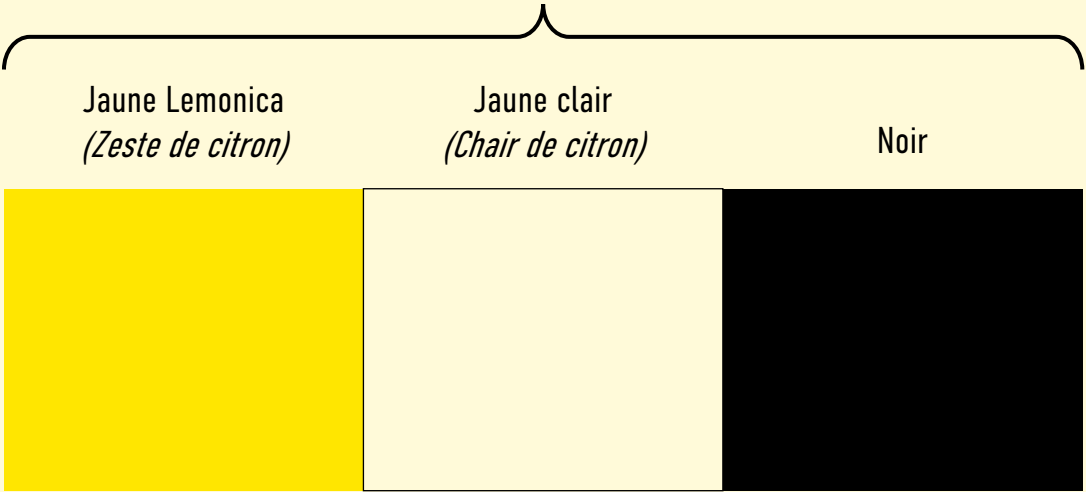
UTILISATION DES COULEURS

Jaune Lemonica (Zeste de citron)	Jaune clair (Chair de citron)	Noir	Bleu	Blanc	Gris moyen
					
Le jaune Lemonica est la couleur principale de l'identité visuelle de la marque. Il est utilisé exclusivement pour les aplats de couleur et les éléments de logo afin de garantir un impact visuel fort et une cohérence graphique sur l'ensemble des supports. Cette teinte ne doit pas être utilisée pour les éléments typographiques ou les textes courants.	Le jaune clair est la couleur de soutien de l'identité visuelle Lemonica. Utilisé en complément du jaune principal, il est réservé aux aplats de couleur et aux éléments graphiques secondaires afin d'apporter des variations visuelles au sein du système graphique. Cette teinte ne doit pas être utilisée pour les éléments typographiques ou les textes courants.	Le noir est la couleur textuelle de référence de l'identité visuelle Lemonica. Utilisé pour les éléments typographiques, les contours et les informations de lecture, il garantit un contraste élevé et une lisibilité optimale sur l'ensemble des supports.	Le bleu est une couleur d'accent utilisée avec parcimonie au sein de l'identité visuelle Lemonica. Réservé à certains supports spécifiques, tels que certains menus ou éléments nécessitant une mise en avant particulière, il permet de créer une différenciation visuelle et d'attirer le regard.	Le blanc est une couleur d'adaptation utilisée pour permettre la déclinaison du logo sur certains fonds colorés ou texturés. Il assure la lisibilité et la bonne intégration des éléments graphiques sur des supports sombres nécessitant ce contraste. Il peut aussi servir de couleur de fonds dans certaines déclinaisons graphiques.	Le gris moyen est une couleur utilitaire utilisée uniquement en cas de nécessité technique ou de contrainte de reproduction. Employé de manière exceptionnelle, il ne doit pas être considéré comme une couleur représentative de l'identité visuelle Lemonica ni comme un élément central du système graphique de la marque.

