اكتشف قوة

الصفحة الواحدة

دليل المهندس: ابنِ صفحات الهبوط بالذكاء الاصطناعي، بدون «فايب كودنق».



موقع بصفحات كثيرة | صفحة واحدة | نقرة واحدة

لغير المتخصصين في التقنية ممن يحتاجون صفحة لمشروع أو فعالية أو خدمة

- روّاد الأعمال
- الإداريون
- منظمو الفعاليات
- مقدمو الخدمات
- المدربون
- العيادات

تريد أن نبنيها معاً؟ استشارة ٩٠ دقيقة نبدأ فيها ببناء صفحتك ← صفحة ١٤

حميدة رحيمي
مؤسسة SNRGX · قائدة فرع Playbook في الكويت
البريد: hamidahrk@snrgx.com
الموقع: www.snrgx.com

بالتعاون مع PLAYBOOK

صفحة واحدة. هدف واحد.

نقرة واحدة.

امتلك موجزك، لا أداتك.

صفحة الهبوط (Landing Page) هي الصفحة التي تصل إليها من رابط أو رمز QR. تُبنى لتحقيق هدف واحد عبر دعوة واحدة لاتخاذ إجراء (CTA)، بلا أي تشتيت: مسار واضح واحد من لحظة الوصول حتى تنفيذ الإجراء.

الموقع الإلكتروني...

- ☐ فيه صفحات كثيرة وأبواب كثيرة
- ☐ يخدم زوّاراً كثيرين وأهدافاً متعددة
- ☐ يترك الزائر يتجوّل

صفحة الهبوط...

- ☐ لها باب واحد
- ☐ تخدم زائراً واحداً وهدفاً واحداً
- ☐ توجّه الزائر إلى إجراء واحد

كيف تستخدم هذا الدليل

١. **الأمان أولاً:** اقرأ صفحة ٣ قبل أن تلصق أي شيء في أداة ذكاء اصطناعي.

٢. **افهم الفرق** بين الفايب كودنق والهندسة (صفحة ٤).

٣. **اختر صفحتك واملأ الموجز** (صفحة ٥-٦). هذا أثمن ملف تملكه.

٤. **تعلّم المصطلحات** في الركائز الأربع (صفحة ٧-١٠) لتسمّي ما تريده بدقة.

٥. **انسخ الأوامر** (صفحة ١١-١٢)، ابنِ صفحتك، ثم راجع قائمة التحقق قبل الإطلاق (صفحة ١٣).

يعمل مع أي أداة ذكاء اصطناعي. الأمثلة تستخدم Claude، لكن كل موجز وأمر هنا يعمل أيضاً في ChatGPT و Gemini و Copilot. الأدوات تتغيّر، والمنهجية ثابتة.

الأمان أولاً، ثم السرعة.

الأمان أولاً... ثم السرعة.

كلما اعتمدنا أكثر على الذكاء الاصطناعي، زادت حاجتنا لفهم الأمن السيبراني. ثق بالذكاء الاصطناعي في المهام، لا ثقةً عمياء: اعرف ماذا تستخدم، وكيف تستخدمه، وماذا تطلب منه.

لا تلصق أبداً في الأمر

- ☐ كلمات المرور، مفاتيح API، بيانات البنك أو البطاقات
- ☐ أرقام البطاقة المدنية أو الجواز
- ☐ البيانات الشخصية أو السرّية لعملائك
- ☐ عقود أو ملفات غير مسموح لك بمشاركتها

استخدم بيانات تجريبية أثناء البناء، وضع المحتوى الحقيقي في الصفحة النهائية فقط.

راجع إعداداتك

- ☐ هل تُستخدم محادثاتك لتدريب النموذج؟ أوقفها إن لزم.
- ☐ ما التطبيقات والمجلدات المرتبطة؟ احذف ما لا تستخدمه.
- ☐ كلمة مرور قوية وتفعيل التحقق بخطوتين لحسابك.

