

ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО «УКРПОШТА»



10
2017

www.ukrposhta.ua

ФІЛАТЕЛІЯ
УКРАЇНИ

НАД ВИПУСКОМ ПРАЦЮВАЛИ:

Наталя Мухіна

Начальник Управління філателістичної продукції

Антоніна Сірик

заступник начальника Управління філателістичної продукції

Наталія Третяк

начальник відділу виготовлення маркованої та філателістичної продукції

Тетяна Решетняк

заступник начальника відділу продажу маркованої та філателістичної продукції

Світлана Мазепа

головний фахівець відділу продажу маркованої та філателістичної продукції

Юлія Васишина

літературне редагування

Павло Пашков

комп'ютерна верстка

Оксана Черніченко

дизайн

ЗМІСТ

1. Анонс найближчих випусків поштових марок	4
2. Анонс проведення спецпогашень	11
3. «Філателістичний» 2016 рік!	12
4. Проведення XIV Національної філателістичної виставки «Укрфілекс-2017»	16
5. Підсумки конкурсу дитячого малюнку «Мое майбутнє»	21
6. Унікальний продукт від Укрпошти «Власна марка» — найкращий подарунок до свят!	26
7. Футбол в Україні — гра триває... ..	30



АНОНС НАЙБЛИЖЧИХ ВИПУСКІВ ПОШТОВИХ МАРОК

2017 р.

1. Випуск за програмою «Еуропа». Тема: Замки.
«Меджибізький замок», «Одеський замок»
(зчіпка з 2-х марок)



Зчіпка з 2-х марок

Тираж зчіпки — 140 000 прим.
Розмір кожної марки — 52 × 25 мм
Кількість марок в аркуші — 8 (4 зчіпки)
Номінал марки «Меджибізький замок» — 5,00 грн
Номінал марки «Одеський замок» — 5,80 грн
Художник Миколай Кочубей
Дизайн Світлани Бондар





Конверти
«Перший день»





2. Блоки поштові

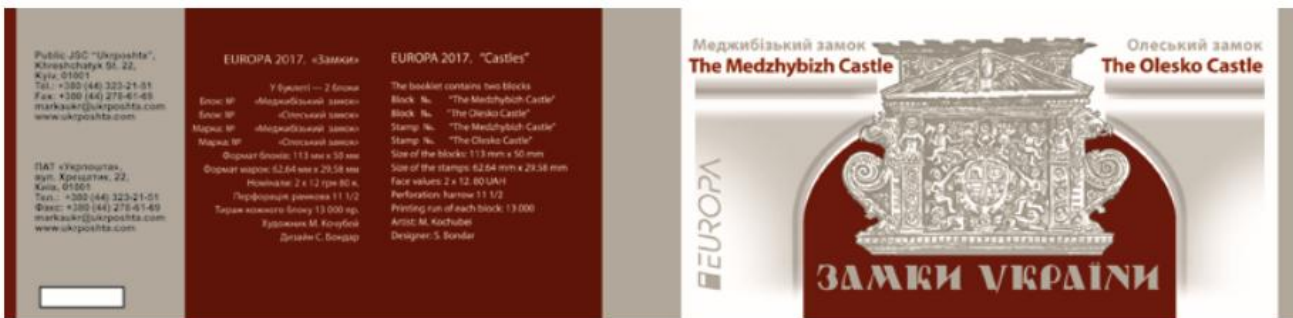
«Меджибізький замок», «Одеський замок» у буклеті

Тираж кожного блока — 13 000 прим.
 Розмір блоків — 113 × 50 мм
 Розмір марок — 62 × 29 мм
 Кількість марок у блоці — 1
 Блоки мають лінію просічення
 Номінали кожного блока — 12,80 грн
 Художник Миколай Кочубей
 Дизайн Світлани Бондар

Затверджені оригінал-макети поштових блоків «Меджибізький замок», «Одеський замок» у буклеті



Поштові блоки «Меджибізький замок» — «Одеський замок» у буклеті



Буклет

Орієнтовна дата введення в обіг: **травень 2017**
 Місце проведення погашення: **Київ, Хмельницький, Львів**



Травень 2017 р.

3. Спільний випуск Україна — Словенія — Угорщина — Хорватія — Австрія
Блок поштовий «300 років від дня народження Марії Терезії»



Тираж — 45 000 прим.
Розмір марки — 29 × 36 мм
Розмір блока — 80 × 97 мм
Номинал — літерний «Є»,
що відповідає тарифу 0,70 дол. США
Дизайн Svetlana Milijašević (Словенія)

Затверджені
оригінал-макети
поштового блока



Орієнтовна дата введення в обіг: **13.05.2017**
Місце проведення погашення: **Київ, Львів**



4. Марка художня «Джамала»

Тираж — 200 000 прим.
Розмір марки — 33 × 30 мм
Кількість марок в аркуші — 9 (3 × 3)
Номінал — 4,00 грн
Дизайн Оксани Шуклінової



Ескіз поштової марки та маркового аркуша

Орієнтовна дата введення в обіг: **05.05.2017**
Місце проведення погашення: **Київ**



5. Спільний випуск Україна — Болгарія
Блок поштовий «Чорне море»

Тираж — 45 000 прим.

Розмір блока — 86 × 95 мм

Розмір кожної марки — 32,5 × 43 мм

Номінал марок: «Є», що відповідає тарифу 0,70 дол. США

«N», що відповідає тарифу на пересилання поштових відправлень масою до 20 г до іноземних держав наземним транспортом

Художник Наталія Кохаль

Дизайн Світлани Бондар



Ескіз
 поштового блока

Орієнтовна дата введення в обіг: **22.05.2017**

Місце проведення погашення: **Київ**



Червень 2017 р.

6. Блок поштовий «Микита Кожум'яка»

Тираж — 45 000 прим.

Розмір блока — 125,6 × 88,6 мм

Розміри марок:

49 × 25,6 мм, 42,6 × 50,8 мм,

26,2 × 25,5 мм, 21,4 × 25 мм

Номінали марок:

2,40 грн, 5,40 грн, 3,00 грн, 3,00 грн

Авторське право належить

ТОВ «Панама Гран Прі»



Затверджені оригінал-макети поштового блока, конверта «Перший день», штемпеля спецпогашення «Перший день»

Орієнтовна дата введення в обіг: **01.06.2017**

Місце проведення погашення: **Київ**

АНОНС ПРОВЕДЕННЯ СПЕЦПОГАШЕНЬ У ІІ КВАРТАЛІ 2017 РОКУ

Орієнтовна дата	Назва спецпогашення	Місце проведення
01.04.2017	50 років Черкаському поштамту	Черкаси
20.04.2017	50 років. Національна бібліотека України для дітей	Київ
21.04.2017	25 років кардіохірургії новонароджених в Україні	Київ
22–24 квітня 2017	Чемпіонат світу з хокею	Київ
квітень–травень	Штемпель з перевідною датою «Файне місто Тернопіль»	Тернопіль
18.05.2017	Всесвітній день вишиванки	(усі дирекції, окрім Закарпатської, Луганської та Миколаївської)
червень	200 р. від часу заснування Львівської національної наукової бібліотеки ім. Василя Стефаника	Львів

Більш детальну інформацію щодо проведення спецпогашень переглядайте на сайті ПАТ «Укрпошта» www.ukrposhta.ua

Протягом кварталу можливі зміни



«ФІЛАТЕЛІСТИЧНИЙ» 2016 РІК!

