



# the cupcake factory

amazing cupcakes. amazing memories.



New Media Design II  
Eindopdracht foodtruck | The Cupcake Factory  
Sofie Van Speybroeck  
2 SV-CMO  
Academiejaar 2017-2018



# inhoud

- 03** Briefing
- 04** Concept
- 06** Moodboard
- 07** Logo
- 08** Style Tiles
- 11** Branding
- 15** Persona
- 17** Sitemap
- 18** Lo-fi wireframes
- 24** Hi-fi wireframes (bootstrap)
- 30** Visual design
- 42** Printscreens
- 54** Nieuwsbrief
- 57** Facebook
- 58** Youtube
- 59** Besluit

# briefing

## **Opdracht (algemeen)**

Als opdracht voor het olod New Media Design II wordt er van elke student verwacht een website te coderen over een foodtruck naar keuze. De website moet volledig responsive zijn en moet opgebouwd zijn met Bootstrap. Daarnaast wordt er ook verwacht dat we gebruikmaken van een spritesheet, een eigen animatie, Google Maps en nog zoveel meer. Er moet duidelijk te zien zijn aan de website wie de doelgroep is, waarvoor het merk staat en hoe het zich tracht te uiten. Een duidelijke huisstijl en branding zijn hiervoor van essentieel belang.

## **Ontwikkelingsstappen**

Tijdens de lessen van het olod konden we al aan de slag gaan met onze website. Volgende stappen werden doorlopen tijdens mijn productieproces: het opstellen van een concept, copywriting, moodboard, wireframes (lo-fi & hi-fi), style tiles, visual designs, nieuwsbrief, social media. De huisstijl werd in elk van deze stappen optimaal benut.

## concept

The cupcake factory is een net opgestart bedrijfje dat zich voornamelijk focust op de creatie van 'de perfecte cupcake'. Het concept loopt als volgt: klanten kunnen bij the cupcake factory hun eigen cupcake samenstellen. Zo kunnen ze kiezen voor een bepaalde smaak en kunnen ze daarbovenop een topping naar smaak kiezen. Ook passende drankjes kunnen aangekocht worden.

The cupcake factory kan als foodtruck op evenementen geboekt worden. Daar kunnen gasten (net zoals in de winkel) hun eigen cupcake samenstellen. Een super gemakkelijke én toffe manier om eten te serveren op jouw event!

De website van the cupcake factory kan bezocht worden op [sofievenspeybroeck.github.io/index.html](https://sofievenspeybroeck.github.io/index.html). Op de website worden volgende zaken aangehaald:

- homepagina
- about us
- meet the team
- menu
- reserveren
- contact

**De homepagina** geeft kort weer waarover the cupcake factory precies gaat en geeft de mogelijkheid aan de consument om te abonneren op de nieuwsbrief.

Op de **about-pagina** maakt de consument kennis met het concept van the cupcake factory. Door enkele vragen kort te beantwoorden, heeft de consument onmiddellijk een duidelijk beeld van the cupcake factory en waar het voor staat.

De pagina **meet the team** toont de huidige 3 werknemers van the cupcake factory. Door een illustratie weer te geven van elke werknemer, schetst the cupcake factory een duidelijk beeld van de drijfveer achter het bedrijf. Daarnaast worden ook de naam, functie en contactgegevens van elke werknemer aangegeven. Dat maakt het voor de consument laagdrempelig om contact op te nemen.

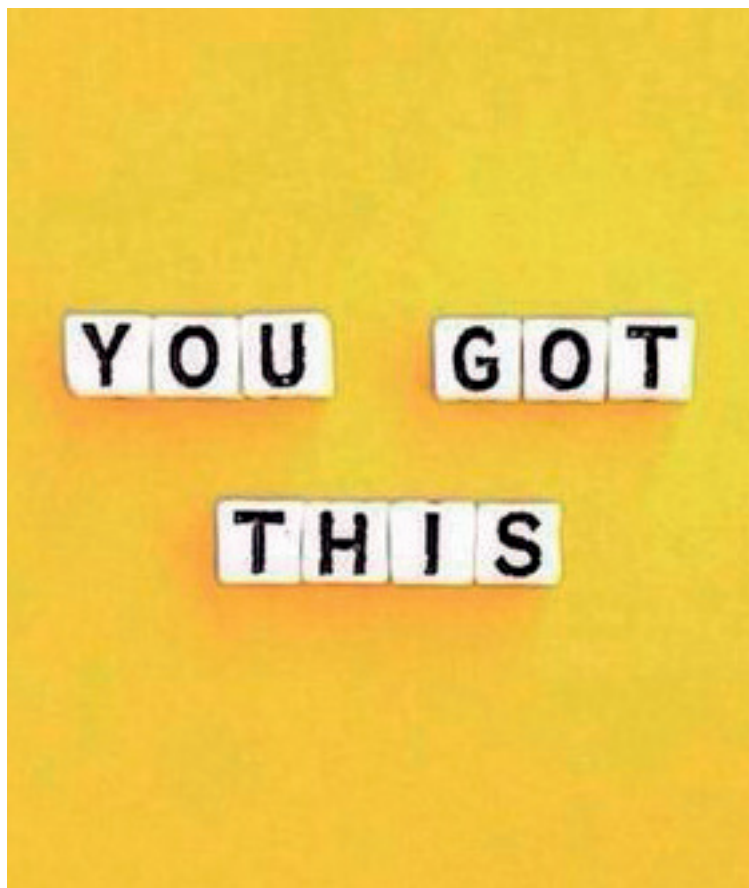
# the cupcake factory

de **menu-pagina** zorgt voor een overzicht van de smaken, toppings en drankjes die kunnen besteld worden bij the cupcake factory. Zo kan een potentiële klant ook zien welke smaken er allemaal beschikbaar zijn, mocht hij/zij the cupcake factory boeken als foodtruck. Onderaan de menu-pagina is er een grote reservatie-knop waarmee de klant wordt doorgelinkt naar een pagina waar hij/zij de foodtruck kan reserveren.

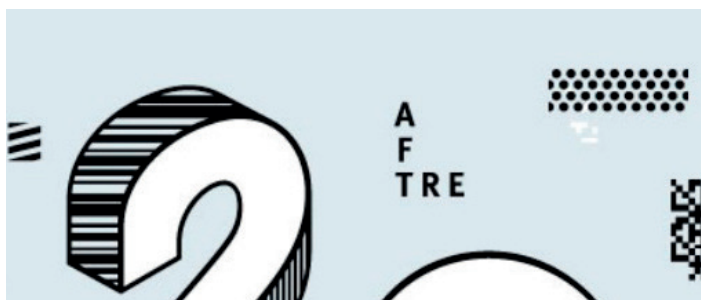
De **reservatie-pagina** is opgemaakt uit een simpel formulier. De klant kan ik enkele muisklikken navigeren en de foodtruck snel boeken voor een evenement. Mocht de klant nog vragen hebben, kan hij/zij altijd terecht op de contactpagina. Een andere optie is om direct te mailen naar één van de 3 e-mailadressen die aangegeven worden op de pagina 'meet the team'.

De laatste pagina is de **contactpagina**. Hier kan de klant een duidelijk formulier invullen en kan hij/zij aangeven wat de problemen/vragen/bemerkingen zijn. Vervolgens kan het team van the cupcake factory deze vraag behandelen en een gepast antwoord geven aan de klant. Onderaan deze pagina is er een Google Maps voorzien om de klant aan te tonen waar the cupcake factory zich precies bevindt in Gent.

## moodboard



<b>Links</b>	<b>Contact</b>	<b>Adres:</b> Mauritsweg 35 Postbus 3800 3000 CV Rotterdam
		<b>Telefoon:</b> +31 (0)10 433 58 33
		<b>Internet:</b> www.pierrebayle.nl info@pierrebayle.nl
<b>Agenda</b>		
<b>Prijzen</b>	<b>Lezingen</b>	
<b>Thursday, 19 May, 2011</b> L.M. de Rijk Kritisch denken en onze hang naar de vaste grond. Veel controversiële discussies in de maatschappij worden vertoebeld door wederzijds onbegrip. L.M. de Rijk probeert in zijn lezing door een...	<b>Thursday, 3 December, 2009</b> Susan Neiman Professor Neiman heeft gestudeerd aan de Freie Universität Berlin en aan Harvard, waar ze is gepromoveerd onder begeleiding van John Rawls en Stanley Cavell. Na te hebben gedoceerd aan...	<b>Saturday, 13 May, 2006</b> Kwame Appiah The Difficulties of Religious Toleration Kwame Anthony Appiah is hoogleraar filosofie aan de Universiteit van Princeton (VS). Appiah is geboren in Londen en groeide op in Ghana. Spraakmakende boeken...
<b>Thursday, 25 November, 2010</b> Michaël Zeeman Michaël Zeeman (1958-2009) schreef vanaf 1980 in tal van dag- en weekbladen en in tijdschriften over kunst en literatuur, filosofie en cultuurpolitiek. Van 1988 tot en	<b>Tuesday, 20 May, 2008</b> Frans de Waal Binnenkort	<b>Friday, 20 May, 2005</b> Max Bruinsma De Pierre Bayle-prijs voor designkritiek 2005 is toegekend aan Max Bruinsma in het informatietijperk is vorm minstens zo belangrijk als inhoud. Het



**the cupcake  
factory**

**logo**

Het logo van the cupcake factory sluit duidelijk aan bij de moderne sfeer van het merk. Het logo is volledig typografisch opgebouwd en oogt daarom strak. Het gebrek aan hoofdletters zorgt op zijn beurt dan weer voor een bepaalde nonchalante look.

**the cupcake  
factory**

**the cupcake  
factory**

**the cupcake  
factory**

# style tiles

## style tile 1

### kleuren



### icons



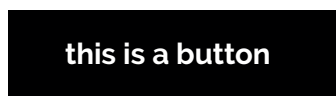
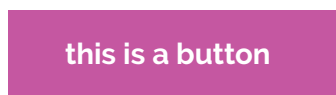
### typografie

#### Ik ben een titel

#### Ik ben een subtitel

Ik ben gewone tekst: Mi, ipsam vendae ma coratia vidundissi remque num volores eturessum aut volorepudant ad mos velitat iisqui optatia ditatatio blabo. Temqui que nim sit lantin cum expere la ipsusci aectur, omnis eaquiatur sitae parcide renimagnimi, eiciento temped estrum

### buttons



### illustraties



### keywords

young playful  
fun creative  
modern



## style tile 2

### kleuren



### icons



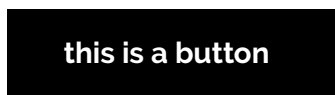
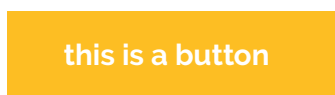
### typografie

#### **Ik ben een titel**

#### **Ik ben een subtitel**

Ik ben gewone tekst: Mi, ipsam vendae  
ma coratia vidundissi remque num  
volores eturessum aut volorepudant ad  
mos velitat iisqui optatia ditatatio blabo.  
Temqui que nim sit lantin cum expere  
la ipsusci aectur, omnis eaquiatur sitae  
parcide renimagnum, eiciento temped  
estrum

### buttons



### illustraties



### keywords

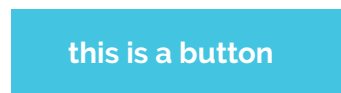
adult      playful  
fun      monochrome  
modern

## style tile 3

### kleuren



### buttons



### typografie

#### Ik ben een titel

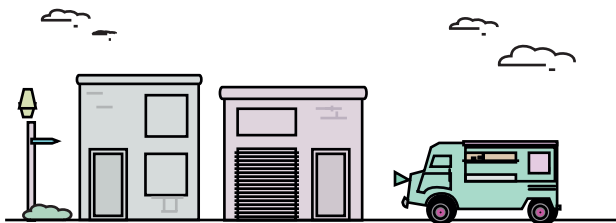
#### Ik ben een subtitel

Ik ben gewone tekst: Mi, ipsam vendae  
ma coratia vidundissi remque num  
volores eturessum aut volorepudant ad  
mos velitat iisqui optatia ditatatio blabo.  
Temqui que nim sit lantin cum expere  
la ipsusci aectur, omnis eaquiatur sitae  
parcide renimagnimi, eiciento temped  
estrum

### keywords

young  
playful  
fun  
child  
illustrative

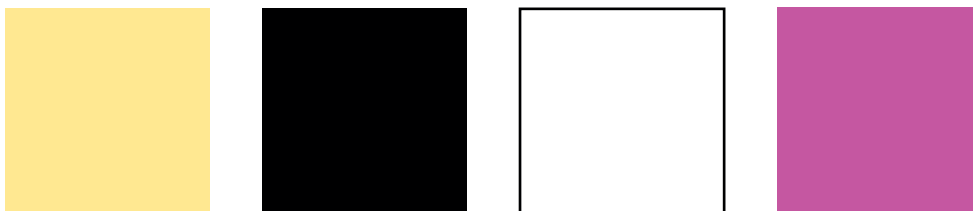
### illustraties



# branding

## kleuren

De **hoofdkleuren** van the cupcake factory zijn duidelijk geel en zwart in combinatie met heel veel wit. Het 4de accentkleur is een sterk en heel fel roze dat in sterk contrast staat met de andere kleuren.



## font

Het **lettertype** waarvoor ik gekozen heb is Raleway, sans-serif. Dit lettertype oogt heel hedendaags en strak en past daarom dus ook bij de look and feel van the cupcake factory.

**Raleway, sans-serif, black**

**Raleway, sans-serif, bold**

Raleway, sans-serif, regular

## illustraties

Als afbeeldingen doorheen de website heb ik gekozen voor simpele illustraties. Ook deze leveren sterk hun bijdrage bij de overall look and feel van het merk.



## background



## spritesheet



## taal

De website van the cupcake factory is opgemaakt in het Engels. Zo verhoogt het bereik op internationaal niveau. the cupcake factory is steeds op zoek naar nieuwe partners en/of mogelijkheden in het buitenland.

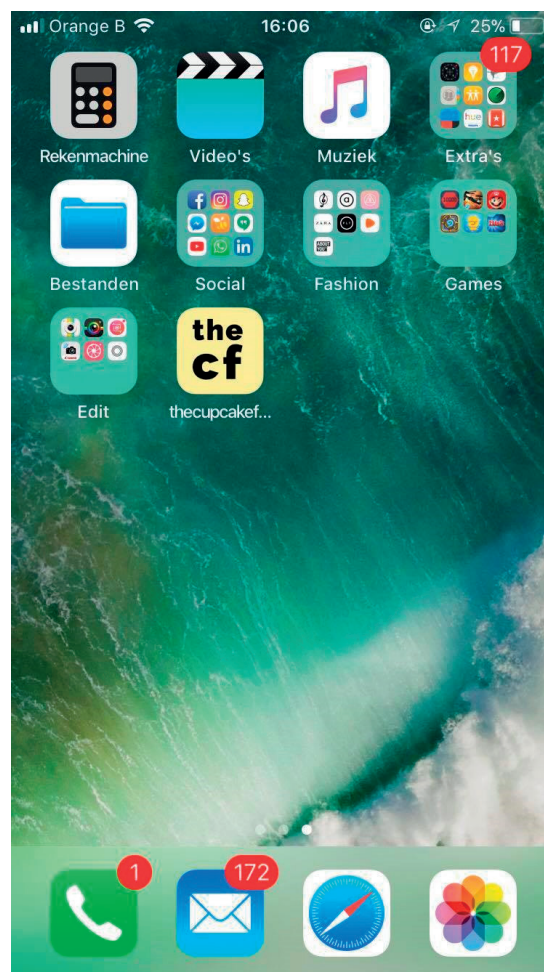
De teksten zijn heel laagdrempelig en gemakkelijk leesbaar. Het is gemakkelijk om de teksten te begrijpen en de informatie te vewerken.

**the cupcake  
factory**

**favicon**

**the  
cf**

**touch icon**



# the cupcake factory

## animatie



# the cupcake factory

De website van the cupcake factory is voorzien van een speelse animatie in het logo. Het logo komt op elke pagina van links tevoorschijn en blijft vervolgens op zijn plaats staan. Hierdoor wordt de aandacht van de consument onmiddellijk gevestigd op het logo en zorgt dit voor een moderne toets aan de website.

# persona

## ella meijer

Ella is accountsmanager bij Veritas België. Nu de eindejaarsfeesten naderen, besloot ze om een klein feestje te geven om iedereen binnen het bedrijf te belonen voor hun inzet. Ella wil het feestje zeker niet te formeel maken, maar ze wil wel een tof evenement organiseren. Doordat het evenement plaatsvindt binnen de kantoorwanden, is er maar beperkte ruimte om mee te werken.

Daarom gaat Ella op zoek naar iets lekker en gemakkelijk om hapjes en drankjes te serveren. Ze gaat op zoek naar een foodtruck die 'easy food' serveert, dat gemakkelijk rechtopstaand op te eten is.

Op Facebook komt ze in contact met the cupcake factory, een net opgestarte foodtruck die nog niet geboekt is op de datum van haar evenement.



