



2018



#13

ФІЛАТЕЛІЯ  
УКРАЇНИ

[www.ukrposhta.ua](http://www.ukrposhta.ua)

ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ  
ТОВАРИСТВО «УКРПОШТА»



## НАД ВИПУСКОМ ПРАЦЮВАЛИ:

- **Наталія МУХІНА**  
начальник Управління філателістичної продукції
- **Антоніна СІРИК**  
менеджер з управління продажами філателістичної продукції
- **Наталія ТРЕТЯК**  
начальник відділу виготовлення маркованої та філателістичної продукції
- **Тетяна РЕШЕТНЯК**  
заступник начальника відділу продажу маркованої та філателістичної продукції
- **Світлана МАЗЕПА**  
головний фахівець відділу продажу маркованої та філателістичної продукції
- **Світлана БОГОРОД**  
головний фахівець відділу виготовлення маркованої та філателістичної продукції
- **Надія СЛОВЕНКО**  
головний фахівець відділу виготовлення маркованої та філателістичної продукції (спецпогашення)
- **Оксана ШУКЛІНОВА**  
головний фахівець відділу виготовлення маркованої та філателістичної продукції (графічний дизайн)



## ЗМІСТ

ВИПУСКИ ПОШТОВИХ МАРОК У I КВАРТАЛІ 2018 РОКУ	3
СПЕЦПОГАШЕННЯ У I КВАРТАЛІ 2018 РОКУ	9
НОВИНИ УКРПОШТИ	11
КОЛЕКЦІОНУВАННЯ КОНВЕРТІВ З МАРКАМИ І ШТЕМПЕЛЯМИ «ПЕРШИЙ ДЕНЬ»	13
МІЖНАРОДНІ НОВИНИ	19

## ВИПУСКИ ПОШТОВИХ МАРОК У І КВАРТАЛІ 2018 РОКУ

### ■ СІЧЕНЬ 2018 р.

1. Блок поштовий «Державні печатки України»
2. Марка художня «Олександр Шалімов»
3. Марка художня «Олімпійська команда України»

### ■ ЛЮТИЙ – БЕРЕЗЕНЬ 2018 р.

4. Марки художні на тему «Еволюція кохання» (чотири сюжети)
5. Марка художня до 140-річчя від дня народження Казимира Малевича в серії «Скарби музеїв України»
6. Марковий аркуш «Комахи»
7. Блок поштовий «Трипільська культура» в серії «Культурні епохи України»

## Блок поштовий “ДЕРЖАВНІ ПЕЧАТКИ УКРАЇНИ”

Дата введення в обіг: 22.01.2018  
Місце проведення погашення: Київ

Блок поштовий «Державні печатки України»  
Тираж – 35 000 пр.  
Ф. блоку – 150x108 мм  
Ф. кожної марки – 60,9x36,54 мм  
Кількість марок в блоці – 4  
Номинал кожної марки – 9,00 грн  
Художники Сергій та Олександр Харуки



Затверджені оригінал-макету марки,  
маркового аркуша, конверта «Перший  
день», буклету та штемпеля  
співзвучення «Перший день».

## Марка художня "ОЛЕКСАНДР ШАЛІМОВ"

Дата введення в обіг: 23.01.2018  
Місце проведення погашення: Київ

Марка художня «Олександр Шалімов»  
Тираж – 130 000 пр.  
Ф. аркуша – 170x110 мм  
Ф. марки – 40x28 мм  
Кількість марок в аркуші – 9 (3x3)  
Номинал – 5,00 грн  
Дизайн Сергія Горобця



Затверджені оригінал-макети марки, маркового аркуша, конверта «Перший день» та штемпеля спецпоштовання «Перший день»



## Марка художня "ОЛІМПІЙСЬКА КОМАНДА УКРАЇНИ"

Дата введення в обіг: 23.01.2018  
Місце проведення погашення: Київ

Марка художня «Олімпійська команда України»  
Тираж – 130 000 пр.  
Ф. аркуша – 126x195 мм  
Ф. марки – 40x40 мм + коло діаметром 35 мм  
Кількість марок в аркуші – 8 (2x4)  
Номинал – 9,00 грн  
Художники Сергій та Олександр Харуки