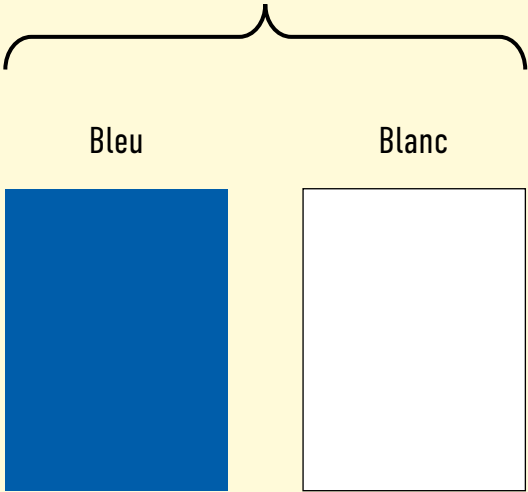


RÉFÉRENCES COLORIMÉTRIQUES

Principales



Secondaires



Tertiaire



HEX	#FFE600	#FFFAD9	#000000	#005DAA	#FFFFFF	#808080
RVB	255 / 230 / 0	255 / 250 / 217	0 / 0 / 0	0 / 93 / 170	255 / 255 / 255	128 / 128 / 128
CMJN	0 / 0 / 90 / 0	0 / 0 / 15 / 0	30 / 30 / 30 / 100	90 / 60 / 0 / 0	0 / 0 / 0 / 0	0 / 0 / 0 / 50
QUADRI	Y 90%	Y 15%	K 100%	C 90 % M 60%	K 0%	K 50%
RAL	1023	9012	9005	5017	9010	7040
PANTONE	102 C	11-0507 TCX	Black 6 C	300C	-	423
DIC	2539	2056	582	579	-	652



TYPOGRAPHIE

Latine

Surtitre

Din Condensed Light
Minuscules

Lorem ipsum

Titres

Din Condensed Bold
Majuscules

LOREM IPSUM

Sous-titres

Din Condensed Bold
Minuscules

Lorem ipsum

Paragraphes

Din Condensed Light
Minuscules

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam
nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna.

Katakana

Textes graphiques

キリンフォント (*Kirin*)

ニホコ/レモネード



IMAGERIE

Lifestyle avec produit



Les visuels lifestyle avec produit doivent intégrer la boisson dans des scènes naturelles et spontanées du quotidien. Le produit doit rester identifiable et cohérent avec l'univers Lemonica.

Lifestyle sans produit



Les visuels lifestyle sans produit servent à illustrer l'ambiance et l'univers de marque. Ils doivent conserver une esthétique lumineuse et dynamique.

Focus produit



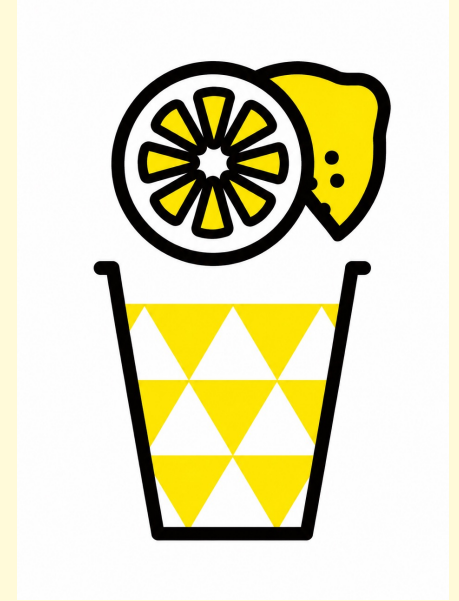
Les visuels de focus produit doivent présenter clairement la boisson, le packaging ou les éléments de marque à travers une composition simple et immédiatement lisible.

Zoom sur un élément



Les prises de vue en détail peuvent mettre en avant certains éléments de l'univers Lemonica, tels que le citron, les glaçons, le jus ou les textures, afin de renforcer la sensation de fraîcheur.

