

ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО «УКРПОШТА»

12
2017

www.ukrposhta.ua



ФІЛАТЕЛІЯ УКРАЇНИ

НАД ВИПУСКОМ ПРАЦЮВАЛИ:

- **Наталія МУХІНА**
начальник Управління філателістичної продукції
- **Антоніна СІРИК**
менеджер з Управління продажами філателістичної продукції
- **Наталія ТРЕТЯК**
начальник відділу виготовлення маркованої та філателістичної продукції
- **Тетяна РЕШЕТНЯК**
заступник начальника відділу продажу маркованої та філателістичної продукції
- **Світлана МАЗЕПА**
головний фахівець відділу продажу маркованої та філателістичної продукції
- **Ірина ІГНАТЬЄВА**
заступник начальника відділу виготовлення маркованої та філателістичної продукції
- **Надія СЛОВЕНКО**
головний фахівець відділу виготовлення маркованої та філателістичної продукції (спецпогашення)
- **Оксана ШУКЛІНОВА**
головний фахівець відділу виготовлення маркованої та філателістичної продукції (графічний дизайн)

ЗМІСТ

ВИПУСКИ ПОШТОВИХ МАРОК У III-IV КВАРТАЛІ 2017	3
СПЕЦПОГАШЕННЯ У IV КВ. 2017	23
НОВИНИ УКРПОШТИ	25
СПІЛЬНІ ВИПУСКИ ПОШТОВИХ МАРОК УКРАЇНИ З ІНШИМИ КРАЇНАМИ	29
МІЖНАРОДНІ НОВИНИ	35



ВИПУСКИ ПОШТОВИХ МАРОК У III-IV КВ. 2017

■ ВЕРЕСЕНЬ 2017 Р.

1. Серія з 4-х марок «Національні меншини в Україні»: Роми
«Коваль»
«Танок»
«Ворожка»
«Циганська кибитка»

■ ЖОВТЕНЬ 2017 Р.

2. Марка художня «Артемій Ведель. 1767-1808»
3. Марка художня «Сторожова застава»
4. Блок поштовий «Козацькі клейноди»
5. Серія з 4-х марок «Історія пожежного транспорту України»
«Пожежний автомобіль КраЗ-63221»
«Пожежний танк ГПМ-54»
«Пожежний літак Ан-32П»
«Пожежний катер ПК-10/130 (UMS1000)»

■ ЛИСТОПАД 2017 Р.

6. Марка художня «О. Богомазов. Правка пил, 1927»
7. Марка художня «Українська Народна Республіка. 100 років»
8. Блок поштовий «Краса і велич України. Житомирська область»
9. Марка художня «Краса і велич України. Житомирська область»
10. Марка художня «З Рівном Христовим!»

■ ГРУДЕНЬ 2017 Р.

11. Серія з 4-х марок «Українські мультфільми»
«Моя країна - Україна. Луганський степ»
«Моя країна - Україна. Таки Одеса!»
«Моя країна - Україна. Умань»
«Моя країна - Україна. Шешори»

Марка художня КОВАЛЬ

Дата введення в обіг: 30.09.2017
Місце проведення погашення: Київ, Ужгород

Марка художня «Коваль»
Тираж – 130 000 пр.
Формат аркуша – 155x200 мм
Формат марки – 30x40,5 мм
Кількість марок в аркуші – 12 (3x4)
Номинал – 4,00 грн
Художник Миколай Кочубей





Марка художня ТАНОК

Дата введення в обіг: 30.09.2017
Місце проведення погашення: Київ, Ужгород

Марка художня «Танок»
Тираж – 130 000 пр.
Формат аркуша – 155x200 мм
Формат марки – 30x40,5 мм
Кількість марок в аркуші – 12 (3x4)
Номинал – 4,00 грн
Художник Миколай Кочубей



Марка художня ВОРОЖКА

Дата введення в обіг: 30.09.2017
Місце проведення погашення: Київ, Ужгород

Марка художня «Ворожка»
Тираж – 130 000 пр.
Формат аркуша – 155x200 мм
Формат марки – 30x40,5 мм
Кількість марок в аркуші – 12 (3x4)
Номинал – 5,00 грн
Художник Миколай Кочубей