### likes

werken  
knutselen  
spelen met de kinderen  
quality time met haar man  
fietsen

### dislikes

mensen die deadlines niet halen  
uitstelgedrag

### algemeen

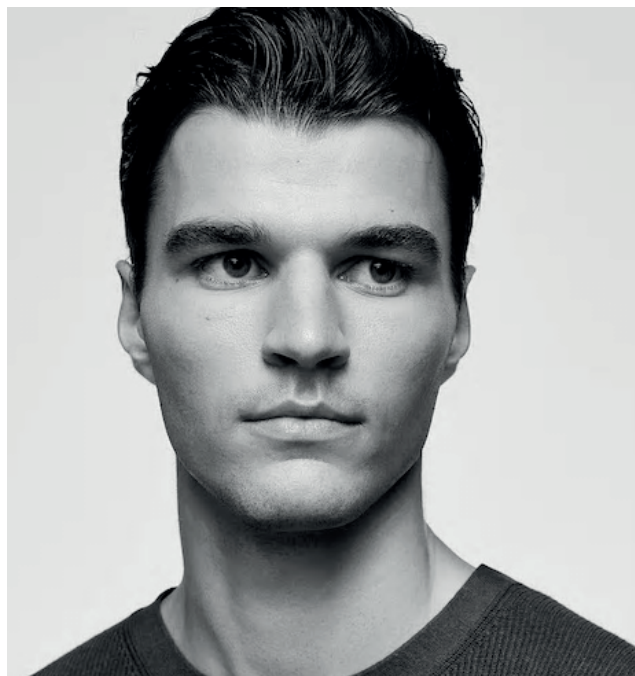
leeftijd:	34j
status:	getrouwd
kinderen:	3 kinderen
woonplaats:	Gentbrugge
werkplaats:	Veritas België

## jan de bock

Jan is sales accountant bij Volvo. Zijn dochter wordt dit weekend 15 jaar. Door de drukke maanden, is Jan vergeten om een foodtruck te regelen.

Heel last minute gaat hij nog op zoek naar een toffe en vooral speels ogende foodtruck die aanwezig kan zijn op het verjaardagsfeest. Via een familielid komt hij in contact met the cupcake factory. Hij is op slag overtuigd van de speelse look and feel en probeert hen te boeken voor het verjaardagsfeest van zijn dochter.

Jan woont in Antwerpen en regelt met the cupcake factory dat zij op 23 januari langskomen in Antwerpen voor het feest.



### likes

auto's  
boeken lezen  
avontuur

### dislikes

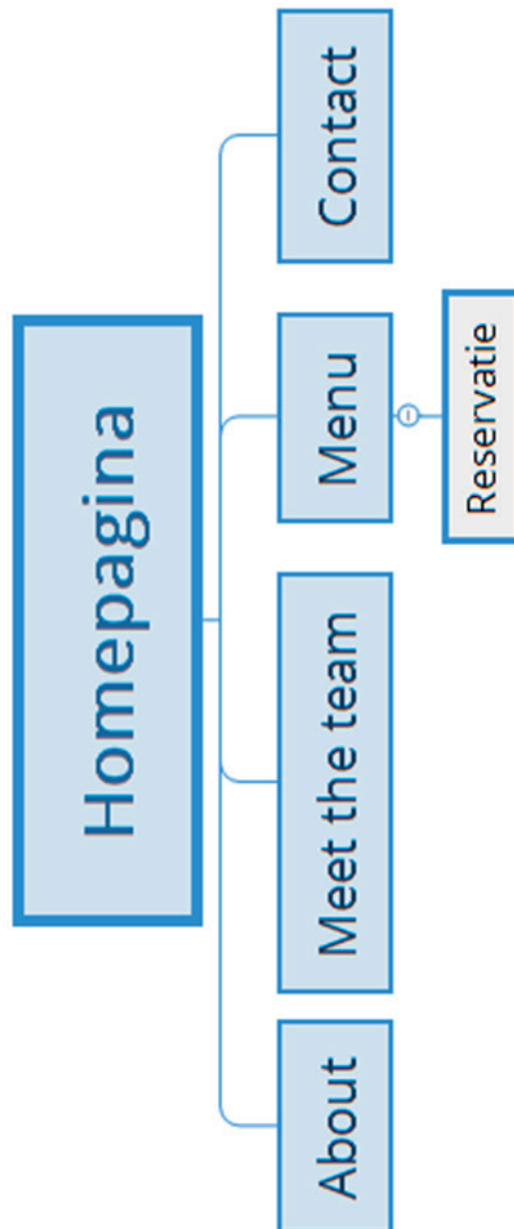
slechte customer service  
langdradige bestelformulieren

### algemeen

leeftijd:	36j
status:	getrouwd
kinderen:	2 kinderen
woonplaats:	Antwerpen
werkplaats:	Volvo