النماذج والبيانات في صفحتك

- ☐ اجمع ما تحتاجه فقط (الاسم والبريد غالباً يكفيان)
- ☐ لا تعرض البيانات الشخصية المُرسلة علناً في الصفحة
- ☐ اجعل ملف Google Sheet الذي يحفظ الردود خاصاً
- ☐ أخبر الزوّار كيف ستستخدم بياناتهم

راجع قبل النشر

- ☐ أنت المسؤول عن كل ما يُنشر
- ☐ اسأل الذكاء الاصطناعي: «هل ترسل هذه الصفحة بيانات إلى أي مكان؟ أين؟»
- ☐ تأكد أن كل رابط وزر يذهب إلى المكان المتوقع
- ☐ لا تشغّل كوداً أو تثبّت شيئاً لا تفهمه



حافظ على التوازن. كلما زاد استخدامك للذكاء الاصطناعي (الأبيض)، يجب أن يزداد وعيك الأمني (الأصفر) معه. هذا التوازن هو ما يجعل تجربتك مع التقنية آمنة.

الفايب كودنق يخمّن.
الهندسة تقرّر.

سمِّ الجزء، تحمِ الصفحة.

لست بحاجة لأن تكون تقنياً. تحتاج فقط أن تعرف أسماء الأجزاء، وأن تحدد الهدف والهيكل والقواعد قبل كتابة الأمر.

	الفايب كودنق (Vibe Coding)	الهندسة (Engineering)
طريقة كتابة الأمر	بالإحساس، بكلمات عامة	بموجز واضح وأسماء صحيحة لكل جزء
كلمات معتادة	«خلّها تلفت النظر»، «زيد شي»، «صلّحها مرة ثانية»	«في قسم الهيرو»، «زر الـ CTA»، «٣ بطاقات»
الخطة	لا توجد: تُقرَّر أثناء العمل	الهدف والـ CTA والأقسام والتصميم محددة مسبقاً
عند أي تعديل	أجزاء أخرى تنكسر أو تتحرك	يتغيّر الجزء المسمّى فقط
الانتقال لأداة أخرى	تبدأ من الصفر	تلصق الموجز وتكمل

المهمة نفسها، أمران مختلفان

✕ فايب	✓ هندسي
✕ «خلّي أعلى الصفحة أحلى.»	✓ «في قسم الهيرو (Hero)، كبّر العنوان الرئيسي واجعله أثقل. أبقِ التخطيط والألوان وكل شيء آخر كما هو.»
✕ «أضف طريقة يتواصلون فيها معي.»	✓ «أضف قسم نموذج تواصل فوق الفوتر فيه ٣ حقول: الاسم، الهاتف، الرسالة، وزر «إرسال». طابق نمط البطاقات الموجود.»
✕ «شكلها غريب على الجوال، صلّحها.»	✓ «على الشاشات الأصغر من 768px: رتّب بطاقات الخدمات الثلاث في عمود واحد واجعل زر الـ CTA بعرض كامل. لا تغيّر تصميم الكمبيوتر.»

ماذا ستفعل صفحتك؟

مهمة واحدة... صفحة واحدة وزر واحد.

ابدأ من المهمة، لا من المجال. كل سطر أدناه هدف واحد ودعوة واحدة لاتخاذ إجراء (CTA).

المهمة / الهدف	نص زر الـ CTA	الأقسام الأساسية
حجز استشارة أو موعد	احجز الآن	الهيرو · ماذا ستحصل · لمن هذه الخدمة · من أنا · نموذج الحجز
بيع دورة أو ملف PDF أو منتج	احصل عليه الآن	الهيرو · المشكلة · ماذا يحتوي · آراء العملاء · السعر · الأسئلة الشائعة
التسجيل في فعالية أو ويبينار	احجز مقعدك	الهيرو مع التاريخ والوقت · ماذا ستتعلم · المتحدث · النموذج
جمع التقييمات وعرض النتائج	أرسل تقييمك	مقدمة قصيرة · أسئلة التقييم · النتائج (رسوم وأرقام)
اعتماد عرض سعر	أرسل اختياراتي	خيارات مصوّرة خطوة بخطوة · ملخص · إرسال
الموافقة على مرحلة مشروع	اعتمد المرحلة التالية	مخطط التقدم / Gantt · ما تم إنجازه · ما التالي
حجز طاولة أو معاينة أو موعد	احجز	الهيرو · معرض صور · التفاصيل · نموذج الحجز · الموقع

صفحات حقيقية من الويبينار

فرع Playbook الكويت

يصل الأعضاء بعد كل لقاء ويرسلون تقييمهم. تذهب الردود إلى Google Sheet (بدون قاعدة بيانات)، ويُظهر مؤشران قيمة الفرع.