Українська поштова марка високо оцінена на міжнародному рівні!

2016 рік традиційно не став легким, не «поскупився» на труднощі як у соціальному, так і в економічному сенсах, однак у сфері філателії виявився плідним, успішним, багатим на новинки та всілякі цікавинки. Своїми здобутками з читачами «Філателії України» поділилися працівники Управління філателістичної продукції.

1. Однією зі знакових подій у вітчизняній філателії стало проведення в м. Одесі в дні святкування 25-річчя незалежності України III Міжнародної філателістичної виставки «Одесафілекс 2016», організованої Асоціацією філателістів України за підтримки УДППЗ «Укрпошта». УДППЗ «Укрпошта» здійснило низку спеціальних випусків поштової продукції, під час вистави введено в обіг поштові марки «Орден Свободи» та

«Національні меншини в Україні. Євреї».

2. Своєрідною «родзинкою сезону» став випуск спеціального аркуша «Київські князівни на престолах Європи», на якому у вишуканій «жіночій» палітрі показано гордість нашої історії — київських князівен, що в різні часи посідали престоли європейських держав. Тож особи, зображені на цих марках, зацікавлять не лише шанувальників поштової марки, а й істориків.

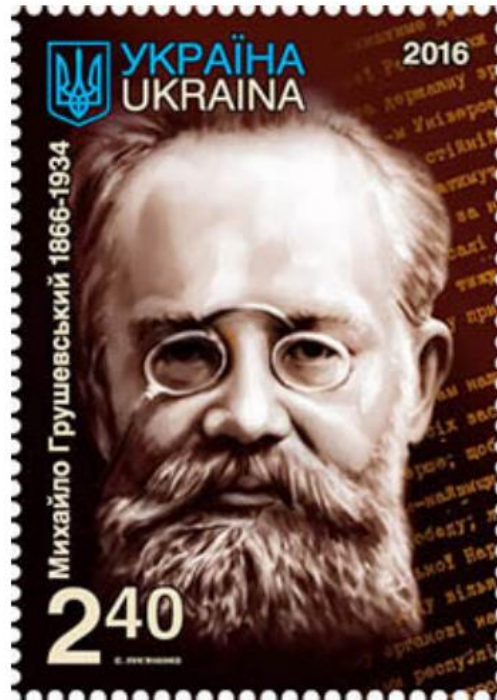




3. Чергові випуски марок у серії «Краса і велич України» були присвячені Запорізькій, Закарпатській та Луганській областям. Серія «Національна військова техніка» порадувала бронетранспортером «Дозор-Б», танком БМ «Оплот», славнозвісним фрегатом «Гетьман Сагайдачний».

4. Випущено низку марок, присвячених видатним особам України: до 150-річчя від дня народження Михайла Грушевського, до 75-річчя від дня народження Богдана Ступки, до 75-річчя від дня народження Івана Миколайчука, до 80-річчя від дня народження Івана Марчука.

5. Розпочато випуск марок у серії «Історія пожежного транспорту України» сюжетами, присвяченими 100-річчю з дня появи першого пожежного автомобіля на вулицях Києва. За здійснення випуску підприємство



відзначено подякою Державної служби з надзвичайних ситуацій.

6. Кілька поштових марок та конвертів присвячені спортивній тематиці: марка «Олімпійські ігри 2016. Ріо-де-Жанейро», марка «Національна збірна України з футболу», конверт «25 років Федерації футболу України», конверт «Матч ФІДЕ за звання чемпіонки світу з шахів».





7. Видання на завершення року — випуск за програмою Всесвітнього фонду захисту природи (WWF). Зчіпка з 4-х марок «Нічниця довговуха», де зображено одну з найбільш рідкісних та малочисельних видів рукокрилих в Україні, стала справжнім новорічним подарунком для філателістів — власників абонементів, адже кожен із них зміг придбати спеціальний ексклюзивний неперфорований аркуш.

8. Упродовж року організовано низку спеціальних погашень з нагоди різноманітних важливих заходів у житті країни, де участь в урочистостях взяли Президент України Петро Порошенко, міністр культури України Євген Нищук, народний художник України Іван Марчук, народний артист України Остап Ступка та інші.

9. У містах Слов'янську та Краматорську Донецької області відкрито спеціалізовані магазини з продажу філателістичної продукції, що стало чудовим подарунком філателістам Донеччини.

10. Спеціально для Українського Музею

в Нью-Йорку в співпраці з Інститутом історії НАН України та Національним банком України підготовлено частину експозиції «У металі, на папері: монети, банкноти, та поштові марки незалежної України, 1917–2016» з метою експонування з нагоди 25-річчя незалежності України. Робота Укрпошти з організації виставки високо оцінена Посольством України в США.

11. У великій залі Будинку зв'язку (м. Київ, вул. Хрещатик, 22) організовано експонування поштових марок країн — членів ВПС (Ізраїль, Ватикан, Канада, Португалія, Люксембург, Франція) у рамках культурної співпраці з іноземними поштовими адміністраціями та з метою інформування споживачів про міжнародні надбання в сфері марковидання.

12. Спільно з редакцією журналу «Малюк Котя» організовано нагородження переможців конкурсу дитячого малюнку «Мій рідний дім Україна» та за результатами здійснено випуск художнього немаркованого конверта з роботою переможниці «Лелеки прилетіли». Організовано проведення конкурсу «Моє майбутнє».

13. Удосконалено цінову політику на продукцію «Власна марка» залежно від обсягів замовлення, що поживило попит та підвищило інтерес до продукту. Розпочато практику застосування спеціальних цін з нагоди державних та інших свят, що спонукає клієнтів до придбання «Власної марки» як сувенірного подарунка чи використання як способу привітання, а отже, істотно посилює іміджеву складову продукції Укрпошти.

14. Розширено асортимент продукції «Власна марка» завдяки випуску аркушів без оформлених полів, що дає змогу замовникам використовувати власний дизайн і робити продукт ексклюзивним.

15. Поштовий блок № 140 «Князівський рід Острозьких XIV–XVII ст.» 2015 року випуску із серії «Славетні роди України» посів 2-е місце в міжнародному конкурсі NexoFil «Найкраща

марка світу 2015» (Іспанія) в категорії «Поштові блоки», що засвідчило традиційне «перебування» українських поштових марок у десятці найкращих у світі.