Марка художня ЦИГАНСЬКА КИБИТКА

Дата введення в обіг: 30.09.2017
Місце проведення погашення:
Київ, Ужгород

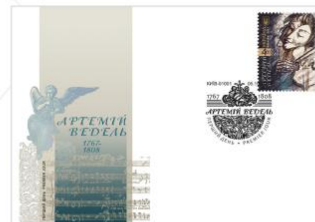
Марка художня «Циганська кибитка»
Тираж – 130 000 пр.
Формат аркуша – 155x200 мм
Формат марки – 30x40,5 мм
Кількість марок в аркуші – 12 (3x4)
Номинал – 5,00 грн
Художник: Миколай Кочубей



Марка художня АРТЕМІЙ ВЕДЕЛЬ. 1767-1808

Дата введення в обіг: 05.10.2017
Місце проведення погашення: Київ

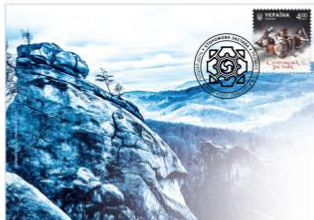
Марка художня «Артемій Ведель. 1767-1808»
Тираж – 130 000 пр.
Формат аркуша – 145x105 мм
Формат марки – 30x40,6 мм
Кількість марок в аркуші – 8 (4x2)
Номинал марки – 4,00 грн
Дизайн Володимира Тарана



Марка художня СТОРОЖОВА ЗАСТАВА

Дата введення в обіг: 10.10.2017
Місце проведення погашення: Київ

Марка художня «Сторожова застава»
Тираж – 130 000 пр.
Формат аркуша – 156x119мм
Формат марки – 33x30 мм
Кількість марок в аркуші – 8+1 купон
Номинал – 4,00 грн



Блок поштовий КОЗАЦЬКІ КЛЕЙНОДИ

Дата введення в обіг: 14.10.2017
Місце проведення погашення: Київ

Блок поштовий «Козацькі клейноди»
Тираж – блоку – 35 000 пр.
Формат блоку – 150x125 мм
Кількість марок у блоці – 6
Формат кожної марки – 60x30 мм
Номинал кожної марки – 5,00 грн
Дизайн блоку та буклета
Олександра та Сергія Харуків

Тираж буклета – 3 000 пр.





Марка художня ПОЖЕЖНИЙ АВТОМОБІЛЬ КрАЗ-63221

Дата введення в обіг: 17.10.2017
Місце проведення погашення: Київ

Марка художня «Пожезний автомобіль
КрАЗ-63221»
Тираж – 140 000 пр.
Формат аркуша – 140x150 мм
Формат марки – 52x25 мм
Кількість марок в аркуші – 9 + 1 купон
Номинал – 4,00 грн
Художник Валерій Руденко



Марка художня ПОЖЕЖНИЙ ТАНК ГПМ-54

Дата введення в обіг: 17.10.2017
Місце проведення погашення: Київ

Марка художня «Пожезний танк
ГПМ-54»
Тираж – 140 000 пр.
Формат аркуша – 140x150 мм
Формат марки – 52x25 мм
Кількість марок в аркуші – 9 + 1 купон
Номинал – 4,00 грн
Художник Валерій Руденко



Марка художня ПОЖЕЖНИЙ ЛІТАК Ан-32П

Дата введення в обіг: 17.10.2017
Місце проведення погашення: Київ

Марка художня «Пожезний літак Ан-32П»
Тираж – 140 000 пр.
Формат аркуша – 140x150 мм
Формат марки – 52x25 мм
Кількість марок в аркуші – 9 + 1 купон
Номинал – 5,00 грн
Художник Валерій Руденко



Марка художня ПОЖЕЖНИЙ КАТЕР ПК-10/130 (UMS1000)

Дата введення в обіг: 17.10.2017
Місце проведення погашення: Київ

Марка художня «Пожезний катер ПК-10/130 (UMS1000)»
Тираж – 140 000 пр.
Формат аркуша – 140x150 мм
Формат марки – 52x25 мм
Кількість марок в аркуші – 9 + 1 купон
Номинал – 5,00 грн
Художник Валерій Руденко