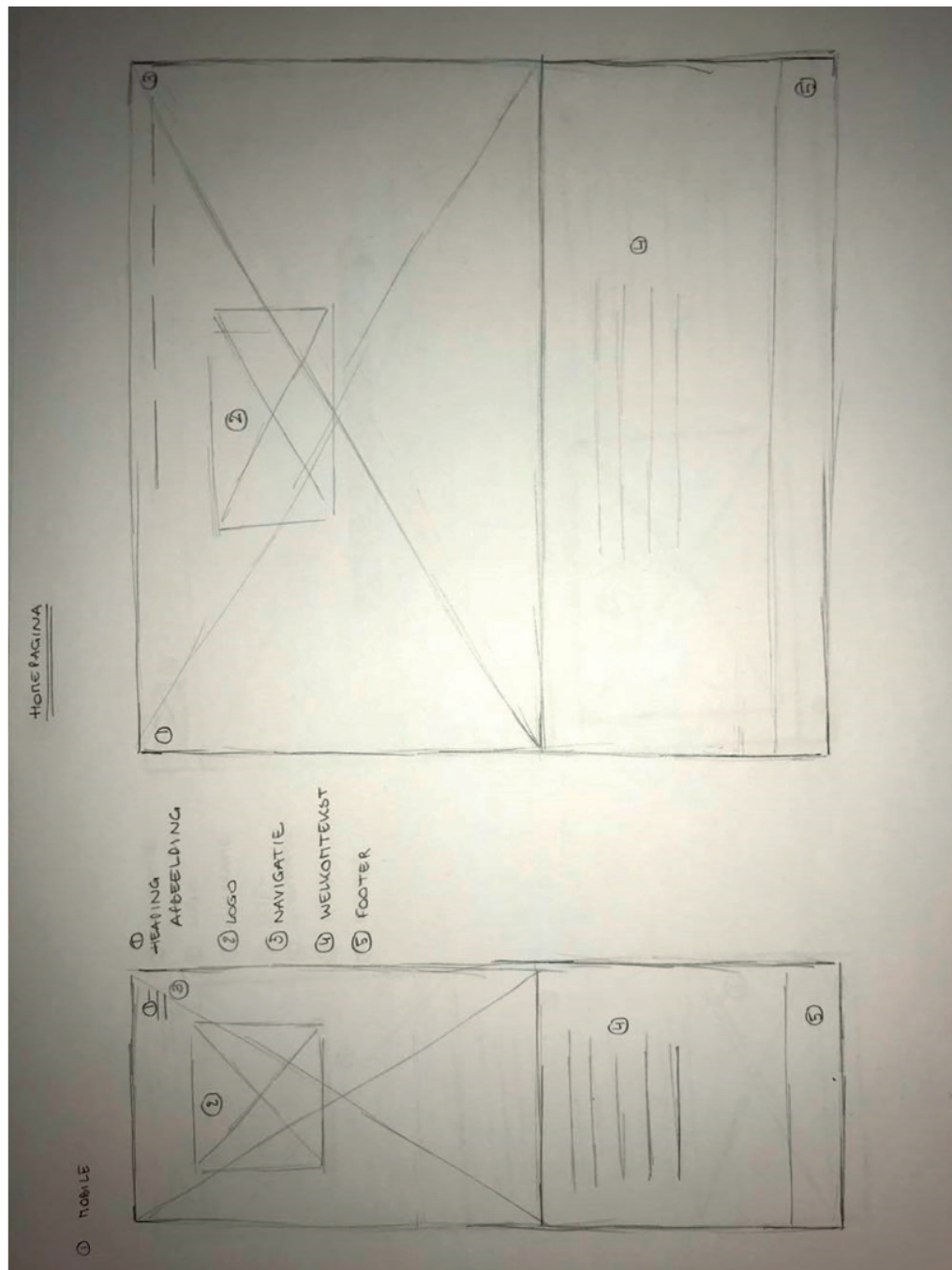


# sitemap



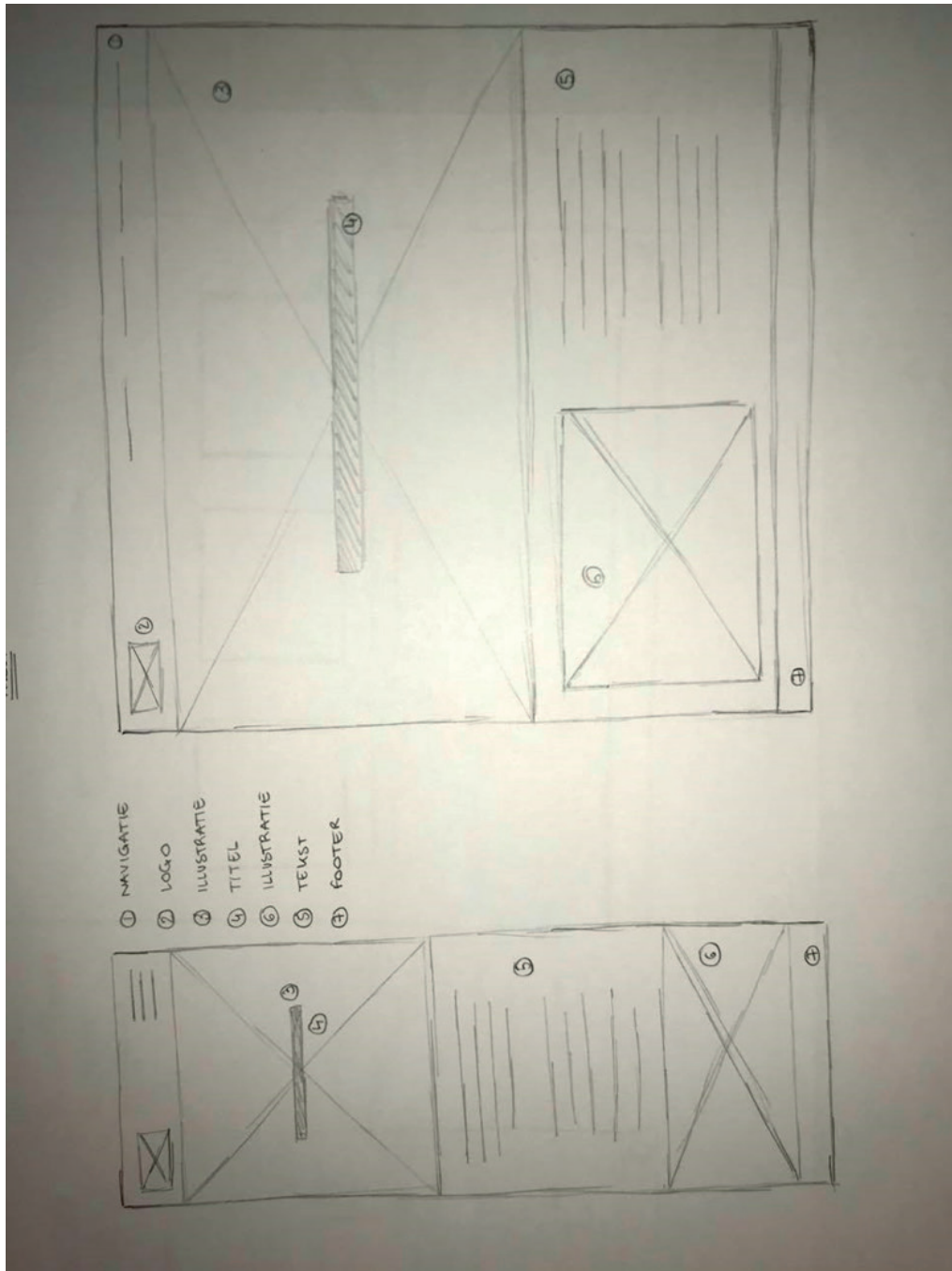
# lo-fi wireframes

## 0.0 homepagina



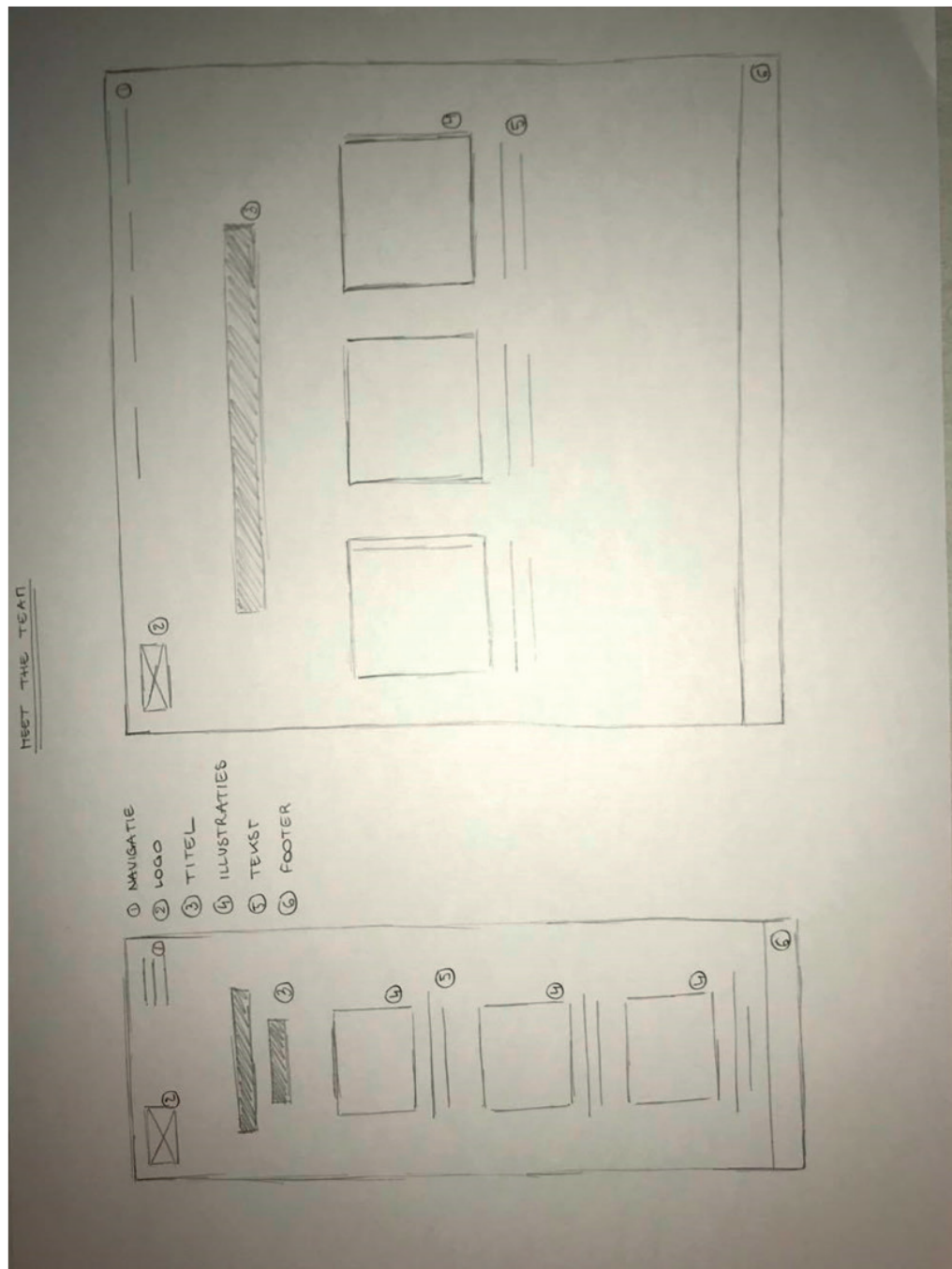
# lo-fi wireframes

## 1.0 about



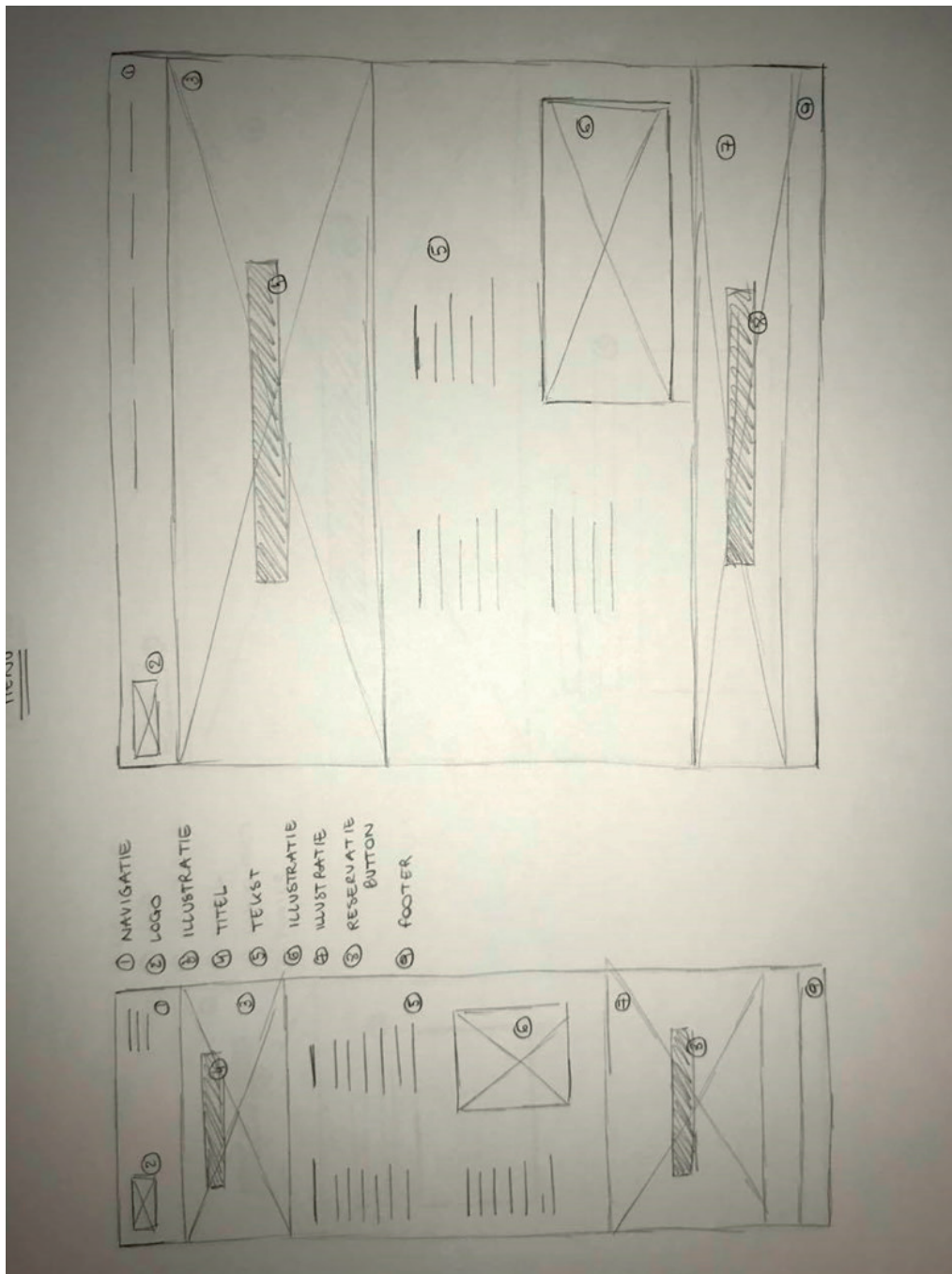
# lo-fi wireframes

## 2.0 meet the team



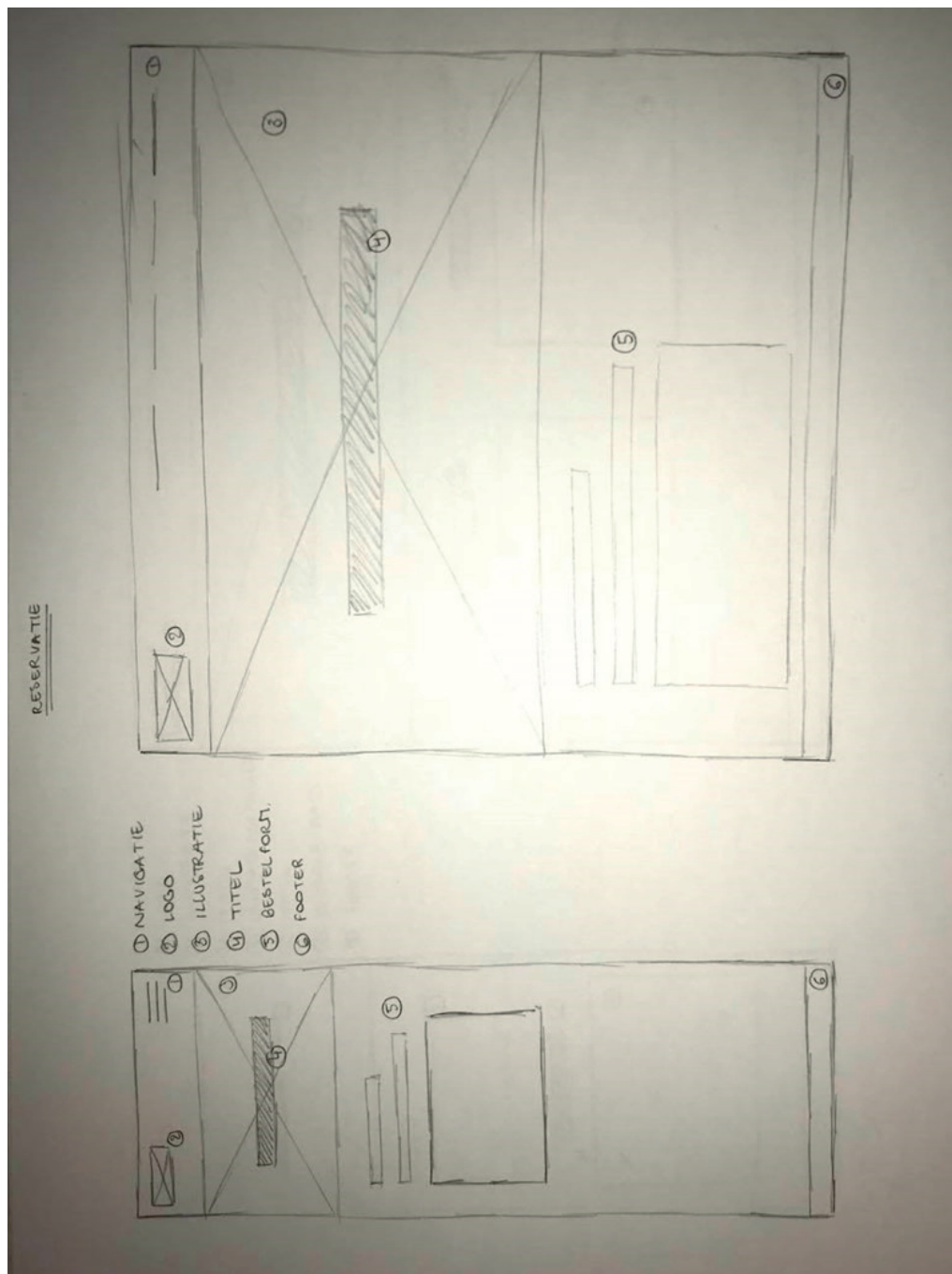
# lo-fi wireframes

## 3.0 menu



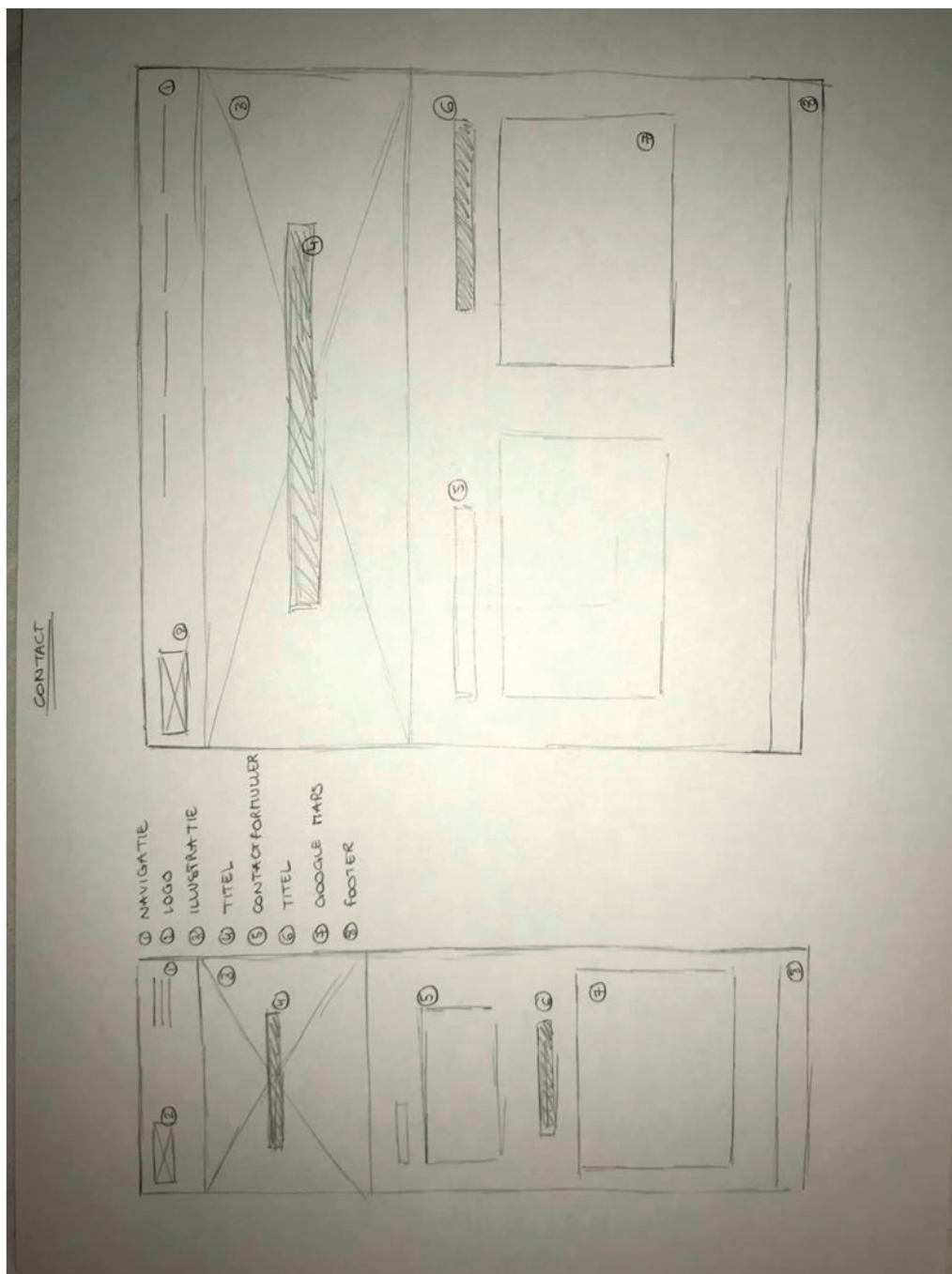
# lo-fi wireframes

## 4.0 reserveren



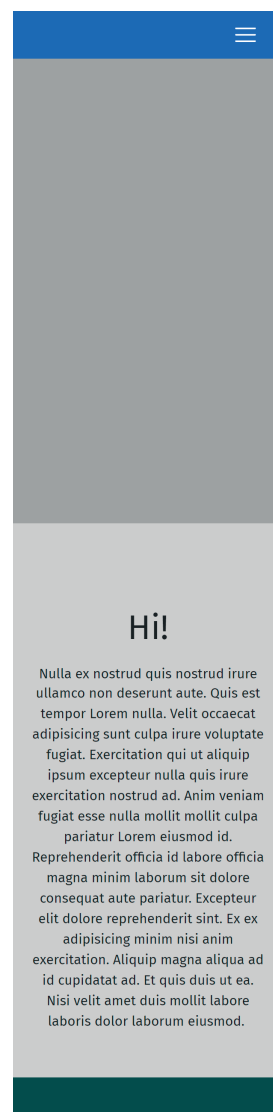
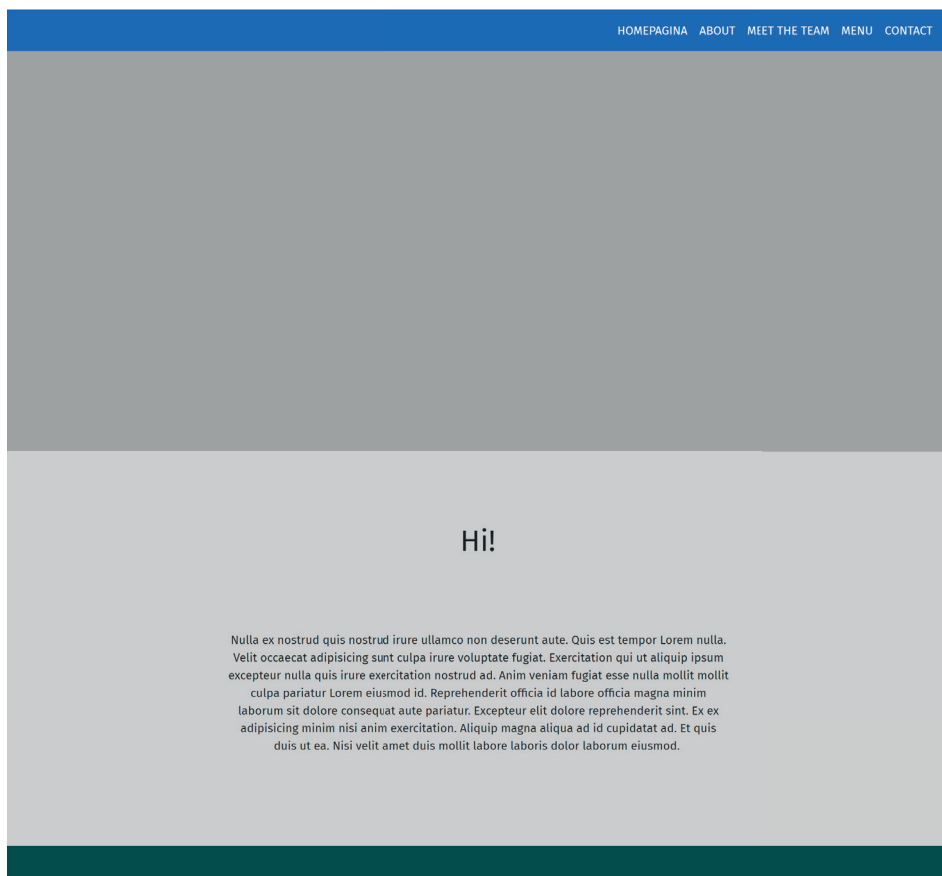
# lo-fi wireframes

## 5.0 contact



# hi-fi wireframes

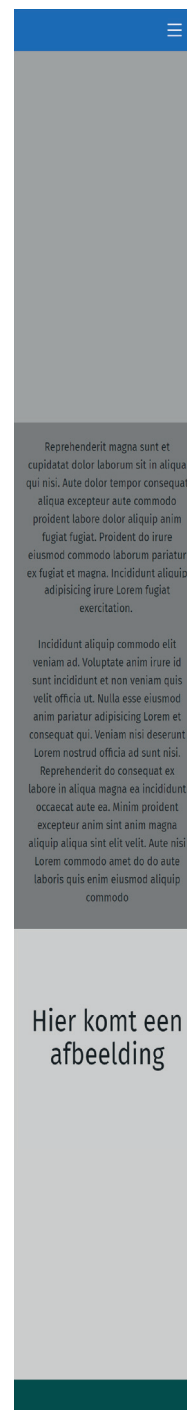
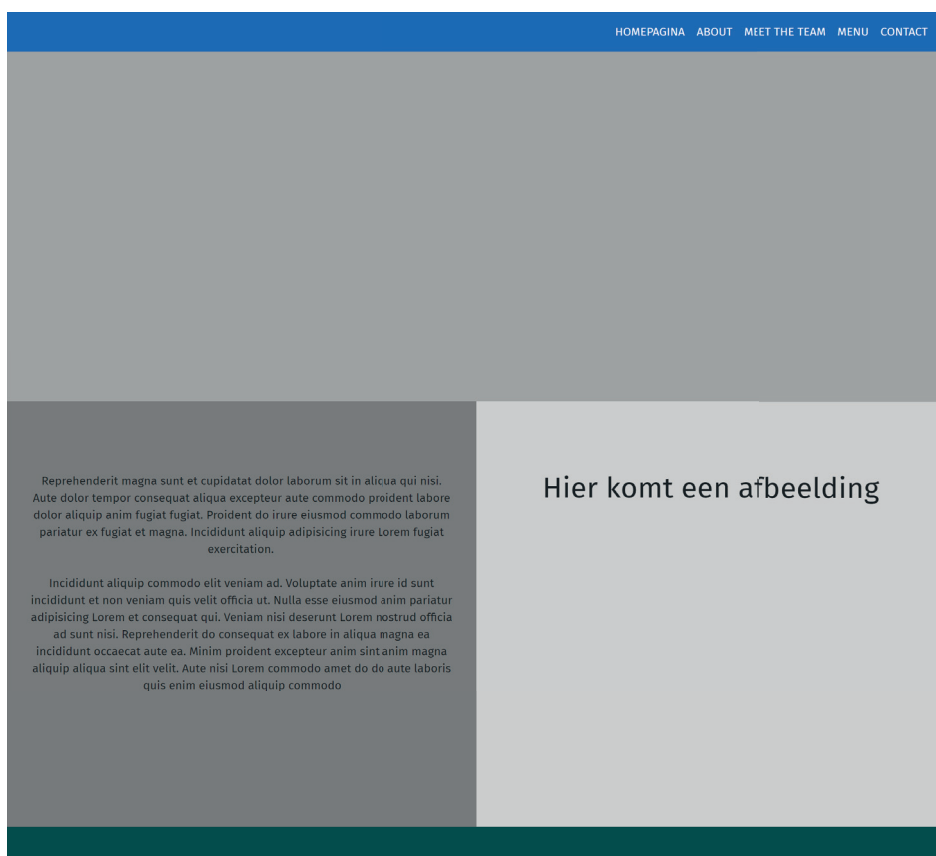
## 0.0 homepagina