16. Взято участь у 14-му міжнародному конкурсному класі, організованому Всесвітнім поштовим союзом із нагоди міжнародної філателістичної виставки «Наньнин 2016», що відбулась упродовж 2–6 грудня 2016 року в Китаї. Укрпошта представила експонат «Україна: від Трипілля до сьогодення» та виборола срібну медаль у групі С (найбільша група, куди входять країни, що випускають понад 70 поштових марок на рік). «Сусідство» українського експоната з потужними у сфері філателії Угорщиною (золота медаль) та Францією (бронзова медаль) — найкраща оцінка фаховості творців вітчизняних поштових марок!



ПРОВЕДЕННЯ XIV НАЦІОНАЛЬНОЇ ФІЛАТЕЛІСТИЧНОЇ ВИСТАВКИ «УКРФІЛЕКСП-2017»

Асоціація філателістів України, Закарпатське обласне товариство Асоціації філателістів України за підтримки ПАТ «Укрпошта» з 28 вересня по 1 жовтня 2017 року проведуть XIV Національну філателістичну виставку «Укрфілексп-2017».

Виставка відбудеться в дні святкування 1124-ї річниці заснування міста Ужгорода й діятиме в приміщенні Закарпатського обласного академічного українського музично-драматичного театру ім. братів Юрія-Августина

та Євгена Шерегіїв (вул. Льва Толстого, 12, м. Ужгород).

Запрошуємо всіх охочих взяти участь у виставці та представити свої експонати. Організаційний комітет виставки розташований за адресою: пл. Поштова 4, (поштамт) м. Ужгород, 88000, Україна, Дудник Н. А., e-mail: m.dudnyk@mail.ru

Стежте за інформацією на сайті партнера ПАТ «Укрпошта» — Асоціації філателістів України www.asfu.org.ua

РЕГЛАМЕНТ

П'ятнадцятої національної виставки «Укрфілексп-2017»

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

- 1.1. Організаторами виставки є: Закарпатське обласне відділення Асоціації філателістів України, Асоціація філателістів України, за підтримки Публічного акціонерного товариства «Укрпошта».
- 1.2. Виставка відбудеться з 28-го вересня по 1-е жовтня 2017 року в приміщенні музично-драматичного театру ім. братів Юрія-Августина та Євгена Шерегіїв, вул. Льва Толстого, 12, м. Ужгород.
- 1.3. Оргкомітет виставки розташований за адресою: пл. Поштова 4, м. Ужгород, 88000, Україна, Дудник Н. А., e-mail: m.dudnyk@mail.ru
- 1.4. Спонсорську та меценатську допомогу в проведенні виставки можуть здійснювати будь-які організації, установи, господарські формування всіх видів власності, а також меценати, котрі готові сприяти створенню позитивного іміджу України в світі через популяризацію філателії.
- 1.5. Виняткове право використання емблеми виставки та виготовлення будь-якої рекламної продукції, присвяченій виставці, належить Оргкомітету.
- 1.6. Статус виставки: національна, з міжнародною участю.

2. УМОВИ УЧАСТІ В ВИСТАВЦІ

- 2.1. Учасниками виставки (далі — експоненти) можуть бути члени АсФУ, обласних



відділень АсФУ, котрі здали фінансові звіти за 2015 та 2016 роки до 01.05.2017 і перевели відповідну частину членських внесків в АсФУ, котрі мають відповідний експонат і визнають цей Регламент, а також (за запрошенням) члени іноземних товариств філателістів.

- 2.2. Участь у виставці безкоштовна для всіх учасників.
- 2.3. До участі у виставці допускається не більше 4 (чотирьох) експонатів від одного учасника.
- 2.4. На виставку приймаються експонати, котрі протягом останніх п'яти років були нагороджені не нижче ніж срібною медаллю на національних або міжнародних філателістичних виставках під патронатом ФІП, ФЕПА.
- 2.5. На виставку в конкурсні класи не приймаються експонати, котрі на попередніх міжнародних виставках ФІП і ФЕПА отримали Гран-прі або великі золоті медалі.
- 2.6. У виставці можуть брати участь досі невідомі претенденти, чиї власні експонати будуть демонструватися вперше. Такі експонати можуть допускатися до конкурсного класу «Перший крок» (клас просування) за наявності письмового висновку комісара про їхню відповідність вимогам Регламенту.

3. КЛАСИФІКАЦІЯ ЕКСПОНАТІВ ЗА КОНКУРСНИМИ КЛАСАМИ

На виставці будуть демонструватися та оцінюватися експонати в таких класах:

- 3.1. Традиційна філателія.
 - 3.2. Маркофілія (поштова історія).
 - 3.3. Тематична і мотивна філателія.
 - 3.4. Аерофілателія і астрофілателія.
 - 3.5. Перший крок (клас просування).
 - 3.6. Юнацька філателія (до експоната додається копія свідоцтва про народження експонента):
 - а) експоненти віком 13–15 років;
 - б) експоненти віком 16–18 років;
 - в) експоненти віком 18–21 рік.
 - 3.7. Одностендовий експонат.
 - 3.8. Філателістична література:
 - а) каталоги, видані після 1 січня 2013 р.;
 - б) книги, видані після 1 січня 2013 р.;
 - в) журнали (тільки річні комплекти) та окремі статті в журналах та газетах (не менше 10), видані або опубліковані після 1 січня 2013 р.;
 - г) самодіяльні видання (на правах рукопису), які відповідають вищевказаним пунктам.
 - 3.9. Відкритий клас.
 - 3.10. Почесний клас (експонати, що отримали великі золоті медалі на міжнародних виставках ФІП та ФЕПА).
- ### 4. ПОДАЧА ЗАЯВОК НА УЧАСТЬ У ВИСТАВЦІ ТА ПОДАННЯ ЕКСПОНАТІВ
- 4.1. Заявки на участь у виставці відправляються на адресу Оргкомітету



через уповноважених комісарів до 1 червня 2017 року. До заявки обов'язково має бути доданий титульний лист експонату з анотацією та планом.