Затверджені оригінал-макети марки, маркового аркуша, конверта «Перший день» та штемпеля спецпоштовання «Перший день»





## Марковий аркуш «КОМАХИ»



Орієнтовна дата введення в обіг: березень 2018  
Місце проведення погашення: Київ

Марковий аркуш «Комахи». Тираж – 30 000 пр.  
Ф. аркуша – 120x158 мм. Ф. кожної марки – 70x24 мм.  
Кількість марок в аркуші – 7. Номінали марок уточнюються.  
Художники Сергій та Олександр Харуки

Ескіз-пропозиція маркового аркуша



## Блок поштовий «ТРИПІЛЬСЬКА КУЛЬТУРА»



Орієнтовна дата введення в обіг: лютий-березень 2018  
Місце проведення погашення: Київ

Блок поштовий «Трипільська культура»  
Тираж – 30 000 пр.  
Формат блока – 136x67,8 мм  
Формат кожної марки – 38,28x24,36 мм  
Кількість марок в блоці – 2  
Номінали марок уточнюються  
Художники Сергій та Олександр Харуки



Ескіз-пропозиція поштового блока, конверта «Перший день» та штемпеля спецпогашення «Перший день»





## СПЕЦІАЛЬНІ ПОГАШЕННЯ У I КВАРТАЛІ 2018 РОКУ



№ п/п	Орієнтовна дата проведення	Назва спецпогашення	Місце проведення
1	29.01.2018	Пам'яті Героїв Крут	Київ, с. Крути (Чернігівська обл.)
2	Січень-Лютий	80 р. від дня народження В. Стуса	Вінниця
3	Лютий	80 р. від дня народження Стефана Турчака	Київ, Львів

Планується введення в дію спеціальних поштових штампелів з перевідною датою

1	09.01.2018	Вігання з Чернівців! (Посткресінг)	Чернівці
2	Січень-Березень	Музей визвольної боротьби ім. С. Бандери	Івано-Франківськ



## НОВИНИ УКРПОШТИ

## ЯК УКРПОШТА У ФРАНЦІЇ ЯРМАРКУВАЛА

Цьогоріч українські марки вдруге були представлені європейській спільноті. У травні у Відні відбулася урочиста презентація п'ятистороннього спільного випуску поштового блоку «Марія Терезія» за участі України, Словенії, Австрії, Угорщини та Хорватії. А цього разу прапор України було піднято на українському стенді під час 71-го Осіннього філателістичного салону, що проходив з 9 по 12 листопада у Парижі (Франція).

Учасниками популярного щорічного фестивалю поштових марок стали поштові адміністрації Франції, Німеччини, Іспанії, Бельгії, Швейцарії, Болгарії, Азербайджану, Білорусі, Киргизстану, Люксембургу, Монако й Організації Об'єднаних Націй. Крім того, участь у заході взяли численні французькі дилери та провідні компанії з продажу філателістичних аксесуарів.

Шодема програма філателістичного салону пропонувала відвідувачам нові поштові цікавинки та спеціальні погашення. Все було організовано на найвищому рівні: електронна система керування чергою, автомати з продажу марок, зона для очікування.

Марки України привабили чималу кількість поштовувачів філателії. Серед фаворитів вітчизняного марковидання – літаки, випуски за програмою «Європа», поштовий блок «Марія Терезія», пожежні машини, поштові блоки серії «Шедра Україна» тощо. Приємною несподіванкою стала висока оцінка фахівців однієї з провідних компаній-виробників поштових марок у світі Cartor новорічної марки «Рік Півня» (2016) за незвичайний спосіб тиснення фольгою, використаний при друці. Французькі філателісти також висловили побажання, щоб український філателістичний онлайн-магазин став більш зручним і зрозумілим у користуванні, оскільки вони хотіли б мати можливість без перешкод купувати українські марки онлайн.

Цьогоріч кількість відвідувачів, на жаль, була меншою за попередні роки. Знизилася і вартість одного чеку. Французькі дилери пов'язують це зі збільшенням податкового навантаження на мешканців Франції.

Найбільший стенд, біля якого щодня вишикувалися черги філателістів, мала пошта Франції, як господарка заходу.