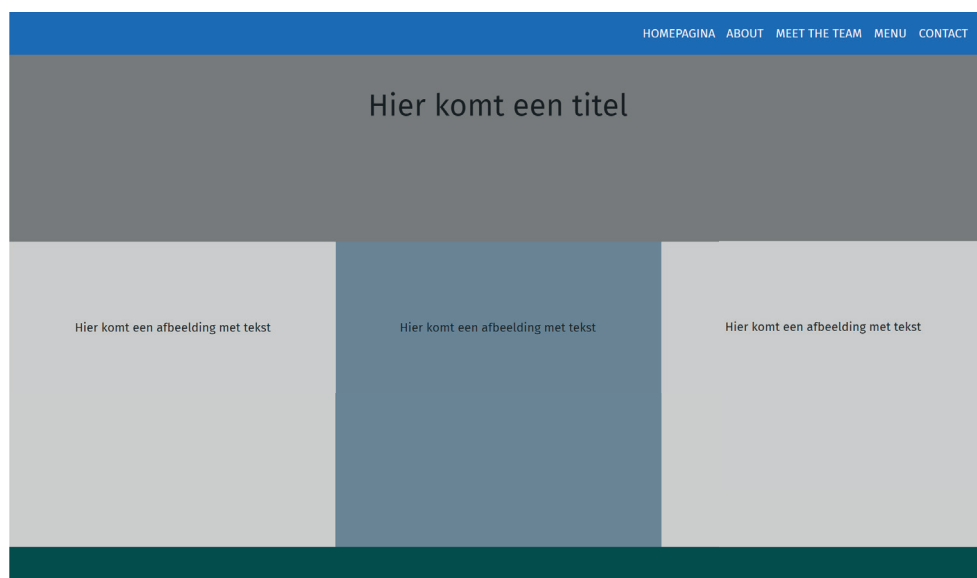
# hi-fi wireframes

## 1.0 about



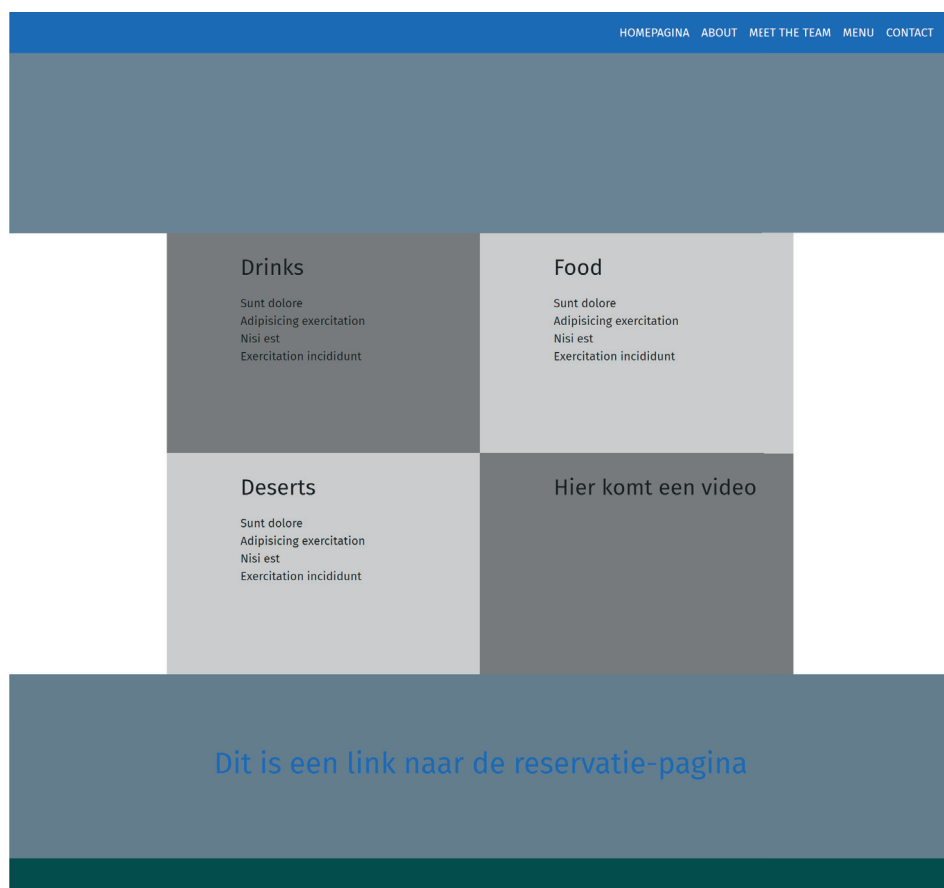
# hi-fi wireframes

## 2.0 meet the team



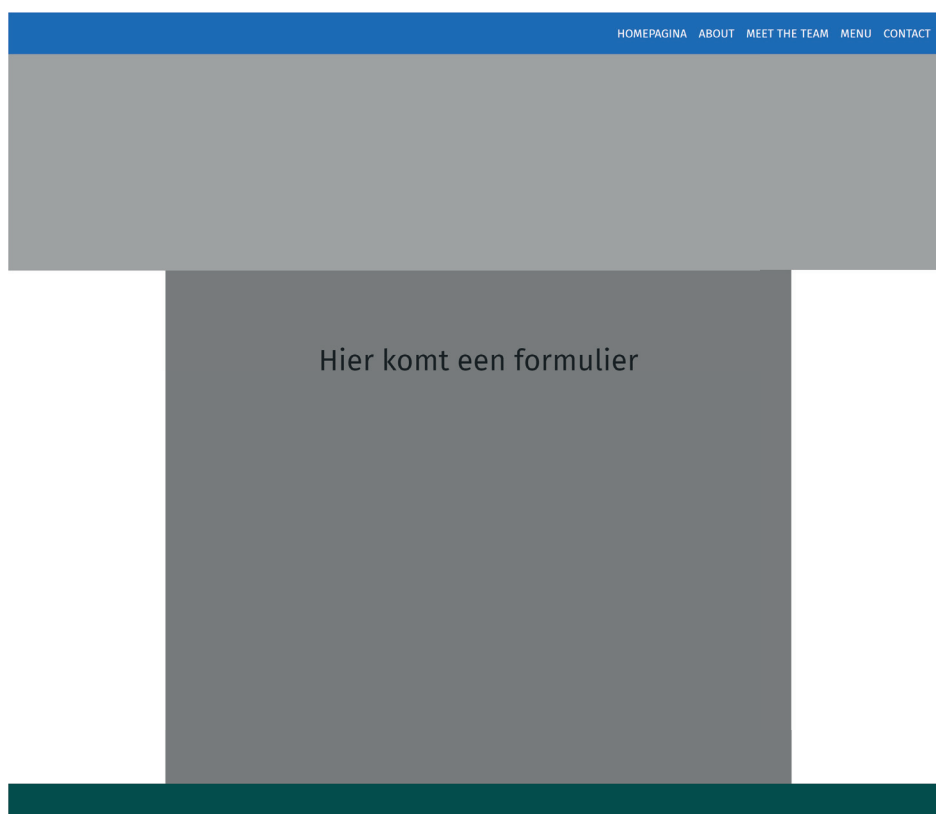
# hi-fi wireframes

## 3.0 menu



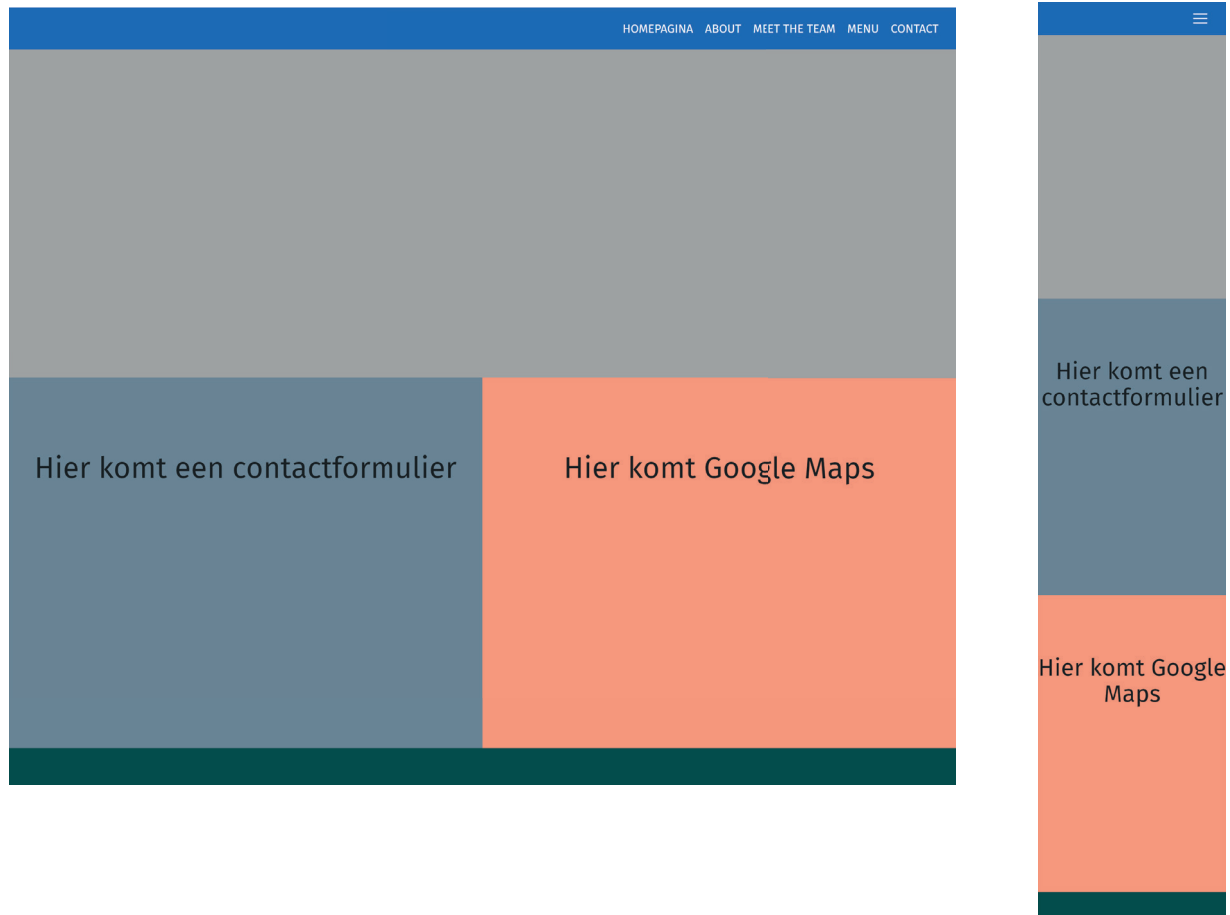
# hi-fi wireframes

## 4.0 reserveren



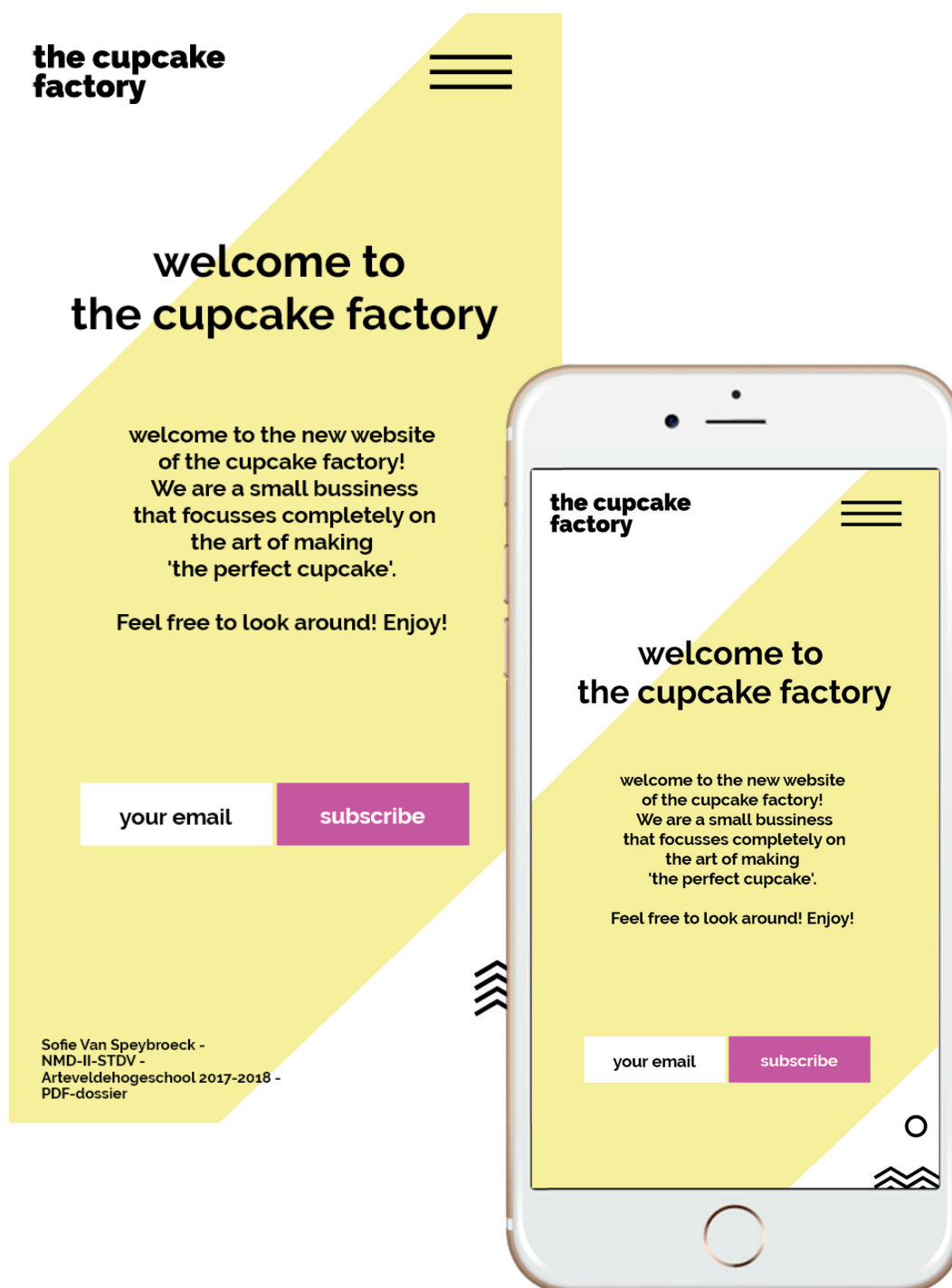
# hi-fi wireframes

## 5.0 contact



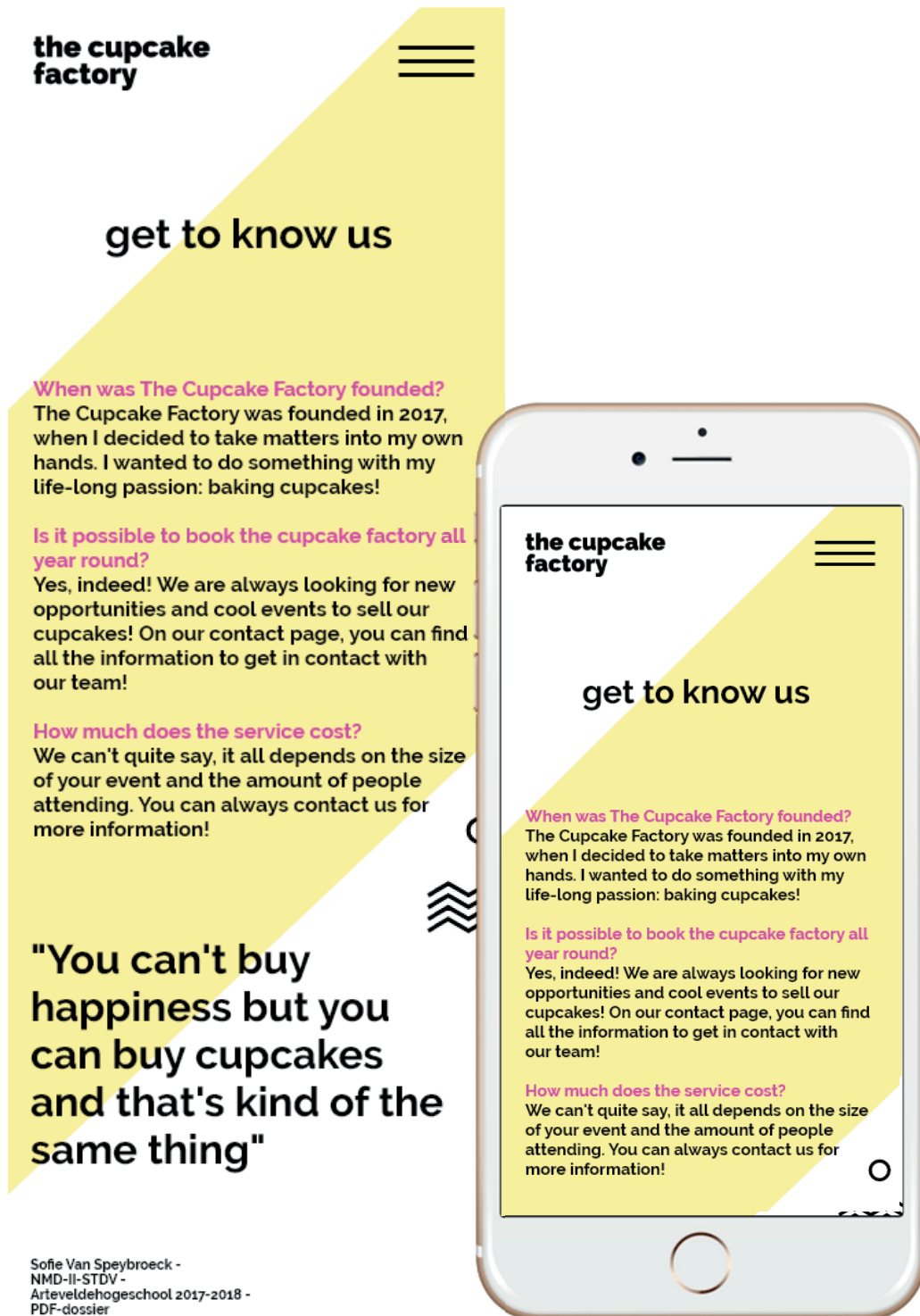
# visual design mobile

## 0.0 homepagina



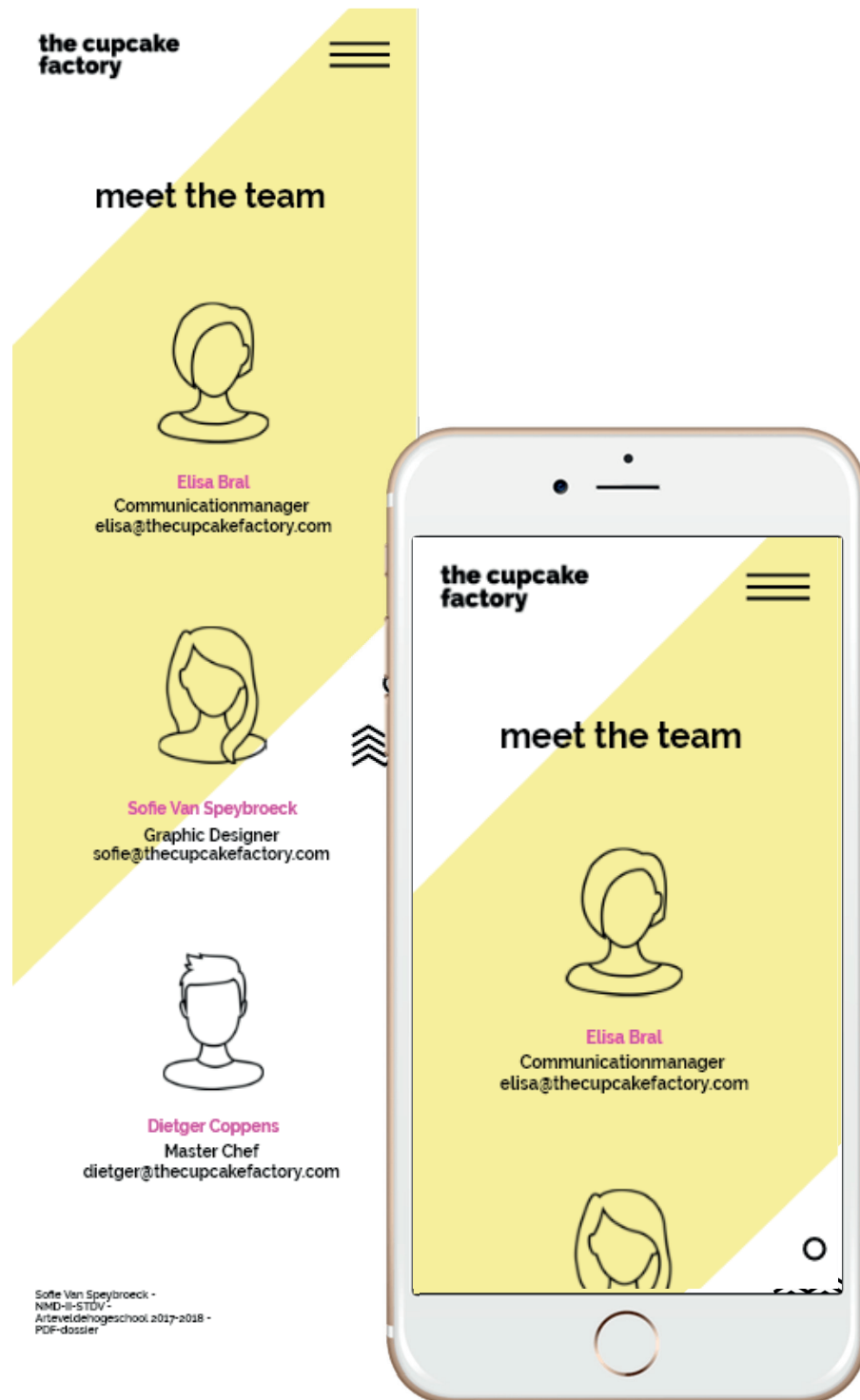
# visual design mobile

## 1.0 about



# visual design mobile

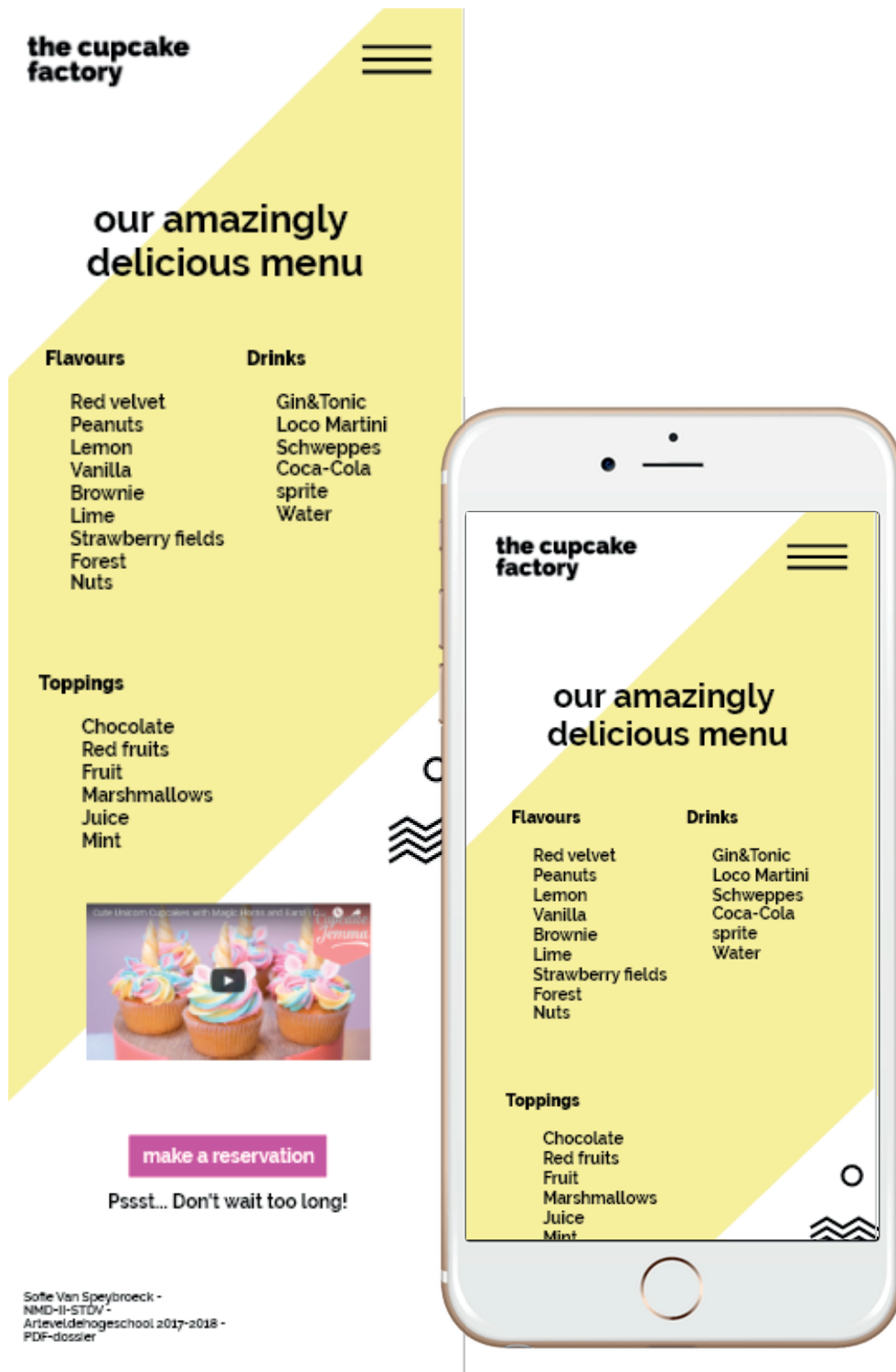
## 2.0 meet the team





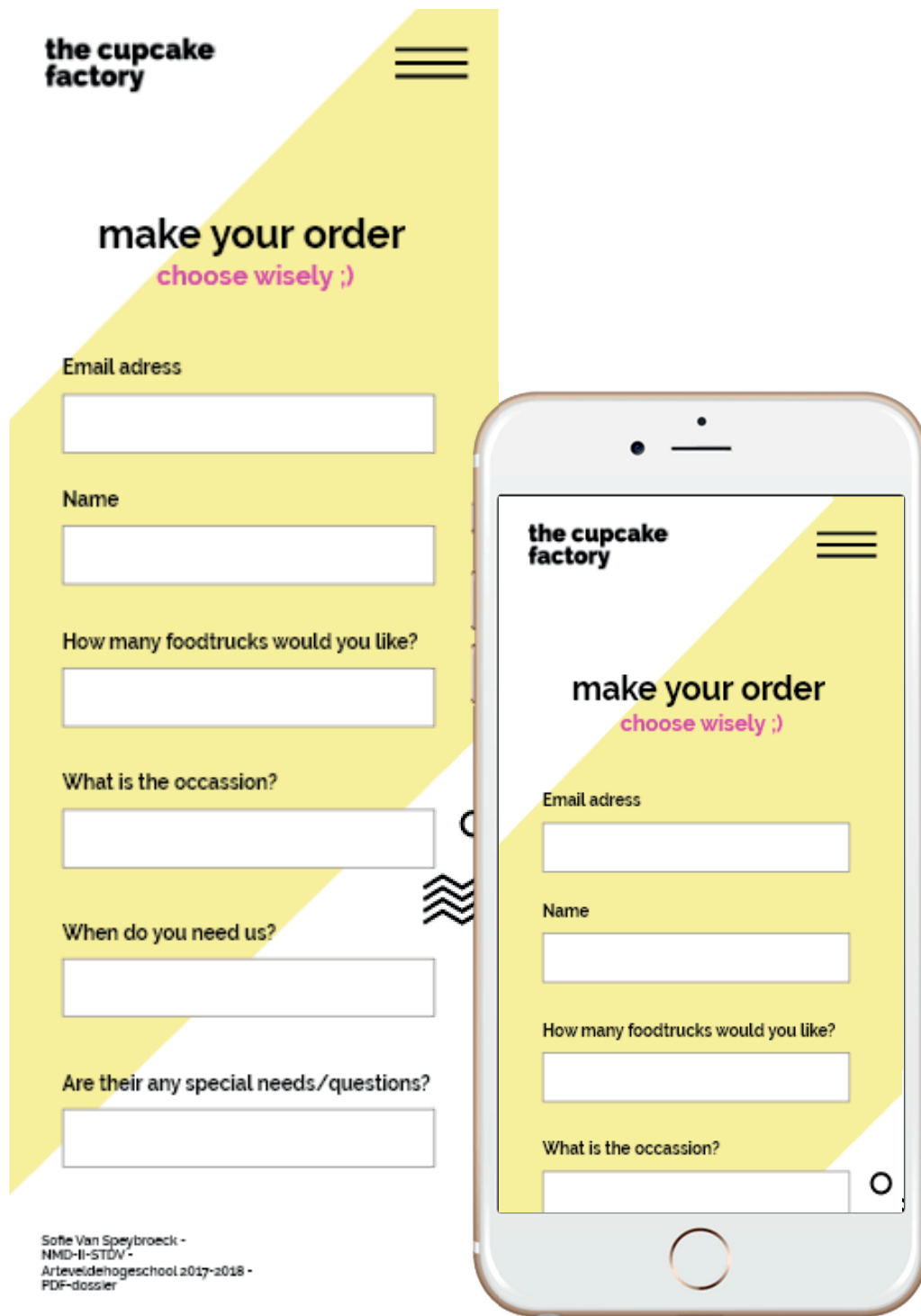
# visual design mobile

## 3.0 menu



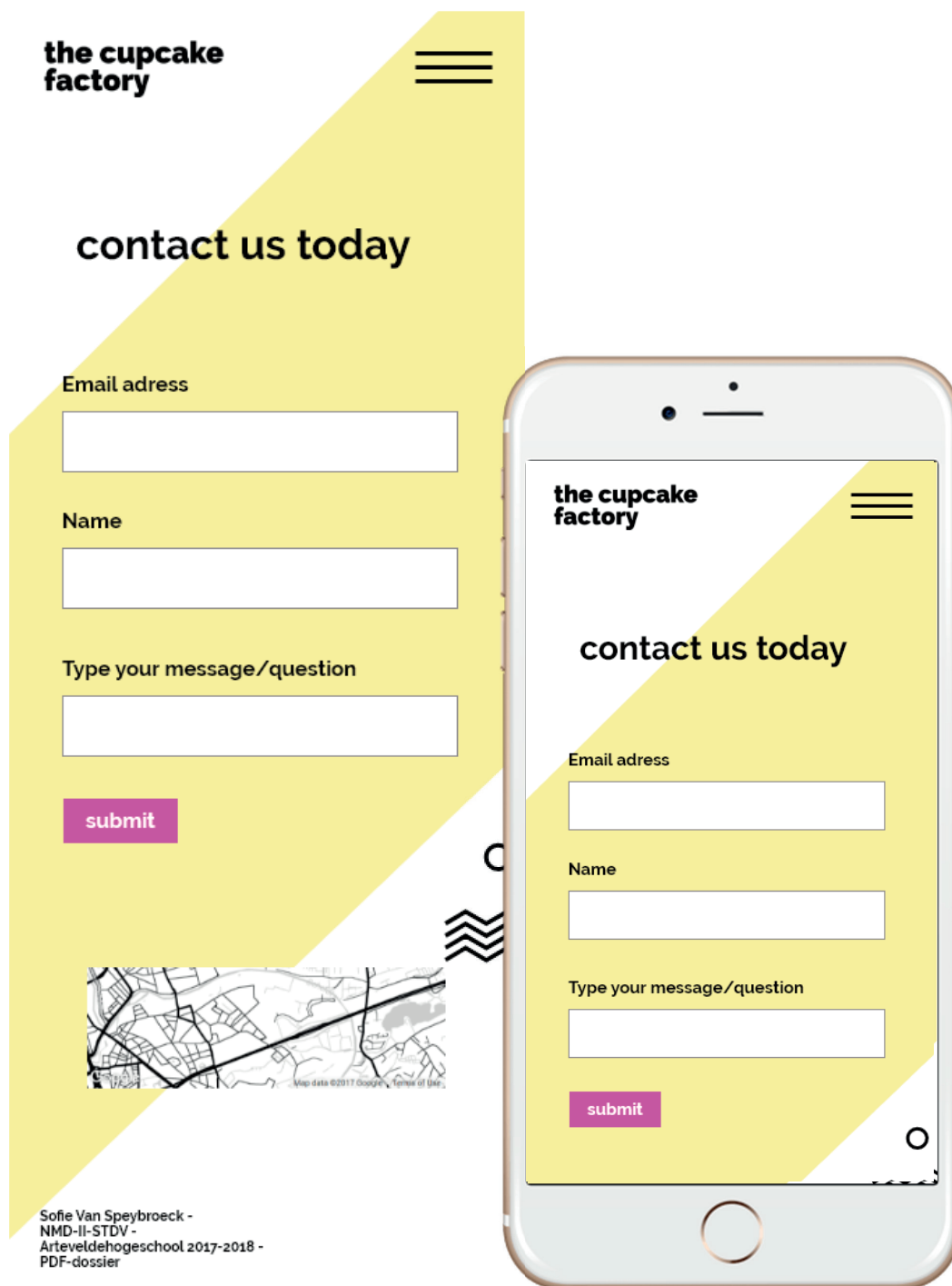
# visual design mobile

## 4.0 reserveren



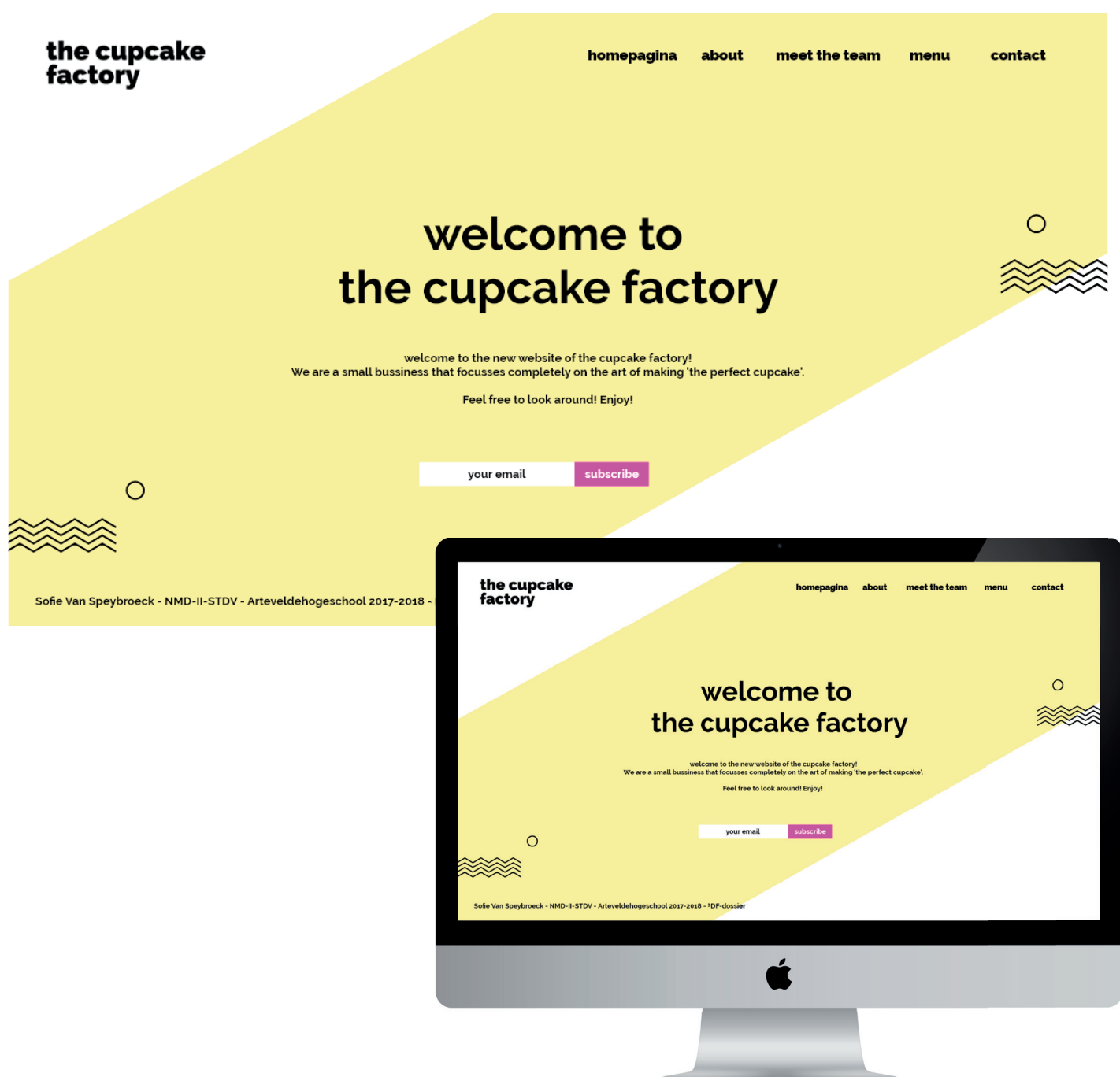
# visual design mobile

## 5.0 contact



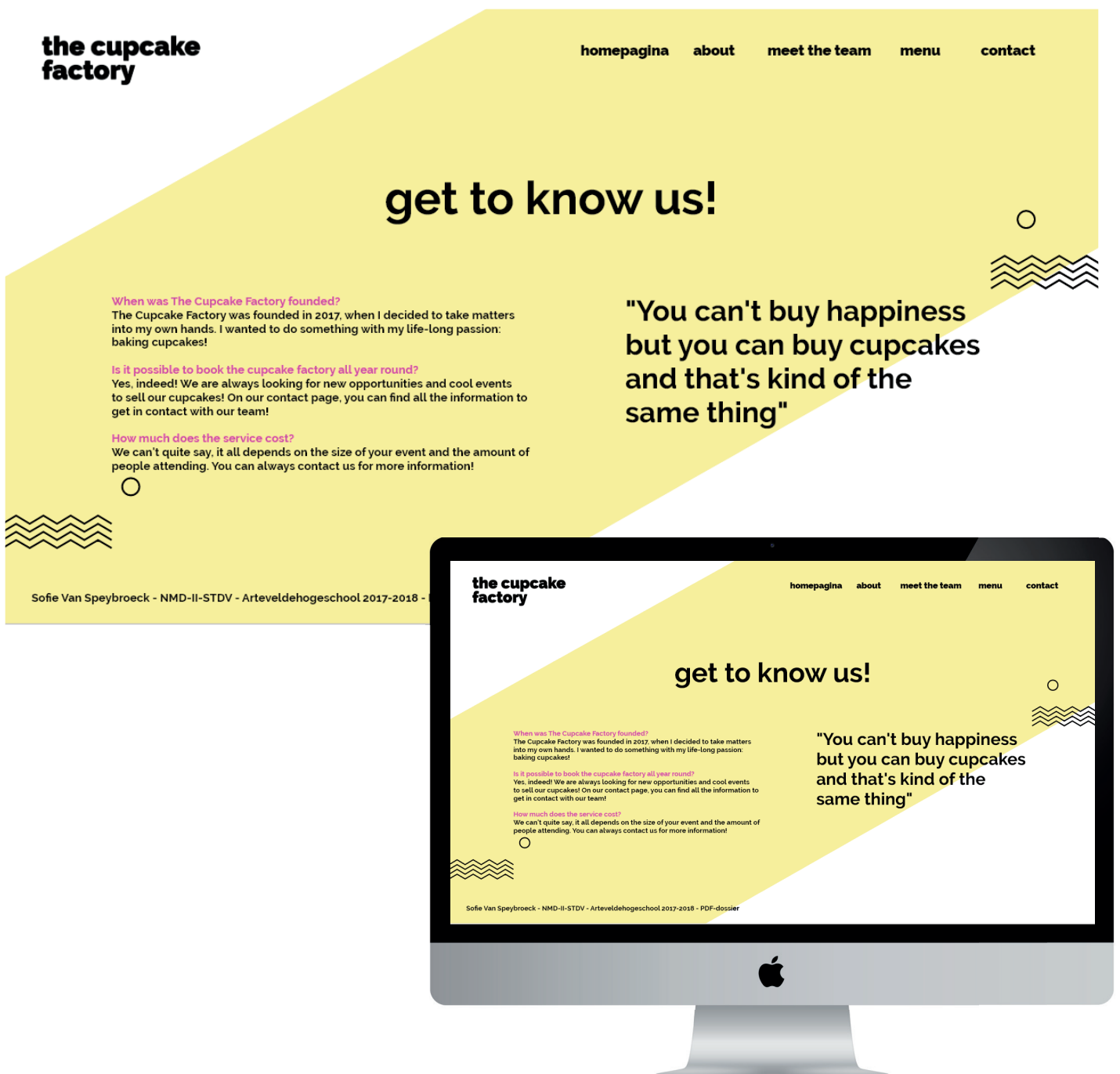
# visual design desktop

## 0.0 homepagina



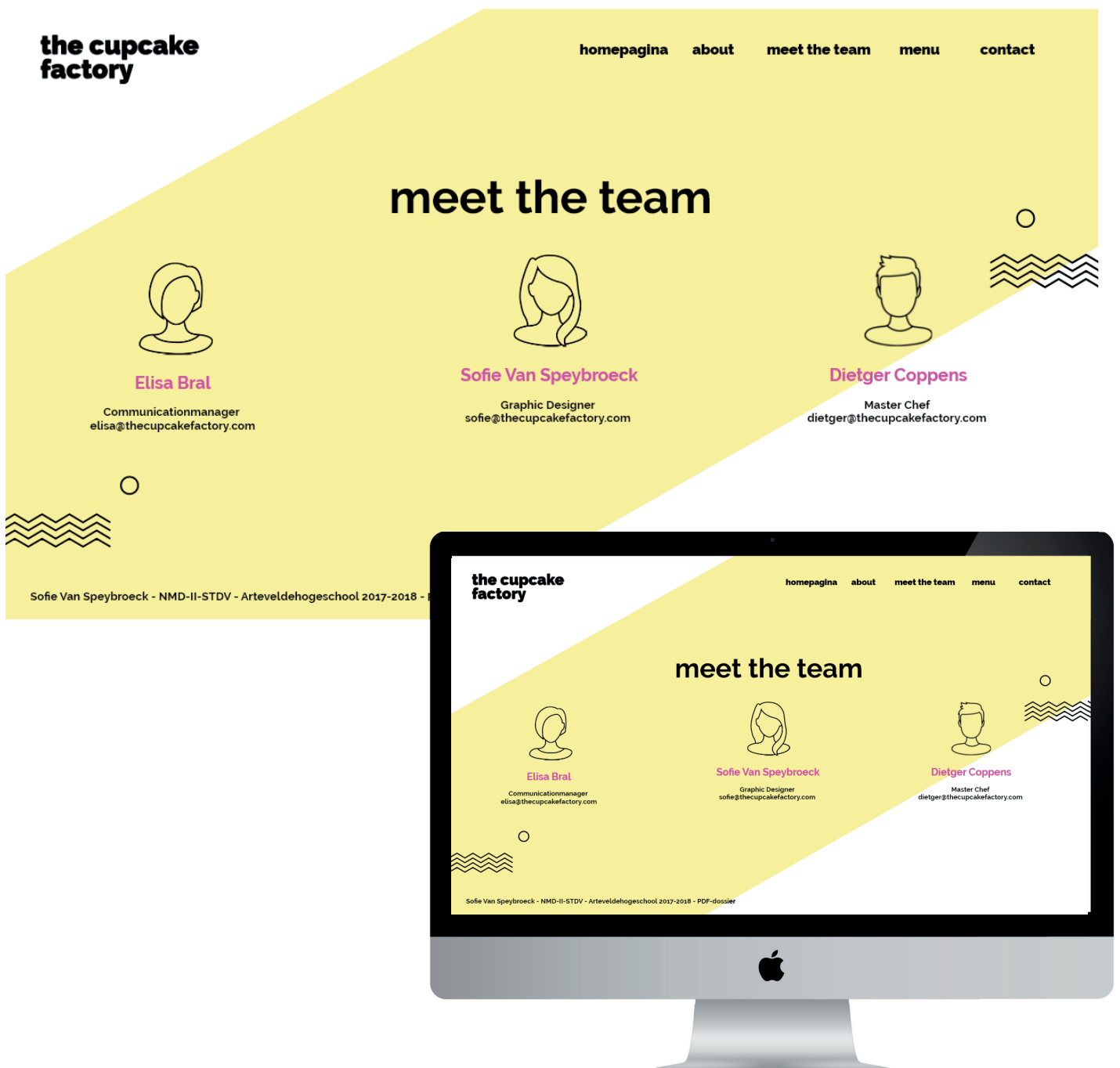
# visual design desktop

## 1.0 about



# visual design desktop

## 2.0 meet the team



# visual design desktop

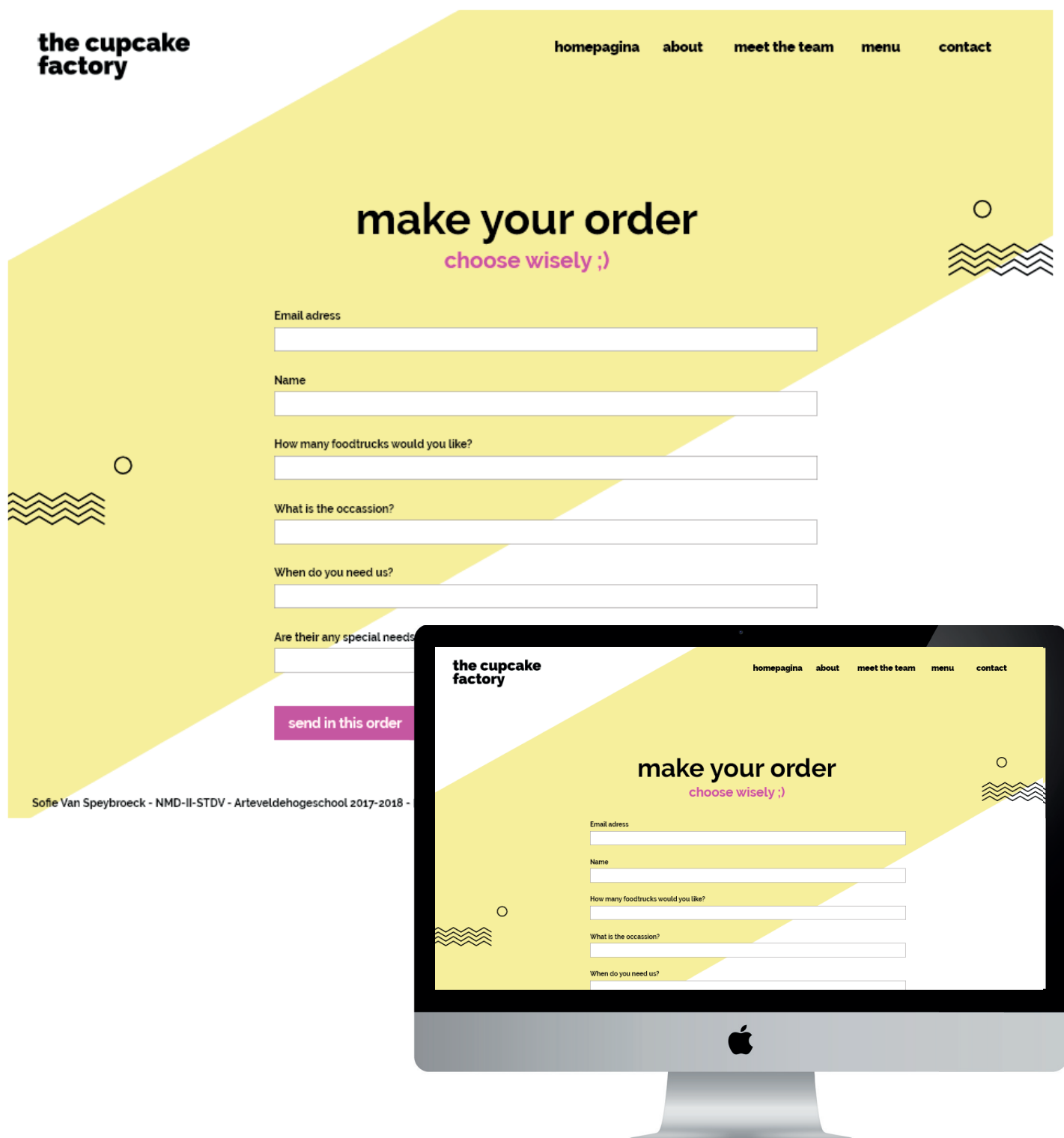
## 3.0 menu



Sofie Van Speybroeck - NMD-II-STDV - Arteveldehogeschool 2017-2018 - PDF-dossier

# visual design desktop

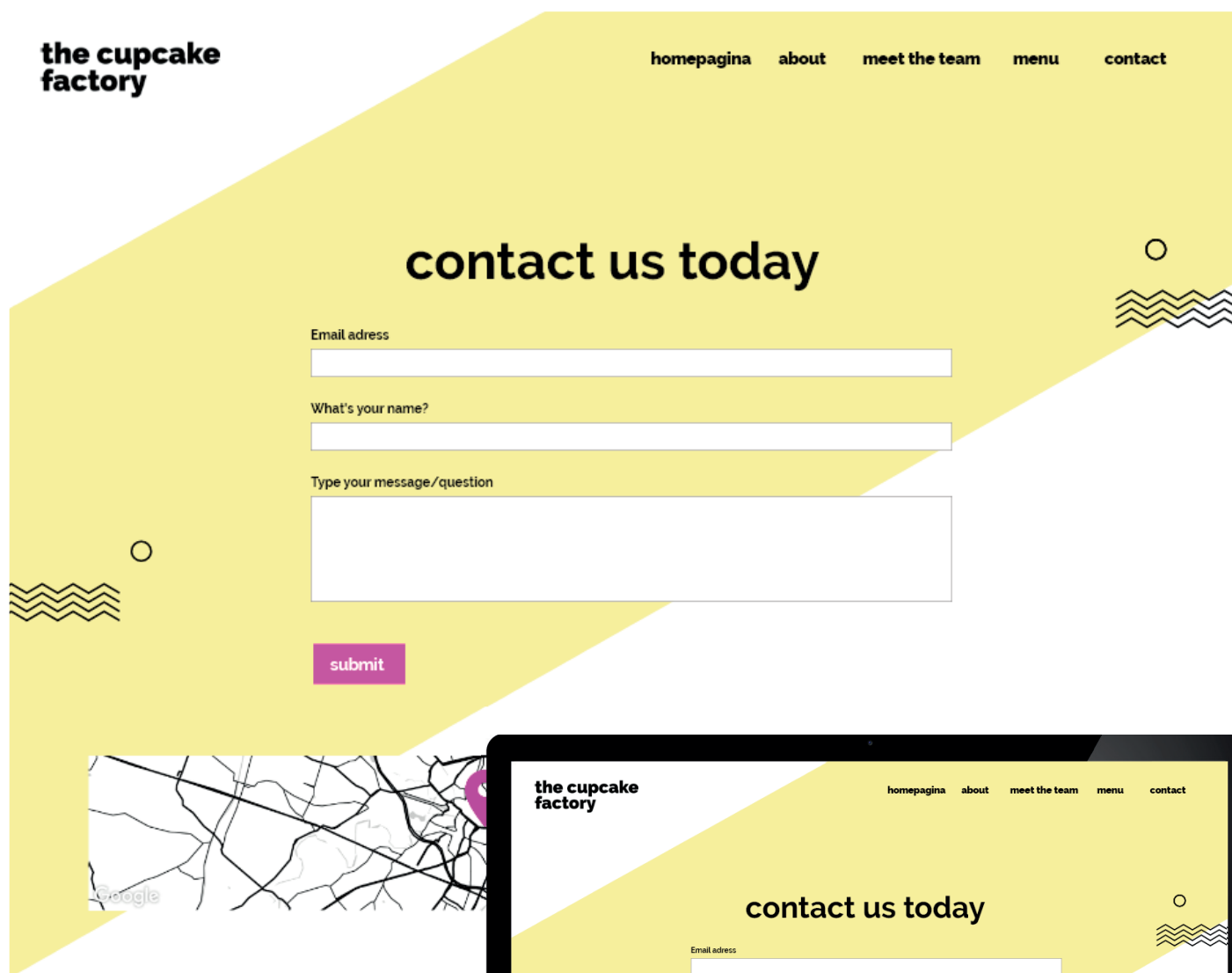