- 4.2. Після розгляду Оргкомітетом поданих заявок у термін з 1 червня 2017 року список експонентів буде розміщено на сайті АсФУ (www.asfu.org.ua).
- 4.3. Прийняті на виставку експонати необхідно доставити в Оргкомітет не пізніше 1 вересня 2017 року (поштою) або 27 вересня 2017 року (комісаром).
Прийняті експонати літературного класу мають бути доставлені в двох примірниках на адресу Оргкомітету до 1 вересня 2017 р.
- 4.4. Кожний експонат повинен мати титульний лист, на якому необхідно вказати назву експоната, прізвище та ім'я власника.
- 4.5. Філателістичні матеріали мають бути надійно прикріплені до твердих експозиційних листів білого або жовтуватого кольору, а сам лист повинен бути захищений цупкою прозорою безколірною плівкою (бажано LINDNER). У лівому нижньому кутку листа на лицьовому боці та в правому верхньому кутку на зворотному боці має бути вказаний його порядковий номер. Також на звороті кожного листа необхідно зазначити прізвище, ініціали та адресу власника експоната.
- 4.6. План і анотація експоната розміщуються на титульному листі. Усі тексти на листах мають бути написані українською мовою або однією з офіційних мов ФІП (англійська, німецька, російська, французька).
- 4.7. Виставкові листи мають бути вкладені в паперові конверти за кількістю стендів (один стенд — 16 листів). На конверті необхідно вказати номер стенда та номери листів у ньому. Розмір демонстраційної поверхні виставкового стенду 138–96 см.
- 4.8. Кожен експонент має надійно запакувати свій експонат перед транспортуванням та відправити його цінною посилкою з «Повідомленням про вручення», яке надійде експоненту після отримання експоната Оргкомітетом.
- 4.9. Кожен експонат має супроводжуватись описом за встановленою формою в трьох примірниках.
- 4.10. Експонати конкурсних класів мають розміщатися на:
 - 4.10.1. Класи 3.1.–3.4. — на 5 стендах.
 - 4.10.2. Клас 3.5. (перший крок) тільки на 3 стендах.
 - 4.10.3. Клас 3.6 (юнацької філателії):
 - а) на 2–4 стендах;
 - б) на 3–5 стендах;
 - в) на 4–5 стендах.
 - 4.10.4. Клас 3.7 — на 1 стенді.
 - 4.10.5. Клас 3.9 — на 5 стендах.
- 4.11. Експонати конкурсних класів, які на попередніх національних або ФІПівських виставках отримали нагороду не нижче великої позолоченої медалі, мають демонструватися на 8 стендах (128 листів).
- 4.12. Експонати, які не відповідають вимогам пунктів 4.10. та 4.11. цього Регламенту, до експонування та оцінки в конкурсних класах не допускаються.



- 4.13. Оргкомітет залишає за собою право виставляти експонати повністю, частково або зовсім не виставляти, однак всі експонати в повному обсязі будуть представлені для оцінки журі.
При прийнятті рішення стосовно обсягу демонстрації експоната, перевага буде надана тому, котрий висвітлює грані та напрями української філателії.
- 4.14. Оргкомітет рекомендує всім власникам експонатів застрахувати їх.
- 4.15. Оргкомітет вживає всіх необхідних заходів щодо охорони та збереження експонатів з моменту їх отримання до відправки власнику.
- 4.16. Витрати на доставку експоната в Оргкомітет несе його власник, а повернення здійснюється за рахунок Оргкомітету протягом трьох-чотирьох тижнів після закінчення виставки.
Експонати літературного класу не повертаються.
- 4.17. Без погодження з Оргкомітетом експонат не може бути знятий з експозиції до закриття виставки. Під час роботи виставки не дозволяється вносити будь-які зміни до експонату.

5. ОЦІНКА ЕКСПОНАТІВ ТА НАГОРОДИ ВИСТАВКИ

- 5.1. Оцінку експонатів та присудження нагород здійснює суддівська колегія (журі), яку затверджує Оргкомітет.
- 5.2. Оцінка експонатів класів 3.1–3.4, 3.6–3.9 здійснюється відповідно до Регламенту ФІП. Експонати класу 3.5 (перший крок) будуть оцінюватися відповідно до такого регламенту:
оформлення — 10 балів; розробка — 30 балів; знання та власні дослідження — 35 балів; стан речей та їх рідкість — 25 балів (стан речей — 10 балів; рідкість — 10 балів; складність придбання філматеріалу — 5 балів).
- 5.3. Суддівська колегія має право вносити зміни до заявленої кваліфікації експонатів, переводячи їх в інший клас.
- 5.4. Наприкінці роботи виставки члени суддівської колегії проводять зустрічі із зацікавленими експонентами, де роблять аналіз експонатів.
- 5.5. Для експонатів конкурсних класів 3.1.–3.4, а також 3.8, передбачені такі нагороди:
а) медалі рангу великої золотої, золотої, великої позолоченої, позолоченої, великої срібної, срібної, посрібленої, бронзової;
б) дипломи.
- 5.6. Для експонатів юнацького класу передбачені такі нагороди:
а) медалі рангу великої позолоченої, позолоченої, великої срібної, срібної, посрібленої, бронзової;
б) дипломи.
- 5.7. Для експонатів конкурсних класів 3.7 та 3.9 видаються дипломи з назвою медалі рангу: золота, срібна, бронзова.
- 5.8. Кращий експонат виставки (експонат, який набере найбільшу суму балів, але не менше 96) отримає Гран-прі.
- 5.9. Кращий експонат по темі «Україна» отримає Національне Гран-прі.
- 5.10. Для експонатів класу «Перший крок» передбачені тільки дипломи.



5.11. Для нагородження кращих експонатів передбачені спеціальні призи, надані різноманітними організаціями, установами та окремими благодійниками.

5.12. Кожен учасник виставки безкоштовно отримає каталог.

6. ЗАКЛЮЧНІ ПОЛОЖЕННЯ

6.1. Програма виставки та час роботи виставки затверджується Оргкомітетом.

6.2. Відвідування виставки безкоштовне.

6.3. Підписуючи заявку на участь у виставці, експонент тим самим підтверджує, що ознайомлений із вимогами цього Регламенту та зобов'язується їх виконувати.

6.4. На території виставки приватним особам забороняється торгівля та обмін філателістичними матеріалами. Право продажу мають виключно поштові кіоски та інші інститути за офіційної (письмової) згоди Оргкомітета.

6.5. Всі відвідувачі виставки зобов'язані дотримуватися правил правопорядку та виконувати вказівки служби охорони.

6.6. Всі інші питання, не врегульовані цим Регламентом, вирішує Оргкомітет виставки в робочому порядку.

Генеральний комісар виставки

Дмитро Френкель



ПІДСУМКИ КОНКУРСУ ДИТЯЧОГО МАЛЮНКУ «МОЄ МАЙБУТНЄ»

На початку 2017 року підбито підсумки конкурсу дитячого малюнку «Моє майбутнє», організованого в 2016 році ПАТ «Укрпошта» та редакцією журналу «Малюк Котя».

Відповідно до Положення про конкурс упродовж травня–грудня 2016 року журі обирало переможців кожного місяця. Такими переможцями стали вісім робіт:

Травень

«Польові квіти»

Посохова Єва,
8 років

м. Рубіжне,
Луганська область



Червень

«Художниця»

Мартиненко Олександра,
7 років

м. Токмак,
Запорізька область





Липень

«Прогулянка»

Тихановська Тетяна,
7 років

м. Запоріжжя



Серпень

**«Майбутнє
без війни»**

Петрань Микола,
9 років;

м. Жовква,
Львівська область;



Вересень



«Весняне небо»
Ніколайчук Софія,
6 років
м. Київ

Жовтень



«Прогулянка з мамою»
Іванова Ганна,
9 років
м. Київ



Листопад

«Родина»

Редька Поліна,
9 років

смт Березанка,
Миколаївська обл.



Грудень

«З мене починається шлях до миру»

Опанасенко Каріна,
9 років

м. Павлоград,
Дніпропетровська область

Упродовж року до редакції журналу «Малюк Котя» надіслано дуже багато робіт, які були неповторними як у художньому сенсі, так і щодо вираження певної ідеї, яка символізувала дитяче бачення свого майбутнього.