رحلة عرض السعر للعميل

يختار العميل الخيارات بالصور ثم يرسلها، وأستلم المواصفات التقنية الدقيقة بالبريد. النتيجة: اختيارات واثقة وبيع إضافي بقيمة ٣٠٠٠ دولار.

صفحة تحديثات المشروع

العميل نفسه يرى التقدّم برسوم بيانية ومخطط Gantt، ثم يضغط «اعتمد المرحلة التالية».

مريم: صفحة مساعدتي

أداة من صفحة واحدة لترتيب أولويات مشاريع اليوم على مصفوفة. عُرِّفت مرة واحدة، فأستطيع تعديلها في أي وقت دون أن تنكسر.

الموجز

هو أصلك الحقيقي.

اكتب الموجز مرة... واستخدمه في أي أداة.

املأ هذا النموذج قبل فتح أي أداة ذكاء اصطناعي. احفظه كملف نصي أو md: يمكنك لصقه في أي أداة، اليوم أو بعد سنة.

موجز صفحتي	
اسم الصفحة	----------
من سيصل إليها؟	----------
من أين؟	☐ رابط ☐ رمز QR ☐ إعلان ☐ بريد ☐ واتساب
الهدف الواحد	----------
الـ CTA الواحد (نص الزر)	----------
الأقسام بالترتيب	---------- ----------
حقول النموذج (إن وُجد)	----------
إلى أين تذهب الردود؟	☐ البريد ☐ Google Sheet ☐ لا يوجد نموذج
الألوان (أكواد Hex)	الأساسي _____ النص _____ الخلفية _____
الخطوط	العناوين _____ النص _____
اللغة	☐ الإنجليزية ☐ العربية (من اليمين لليسار) ☐ الاثنتان
التقنية	HTML و CSS و JavaScript بسيطة · ملف واحد · متجاوبة (Responsive)
ممنوع	----------

نصيحة: سطر «ممنوع» قوي جداً: لا نوافذ منبثقة، لا روابط إضافية في القائمة، لا صور مصافحة جاهزة. إخبار الذكاء الاصطناعي بما يتجنّبه يُبقي الصفحة مركّزة على هدفها الواحد.

? تحتاج يداً في هذه الخطوة؟ **نبني صفحتك معاً في الاستشارة.**

احجز ← صفحة ١٤

سنرجكس

الهيكل

كيف تُرتَّب الصفحة.

سمِّ الجزء... فيبني الـ AI ما تريده بالضبط.

التصميم الكلاسيكي يقسّم الصفحة إلى صفوف (Rows) من الأعلى للأسفل، وكل صف إلى شبكة من ١٢ عموداً. الرقم ١٢ ينقسم بسهولة إلى ١ و٢ و٣ و٤ و٦ أجزاء متساوية، ولهذا أصبح المعيار.

شبكة ١٢ عموداً

12-column grid

أعمدة غير مرئية تصطفّ عليها العناصر. قل: «النص ٧ أعمدة والصورة ٥».



الترويسة / القائمة

Header / Nav

الشريط العلوي بالشعار والروابط. في صفحة الهبوط اجعلها بسيطة: كل رابط إضافي مخرج.



العنوان والنص

Title · Heading · Body

العنوان الرئيسي أكبر نص؛ العناوين الفرعية لعناوين الأقسام (H1، H2، H3)؛ النص الأساسي للفقرات.



الحاوية والمسافات

Container · Padding · Margin

الحاوية أقصى عرض للمحتوى. Padding مسافة داخل الصندوق. Margin مسافة بين الصناديق.



التذييل

Footer

الشريط السفلي: بيانات التواصل، روابط التواصل الاجتماعي، ملاحظة الخصوصية، الحقوق.



صف / قسم

Row / Section

شريط أفقي من الصفحة له مهمة واحدة (الهيرو، الخدمات، الآراء...). قل: «في قسم الخدمات...»



