

# ФІЛАТЕЛІЯ УКРАЇНИ

№17



АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО  
«УКРПОШТА»

## НАД ВИПУСКОМ ПРАЦЮВАЛИ:

- **Наталія МУХІНА**  
начальник Управління філателістичної продукції
- **Антоніна СІРИК**  
менеджер з управління продажами філателістичної продукції
- **Наталія ТРЕТЯК**  
начальник відділу виготовлення маркованої та філателістичної продукції
- **Тетяна РЕШЕТНЯК**  
заступник начальника відділу продажу маркованої та філателістичної продукції
- **Світлана МАЗЕПА**  
головний фахівець відділу продажу маркованої та філателістичної продукції
- **Світлана БОГОРОД**  
головний фахівець відділу виготовлення маркованої та філателістичної продукції
- **Надія СЛОВЕНКО**  
головний фахівець відділу виготовлення маркованої та філателістичної продукції (спецпогашення)
- **Оксана ШУКЛІНОВА**  
головний фахівець відділу виготовлення маркованої та філателістичної продукції (графічний дизайн)

## ЗМІСТ

ВИПУСКИ ПОШТОВИХ МАРОК У I КВАРТАЛІ 2019 РОКУ	3
СПЕЦПОГАШЕННЯ У I КВАРТАЛІ 2019 РОКУ	11
НОВИНИ УКРПОШТИ	13
МІЖНАРОДНІ НОВИНИ	27



## ВИПУСКИ ПОШТОВИХ МАРОК У І КВАРТАЛІ 2019 РОКУ

- 1. Марка поштова «100 років проголошення Акта Злуки УНР і ЗУНР»
- 2. Блок поштовий серії «Культурні епохи України» «Кімерійці»
- 3. Марка поштова серії «Чудотворні ікони» «Вишгородська ікона Божої Матері»
- 4. Марковий аркуш «Кохання - це...»
- 5. Марка поштова «70 років Раді Європи»
- 6. Марка поштова «60 років. Європейський суд з прав людини»
- 7. Марка поштова «Олександр Вертинський. 1889-1957»

Марка художня

## 100 років проголошення Акта Злуки УНР і ЗУНР



Дата введення в обіг:  
22.01.2019  
Тираж – 130 000 пр.  
Формат марки – 28x40 мм  
Кількість марок в аркуші –  
8 (2x4)  
Номінал марки – 8,00 грн  
Дизайн О. Верменич



Затвержені оригінал-макети поштової марки, конверта «Перший день» та штемпеля спеціалізованя «Перший день»

**100 РОКІВ**  
**ПРОГЛОШЕННЯ**  
**АКТА ЗЛУКИ**  
**УНР-ЗУНР**  
PREMIER JOUR • ПЕРШИЙ ДЕНЬ  
22.01.2019 • Київ 01001  
Місце проведення  
погашення: Київ

Блок поштовий

Серія «Культурні епохи України». Кімерійці



Орієнтовна дата введення: лютий 2019  
Тираж – 30 000 пр.  
Формат блока – 92x110 мм. Формат марки – 42,2x49,7 мм  
Кількість марок в блоці – 1. Номінал марки – 30,00 грн  
Дизайн С. Харука та О. Харука



Місце проведення погашення: Київ

Затверджені оригінал-макет блоку поштової, конверта «Перший день» та штемпеля спеціального «Перший день»



Марка художня

Серія «Чудотворні ікони України». Вишгородська ікона Божої Матері



Орієнтовна дата введення: лютий 2019  
Тираж – 130 000 пр.  
Формат марки – 35x35 мм  
Кількість марок в аркуші – 8 (2x4)  
Номінал марки – 10,00 грн  
Дизайн С. Харука та О. Харука



Затверджені оригінал-макет поштової марки, конверта «Перший день» та штемпеля спеціального «Перший день»



Місце проведення погашення: Київ



Марковий аркуш  
Кохання - це...