У цьому конкурсі, як і в попередньому «Мій рідний дім Україна» (2015 рік), знову була помітна тенденція участі дітей — вихованців художніх шкіл і гуртків. Це приємно вразило як художньою майстерністю надісланих робіт, так і загалом дитячою активністю.

З місяця в місяць було надзвичайно цікаво простежувати дитяче бачення власного майбутнього. Більшість дітей пов'язували його зі своєю професією. При цьому дітлахи демонстрували свої уявлення про соціально важливу діяльність, наприклад, пов'язану із захистом тварин, роботою із малозахищеними категоріями людей, науковими відкриттями, рятувальними роботами тощо.

Багато учасників присвятили свої роботи родині, адже щаслива родина для них — це запорука й щасливого майбутнього. Одним із основних мотивів дитячих робіт уже другий рік поспіль залишається ідея миру. Дитяча творчість показує, наскільки весь народ

України, традиційно толерантний і шляхетний у співіснуванні з різними народностями, прагне миру та припинення війни, розпаленої зовнішнім агресором.

Вірою в мирне майбутнє пронизана й робота — переможець року (1-е місце в конкурсі) «З мене починається шлях до миру» учасниці Опанасенко Каріни.

2-е місце в конкурсі посіла робота «Родина» учасниці Редьки Поліни, яка символізує щасливе родинне життя та світле майбутнє України. Переможцем року, що виборола 3-є місце, стала робота «Польові квіти» Посохової Єви, авторка якої через зображення буйної яскравої природи символічно передає своє відчуття прекрасного майбутнього — свого та України.

Переможницям місяців та року вручено спеціальні дипломи й подарунки (філателістичну продукцію Укрпошти та добірки журналів «Малюк Котя»).

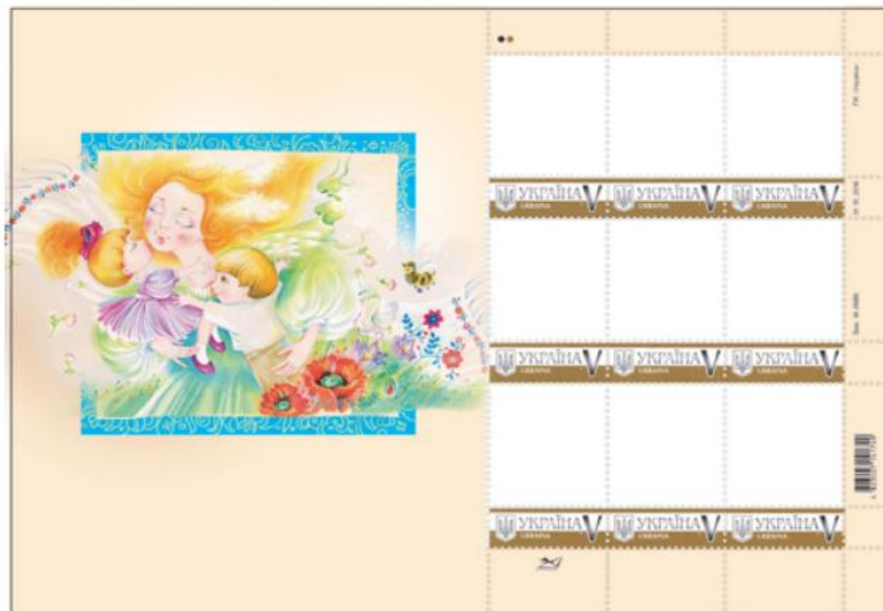
Роботи переможців можуть бути використані в створенні філателістичної продукції.

Щиро дякуємо всім учасникам конкурсу за участь і надіслані роботи, за надзвичайні емоції та естетичну насолоду! І чекаємо активності в подальших творчих проектах!



УНІКАЛЬНИЙ ПРОДУКТ ВІД УКРПОШТИ «ВЛАСНА МАРКА» — НАЙКРАЩИЙ ПОДАРУНОК ДО СВЯТ!

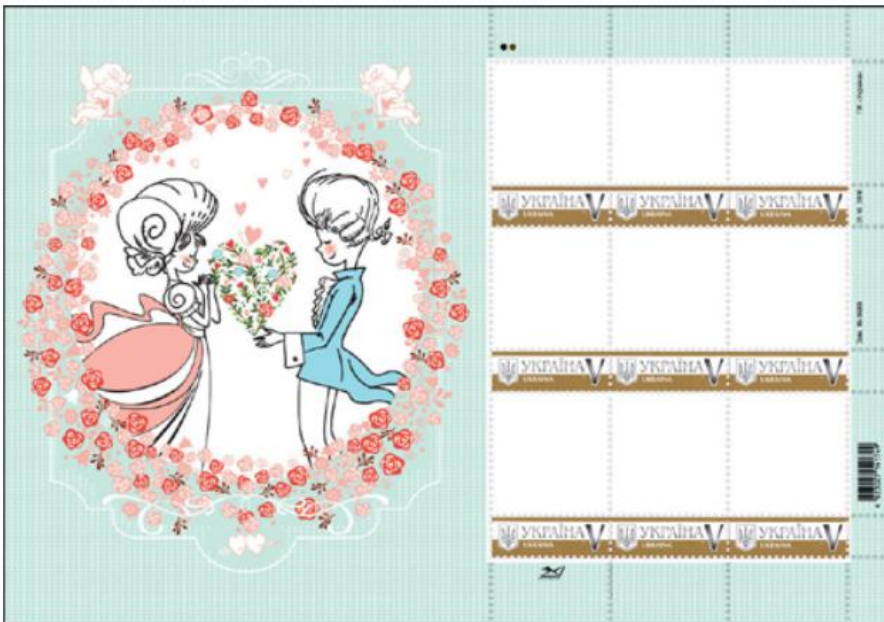
З нагоди свята закоханих та 8 Березня Укрпошта реалізувала цікавий проект, приготувавши спеціальні пропозиції для поціновувачів мистецтва поштової мініатюри та тих, хто збирається відкрити його для себе.





Упродовж 2 лютого — 10 березня 2017 року ексклюзивну продукцію від Укрпошти можна було придбати за спеціальними цінами як у дільниці «Власна марка» Київської міської дирекції (м. Київ, вул. Хрещатик, 22), так і в будь-якому відділенні поштового зв'язку регіональних дирекцій (детально умови замовлення «Власної