Iconographie



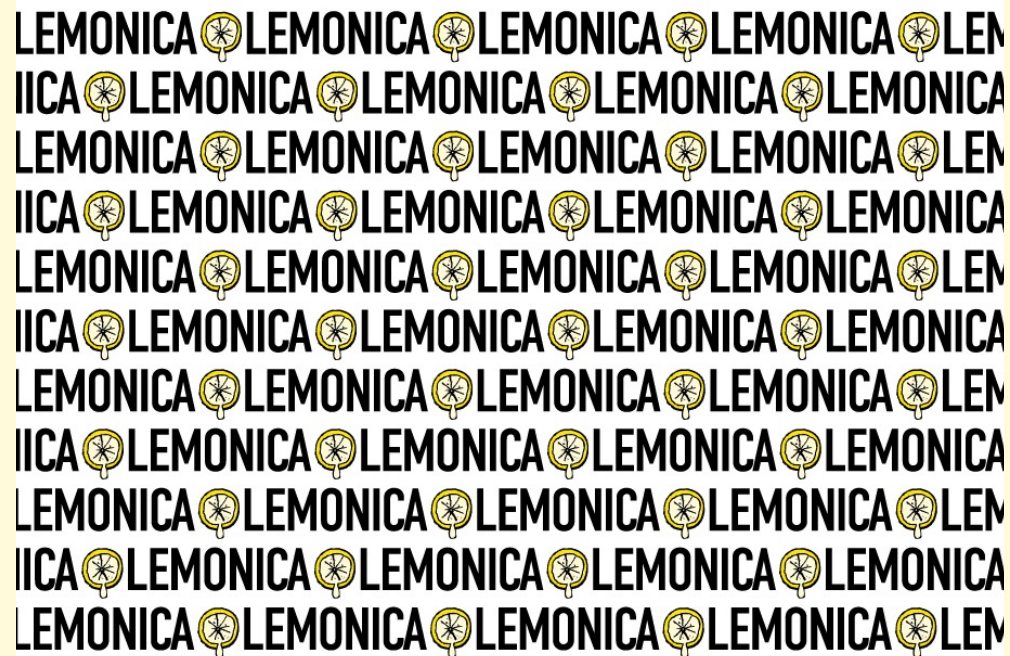
L'iconographie Lemonica repose sur des formes simples, contrastées et minimalistes inspirées de l'univers du citron et de la boisson.



PATTERN

Le pattern Lemonica est construit à partir de la répétition du logotype de la marque afin de créer un élément graphique identifiable et modulable. Développé comme extension directe de l'identité visuelle, il permet de renforcer la présence de marque tout en apportant du rythme et de la texture aux compositions graphiques.

Utilisé comme élément de fond, bandeau, habillage ou surface décorative, le pattern peut être décliné sur différents supports tels que la signalétique, le merchandising, le packaging, les supports événementiels ou les contenus digitaux.



Dans le cadre de son utilisation en pattern, le logotype n'est plus considéré comme un logo institutionnel mais comme un élément graphique. Les zones de sécurité habituellement appliquées au logo n'ont donc pas besoin d'être respectées dans cette configuration.