## 4.0 reserveren



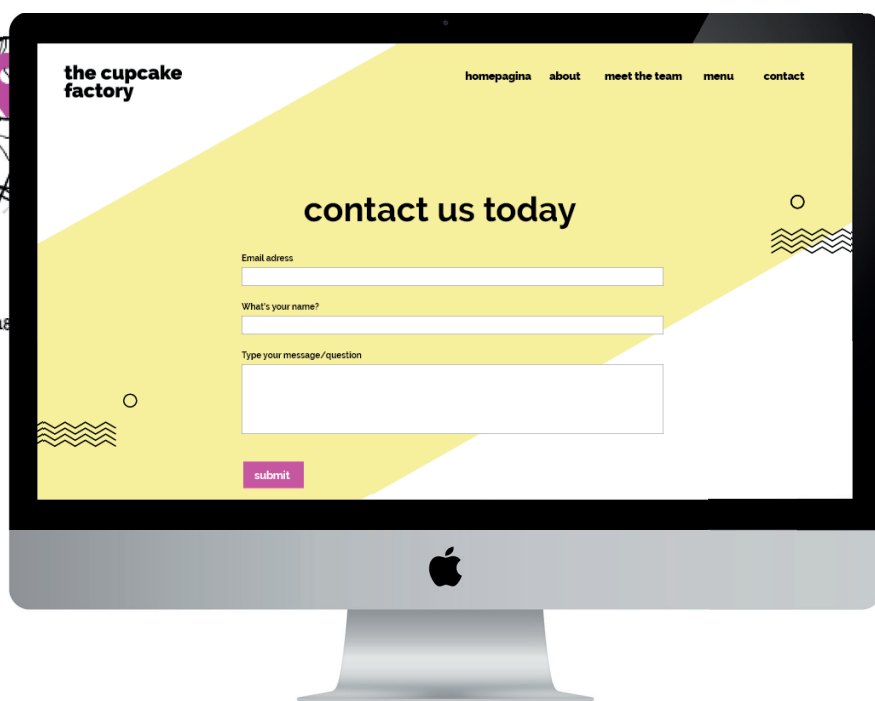


# visual design desktop

## 5.0 contact

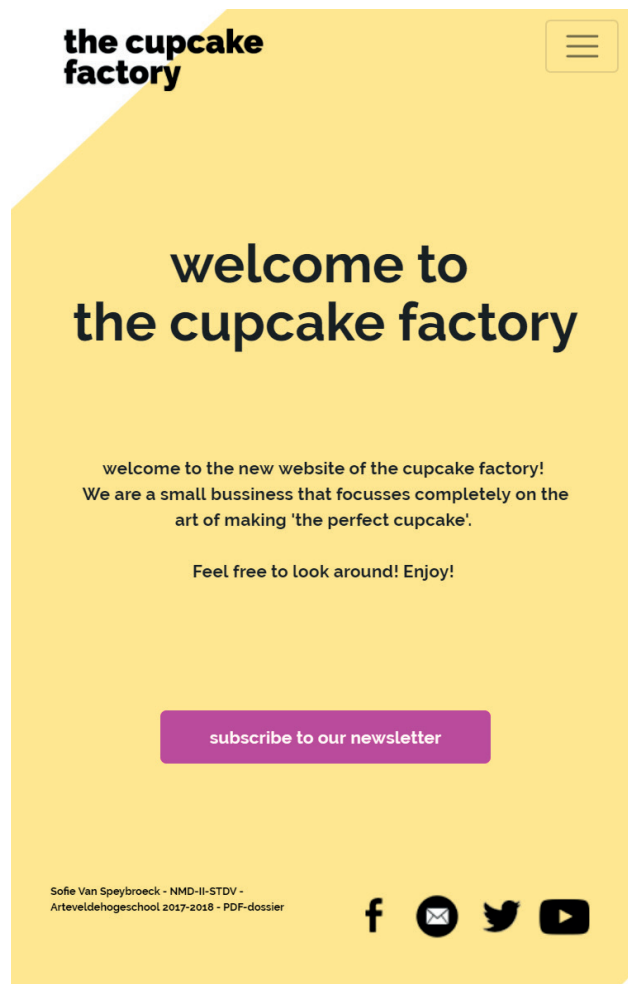


Sofie Van Speybroeck - NMD-II-STDV - Arteveldehogeschool 2017-2018



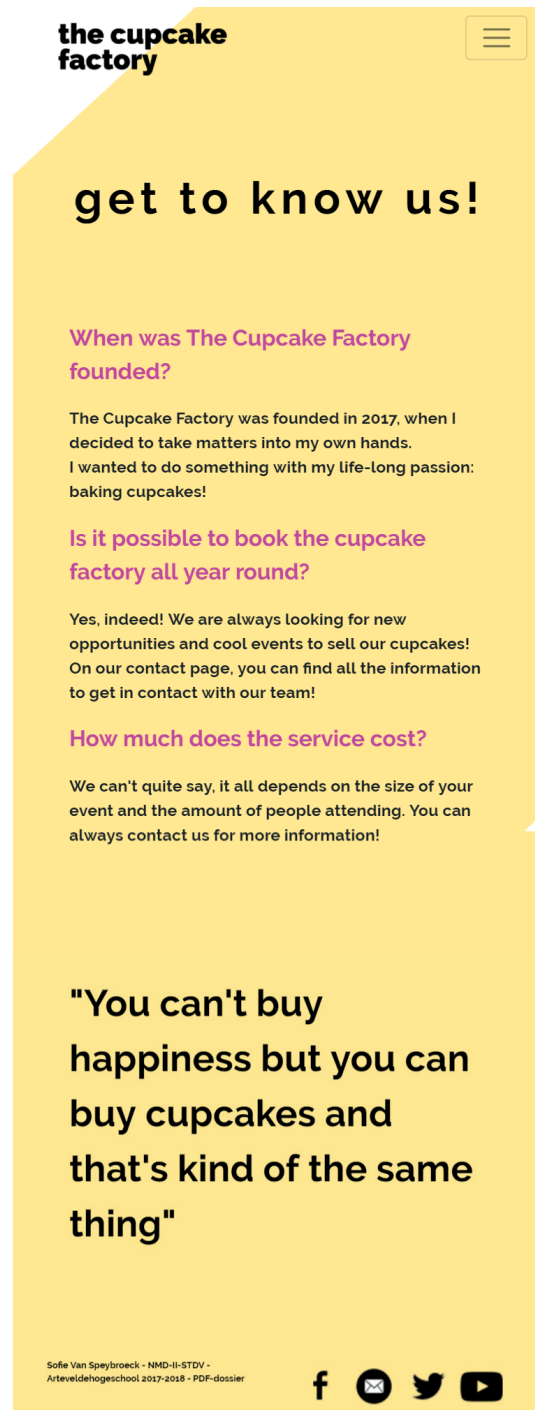
# screenshot mobile

## 0.0 homepagina



# screenshot mobile

## 1.0 about



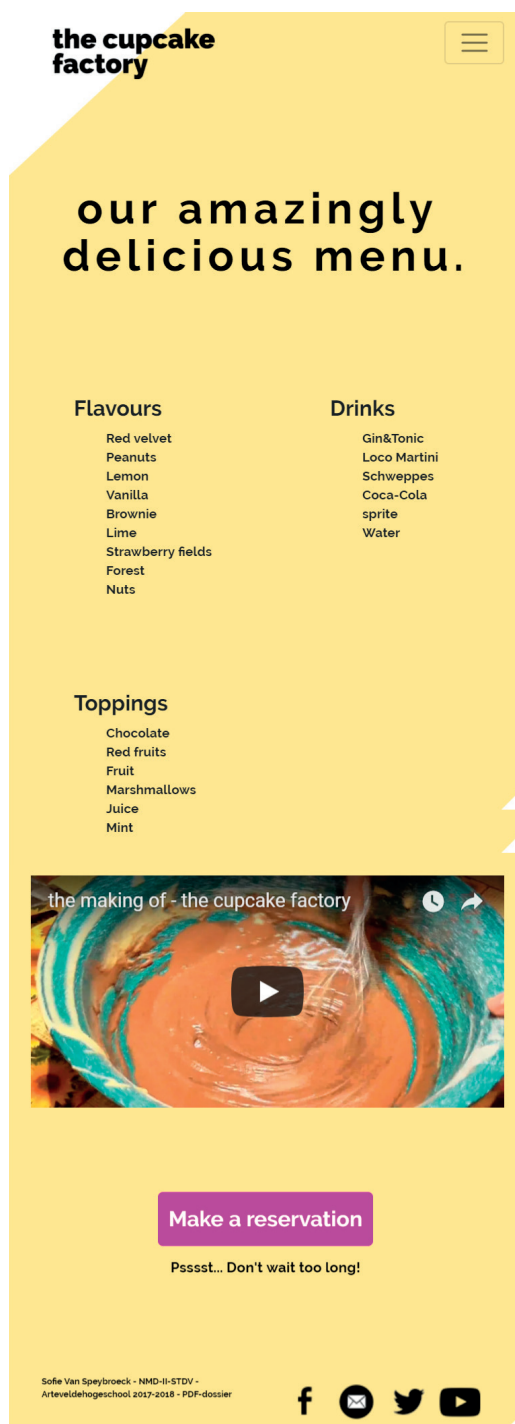
# screenshot mobile

## 2.0 meet the team



# screenshot mobile

## 3.0 menu



# screenshot mobile


## 4.0 reserveren

The screenshot shows a mobile reservation form for 'the cupcake factory'. The form is set against a yellow background and contains the following elements:

- Header:** 'the cupcake factory' logo in the top left and a hamburger menu icon in the top right.
- Section Header:** 'make your order.' in large black text, followed by the subtitle 'choose wisely ;)' in pink.
- Form Fields:**
  - Email address:** A text input field with the placeholder 'Enter email'. Below it is a small grey note: 'We'll never share your email with anyone else.'
  - What's your name?:** A text input field with the placeholder 'Your name'.
  - How many foodtrucks would you like?:** A dropdown menu currently showing '1'.
  - What kind of special day is it?:** A dropdown menu currently showing 'Wedding'.
  - When do you need us?:** A text input field containing the date '19/01/2018'.