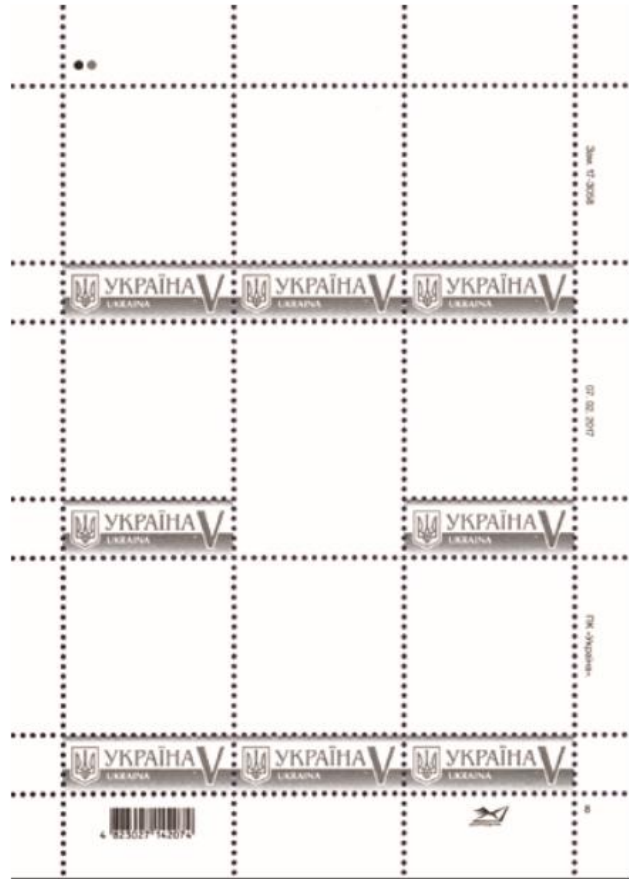
марки» розміщені на сайті підприємства за посиланням — ukrposhta.ua/zamoviti/vlasnu-marku/on-lajn-zamovlennya). Спеціальні ціни діяли лише на стандартні вітальні сюжети Укрпошти. Тож у межах акції споживачі охоче замовляли аркуші П-2 «Квіти», П-6 «Вітальна» та П-17, П-19 (сюжети № 4, 5, 13, 14, 15, 16).





Крім того, 6 березня 2017 року було введено в обіг новий аркуш «Власна марка» П-20, що містить 8 марок та 8 купонів для вдрукування замовлених зображень, а також передбачено можливість на власний розсуд клієнта оформити береги аркуша. Цей випуск має всі шанси стати ексклюзивним, адже у вільний продаж надійшла обмежена кількість аркушів, а більшу частину тиражу придбав підприємець Гарік Корогодський. Тож запрошуємо всіх, хто ще не має в своїй колекції П-20, поспішати, аби встигнути замовити унікальний продукт!

За відгуками клієнтів — як постійних, так і нових — аркуші «Власної марки» дають змогу додати шарму, вишуканості та ексклюзивності святковому подарунку. Тим більше вибір сюжетів досить широкий: від поліграфічно оформлених аркушів певного сюжету до «чистих» полів, де замовник може проявити свою фантазію і підготувати власний дизайн.



Звертаємо увагу наших споживачів, що в аркушах «Власної марки» можна розмістити будь-скільки власних зображень відповідно

до кількості чистих купонів. Цінова пропозиція на всі сюжети — від вітальних до футбольних — досить гнучка і залежить від кількості замовлень.



Особлива пропозиція — сюжет П-18 — стане в нагоді компаніям, що дбають про свій імідж та прагнуть скористатися вдалим маркетинговим і рекламним ходом. На аркуші з чистими купонами і незадрукованими полями можна розмістити свій логотип чи іншу інформацію — і поштова кореспонденція набуде ексклюзивності та вишуканості. Важливо, що «Власна марка» — це не лише

індивідуалізовані зображення клієнтів, а й справжня та чинна для оплати письмової кореспонденції поштова марка.

Запрошуємо всі охочих скористатися нашим продуктом та в оригінальний спосіб привітати своїх друзів, рідних, колег з різними святами чи радісними подіями!

До Великодніх свят ми розробили для Вас спеціальні сюжети!



ФУТБОЛ В УКРАЇНІ — ГРА ТРИВАЄ...

Футбол та філателія. Який між ними зв'язок? Футбол має мільйони своїх прихильників. Однак колекціонерів, які збирають філателістичні матеріали про найпопулярніший вид спорту, набагато менше. Присутність на бурхливій за характером грі й емоційне вболівання за свій улюблений клуб та відпочинок за столом з марками та конвертами, що потребує тиші, уваги й охайності,— що спільного між футбольним

вболівальником і філателістом? А це — їхнє захоплення футболом.

Публічне акціонерне товариство «Укрпошта» не залишає без уваги тему футболу. Так, наприкінці минулого року Укрпошта знов порадувала філателістів і вболівальників. На честь 25-річчя Федерації футболу України було випущено художній немаркований конверт (Зам. 10-3213, фото Павла Кубанова) та 13 грудня в місті Києві проведено спецпогашення.



За традицією Київська спілка філателістів взяла активну участь у цій події. У період святкування ювілею ФФУ у великій операційній залі Київського будинку зв'язку

була виставлена експозиція Олексія Соколана «Шахтар» — шлях до перемог», яку мали можливість оглянути мешканці Києва та гості столиці.



Окрім цього, необхідно згадати про серію з восьми сувенірних конвертів, які на замовлення Київської міської спілки філателістів виготовила видавнича група Dima & Sasha. На малюнках конвертів були відображені сюжети з видатними футбольними клубами України. Цим випуском конвертів філателісти мали

на меті відзначити внесок провідних футбольних клубів в історію українського і європейського футболу та підкреслити єдність України завдяки футболу від Луганська до Львова, від Києва до Сімферополя. Найвидатніші здобутки українських команд перелічені на зворотах цих конвертів.



«Динамо» Київ



- 13-разовий чемпіон СРСР (рекорд)
- 9-разовий володар Кубка СРСР
- 15-разовий чемпіон України (рекорд)
- 11-разовий володар Кубка України (рекорд)
- 6-разовий володар Суперкубку України
- Володар Кубка УЄФА 1975, 1986 роки
- Володар Суперкубку УЄФА 1975 рік
- Володарі Золотого м'яча: О. Блохін — 1975, І. Беланов — 1986 р.

«Шахтар» Донецьк



- 2-разовий срібний призер чемпіонату СРСР
- 2-разовий бронзовий призер чемпіонату СРСР
- 4-разовий володар Кубка СРСР
- 9-разовий чемпіон України
- 10-разовий володар Кубка України
- 7-разовий володар Суперкубку України
- Останній володар Кубка УЄФА 2009 рік



«Таврія» Сімферополь



- Перший чемпіон незалежної України 1992 р.
- Володар Кубка України 2010 р.

«Дніпро» Дніпро (Дніпропетровськ)



- 2-разовий чемпіон СРСР 1983, 1988 рр.
- Володар Кубка СРСР 1989 р.
- Бронзовий призер чемпіонату України 2015 р.
- 2-разовий срібний призер чемпіонату України
- Бронзовий призер чемпіонату України 2015 р.
- Фіналіст Ліги Європи 2015 р.



«Чорноморець» Одеса



- Бронзовий призер чемпіонату СРСР 1974 р.
- 2-разовий володар Кубка України 1992, 1994 рр.

«Зоря» Луганськ



- Чемпіон СРСР 1972 р.



«Ворскла» Полтава



- Володар Кубка України 2009 р.

«Карпати» Львів



- Володар Кубка СРСР 1969 р.