الهيرو

Hero

أول قسم يراه الزائر: العنوان الرئيسي، سطر داعم، وزر الـ CTA.



البطاقة

Card

صندوق صغير يجمع أيقونة أو صورة وعنواناً ونصاً: للخدمات والأسعار والفريق. قل: «٣ بطاقات في صف».



التجاوب

Responsive · Breakpoint

الصفحة تعيد ترتيب نفسها للجوال والتابلت والكمبيوتر. نقطة التحوّل هي عرض الشاشة الذي يتغيّر عنده التصميم (مثل 768px).



المساحة البيضاء

Whitespace

الفراغ حول العناصر. ليس هدراً: يجعل الصفحة هادئة وسهلة القراءة ويوجّه العين إلى الـ CTA.

الألوان والهوية في كل قسم.

هويتك مرة واحدة... وكل قسم مطابق لها.

أخبر الذكاء الاصطناعي بهويتك مرة واحدة وبقيم دقيقة، فيبقى كل قسم جديد مطابقاً لعلامتك.

الأساسي
Primary
لون العلامة: أزرار الـ CTA والإبراز.

الثانوي
Secondary
يدعم الأساسي: أيقونات ولمسات صغيرة.

الخلفية
Background
لون الصفحة. الهادئ الفاتح غالباً الأفضل.

النص
Text
الأسود الداكن أريح من الأسود الصافي.

التنبيه
Alert
للأخطاء والتحذيرات فقط، باعتدال.

كود اللون
Hex code
رمز من ٦ خانات للون دقيق. التقط ألوان شعارك بأي أداة «Color Picker» مجانية وأعطِ الأكواد للذكاء الاصطناعي.

التباين
Contrast
يجب أن يبرز النص عن خلفيته. اطلب: «تأكد أن التباين يطابق معيار WCAG AA».

تنسيق الخطوط
Font pairing
خطان كحد أقصى: عريض للعناوين ومقروء للنص. المصدر المجاني: Google Fonts. للعربية: Tajawal أو IBM Plex Sans Arabic أو Cairo.

سلّم الأحجام
Type scale
مجموعة ثابتة لأحجام النص، مثل 32 / 20 / 16px على الجوال. لا يقل النص الأساسي عن 16px.

الشعار والأيقونة المصغّرة
Logo · Favicon
الشعار عادة أعلى الصفحة في الترويسة. الـ Favicon هي الأيقونة الصغيرة في تبويب المتصفح.

الأيقونات والصور
Icons · Images
نمط أيقونات واحد في كل الصفحة. صورك الحقيقية وصور أعمالك أفضل من الصور الجاهزة.

PROMPT · أمر الهوية — انسخه كما هو · املأ الأخضر

استخدم هويتي في كل الصفحة: اللون الأساسي #FFE04A، النص #141414، الخلفية #F5F4EF.

العناوين بخط Montserrat Black والنص بخط Montserrat Medium (من Google Fonts)، والعربي بخط Tajawal. الشعار في الترويسة. حافظ على تباين لا يقل عن WCAG AA.

الوظائف

ما يضغطه الزائر ويكتب فيه.

أزرار أقل... ونقرات أكثر على الزر الأهم.

ماذا تفعل الصفحة: الأجزاء التي يضغطها الزائر أو يكتب فيها أو يفتحها.



الزر
Button / CTA

هو الإجراء. تكرار الزر الرئيسي نفسه لا بأس، أما أزرار كثيرة مختلفة فلا. اكتب فعلاً: «احجز الآن» لا «إرسال».



الحقل
Field / Input

مربع للكتابة. التسمية (Label) تعرّفه، والنص التوضيحي (Placeholder) هو التلميح الرمادي داخله.



القائمة المنسدلة
Dropdown / Select

قائمة تُفتح لاختيار خيار واحد. مناسبة للقوائم الطويلة (الدول، الخدمات).



الأقسام القابلة للطي
Accordion / Collapsible

أقسام تُفتح وتُغلق. ممتازة للأسئلة الشائعة: تُبقي الصفحة قصيرة.



النافذة المنبثقة
Modal / Pop-up

صندوق يظهر فوق الصفحة. استخدمها نادراً: غالباً تزعج وتشتّت.