Орієнтовна дата введення: лютий 2019  
Тираж аркуша – 30 000 пр.  
Кількість марок в аркуші – 8 (4x2)  
Номинал кожної марки – 8,00 грн  
Автор Б. Савлюк



Ескіз-пропозиція маркового аркуша

Марка художня  
70 років Раді Європи



Орієнтовна дата введення: березень 2019  
Тираж – 130 000 пр.  
Кількість марок в аркуші – 9 (3x3)  
Номинал марки – 8,00 грн  
За проектом Ради Європи



Місце проведення  
погашення: Київ



Затверджені оригінал-макет лиштової марки, конверта «Перший день» та штемпеля спеціального «Перший день»

Марка художня  
**60 років. Європейський суд з прав людини**



Орієнтовна дата введення:  
 березень 2019  
 Тираж – 130 000 пр.  
 Формат марки – 52x25 мм.  
 Кількість марок в аркуші – 8 (2x4)  
 Номінал марки – 8,00 грн  
 За проектом Ради Європи



Місце проведення  
 погашення: Київ

Затверджені оригінал-макету поштової марки, конверта «Перший день»  
 та штемпеля спеціалізація «Перший день»

Марка художня  
**Олександр Вертинський.  
 1889-1957**



Орієнтовна дата введення:  
 березень 2019  
 Тираж – 130 000 пр.  
 Формат марки – 52x25 мм.  
 Кількість марок в аркуші – 9 (3x3)  
 Номінал марки – 8,00 грн  
 Дизайн В. Василенка



Місце проведення  
 погашення: Київ

Затверджені оригінал-макету поштової марки, конверта «Перший день»  
 та штемпеля спеціалізація «Перший день»



СПЕЦІАЛЬНІ ПОГАШЕННЯ  
У І КВАРТАЛІ 2019 РОКУ

№ п/п	Орієнтовна дата проведення	Назва спецпогашення	Місце проведення
1	06.01.2018	Томос про автокефалію Православної церкви України	Київ
2	22.01.2018	День Соборності	Івано-Франківськ
3	22.01.2018	День Соборності	Тернопіль
4	Січень	Іван Труш	Львів, Івано-Франківськ
5	Лютий	30 років утворення культурно-просвітницького товариства "Вертеп"	Тернопіль
6	Березень	Всесвітній день водних ресурсів	Київ



#### ПІДГОТОВКА ДО ВЕРНІСАЖУ

2018 рік став знаковим в історії вітчизняної філателії. Сто років тому були випущені в обіг перші українські марки. 13 липня 2018 року Президент України підписав Указ «Про відзначення 100-річчя випуску перших поштових марок України», яким постановив забезпечити проведення ПАТ «Укрпошта», за участю громадських організацій, у жовтні 2018 року, XVI Національної філателістичної виставки, присвяченої 100-річчю випуску перших поштових марок України.

Варто нагадати про те, що проведення у 2018 році філателістичної виставки, присвяченої цієї даті, було передбачено ще Концепцією розвитку філателії України на 2013–2018 роки, затвердженою 11 серпня 2012 року Генеральним директором УДППЗ «Укрпошта» та Президентом Асоціації філателістів України.

Восени 2017 року ПАТ «Укрпошта» та Київське товариство філателістів прийняли спільне рішення щодо підготовки та проведення в жовтні 2018 року XVI Національної філателістичної виставки з міжнародною участю «УКРФІЛЕКСПО 2018» та був обраний організаційний комітет. Плідна підготовча робота оргкомітету надала очікуваний результат – виставка відбулася з 9-го по 14-те жовтня в Києві.

Заслужують ширшої вдячності партнери і спонсори виставки, які долучилися до підготовки та проведення заходу, а саме: генеральний партнер – цифрова пошта ПТАХ; видавництво # КНИГОЛАВ, благодійний фонд «Tabletochki», головний український аукціон для колекціонерів UNC.UA, Yakaboo u.a – інтернет-магазин книг, дитячих товарів і подарунків, UGEARS – інтернет-магазин дерев'яних 3D-пазлів конструкторів, приватна охоронна компанія SHERIFF.

Неможливо не згадати про 36 меценатів, благодійні внески яких допомогли організувати вернісаж.

Після більш ніж 13 років перерви столиця України знов прийняла естафету в проведенні національної виставки. Вернісаж пройшов в конгрес-центрі «Український дім» (вул. Хрещатик 2).





Іл. 9

Простір виставкової зали центрального холу площею 650 квадратних метрів був розділений на три частини:

- у центрі виставкового холу були розміщені 300 стендів, на яких були представлені унікальні філателістичні експонати колекціонерів з України, Польщі, Вірменії, Чеської Республіки;

- у глибині залу – лекційний простір з великим монітором, де усі охочі були присутніми на церемоніях відкриття та закриття виставки, урочистих презентаціях поштових блоків і марок та проведенні їх спецпогашень, відвідали цікаві тематичні лекторії, майстер-класи і панельні дискусії;

- рекламний простір з боків холу, де були розміщені стени Укрпошти з однойменною продукцією, куточки партнерів та спонсорів виставки, ігровий майданчик для дітей, а також тематичний куточок з креативними поштовими скриньками.