Марка художня О. БОГОМАЗОВ. ПРАВКА ПИЛ, 1927



Дата введення в обіг уточнюється
Місце проведення погашення: Київ

Марка художня «О. Богомазов.
Правка пил, 1927»
Тираж – 130 000 пр.
Формат аркуша – 106x190 мм
Формат марки – 40x40,5 мм
Кількість марок в аркуші – 8 (2x4)
Номинал – 4,00 грн



Марка художня УКРАЇНСЬКА НАРОДНА РЕСПУБЛІКА. 100 РОКІВ



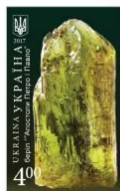
Дата введення в обіг: 07.11.2017
Місце проведення погашення: Київ

Марка художня «Українська
Народна Республіка, 100 років»
Тираж – 140 000 пр.
Формат аркуша – 160x150 мм
Формат марки – 52x25 мм
Кількість марок в аркуші – 10 (2x5)
Номинал – 4,00 грн
Дизайн Сергія Горобія





Блок поштовий та марка художня ЖИТОМИРСЬКА ОБЛАСТЬ



Дата введення в обіг уточнюється
Місце проведення погашення: Київ, Житомир

Блок поштовий «Краса і велич України.
Житомирська область»
Тираж – 30 000 пр.
Кількість марок у блоці – 4
Номинал кожної марки – 4,00 грн
Дизайн Олександра Калмикова

Марка художня «Краса і велич України.
Житомирська область»
Тираж – 130 000 пр.
Кількість марок в аркуші – 12
Номинал – 4,00 грн
Дизайн Олександра Калмикова



Марка художня З РІЗДВОМ ХРИСТОВИМ!

Дата введення в обіг уточнюється
Місце проведення погашення: Київ

Марка художня
«З Різдвам Христовим!»
Тираж – 170 000 пр.
Номинал – 4,00 грн
Художниця Олена Зав'яйло





Марка художня МОЯ КРАЇНА - УКРАЇНА. ЛУГАНСЬКИЙ СТЕП

Дата введення в обіг уточнюється
Місце проведення погашення: Київ

Марка художня (на самоклеїмому папері)
«Моя країна - Україна. Луганський степ»
Кількість марок в аркуші – 8 +1 купон
Тираж – 100 000 пр.
Номинал уточнюється



Марка художня МОЯ КРАЇНА - УКРАЇНА. ТАКИ ОДЕСА!

Дата введення в обіг уточнюється
Місце проведення погашення: Київ

Марка художня (на самоклеїмому папері)
«Моя країна - Україна. Таки Одеса!»
Кількість марок в аркуші – 8 +1 купон
Тираж – 100 000 пр.
Номинал уточнюється





Марка художня МОЯ КРАЇНА - УКРАЇНА. УМАНЬ

Дата введення в обіг уточнюється
Місце проведення погашення: Київ

Марка художня (на самоклеїмому папері)
«Моя країна - Україна. Умань»
Кількість марок в аркуші – 8 +1 купон
Тираж – 100 000 пр.
Номинал уточнюється



Марка художня МОЯ КРАЇНА - УКРАЇНА. ШЕШОРИ

Дата введення в обіг уточнюється
Місце проведення погашення: Київ

Марка художня (на самоклеїмому папері)
«Моя країна - Україна. Шешори»
Кількість марок в аркуші – 8 +1 купон
Тираж – 100 000 пр.
Номинал уточнюється



Всі оригінал-макети марок (купонів до них), маркових аркушів, поштових блоків, конвертів «Перший день», штампелів «Перший день», карток для картмаксимумів затверджені на засіданнях Редакційно-художньої ради з питань видання поштових марок, маркованих конвертів і карток в Україні.

