

# Il peso delle parole

[in linkedin.com/pulse/il-peso-delle-parole-marco-faia](https://www.linkedin.com/pulse/il-peso-delle-parole-marco-faia)



Ogni giorno quando leggo un messaggio pubblicitario o un articolo di giornale o un annuncio su un social network, non posso che apprezzare le capacità degli esperti nell'usare abilmente le parole, *per cambiare il senso delle cose*. Vi faccio qualche esempio:

Oggi un'azienda su Facebook parlava del proprio combustibile fossile come "ecologico". Una serie di articoli, evidentemente creati ad hoc, ipotizzava che costruire un'auto elettrica inquina quanto una a gasolio.

Siamo bombardati da così tanti messaggi, che il più delle volte accettiamo quello che il messaggio vuole trasmettere, oppure nella migliore delle ipotesi, dedichiamo pochi secondi senza soffermarci. E passiamo subito ad un'altra informazione.

Ma intanto il messaggio è stato visualizzato dal nostro cervello. E senza che ce ne rendiamo conto, inizia ad influenzare il nostro modo di pensare, di vedere le cose.

Il gas è ecologico? Fa bene alla salute? No.

Un'auto elettrica inquina quanto una spinta dal gasolio? No.

Un ultimo esempio: in Italia un movimento politico ha fatto della paura uno strumento straordinario per veicolare la mentalità delle persone. E ha ottenuto il risultato voluto.

"L'ingenuo (o inesperto) crede a tutto ciò che gli viene detto, ma l'accorto valuta ogni suo passo".

Saluti.