Цікавим було оформлення виставки. Вхід в «Український дім» був прикрашений трьома яскравими великими банерами. Логотипом виставки став малюнок першої української поштової марки номіналом 30 шагів, який має алгоричну назву «Молода Україна» авторства Георгія Нарбута доби УНР. Тому логотип був не менш яскравим, але й символічним. Цей символ з'явився на полях поштових блоків випущених в обіг під час виставки, конверті першого дня, поштових картках, у виставкових постерах та штемпелю оргкомітету (Іл.1). Заклик на банерах «Дізнайся більше про це» став гаслом виставки, який пропонував відвідувачам більше пізнати про історію українських поштових марок та державності країни. Але не менш цікавим було гасло на футболках організаторів виставки «Все почалося з мене» над зображенням «Молодої України». Стіни центрального холу були прикрашені різноманітними філателістичними сюжетами та Програмою виставки.

У вестибюлі ліворуч діяв кіоск від магазину № 34, в якому здійснювалася реалізація нової філателістичної продукції, зокрема й ексклюзивної. Ліворуч протягом виставкових днів від Укрпошти діяла постійна опція – «Власна марка». Кожен відвідувач мав змогу за власним бажанням скористатися можливістю створити марку. В межах цієї опції пропонувався індивідуальний друг марки з цьогорічним логотипом виставки (Іл.14).

Щодо безпеки приміщення з виставковими експонатами здійснювала приватна охоронна фірма «SHERIFF». Біля входу постійно

чергував представник оргкомітету виставки, який надавав відповіді на запитання відвідувачів та допомагав у вирішенні різних питань.

#### ВІДКРИТТЯ ВИСТАВКИ, ПОДІЇ ПЕРШОГО ДНЯ

Ранок 9-го жовтня зустрів сонячним промінням групу киян та гостей столиці, які зібралися біля входу в конгрес-центр «Український дім» в очікуванні відкриття XVI Національної філателістичної виставки «Укрфілекспо 2018».

О 9-й годині двері конгрес-центру були відчинені. Голова Київського товариства філателістів Євген Смілянський та начальник Управління філателістичної продукції Укрпошти Наталія Мухіна на правах господарів зустрічали гостей та учасників виставки зі всіх регіонів країни та зарубіжжя.

Об 11-й годині багаточисельна аудиторія відвідувачів, учасників, спонсорів та партнерів виставки, запрошених гостей, працівників Укрпошти зібралися у центральному холі. Урочисту церемонію відкриття виставки провели заступник Міністра інфраструктури Юрій Лавренко, керівник Головного департаменту з питань реформ Адміністрації Президента України Ярослав Сидорович, генеральний директор ПАТ «Укрпошта» Ігор Смілянський.

У своїй промові Юрій Лавренко привітав працівників Укрпошти учасників виставки з Всесвітнім днем пошти та 100-річчям перших українських поштових марок, відзначив важливість подібних заходів у розвитку та популяризації українських поштових марок і культури.

Ярослав Сидорович зачитав вітання Президента України Петра Порошенка.

Вітальну промову виголосив керівник Укрпошти Ігор Смілянський.

У рамках відкриття виставки Укрпошта ввела в обіг поштовий блок «Перші українські поштові марки доби визвольних змагань 1917-1921 років» (Іл.2), урочисте спецпогашення якого відбулося за участю заступника Міністра інфраструктури Юрія Лавренка та генерального директора Укрпошти Ігоря Смілянського.



Іл. 1

Перед присутніми з музичною програмою виступили відомий в Україні піаніст Євген Хмара та ансамбль скрипалів. Далі відбувся святковий фуршет.

По закінченню урочистого відкриття виставки відвідувачі та учасники вернісажу мали можливість поспілкуватися з офіційними особами.

Цього дня Укрпошта приготувала ще декілька філателістичних цікавинок. Був введений у дію штемпель спецпогашення «100 років поштовим маркам України. УКРФІЛЕКСПО 2018».

Для задоволення спецпогашення магазину № 34 був запропонований покупцям художній поштовий конверт з оригінальною маркою (Іл.3) та дві поштові картки (Іл.4, Іл.5) з однойменною назвою. Також була запропонована сувенірна книга-альбом «Поштові марки України 2017» (Іл.6), що містить випущені за програмою «Європа» поштові блоки на тему «Замки», які вводилися в обіг лише в буклеті.

Всі охочі мали можливість оформити конверт першого дня, погасити його одноім'енною печаткою спецпогашення та отримати автографи. Для бажаючих була започаткована послуга в оформленні поштових відправлень штемпельним відбитком адреси відправника-організатору з логотипом виставки.