СПЕЦПОГАШЕННЯ
У ІV КВ. 2017

№ п/п	Орієнтовна дата проведення	Назва спецпогашення	Місце проведення
1	14.10.2017	75 років від часу створення УПА	Луцьк, Івано-Франківськ, Київ, Львів
2	14.10.2017	День українського козацтва	Вінниця
3	24.10.2017	120 р. від дня народження Іллі Ільфа	Одеса
4	01.11.2017	90 р. Миколаївському академічному українському театру драми та музичної комедії	Миколаїв
5	03.11.2017	100 років від часу заснування Національного академічного українського драматичного театру імені Марії Заньковецької	Львів
6	07.11.2017	150 р. від часу заснування Національного академічного театру опери та балету ім. Тараса Шевченка	Київ
7	21.11.2017	160 р. від дня народження Івана Митрофановича	Івано-Франківськ
8	21.11.2017	200 р. від дня народження М. Петренка	Донецька, Сумська області
9	27.11.2017	100 р. від часу проведення І-го Курултаю	Київ
10	листопад (дата уточнюється)	150 р. від часу заснування Херсонського державного університету	Херсон
11	листопад (дата уточнюється)	150 р. від часу випуску першої поштової марки Херсонського повіту Херсонської губернії	Херсон
12	листопад (дата уточнюється)	100 років від часу заснування Міністерства аграрної політики та продовольства України	Київ
13	22.12.2017	100-річчя української дипломатичної служби	Київ
14	29.12.2017	250 р. від дня народження митрополита Євгена (Болховітінова)	Київ
15	грудень (дата уточнюється)	100 р. від дня відкриття Української академії мистецтв (нині Національна академія образотворчого мистецтва і архітектури)	Київ



НОВИНИ УКРПОШТИ

- ДЕНЬ МІСТА. ВІННИЦЯ
- ПЕРША КНИГА ПРО ПОШТОВІ МАРКИ «ЧАРІВНА КРАЇНА МАРОК»
- 20 РОКІВ UKRAINIAN FASHION WEEK – УКРАЇНСЬКИЙ ТИЖДЕНЬ МОДИ

День міста ВІННИЦЯ



Вінницька дирекція ПАТ «Укрпошта» взяла активну участь у відзначенні Дня міста Вінниці, що відбулося 9 вересня 2017 року.

Укрпошту було представлено на центральній вулиці міста на межі локацій «Вінниця історична» та «Вінниця сучасна» як своєрідний перехід між епохами. Завдяки працівникам розробили інформаційні плакати про Посткросінг, які було розміщено на стендах як фотозони для відвідувачів та учасників свята.

За участі місцевого філателіста та колекціонера М.Г. Кондратюка представлено експозицію листівок із зображенням видатних міськ Винниці минулих років.

На тлі банера з логотипом ПАТ «Укрпошта» було організовано виставу торгівлі марками, конвертами, листівками, філателістичною продукцією. Представлено марку як засіб відзначення знаменних подій, яка в своїх сюжетах відображає минуле, сучасне та культурну спадщину України.

Для святкування Дня міста коштами міської ради виготовлено за проектом «Власна марка» 6 сюжетів із зображенням старовинних і сучасних визначних краєвидів Вінниці.

З метою популяризації проекту «Власна марка» та «Посткросінг» працівники дирекції запрошували всіх гостей свята відправити листівки із зображенням Вінниці не лише в межах України, а й за кордон.

Погашення марок на листівках здійснював «поштмейстер» у стилі епохи XIX століття художньо оформленим спеціальним штемпелем, який застосовується лише в день святкування міста Вінниці – «День міста, Вінниця, 09.09.2017р.» або «Посткросінг, Вінниця».

З метою забезпечення швидкого спілкування поштою було встановлено поштову скриню, і всі охочі мали змогу здійснити відправлення цього ж дня.



Перша книга про поштові марки «ЧАРІВНА КРАЇНА МАРОК»



НОВЕ ПОКОЛІННЯ НЕ БУДЕ ВІРАЧЕНО!

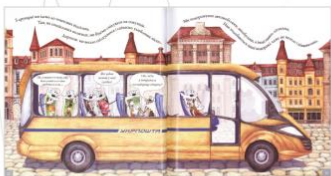
Ми з гордістю презентуємо першу книгу про поштові марки «Чарівна країна марок».

Казкова історія пропонує читачеві, разом із головною героїнею книги Софійкою, відкрити для себе дивовижний світ поштових марок і дізнатися багато цікавого з історії пошти, навчитися надсилати листи, долучитися до філателії.

Книга містить сюрпризи та ігри, розмальовки, яскраві наліпки і навіть справжній поштовий конверт для листування. Призначена для дітей віком від 5 років. Стане в нагоді не лише малечі, а й тим дорослим, кому цікаво пізнати неймовірний світ мистецтва поштової мініатюри.

Книга реалізуватиметься на головпоштамтах містобластних центрів, у спеціальних торгових точках з продажу філателістичної продукції (перелік наведено на сайті «Філателія» - «Інформація для покупців»), в Інтернет-магазині.