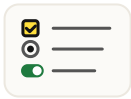
الرابط
Link

نص ينقلك لمكان آخر. في صفحة الهبوط كل رابط مخرج محتمل: قلّلها.



النموذج
Form

مجموعة حقول مع زر إرسال. اطلب أقل ما يمكن: كل حقل إضافي يخسرك زوّاراً.



مربع / دائرة / مفتاح
Checkbox · Radio · Toggle

Checkbox لاختيار عدة خيارات. Radio لاختيار واحد. Toggle مفتاح تشغيل/إيقاف.



التبويبات
Tabs

التنقل بين عروض مختلفة في المكان نفسه (مثل الأسعار الشهرية / السنوية).



Google Sheet كقاعدة بيانات

لا توجد قاعدة بيانات؟ أرسل ردود النموذج إلى Google Sheet. يكتب لك Claude سكربت Apps Script البسيط وكود JavaScript.

حدّد التقنية بوضوح

«استخدم HTML و CSS و JavaScript بسيطة في ملف واحد». HTML = المحتوى، CSS = الشكل، JavaScript = السلوك. JavaScript ليست Java؛ لغتان مختلفتان تماماً.

وماذا عن React؟

React مكتبة لبناء تطبيقات معقدة. إن لم تكن تعرفها فتجاوزها: HTML/CSS/JS البسيطة أسهل في التعديل والاستضافة والنقل بين أدوات الذكاء الاصطناعي.

الحركة

التي تقود إلى النقرة.

حركة لها هدف... أو لا حركة أبداً.

الحركة يجب أن توجّه العين إلى الـ CTA، لا أن تشتّت عنه. إن لم تقُد إلى النقرة، احذفها.

حركة CSS

جزء من التنسيق نفسه. خفيفة وسريعة وبسيطة،

والأفضل للتأثيرات الصغيرة.

`hover` `transition` `fade-in` `slide-in` `pulse`

حركة JavaScript

تُفعَّل بما يفعله الزائر. تحكّم أكبر، وأثقل قليلاً.

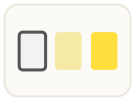
`on scroll` `on click` `number counters` `step-by-step`



التمرير فوق العنصر

Hover

تغيّر عند مرور الفأرة (الزر يكبر أو يغمق). ملاحظة: الجوال لا يدعم الـ Hover.



الانتقال والظهور

Transition · Fade-in

تغيّر سلس من حالة لأخرى، مثل ظهور قسم بهدوء. اجعلها بين 0.2 و0.5 ثانية.



حركة التمرير

Scroll animation

العناصر تتحرك عند ظهورها أثناء التمرير. جميلة مرة واحدة، ومتعبة إن تحركت كل الأقسام.



العدّاد

Counter

رقم يعدّ تصاعدياً: رائع لعرض النتائج والأثر (الأعضاء، القيمة المحققة، الرضا).

قاعدة إمكانية الوصول: اطلب من الذكاء الاصطناعي «احترام إعداد prefers-reduced-motion». من أوقف الحركة في جهازه سيرى صفحة ثابتة.

PROMPT · أمر الحركة — انسخه كما هو · املأ الأخضر

أضف ظهوراً تدريجياً خفيفاً بـ CSS (0.4 ثانية) لكل قسم عند ظهوره أثناء التمرير، وتكبيراً بسيطاً لزر الـ CTA عند الـ Hover.

لا حركات أخرى. احترم prefers-reduced-motion.

مكتبة الأوامر

الجزء ١.

سمِّ الجزء... واحمِ البقية.

انسخ، واملأ الأخضر، والصق. كل أمر يسمّي الجزء ويحمي البقية. يمكنك كتابة الأوامر بالعربية مع إبقاء المصطلحات التقنية بالإنجليزية.

PROMPT ١ · ابدأ من موجزك

انسخه كما هو · املأ الأخضر

ابنِ صفحة هبوط من صفحة واحدة بناءً على الموجز أدناه.

الهدف: [هدف واحد]. نص زر الـ CTA: «[النص]».

الأقسام بالترتيب: [Hero مع عنوان + CTA]، [القسم ٢]، [القسم ٣]، [النموذج]، [Footer].

التخطيط: column grid-12، متجاوبة (mobile first).