Що ж найбільше вразило делегацію від Укрпошти? Насамперед – надсучасні технології у випуску поштових марок. Були представлені марки з купонами для нанесення тату-малюнків, дитячі марки зі стікером з подарунком, марки з можливістю відеоперегляду і, звичайно, марки, надруковані на нетрадиційних матеріалах – шкірі, тканині, деревині.

Несподіванкою виявилось обмеження на друк персоналізованих марок у пошті Іспанії. Як пояснили фахівці поштового відомства Іспанії, це обмеження пов'язане із застереженням щодо виготовлення марок із ображенням терористів або інших неблагонадійних осіб.

Здивувало й те, що в Киргизстані право на випуск поштових марок мають два національних оператори. На виставці в Парижі була представлена компанія Kyrgyzexpresspost, яка набирає обертів у сфері марковидання і дивує сьогодні багатьма технологічними новинками.

Наталія Мухіна, начальник Управління філателістичної продукції: «Ми привезли з собою безліч рекламних матеріалів інших поштових адміністрацій, зразки бланків філабонементів, нові ідеї та незабутні враження. Приємно, що кожного разу нас все менше запитують «Україна? А де це?»

## КОЛЕКЦІОНУВАННЯ КОНВЕРТІВ З МАРКАМИ І ШТЕМПЕЛЯМИ "ПЕРШИЙ ДЕНЬ"

Колекціонування – це одне із занять, яке повністю залежить від волі людини, на яку ніхто не може вплинути. Філателія – країна свободи і необмеженого вибору. Колекціонери, які об'єднані одним захопленням, відрізняються своїми пристрастями. Прагнення кожного філателіста – знайти своє направлення в колекціонуванні – привело до того, що стали змінюватися принципи традиційної філателії.

На сьогодні, умовно, колекціонерів можливо поділити на прихильників класичної та сучасної філателії.

Філателістам, що віддають перевагу класичному напрямку, як правило, доводиться витратити час на пошуки та достатньо великі кошти для придбання раритетів, які стають прикрасами їхніх колекцій. Колекціонування сучасних філателістичних матеріалів має свої пріоритети і потребує менших фінансових вкладень.

Завдяки плідній роботі Управління філателістичної продукції ПАТ «Укрпошта» ми маємо можливість придбати філателістичний матеріал, який своїм розміром, дизайном і змістом малюнків зацікавлює колекціонерів різних напрямків і статів та задовольняє їх потреби.

Коли колекціонування поштових марок визначається тільки пошуком та їх придбанням, то збирання поштових погашень «Перший день» на картмаксимумах та конвертах першого дня (КПД) дозволяє отримати філателістичний матеріал за оформленням не схожий на інші. Зупинимось на цьому детальніше. Якщо збирання конвертів, штемпелів спеціального погашення, поштових марок і блоків існують як окремі види колекціонування, то колекціонування КПД можливо назвати як «три в одному». Так кожний КПД містить три складові частини: безпосередньо сам конверт, наклеєну поштову марку (декілька марок) або блок та відбиток штемпеля «Перший день» з датою введення в обіг знаку поштової оплати. Обов'язково і штемпель, і конверт за змістом та художнім оформленням повинні відповідати марці (блоку).

Існує два джерела отримання поштових погашень «Перший день».

Перше, це пошук та придбання вже погашених картмаксимумів і конвертів першого дня в філателістичних магазинах, клубах і аукціонах. Такий шлях, завдяки сучасним інформаційним технологіям, дає можливість поповнювати свою колекцію навіть не виходячи з власної оселі.

Друге, напрямок потребує активного пересування філателістів по теренах України, а для деякого і за її межами, з метою особисто прийняти участь в оформленні та погашенні конвертів першого дня та їх відправити поштою з колекційною метою, а також можливість отримання таких КПД реально поштою шляхом листування (обміну) з однодумцями.

Збирання відправлень з штемпелем «Перший день», які пройшли пошту, найбільш привабливі філателістам тим, що вони природного походження і мають наліпки, календарні та супровідні штемпелі, а також тим, що дозволяють колекціонерам проявити власний творчий підхід під час оформлення поштового відправлення.