  - Are there any special needs/questions?:** A large, empty text area for additional information.
- Submit Button:** A purple button with the text 'Send in this order!'.
- Footer:** Small text at the bottom left: 'Sofie Van Speybroeck - NMD-II-STDV - Arteveldehogeschool 2017-2018 - PDF-dossier'. To the right are icons for Facebook, Email, Twitter, and YouTube.

# screenshot mobile

## 5.0 contact

**the cupcake  
factory** 

**contact us  
today!**


Email address

We'll never share your email with anyone else.

What's your name?





Type your message/question

**Submit**



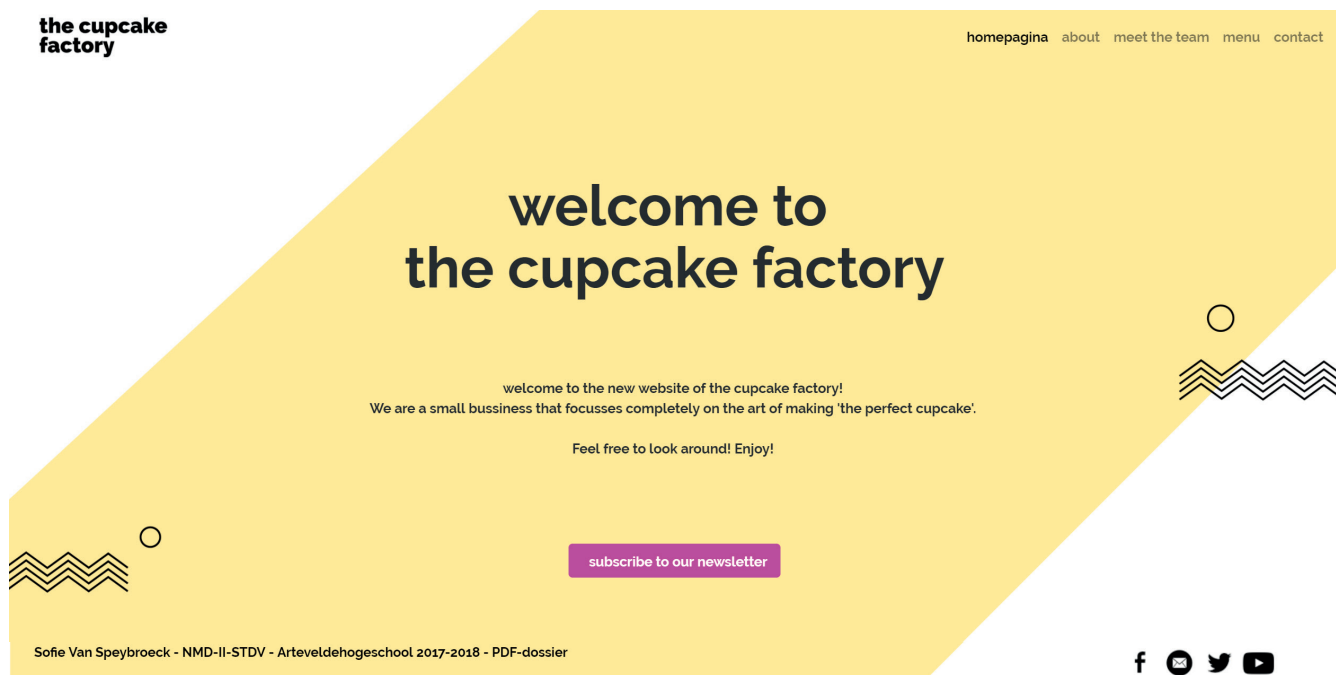
Map data ©2017 Google Terms of Use

Sofie Van Speybroeck - NMD-II-STDV -  
Arteveldehogeschool 2017-2018 - PDF-dossier

# screenshot desktop

## 0.0 homepagina





# screenshot desktop

## 1.0 about

**the cupcake  
factory**

homepagina about meet the team menu contact

## get to know us!

**When was The Cupcake Factory founded?**

The Cupcake Factory was founded in 2017, when I decided to take matters into my own hands. I wanted to do something with my life-long passion: baking cupcakes!

**Is it possible to book the cupcake factory all year round?**

Yes, indeed! We are always looking for new opportunities and cool events to sell our cupcakes! On our contact page, you can find all the information to get in contact with our team!