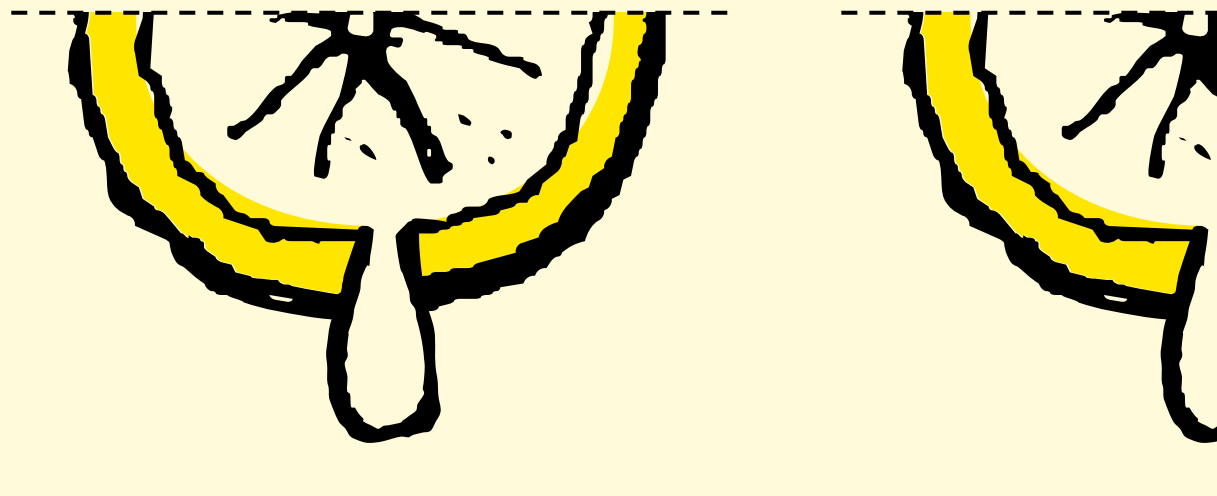
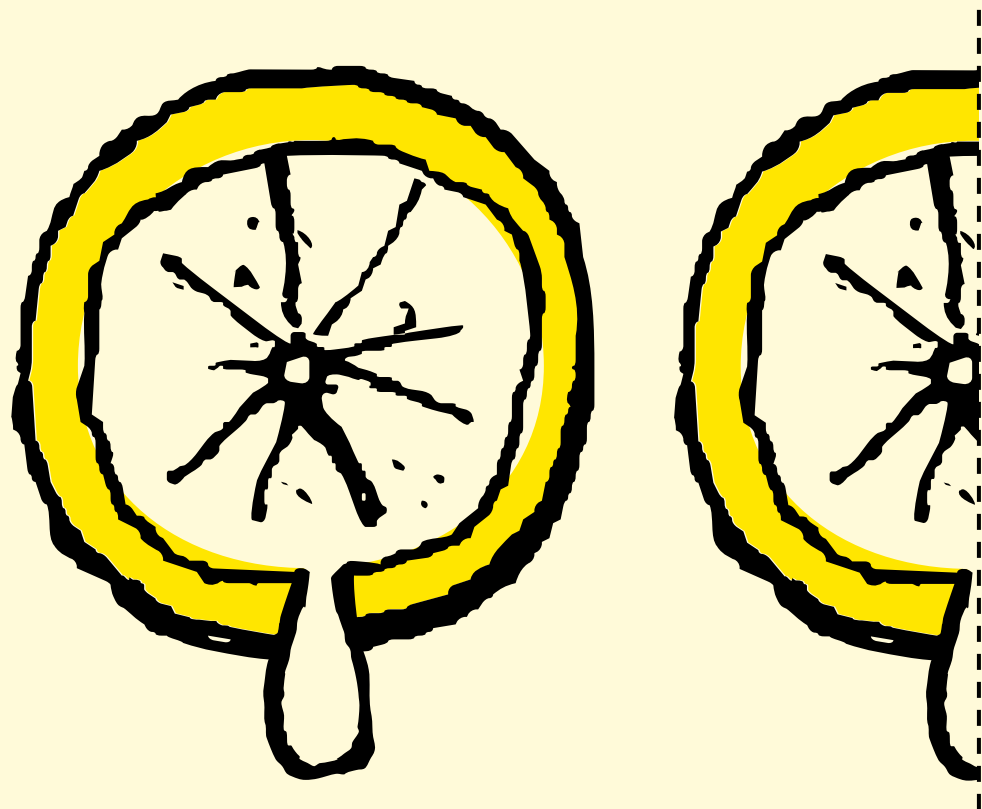


ILLUSTRATION PRINCIPALE

L'illustration principale Lemonica peut être utilisée indépendamment du logotype comme élément graphique autonome.

Elle peut également être recadrée ou rognée afin de s'adapter aux contraintes de composition et de renforcer l'impact visuel sur certains supports.

Son utilisation doit toutefois conserver la lisibilité et l'identification immédiate de l'illustration.



Le niveau de rognage doit être étudié en fonction du support, du format et du contexte d'utilisation. Les exemples présentés ci-dessus sont donnés à titre indicatif et ne constituent pas des règles fixes de composition.



EXEMPLES : RVB

Publication LinkedIn

LEMONICA

la citronnade naturelle. made in japan

La citronnade Lemonica est préparée avec des citrons sélectionnés avec soin.

NATURELLE
Ingrédients soigneusement sélectionnés

FAITE À LA MAIN
Préparée à la commande avec tout notre savoir-faire

RAFRAÎCHISSANTE
Une variété de saveurs originales pour tous les goûts

#LEMONICA

Email

LEMONICA

la citronnade naturelle. made in japan

Je m'inscris



Save the date !

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET

Je m'inscris

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation.



LOREM IPSUM
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor.

LOREM IPSUM
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor.

LOREM IPSUM
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor.

LOREM IPSUM
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

LOREM IPSUM
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

LOREM IPSUM
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

LOREM IPSUM DOLOR



LEMONICA LEMONICA LEMONICA LEMONICA LEMONICA LEMONICA LEMONICA LEMONICA LEMONICA LEMONICA LEMONICA LEMONICA

17



EXEMPLES : CMJN

Photocall



Drapeau





la citronnade naturelle. made in japan

CONTACT

OLIVIER COSTALAT

franchisé exclusif pour le Grand Sud-Est de la France

07 67 47 37 14

olivier.costalat@gmail.com