Доречно торкнутися питання щодо окремих філателістичних термінів, якими ми користувалися раніше. Такі терміни, як «ціла річ» та «цільна річ» не прийнятні по своєму розумінню в українській мові для колекціонерів. Відомий український філателіст Валерій Леонідович Череди́ченко в своїй книзі «Про філателію всім» зрозуміло роз'яснив ці терміни: «цільна річ» визначена ним як «повністка», а «ціла річ» – як «цілістка».

Повністка – конверт, картка тощо з надрукованими знаками поштової оплати, як і марки - повноцінний філателістичний матеріал.





ил. 1



ил. 2

Цілістки – конверти, листівки з налігненими марками, погашеними поштовими штемпелями або з відбитками франкувальних машин.



ил. 3



ил. 4

Сьогодні Укрпошта випускає в обіг художні поштові марки у вигляді малих аркушів з оформленими берегами, які допомагають надати додаткову інформацію до теми поштової марки або художньо доповнити її сюжет.

Береги марок (поля марок) – обрамлення скомпонованих в аркуші та поштових блоках марок.



ил. 5



ил. 6



В останні роки окремі випуски поштових марок друкуються з одним купоном в аркуші, тому зрозуміло, що філіателисти намагаються придбати та використати марку з купоном при оформленні конверта з різними варіантами розташування купона відносно марки.

Однак продовжимо розмову про погашення штемпелем «Перший день» на поштових відправленнях. Використання художньо оформленого фрагменту берегу аркуша не відриваючи його від поштової марки в день введення її в обіг при оформленні конверта першого дня або поштового відправлення на КПД надає можливості для власної творчості.



ил. 7



ил. 8

Також набрало популярності збирання КПД та поштових відправлень з використанням шліх маркованих аркушів. На розсуд авторів, це має право на «життя», особливо коли зображення на берегах аркуша суттєво розкривають зміст поштової марки та художньо доповнюють її сюжет.



ил. 9



Вважаємо за доцільне для оформлення цілості використувати марки та блоки з філателістичних буклетів, як приклад – поштові блоки «Замки», що вийшли в обіг в 2017 році за програмою «Європа».



in. 10



in. 11

Ще одним із творчих шляхів колекціонерів є пошук поштових відправлень на конвертах, що мають тематичну або сюжетну схожість з поштовою маркою та які оформлені і відправлені в день введення в обіг цієї марки. Такі конверти рівноцінні з офіційними КГПД та отримали назву – «замість конверта першого дня» (ЗКПД).

Траплялися випадки, коли випуски в обіг поштових марок здійснювалися без виготовлення конвертів першого дня та штемпелю «Перший день» під цю марку. Тоді філателістами використовувалися ЗКПД. Наприклад, 5 червня 2015 року Укрпошта випустила в обіг поштову марку № 1432, присвячену 1-м Європейським іграм в Баку в 2015 році, але без конверта першого дня. Марка в день виходу в обіг була погашена штемпелем ШПД № 649 «Перший день» з переліченою датою.

Також необхідно знати, що створити власними руками такі філателістичні матеріали можливо не тільки за допомогою штемпеля «Перший день», а й використовуючи звичайні календарні штемпелі поштових відділень, пов'язаних з сюжетом марки за місцем або часом, та обов'язково з датою, яка б відповідала першому дню надходження в обіг поштових марок і блоків. Таке поштове відправлення, що здійснене звичайними клієнтами пошти, ціниться серед філателістів.



in. 12



in. 13



in. 14



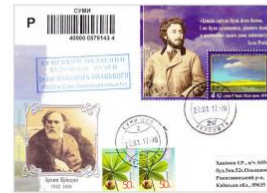
in. 15



in. 16



in. 17



in. 18

Сподіваємось на продовження розмови про поштові погашення в сучасній українській філателії.

Бажаємо успіху та творчих знахідок всім прихильникам колекціонування цілості.

Члени АСФУ Вадим Іщенко та Ільдаус Хакімов



## МІЖНАРОДНІ НОВИНИ

## РІЗДВЯНІ МАРКИ КРАЇН СВІТУ 2017 РОКУ

ПОШТА ШВЕЦІЇ

Цього року в Швеції різдвяні листівки будуть доставлені крилами ангелів. Для шведів стало традицією розсилати різдвяні листівки з ангелами та іншими новорічними символами. Вісім з десяти шведів надають перевагу отримувати різдвяні привітання поштою. Написане від руки привітання на листівці з погашеною маркою дуже цінується, тому що виражає відношення відправника до тебе. Для багатьох різдвяні свята починаються з моменту отримання різдвяної листівки.