На превеликий жаль, до серії не ввійшов футбольний клуб «Металіст» Харків, тому що він припинив своє існування, однак здобув високі досягнення: володар Кубка СРСР 1988 року, срібний призер чемпіонату України 2013 року, 7-разовий бронзовий призер футбольної першості країни.

16 лютого цього року на прохання філателістів та за поданням Київської міської спілки філателістів Укрпошта ввела спеціальний поштовий штемпель постійної дії з перевідною датою «Національний спортивний комплекс «Олімпійський». 03150, Київ» (автор штемпеля Дмитро Боровик), що надало можливість футболістам і філателістам здійснювати

пам'ятні спецпогашення конвертів і листів у дні проведення футбольних матчів, інших спортивних змагань та культурно-масових заходів у найближчому до головної спортивної арени України відділенні поштового зв'язку. Для спецпогашення філателісти використали: художні немарковані конверти «Україна — футбольна країна м. Київ. НСК «Олімпійський» (Зам. 40594. 24.11.2011) та «Національна збірна України з футболу» (Зам. 10-2981. 27.05.2016), поштову марку № 1499 «Національна збірна України з футболу» і власну марку із зображенням на купоні НСК «Олімпійський», а також інші філателістичні матеріали за бажанням філателістів.



Того ж дня, 16 лютого, в приміщенні музею НСК «Олімпійський» відбулася презентація експозиції філателіста Олександра Канівця «ЄВРО 2012. Україна–Польща», в якій були відображені яскраві події фінальної частини європейської першості. На презентації були присутні керівництво НСК «Олімпійський», представники Федерації футболу України, члени Асоціації філателістів України, представники преси та інші гості.



Сподіваємось, що Укрпошта і надалі буде допомагати перетворювати наші колекції у філателістичний літопис українського футболу.

Уболіваємо разом за український футбол!



Члени АсФУ Вадим Іщенко, Ільдус Хакімов та Олексій Соколан



НУДИЗМ ЯК НАЙСУПЕРЕЧЛИВІША ТЕМА ПОШТОВОГО МИСТЕЦТВА



Нудизм є популярним у мистецтві. Тож тенденція зображувати нудизм у всій красі простежується й серед певної частини філателістичних матеріалів. Дуже часто поштові марки містять зображення картин таких відомих художників, як Рубенс,

Модильяні, Гойя, Дега, Мане, Пікассо, Далі та інші, які працювали в різних стилях (ренесанс, кубізм, сюрреалізм та фонізм).

Тобто на поштових марках трапляються зображення еротичних фото, провокуючи обурення серед поціновувачів мистецтва.

Трохи історії

У наш час поштові служби всього світу обирають нудизм для своїх провокативних випусків марок. Але не всі країни лояльні

до цього. Відомо, що Пошта США випустила лише одну марку із зображенням оголених жіночих форм. Дотепер поштова служба



цієї країни уникає зображення оголених тіл на своїх марках, оскільки це вважається темою, яка не варта для зображення на марках, та вважають, що нудизм можна вживати лише для порно. В той час як інші країни вважають нудизм відчуттям мистецтва.

Яскравим прикладом усього цього була реакція США, коли листи, які містили марку із зображенням «Махи оголеної» Гойя, були відхилені та навіть заборонені для обігу в США.

Вважається, що перші марки із зображенням оголених жіночих тіл були випущені Іспанією. Це сталося в 1930 р., коли країна відзначала роковини смерті одного з найвідоміших художників Франсіско Гойя. Тоді було три філателістичні випуски із зображенням однойменної роботи Гойя «Маха оголена».

Важливо зазначити, що картина цього великого



художника була й лишається надзвичайно популярною темою для марок різних країн. «Маха оголена» з'явилась на філателістичних матеріалах таких країн, як Аджман, Болгарія, Панама, Монголія, Центральна Африканська Республіка та Парагвай. Ось приклади таких марок із зображенням Махи.

Ці марки були дуже популярними серед

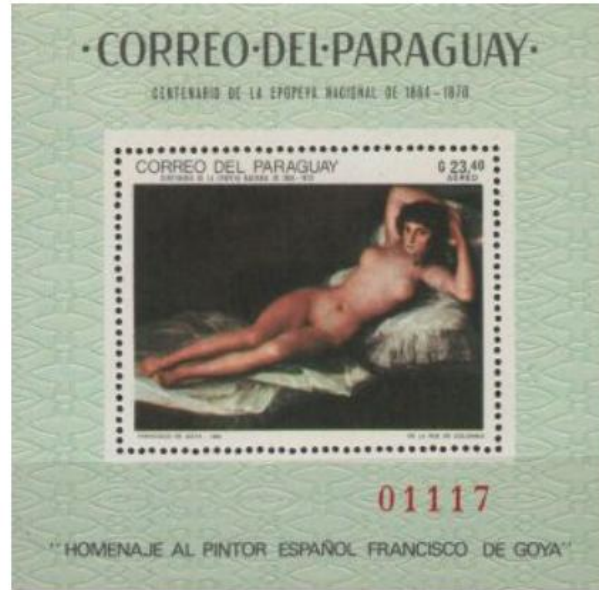
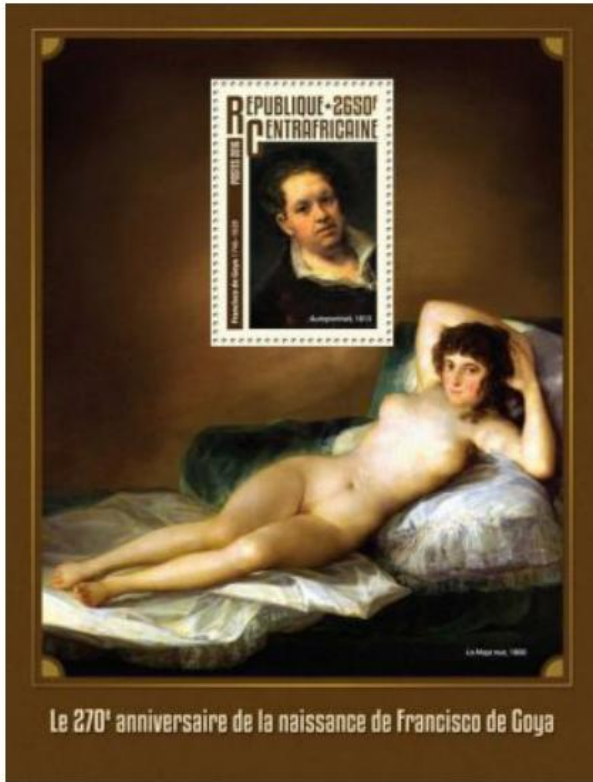


колекціонерів усього світу і стали першим випадком у світі відкритого жіночого тіла земної жінки (не богині) з волоссям в інтимній зоні і, таким чином, відкрили нову популярну тему у філателії: нудизм. Ці марки продовжували бути надзвичайно популярними та використовувались філателістичними дилерами протягом 1930 рр.