**How much does the service cost?**

I can't quite say, it all depends on the size of your event and the amount of people attending. You can always contact us for more information!

"You can't buy happiness but you can buy cupcakes and that's kind of the same thing"

Sofie Van Speybroeck - NMD-II-STDV - Arteveldehogeschool 2017-2018 - PDF-dossier

f i t y

# screenshot desktop

## 2.0 meet the team

**the cupcake  
factory**

homepagina about **meet the team** menu contact

## meet our amazing team!

  
**Elisa Bral**  
Communication manager  
elisa@thecupcakefactory.com

  
**Sofie Van Speybroeck**  
Graphic Designer  
sofie@thecupcakefactory.com

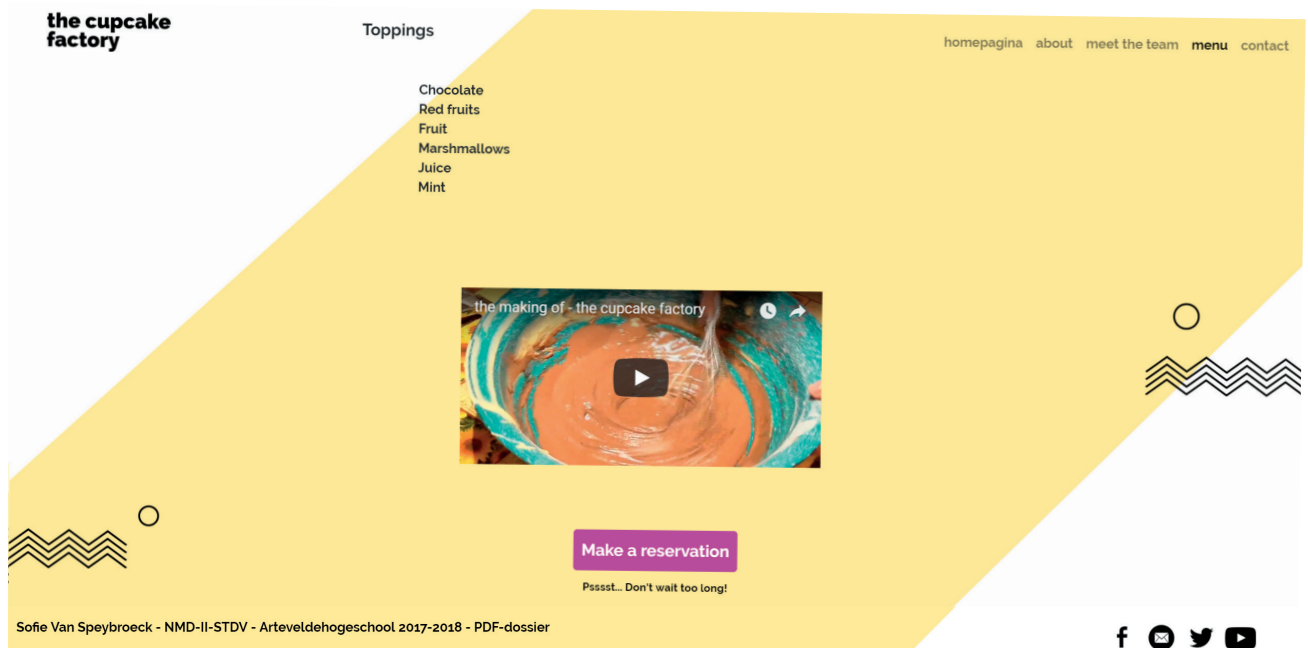
  
**Dietger Coppens**  
Master Chef  
dietger@thecupcakefactory.com

Sofie Van Speybroeck - NMD-II-STDV - Arteveldehogeschool 2017-2018 - PDF-dossier

f e t y

# screenshot desktop

## 3.0 menu



# screenshot desktop

## 4.0 reserveren

**the cupcake  
factory**

homepagina about meet the team **menu** contact

### make your order.

choose wisely ;)

Email address  
  
We'll never share your email with anyone else.

What's your name?

How many foodtrucks would you like?

What kind of special day is it?

When do you need us?

Are their any special needs/questions?