ПОШТА ЛЮКСЕМБУРГУ

Тема "Зима та Різдво" ідеально підходить до світлого чудового детального стилю японського ілюстратора Kumiyo Maugel, її малюнки переносять нас в інший світ. Вона обожнює розповідати історії, які вона не лише пише, а й ілюструє. Для нас Різдво традиційно є сімейним святкуванням, а японці відзначають «Святкування любові» з друзями та колегами, а самотні японці сподіваються зустріти ту особливу людину, з якою проведуть все своє життя.





ПОШТА ГІБРАЛТАРУ

Протягом останніх років тістечка набули великої популярності. Тістечка приваблюють своєю різноманітністю дизайнів та смаків.

Сучасні тістечка є дуже популярні, до них можуть застосовуватись різні види дизайну для сезонних подій, весіль, дитячих святкувань та корпоративів. Особливо до Різдва художники розробляють унікальні чудові дизайни.

Тістечка, які зображені на марках, були спеціально розроблені відомою пекарнею Гібралтару - Piece of Cake.



ПОШТА ФІНЛЯНДІЇ

Пошта Фінляндії продовжує випуск серії, присвяченої східному гороскопу. Цим міні аркушем художник ілюструє часи, коли моряки привозили з Китаю собак як сувеніри.



ПОШТА КАНАДИ



ПОШТА ШВЕЙЦАРІЇ





ПОШТА НОВОЇ ЗЕЛАНДІЇ



ПОШТА ЛІХТЕНШТЕЙНУ



ПОШТА США



ПОШТА МАЛТИ





# ДО УВАГИ ФІЛАТЕЛІСТІВ!

Звертаємо увагу філателістів та всіх поціновувачів мистецтва поштової мініатюри. ПАТ «Укрпошта» спільно з Київським товариством АсФУ (за підтримки АсФУ) у жовтні 2018 року організують проведення в м. Києві XVI Національної філателістичної виставки «Укрфілексп 2018», присвяченої 100-річчю перших поштових марок України.

До складу організаційного комітету (див. нижче) заходу ввійшли керівництво ПАТ «Укрпошта» та представники філателістичної спільноти. Найближчим часом на сайті Укрпошти буде створено спеціальний розділ, де будуть розмішуватися всі необхідні інформаційні матеріали стосовно виставки.

Ця подія, без сумніву, приверне увагу до вітчизняного марковидання й філателії, що давно здобули світове визнання, та культурне надбання України як європейської держави.

Долучайтеся до участі разом з нами!

Організаційний комітет з підготовки та проведення  
XVI Національної філателістичної виставки «Укрфілексп 2018»  
(м. Київ, 9-14 жовтня 2018 р., тривалість – 6 днів)

1. Смілянський Ігор Юхимович, в.о. генерального директора ПАТ «Укрпошта», Голова Організаційного комітету.
2. Чернявський Олександр Геннадійович, перший заступник генерального директора ПАТ «Укрпошта» з фінансових питань, заступник Голови Організаційного комітету.
3. Каракай Юрій Васильович, радник генерального директора ПАТ «Укрпошта» з питань взаємодії з органами державної влади.
4. Цвинтарний Артур Миколайович, директор Департаменту маркетингу ПАТ «Укрпошта».
5. Цомаєв Борис Володимирович, заступник директора Департаменту маркетингу ПАТ «Укрпошта».
6. Гречко Сергій Іванович, директор Департаменту поштових послуг ПАТ «Укрпошта».
7. Шкрям Тетяна Вікторівна, директор з адміністративного забезпечення ПАТ «Укрпошта».
8. Мухіна Наталія Василівна, начальник Управління філателістичної продукції ПАТ «Укрпошта».
9. Смілянський Євген Борисович, голова Київського товариства АсФУ (за згоди).
10. Гарцман Ілля Пейсахович, член Київського товариства АсФУ (за згоди).
11. Іщенко Вадим Васильович, член Київського товариства АсФУ (за згоди).
12. Соколан Олексій Михайлович, член Київського товариства АсФУ (за згоди).