Сьогодні велика кількість країн використовує нудизм як потенційну тематику

для своїх випусків марок. Такі країни, як Румунія, Угорщина, Іспанія, Парагвай, Республіка Конго тощо, завжди мали так звані «нудистські» марки.

Отже, такий випуск, певно, заслуговує того, щоб про нього написати статтю, в якій ми ознайомимо наших читачів з найвідомішими та цікавими зразками нудизму, зображеного на марках.



Варто зазначити, що марки, які ми називаємо «нудистські», переважно містять зображення картин і скульптур, створених всесвітньо відомими митцями. Отже, ми напевно можемо сказати, що таке мистецтво заслуговує, щоб ним були задоволені.



Еротичні картини, які з'явились на поштових марках Вишукана австрійська марка «Жінка, що очікує»

Цей чудовий філателістичний матеріал зображує роботу відомої австрійської художниці Сильвії Гріденберг. Талановита художниця мала багато чудових картин красивих пейзажів і людей. Її роботи повні містерії, які надають безкінечні можливості вивчення внутрішнього світу художниці. Картина «Жінка, що очікує» була створена Сильвією Гріденберг спонтанно.

Оскільки вона була дуже пунктуальною особою, Сильвія не могла терпіти, коли люди запізнювались. В один з таких днів вона також змушена була довго чекати і художниця виразила свої почуття у цій красивій картині, на якій зображено оголену красиву жінку. Це зображення було використане Поштою Австрії для створення оригінальної поштової марки, яка дуже популярна серед колекціонерів до цього часу.



Дивовижні жіночі форми на австрійській марці

Ця австрійська марка зображує дивовижні жіночі форми, створені Діною Ларот. Основною темою її малюнків без сумнівів є привабливі картини оголених молодих жінок, які домінуються сильним, але тихим еротизмом.

У своїх яскравих роботах художниця намагається передати жінок як тендітних та емоційних натур, про які треба турбуватися. Філателістичний матеріал, створений з використанням картини Діни Ларот, підтверджує факт того, що художниця створює свій власний світ через картини, надаючи поціновувачам мистецтва визначати роботи художниці та розуміти їх. Філателістичний



матеріал став популярним серед колекціонерів не лише Австрії, а й усього світу.



Юдиф з Головою Олоферна...

Ще одна еротична марка, представлена Поштою Австрії



Ця яскрава марка містить зображення живопису Густава Клімта «Юдиф з Головою Олоферна». Ця картина була створена у 1901 році. На ній зображено біблійського героя Юдіфа, який тримає відрізану голову Олоферна. Ця тема була дуже популярною у мистецтві в Середні Віки. Густаф Клімт зобразив Юдіф як красуню віденського

суспільства. Модель, обрана для цієї картини, вразила своєю чуттєвістю всю Австрію.

Як ми бачимо, Австрія випустила найбільшу кількість марок, присвячених темі нудизму.

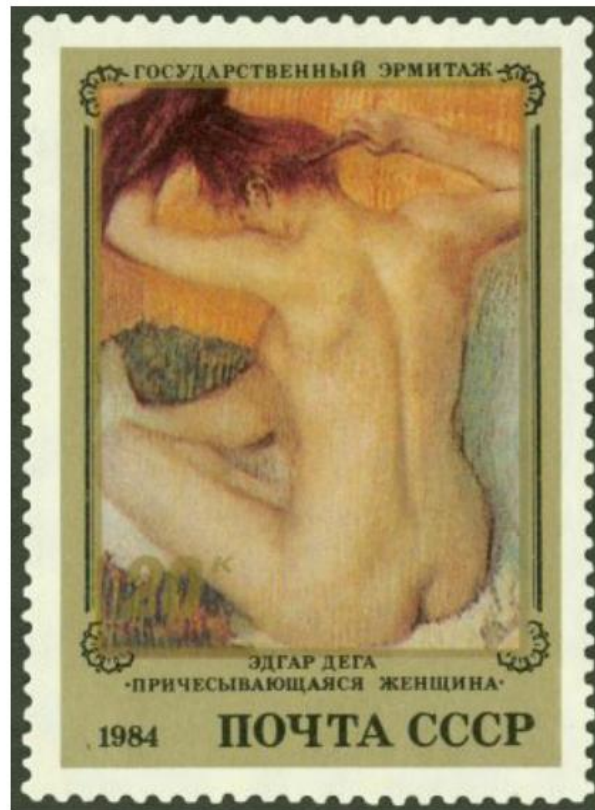
Випуски Пошти Австрії дивують і навіть шокують еротичними зображеннями з сексуальною пікантністю та грацією оголених тіл, що зображені на марках.

Деякі нудистські марки, випущені Поштою Радянського Союзу

На цій цікавій марці зображено одна з добре відомих картин Едгара Дега. Її темою є оголена жінка, що розчісує своє волосся. Оскільки обличчя жінки не видно, картина здається дещо загадковою. Деякі джерела говорять, що Дега це зробив навмисно, оскільки він не цікавився особистостями.

Жест руки, що розчісує волосся, часто зображується художником і став візитною картою його творчості. Не зважаючи на деякі провокаційні аспекти поштової марки з цим твором, ця марка користується великою популярністю серед колекціонерів та поціновувачів мистецтва.

Це ще одна філателістична одиниця Пошти Радянського Союзу, на якій зображене оголене жіноче тіло. Картина, яка з'явилася на марці — це «Даная» — живопис італійського художника Тиціана. Ця робота є справжнім витвором мистецтва, і марка привертає увагу колекціонерів і до цього часу.



Еротичні марки Балтуса

Є ще одна провокаційна марка, темою якої є нудизм. Це Франція 1982 року і на французькій марці зображено «Турецька кімната» Балтуса — французького художника другої половини 20-го століття, відомого своїми скандальними роботами.

Багато його картин показують молодих дівчат в еротичному контексті. Картини Балтуса з'являються не лише на французьких марках, а й на марках інших країн.





Гомосексуальне мистецтво, яке відзначила Пошта Фінляндії

Один з найбільш скандальних випусків марок на тему нудизму був представлений Поштою Фінляндії. Цей набір пам'ятних марок із зображенням гомосексуального мистецтва від Тоуко Валіо Лааксонена чи «Том оф Фінленд» — сучасного фінського художника, який залишається культовою фігурою сучасного гомосексуального мистецтва.

Ці марки спровокували скандал не лише у філателістичних колах, а й серед користувачів пошти усього світу.

Еротичні фотографії супермоделі Даутцен Крус на марках Пошти Нідерландів

Один з останніх випусків, присвячених темі «Нудизм на марках», був представлений Поштою Нідерландів. Це десять надзвичайно красивих та спокусливих марок із зображенням Даутцен Крус в кількох позах.

Цей випуск став справжнім хітом серед



колекціонерів марок та поціновувачів мистецтва фотографії. Родзинкою дизайну цих десяти оригінальних марок є сині кола, щоб привернути увагу до різних варіантів модної теми.

Оригінал статті розміщено за посиланням www.stampnews.com/stamps/stamps_2017/stamp_nudity-as-the-most-controversial-theme-in-postal-art.html