Автор: Ольга Лапушена
Художник: Анатолій Лапушен



20 років Ukrainian Fashion Week – УКРАЇНСЬКИЙ ТИЖДЕНЬ МОДИ

Укрпошта випустила fashion марку з нагоди 20-річчя Ukrainian Fashion Week – Українського тижня моди – найбільшої події національної модної індустрії, яка об'єднує провідних дизайнерів України.

Fashion mark, присвячена 20-річчю Українського тижня моди. Прообразом цієї марки стала відеоробота української художниці Зінаїди Ліхачової «Трансформація» (2012), вперше представлена на Першому бієнале сучасного мистецтва «ARSENAL2012» у Києві.

Уроцисте спешпогашення відбулося в Головпоштамті за участю в. о. генерального директора Укрпошти Ігоря Смілянського, засновника та голови оргкомітету Ukrainian Fashion Week Ірини Данилевської, генерального продюсера Ukrainian Fashion Week – Володимира Нечипорука та художниці-автора марки З. Ліхачової.

«Це вагома подія для світу моди, адже Український тиждень моди за цей час відкрив Україні та світові багато нових дизайнерів. Я вдячний засновникам Українського тижня моди Ірині Данилевській та Володимирі Нечипоруку за ваш внесок у розвиток української моди та можливість для наших дизайнерів долучитися до європейської та світової індустрії моди», – Igor Smelyansky - Igor Smilyanskyi.

Фото: Veronika Klim-Gerasimova





СПІЛЬНІ ВИПУСКИ ПОШТОВИХ МАРОК УКРАЇНИ З ІНШИМИ КРАЇНАМИ

24 серпня Україна відзначила 26-ти річчя своєї Незалежності. За невеликий період своєї новітньої історії наша Вітчизна налагодила доброзеплі, миролюбиві, ділові відносини з багатьма країнами світу. Покращенню відносин з іншими державами, взаємопорозумінню, зміцненню зв'язків між громадянами та народами допомагає партнерство «Укрпошти» з поштовими відомствами країн. Одним з прикладів такої співпраці є спільні випуски поштових марок, які за своїми сюжетами охоплюють різноманітні теми взаємовідносин країн: від історії, культурної спадщини народів до сучасного співробітництва в різних сферах.

Співпраця Укрпошти з поштовими відомствами інших держав розпочалася одразу з початку її створення. За цей період були здійснені спільні випуски поштових марок з країнами:

Білорусь - Росія : «50-річчя визволення території України, Білорусі та Росії від німецько-фашистських загарбників» – 1994 рік; «2000-ліття християнства» – 2000 рік.

Польща: «Міжнародний біосферний заповідник «Східні Карпати» – 1999 рік; «Дерев'яні церкви Карпатського регіону» – 2015 рік (ін. №1).

Грузія: «Горас Шевченко, Акакій Церетелі» – 2001 рік.

Казахстан: «Зачист навколишнього середовища» – 2002 рік (ін. №10).

Естонія: «Шлях з вояків у греки» – 2003 рік.

До спільних випусків 2002 и 2003 року Укрпошта, окрім марок та конвертів, виготовила буклети (ін. №2).

Іран: «Антонов – 140, Іран – 140» – 2004 рік (ін. №3).

Австрія: «Площа Фердинанда у Львові, 1840» – 2006 рік (ін. №4).

Молдова: «Збереження фауни Дністра» – 2007 рік (ін. №5).

Азербайджан: «Золоті прикраси» – 2008 рік.

Китай: «Архітектура» – 2009 рік (ін. №6).

Марокко: «Порти» – 2013 рік (ін. №7).

Румунія: «Архітектура» – 2013 рік.

Пакистан: «Пам'ятки древніх культур» – 2014 рік.

Однак самим плідним на спільні випуски поштових марок для Укрпошти став 2017 рік. Так, на честь ерцгерцогині Австрії, королеви Угорщини і Богемії, королеви Галичини та Володимирії, імператриці Священної Римської Імперії Марії Терезії, з нагоди 300-річчя від дня її народження, Укрпошта спільно з поштовими адміністраціями Словенії, Австрії, Угорщини та Хорватії ввела в обіг поштовий блок. Спеціальне погашення поштових блоків відбулося в Україні в містах Київ і Львів та в столицях вказаних країн (ін. №8).