الهوية: الأساسي [#hex]، النص [#hex]، الخلفية [#hex]؛ العناوين [خط]، النص [خط].

التقنية: HTML و CSS و JavaScript بسيطة في ملف واحد. بدون frameworks وبدون React.

ممنوع: [ما يجب تجنّبه]. قبل كتابة الكود، اعرض قائمة الأقسام التي ستبنيها واطلب تأكيدي.

[الصق موجزك هنا]

PROMPT ٢ · مثال: عيادة أسنان

انسخه كما هو · املأ الأخضر

ابنِ صفحة هبوط لعيادة أسنان. الهدف: حجز موعد.

الأقسام: Hero (عنوان + زر «احجز الآن»)، ٣ بطاقات خدمات، آراء المرضى، نموذج حجز (الاسم، الهاتف، التاريخ).

التخطيط: column grid-12، متجاوبة. الألوان: أبيض وفيروزي. الكود: HTML و CSS و JavaScript بسيطة.

PROMPT ٣ · غيّر جزءاً واحداً

انسخه كما هو · املأ الأخضر

في [اسم القسم] فقط، [التغيير بالتحديد].

أبقِ كل شيء آخر كما هو تماماً.

PROMPT ٤ · أضف قسماً

انسخه كما هو · املأ الأخضر

أضف قسم [الأسئلة الشائعة / الآراء] بين [القسم أ] و[القسم ب].

استخدم نفس نمط البطاقات والألوان والمسافات.

PROMPT ٥ · أصلح خطأ بأمان

انسخه كما هو · املأ الأخضر

[الزر / النموذج] في [القسم] لا [السلوك المتوقع].

أصلح ذلك فقط.

اشرح السبب في جملة واحدة. لا تغيّر أي جزء آخر.

PROMPT ٦ · الجوال

انسخه كما هو · املأ الأخضر

على الشاشات الأصغر من 768px: رتّب [البطاقات] في عمود واحد، وزر الـ CTA بعرض كامل، والنص لا يقل عن 16px.

تصميم الكمبيوتر يبقى كما هو.

مكتبة الأوامر

الجزء ٢.

عرّفها مرة، وعدّلها متى شئت.

PROMPT ٧ · اربط النموذج بـ GOOGLE SHEETS

انسخه كما هو · املأ الأخضر

اربط النموذج في [القسم] بملف Google Sheet. الحقول: [الاسم، البريد، التقييم، الملاحظة].

أعطني: (١) كود Google Apps Script لألصقه في الملف، (٢) خطوات نشره كـ Web App، (٣) كود JavaScript لصفحتي.

بعد الإرسال، اعرض رسالة شكر في الصفحة. لا تعرض البيانات المُرسلة علناً أبداً.

PROMPT ٨ · صفحة خيارات / عرض سعر (مثل رحلة عميلي)

انسخه كما هو · املأ الأخضر

ابنِ صفحة عرض سعر خطوة بخطوة. كل خطوة تعرض الخيارات كبطاقات مصوّرة يختارها العميل: [خيارات الخطوة ١]، [خيارات الخطوة ٢]، [الإضافات].

خلف كل خيار، احفظ هذا الوصف التقني: [المواصفات لكل خيار].

في النهاية، اعرض ملخصاً وزر «أرسل اختياراتي» يرسل الخيارات المحددة مع أوصافها التقنية إلى [بريدي / Google Sheet].

PROMPT ٩ · نسخة عربية

انسخه كما هو · املأ الأخضر

أضف نسخة عربية مع زر تبديل اللغة في الترويسة. التصميم العربي من اليمين لليسار (dir="rtl").

استخدم خط [Tajawal] للنص العربي. لا تغيّر النسخة الإنجليزية.

PROMPT ١٠ · مراجعة أمنية

انسخه كما هو · املأ الأخضر

راجع هذه الصفحة قبل النشر. هل ترسل بيانات إلى أي مكان؟ أين؟

هل في الكود مفاتيح أو كلمات مرور أو بيانات شخصية؟

اذكر المخاطر بكلمات بسيطة.