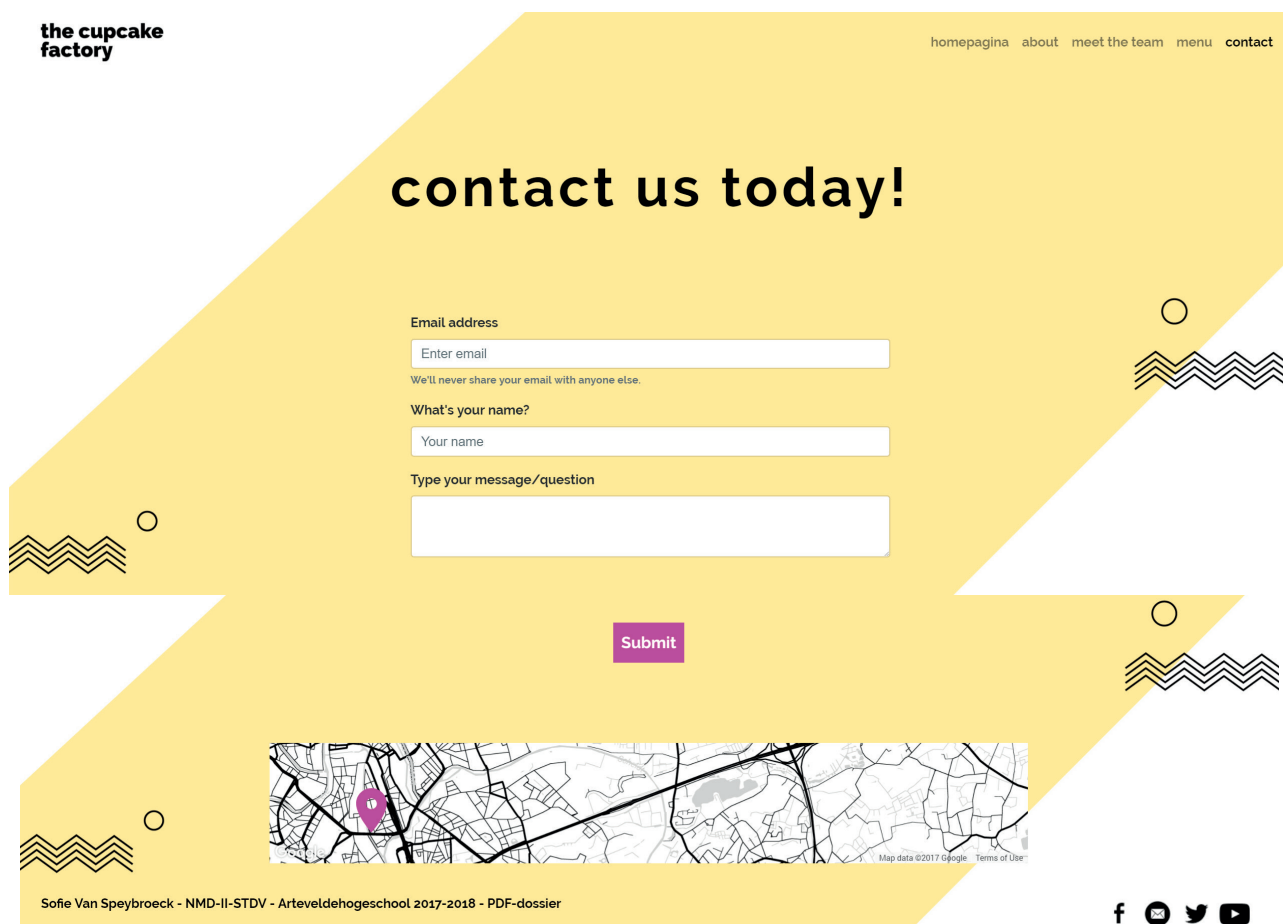
**Send in this order!**

Sofie Van Speybroeck - NMD-II-STDV - Arteveldehogeschool 2017-2018 - PDF-dossier

f [email] [twitter] [youtube]

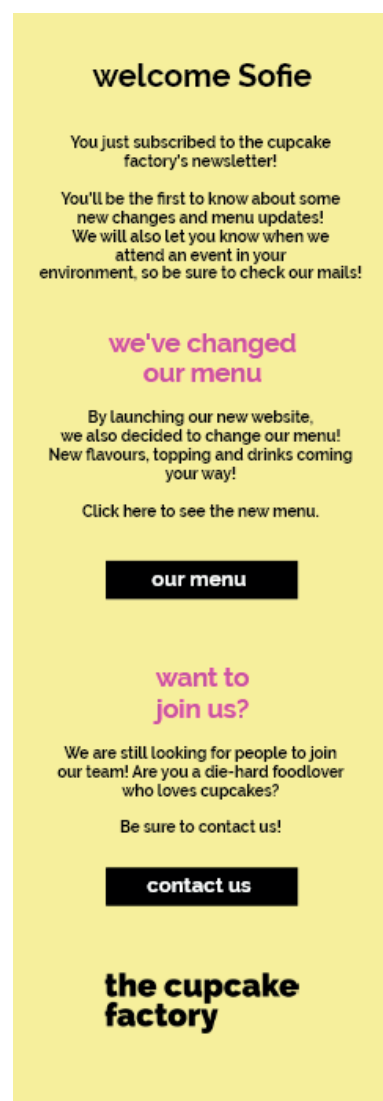
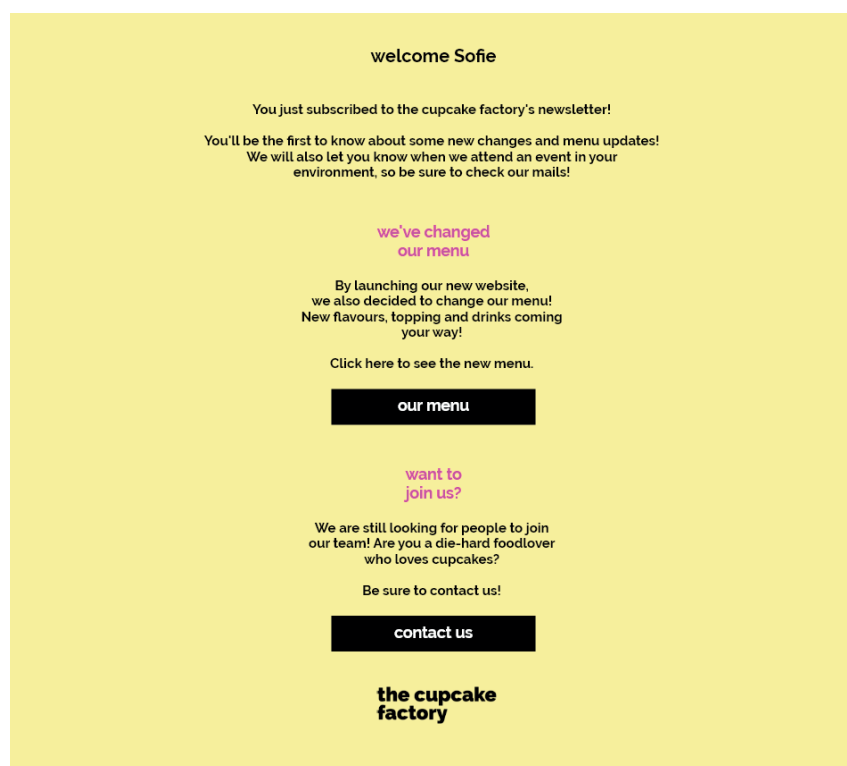
# screenshot desktop

## 5.0 contact



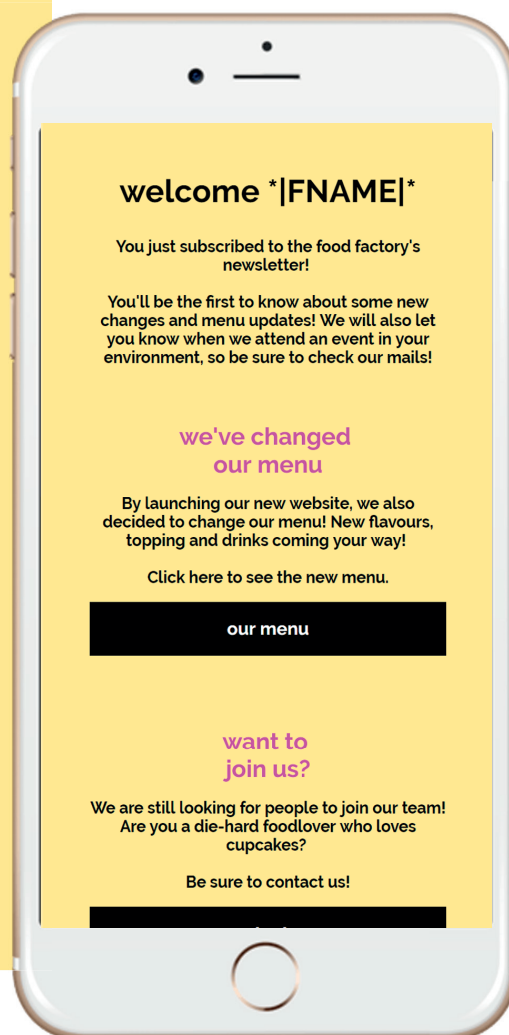
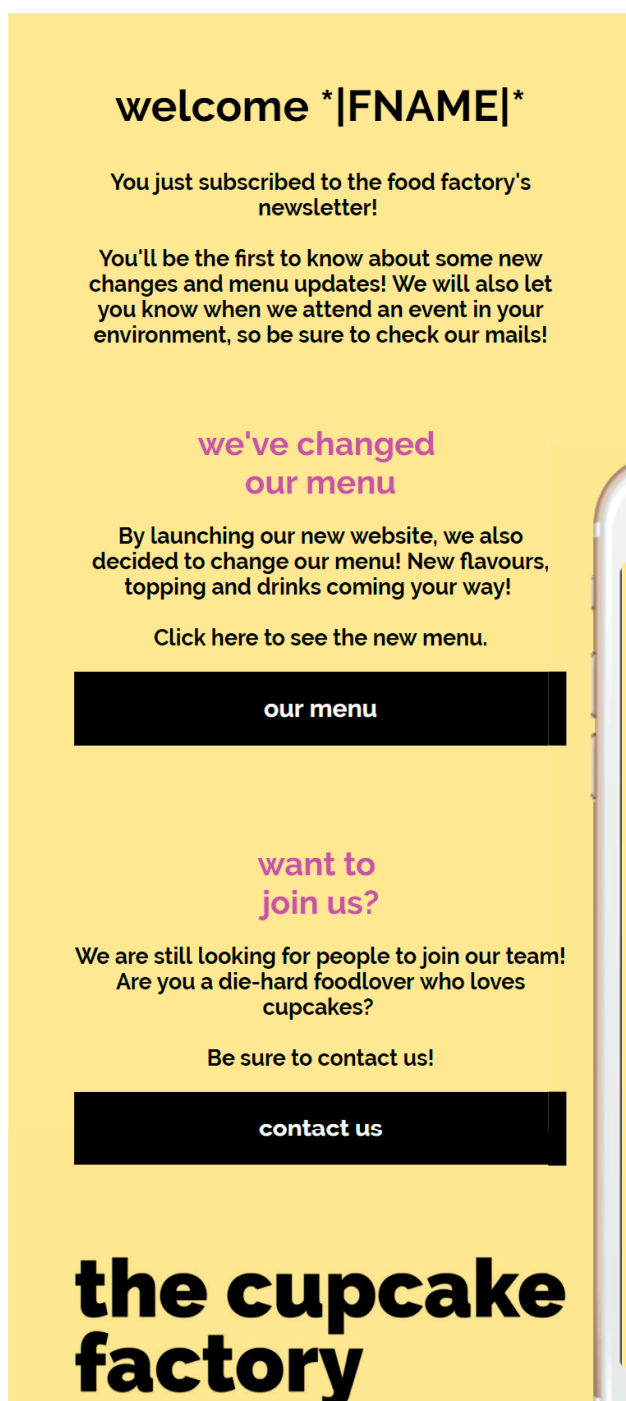
# nieuwsbrief

## visual design



# nieuwsbrief

## printscreen mobile



# nieuwsbrief

## printscreen desktop

welcome \*|FNAME|\*

You just subscribed to the food factory's newsletter!

You'll be the first to know about some new changes and menu updates! We will also let you know when we attend an event in your environment, so be sure to check our mails!

we've changed  
our menu

By launching our new website, we also decided to change our menu! New flavours, topping and drinks coming your way!

Click here to see the new menu.

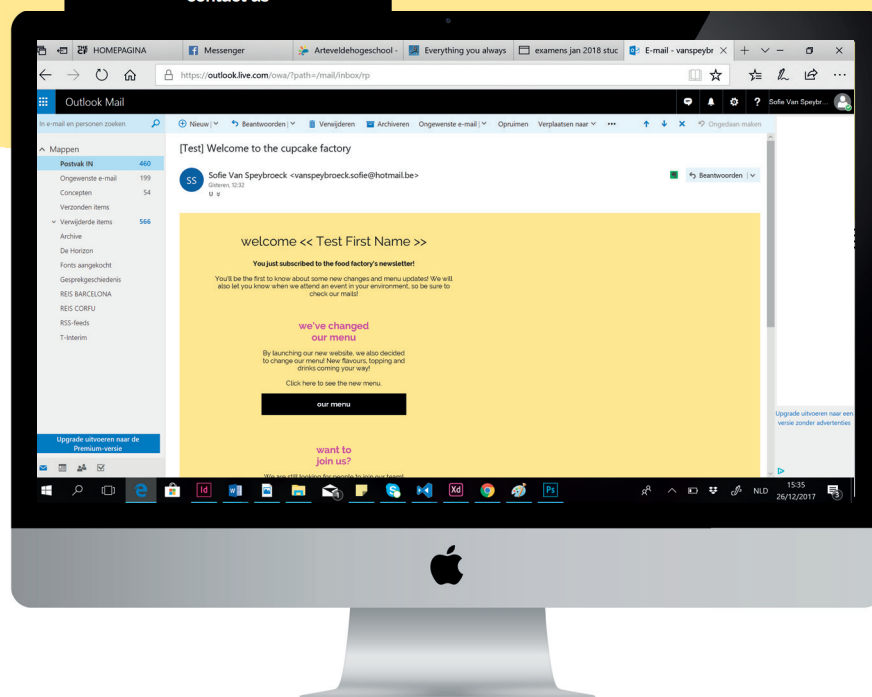
our menu

want to  
join us?

We are still looking for people to join our team!  
Are you a die-hard foodlover who loves cupcakes?

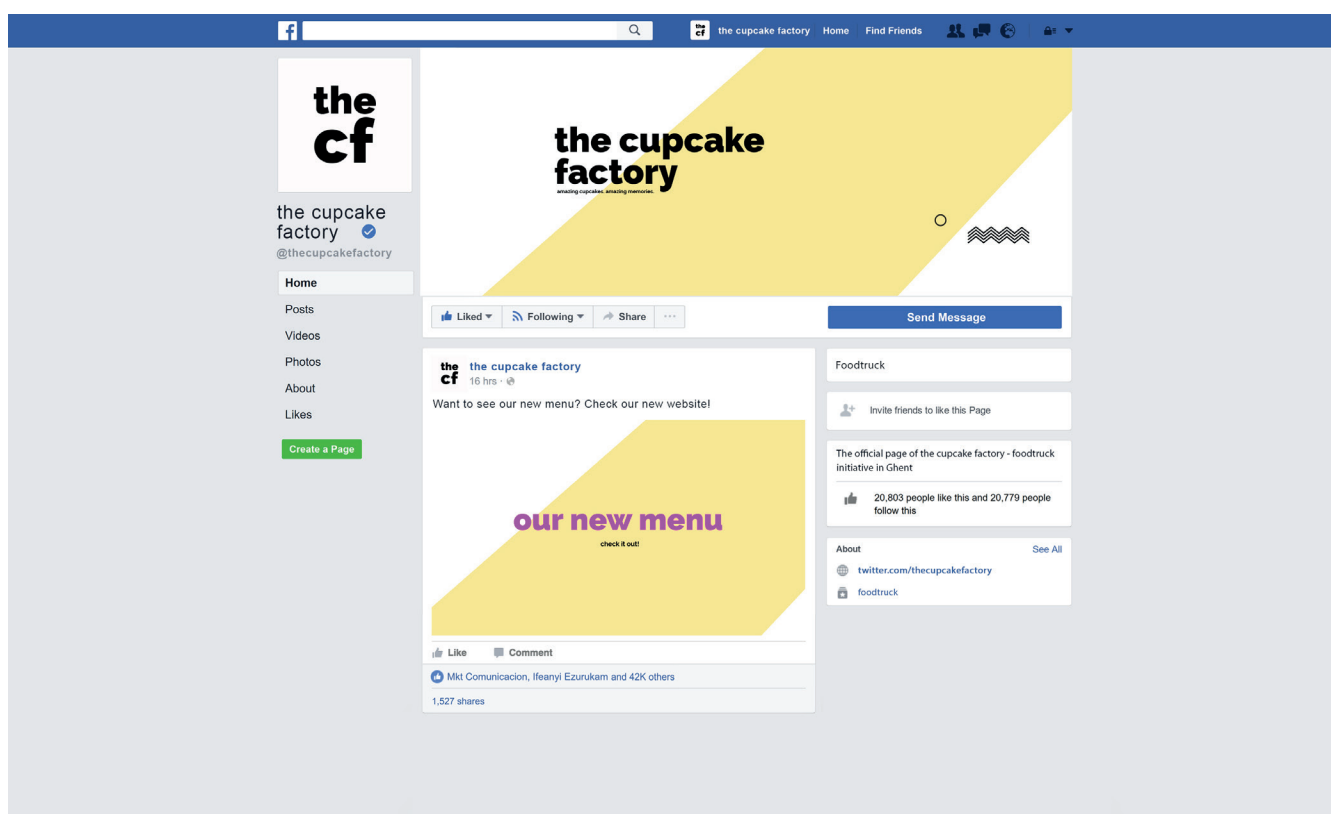
Be sure to contact us!

contact us





# facebook



The screenshot shows the YouTube channel page for 'Sofie Van Speybroeck'. At the top, there is a navigation bar with the YouTube logo, a search bar containing 'Zoeken', and icons for home, grid, notifications, and profile. The channel header includes a profile picture, the name 'Sofie Van Speybroeck', and two buttons: 'KANAAL AANPASSEN' and 'CREATOR STUDIO'. Below the header, the 'HOME' tab is selected. The main content area is divided into sections: 'Uploads' featuring a video titled 'the making of - the cupcake factory' with a thumbnail of a cupcake being decorated and a duration of 0:17; 'Gemaakte afspeellijsten' showing a playlist with two songs: 'James Arthur - Say You Won't Let Go' (3:31) and 'Calum Scott - Dancing On My Own' (3:42), with a 'VOLLEDIGE AFSPEELLIJST WEEERGEVEN (2 VIDEO'S)' button; and 'Abonnementen' which is currently empty. On the left side, there is a sidebar menu with categories: 'BIBLIOTHEEK' (Geschiedenis, Later bekijken, Playlist, Video's die ik leu...), and 'ABONNEMENTEN' (a list of subscribers with their names and subscriber counts).

## besluit

The cupcake factory is een website waar gemakkelijk door te navigeren valt. Binnen een paar muisklikken komt de consument terecht op de pagina waar hij/zij naar op zoek was. Het design oogt strak en modern en zorgt voor een goede UX.

Het coderen van de website verliep vlot via Bootstrap. Bootstrap maakt het enorm gemakkelijk om snel basiscodes over te nemen en naar de hand te zetten. Zo bekom je sneller het gewenste resultaat. Als ontwerper kan dit gemakkelijk zijn om het ontwerp van een website snel aan te tonen aan de klant.