З ініціативи Болгарії на честь 25-річчя з часу встановлення дипломатичних відносин між Україною та Болгарією, з метою висвітлення проблеми збереження морської фауни Чорного моря, поштовими відомствами двох країн був здійснений спільний випуск поштових блоків «Чорне море». Спеціальне погашення поштових блоків відбулося в містах – Києві, Одесі та Сосфії (ін. №9).

Чекаємо наступних спільних випусків поштових марок і блоків України з іншими країнами. Так тематичним планом випуску художніх марок на 2018 рік передбачено спільний випуск Україна-Румунія-Молдова.

Члени АсФВ Іщенко Вадим та Хакімов Ільвус



in. №1



in. №2



in. №2



in. №10



in. №3



in. №3



in. №4



in. №5



in. №5



in. №8

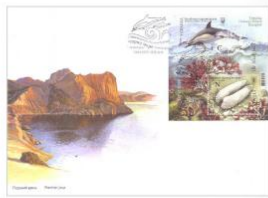




ін. №8



ін. №8



ін. №9



ін. №9



ін. №6



ін. №6



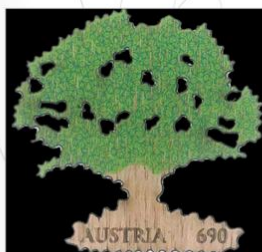
ін. №6



ін. №7



ін. №7

МІЖНАРОДНІ
НОВИНИ

ЛИСТ НА ПРОТИВАГУ ЕЛЕКТРОННІЙ ПОШТІ

Пошта Швейцарії випустила марку, присвячену селфі. Її особливістю є те, що відправник бачить в марці своє відображення. Але це не єдина унікальна особливість цього надзвичайного проекту.

Цю марку підготовлено завдяки співпраці Пошти Швейцарії та студентів Університету мистецтв Цюриха. Студенти були ознайомлені з проектом "Лист на противагу електронній пошті". В процесі розробки брали участь всім команд. Проект, створений Ніколь Жар Вішкардо, переміг.

Концепція молодого дизайнера показала збільшення популярності електронної пошти і він вирішив показати перехід з цифрового світу до поштової марки. Селфі – автопортрет, зроблений в певний момент і переданий електронним способом – виявилось найбільш переконливим. Для виробництва цієї унікальної марки було використано срібло. Аркуш складається з 20 марок, на яких відображено обличчя спостерігача і є ідеальним символом симбіозу між цифровою та аналоговою реальністю.

Пошта Швейцарії випустила дві поштові марки, присвячені смайликам.

Термін "смайлик" (вимовляється "е-мо-джі") походить від японських слів "картинки" та "персонаж". Ці малюнки спрощують спілкування, дозволяючи нам швидко і чітко продемонструвати, чи ми маємо на увазі щось серйозне, чи іронічне.

Пошта Австрії випустила незвичайну поштову марку – марку у формі дуба, виготовлену зі справжньої дубової деревини.

Усі марки було виготовлено з тонких листів з дубового шпону. Для цього використовувався один дуб. Цьому шляхетному дубу було близько 210 років, він був висотою 30 метрів і діаметром 75 сантиметрів.

Виготовлення дерев'яних марок було технічно складним завданням – деревина є живим матеріалом, який "працює", а також змінюється залежно від вологості повітря. Форма дерева була вибита з дубового шпону за допомогою лазерного різання та лазерного брендування. Як результат – кожна дубова марка є унікальним предметом у вигляді дуба.



Абдул Расул встановив світовий рекорд.

Абдул Расул був одним з багатьох філателістів, які колекціонували марки. У 2005 р. у нього відбулася випадкова зустріч з іншим філателістом - Вісванатхи Ійером, який відкрив йому шлях до Книги рекордів Гіннеса.

"Він дав мені свою колекцію і порадив мені зосередитися на темі мечетей", - згадує пан Расул, 41-річний ІТ-спеціаліст, який увійшов до Книги рекордів Гіннеса з найбільшою колекцією з 5915 марок, на яких зображено мечеті.

"Коли мій батько працював на Близькому Сході, він писав листи, і я почав збирати марки", - розповів пан Расул, який має марки з 95 країн.