PROMPT ١١ · احفظ موجزي

انسخه كما هو · املأ الأخضر

حدّث موجزي كملف Markdown باسم brief.md يصف الصفحة النهائية: الهدف، الـ CTA، الأقسام، الهوية، النموذج، التقنية.

سأستخدمه لأكمل في أي أداة.

? تحتاج يداً في هذه الخطوة؟ **نبني صفحتك معاً في الاستشارة.**

احجز ← صفحة ١٤

قائمة التحقق

قبل الإطلاق.

اختبر أولاً... ثم شارك الرابط.

الهدف والرسالة

- [ ] هدف واحد و CTA واحد: أستطيع قولهما في جملة
- [ ] العنوان يقول ما سيحصل عليه الزائر، لا ما أفعله أنا
- [ ] زر الـ CTA ظاهر دون تمرير على الجوال
- [ ] لا روابط إضافية تأخذ الزائر بعيداً
- [ ] تدقيق الإملاء (العربي والإنجليزي)

الشكل والإحساس

- [ ] ألوان وخطوط الهوية متناسقة
- [ ] النص سهل القراءة (تباين، و16px+ على الجوال)
- [ ] جُرّبت على جوال حقيقي، لا الكمبيوتر فقط
- [ ] الصور سريعة التحميل وواضحة
- [ ] الحركة خفيفة وتقود إلى الـ CTA

الوظائف

- [ ] كل زر ورابط مُجرّب: يذهب للمكان المتوقع
- [ ] أرسلت النموذج ببيانات تجريبية: ووصل الرد
- [ ] رسالة شكر تظهر بعد الإرسال
- [ ] مسحت رمز الـ QR ويفتح الصفحة الصحيحة

الأمان

- [ ] لا كلمات مرور أو مفاتيح أو بيانات خاصة في الكود
- [ ] جمع الحقول الضرورية فقط
- [ ] ملف Google Sheet خاص
- [ ] الزوّار يعرفون كيف تُستخدم بياناتهم
- [ ] تمت المراجعة الأمنية بالذكاء الاصطناعي (الأمر ١٠)

بعد الإطلاق: قِس، ثم حسّن شيئاً واحداً في كل مرة. تابع عدد الزيارات والنقرات على الـ CTA. غيّر جزءاً واحداً، راقب الأرقام لأسبوع، ثم قرّر. هذه هي الهندسة، لا التخمين.

? تحتاج يداً في هذه الخطوة؟ **نبني صفحتك معاً في الاستشارة.**

احجز ← صفحة ١٤

تعلّم المصطلحات، تملك البناء.

أصبحت تملك المنهجية: الأمان أولاً، وموجز واضح، والمصطلحات الصحيحة، وأوامر آمنة، وقائمة تحقق. ابنِ صفحتك الأولى هذا الأسبوع… أو لنبدأها معاً.

لماذا تحجز استشارة؟

توفّر وقتك
بدل أسابيع من التجربة والخطأ.

موجز يعمل
نكتب موجزك معاً، جاهزاً لأي أداة.

آمنة من اليوم الأول
نراجع النماذج والبيانات والروابط قبل النشر.

تخرج بخطوة واضحة
صفحة بدأتَ بناءها، وتعرف كيف تكملها.

لمن	لغير المتخصصين في التقنية، من أي مهنة، ممن يحتاجون صفحة لمشروع أو فعالية أو خدمة.
مدة الجلسة	٩٠ دقيقة
كيف نقسّمها	**٣٠ دقيقة:** تشرح لي مشروعك وطريقة عملك، وأجيب عن أسئلتك. **٦٠ دقيقة:** نبدأ معاً ببناء صفحتك.

احجز استشارتك الآن

رابط صفحة الحجز يُضاف عند جاهزيتها

عن SNRGX: تأسست عام ٢٠١٥ · التحوّل الرقمي: إعادة هندسة عمليات أي عمل أو فكرة أو مشروع بدمج التقنية · مركز ابتكار · إدارة مشاريع وفعاليات. تابعني لمزيد من الأفكار والتطبيقات، وشاركني ما تبنيه.

حميدة رحيمي
مؤسسة SNRGX · قائدة فرع Playbook في الكويت
البريد: hamidahrk@snrgx.com
الموقع: www.snrgx.com

بالتعاون مع PLAYBOOK