

# Piuttosto che comunisti, Melegatti

 [bebee.com/producer/piuttosto-che-comunisti-melegatti](https://bebee.com/producer/piuttosto-che-comunisti-melegatti)



Published on December 13, 2017 on beBee

## Introduzione

Leggo questo articolo scritto da [Frank Merenda](#) che a dispetto del nome e lavorando per Mediaset afferma di aver poter insegnare il marketing meglio della Bocconi

- [Melegatti può essere salvata mentre distrugge il suo brand?](#)

È molto lungo ma anche molto interessante e riguarda alla campagna marketing natalizia di Melegatti, l'azienda del Pandoro.

L'azienda viene autorizzata in data 8 novembre 2017 a un finanziamento di sei milioni di euro dalla sezione fallimentare del Tribunale di Verona

- [decreto del Tribunale di Verona sezione fallimentare](#)

## Premesse

Prima di procedere bisogna fare qualche premessa è ricordarci che Melegatti

- è un'azienda molto antica fondata nel 1894
- è un'azienda fortemente legata alla tradizione del Natale perché Melegatti significa Pandoro

- è un'azienda che ha accumulato 90 milioni di passivo per un fatturato di 60 milioni annui, un'enormità
- è un'azienda tradizionale, non fa un prodotto ad alta tecnologia, ma dolci
- è un'azienda il cui marchio (brand) vale più dello stabilimento e dei debiti che ha contratto

## Considerazioni

---

Poi ci sono altri quattro punti da tenere bene in considerazione riguardo a Melegatti:

- è stata rilevata dai dipendenti come alternativa al fallimento dopo che era finita in amministrazione controllata [1]
- ha ottenuto un prestito per la pubblicità natalizia di 6 milioni di euro
- il cui direttore del marketing invece di fare pubblicità per le vendite ha fatto una campagna social che ne snatura il brand
- il brand e le vendite del Pandoro a Natale è quanto di più prezioso abbia Melegatti per non fallire.

## Serafini spakka Melegatti

---

Parafrasando, ma nemmeno più di tanto, la conclusione di Frank Merenda è che il direttore del marketing di Melegatti, che indica in [Giorgio Serafini](#), dovrebbe andare a fare Pandori considerata la sua incapacità e persino un suo exploit personale su Facebook dove è riuscito a distinguersi negativamente.

È una conclusione ingenua.

## Piuttosto che Comunisti

---

Piaccia o non piaccia nel clima irrealistico dell'Italia contemporanea Melegatti è un'azienda Comunista perché è stata rilevata e viene diretta dal personale, dagli operai, dai giudici, dai revisori dei conti, dai sindacati...

...dai Comunisti, Melegatti è finita in mano ai Comunisti!

Perciò morte a Melegatti, affinché il prezioso e tradizionale marchio, il Pandoro e lo spirito del Natale non cada in mano ai Comunisti, peggio, alla manovalanza insorta di fronte al triste destino di un fallimento.

## LORO sono tra noi

---

LORO, la manovalanza, dimostrando più senso di responsabilità della proprietà che ha portato l'azienda sull'orlo del fallimento dopo aver fornito Pandori a oltre 120 natali, hanno deciso di non sottomettersi al fallimento.

LORO hanno deciso di rimboccarsi le maniche e portare avanti Melegatti, la tradizione, la produzione, la loro vita e i loro.

LORO hanno avuto il coraggio di fare e fare senza proprietà, e fare senza manager.

## Ecco il punto!

---

Melegatti deve fallire, il suo marchio deve essere dimenticato.

Nessuno, deve venire a sapere che LORO possono subentrare alla proprietà, LORO possono sostituire i manager, LORO possono negoziare con le banche, LORO possono persino avere successo, salvare Melegatti e LORO diventare gli eroi del Natale.

Gli operai, la manovalanza, LORO, potrebbero diventare gli eroi del Natale. Non Gesù Bambino, non Babbo Natale, LORO potrebbero inaugurare un 2018 con un brindisi e uno speranzoso messaggio:

- ANCHE NOI POSSIAMO

## Conclusione

---

Possiamo serenamente abbandonare la scusa dell'incapacità del direttore del marketing, date le premesse e le considerazioni fatte.

Possiamo, invece, affermare che il tentato omicidio del marchio Melegatti e dell'azienda rilevata dal fallimento sia un crimine aspicabile per chiunque abbia a cuore la tradizione del Santo Natale e non quella che celebra la nascita del figlio di un falegname e una casalinga provvisoriamente alloggiato in una mangiatoia come sono gli operai alla Melegatti.

A me é venuta voglia di una fetta di Pandoro, rigorosamente Melegatti e di licenziare il direttore del marketing, per Natale.

Perché a Natale non siamo più buoni, siamo Comunisti. Auguri Melegatti, presto in rosso.

## Continua

---

Prosegue in [Melegatti, il ruggito del Pandoro](#).

## Note

---

[<sup>1</sup>] Anche questa notizia risulta una bufala per coprire l'appello diffuso dagli operai Melegatti infuriati perché lasciati indietro con gli stipendi per mesi. *«Come riporta Il Sole 24 Ore in un [articolo del 22 novembre](#), gli operai non vedono lo stipendio dal mese di Agosto e con l'hashtag **#NoiSiamoMelegatti** hanno voluto far conoscere la situazione ai consumatori.»* – [bufale.net](#)