Укрпошта і НБУ презентували унікальний сувенірний буклет (іл.8), в якому поєдналися філателія та нумізматика – поштовий блок «Перші українські поштові марки доби визвольних змагань 1917-1921 років» та монета, випущена з цієї нагоди (іл.9).

Насиченою була і лекційна програма. О 13-й годині начальник Управління філателістичної продукції ПАТ «Укрпошта» Наталя Мухіна провела лекторій «Як народжуються поштові марки».

О 14-й годині співробітник Музею грошей Національного банку України Лілія Чорна виступила з лекцією «Колі поштові марки були справжніми грошима».

О 16-й годині член АсФВ та суддя виставки Михайло Крамаренко провів «Майстер-клас з філателії».

Протягом дня відвідувачі та учасники виставки мали можливість вільно оглянути стенди з експонатами. Особливо відзначився клас юнацької філателії. Попри зсувати бувалих колекціонерів щодо браку «молодої крові» учасниками виставки стали 10 юних колекціонерів марок і конвертів віком від 10-ти до 21-го року.

#### ДРУГИЙ ДЕНЬ ВЕРНІСАЖУ

Другий день вернісажу розпочався з відвідування експозицій групами дітей. Доречі, на виставці працювала спеціальна екскурсійно-розважальна програма для школярів, за якою щоденно з 11-й до 13-й години її відвідували групи дітей.

Цього дня Укрпошта ввела в обіг поштовий блок «Тризуб на державних гербах України доби визвольних змагань 1917-1921 років» (іл.10) із зображенням на полі блоку логотипу виставки.

Об 11-й годині за участю виконуючого обов'язки директора ДП «Поліграфкомбінат «Україна» Романа Середи та голови Українського інституту національної пам'яті Володимира В'ятровича відбулася презентація та спецпогашення цього поштового блоку.

Укрпошта приготувала для філателістів нове видання каталогу «Поштові марки України 1992-2017» (іл.11).

На виставці представлено чимало унікальних експонатів, цікавих як колекціонерам, так і усім, хто захоплюється історією України. Окрім, власне, унікальних марок, конвертів і банкнот, що охоплюють різні історичні періоди української державності, чимало виставкових стендів присвячено світовому надбанню людства.

Ознайомлення з експонатами завжди надавало філателістам змогу відкрити для себе щось нове. Оглянувши стенди з експозиціями можна сміливо заявити про



Іл. 5



Іл. 2

збільшення в них сучасних марок України, КПД та спецпогашень.

Проведення виставки в центрі Києва надало можливість відвідати її багатьом містянам та гостям столиці.

Оцінку експонатів здійснювало журі з головуючим Веславом Савиним досвідченим у судівстві на виставках різних рангів. Загалом на виставці було представлено 127 експонатів, з яких 106 – у конкурсних класах, 10 – у поза конкурсу і 11 – з інших видів колекціонування (іл.19).

У другій половині дня згідно з Програмою виставки відбулися ще декілька цікавих заходів. Були проведені два лекторія «Україна NOW – сучасне лого України» та «Поєднання традицій та новаторства у історії Українського Тижня Моді». Відбулася презентація книги «Книга – Мандрівка. Україна» видавництва #КНИГОЛАВ та урочиста церемонія спецпогашення поштової марки (іл.21) компанії Linkos Group за проектом «Власна марка» (іл.12).



Іл. 3



Іл. 4

#### ДЕНЬ ТРЕТІЙ – «ЕКВАТОР» ВИСТАВКИ

Третій день пройшов гучно і промовисто. Зранку, як і в попередні дні, виставку відвідали дитячі екскурсійні групи.

У рамках «УКРФІЛЕКСПО 2018» Укрпошта та Національний банк України презентували поштовий блок «Українська грошова одиниця – гривня. 100 років» (іл.13). Урочисте спецпогашення відбулося об 11-й годині за участю генерального директора Укрпошти Ігора Смілянського, першого заступника Голови Національного банку України Катерини Рожкової та автора блоку Володимира Тарана.

На полі блоку, як і в попередніх блоках, – зображення логотипу виставки.

Цей день відзначився презентацією сувенірної буклети з трьома перфорованими поштовими блоками «Символи української держави доби визвольних змагань 1917-1921 років» (іл.15).

Однак родзинкою стала частина тиражу цього сувенірної буклети з неперфорованими блоками. Буклети у неперфорованому вигляді були призначені для заохочення учасників заходу та інших активістів філателістичного руху, що долучилися до його організації, зокрема й шляхом спонсорської участі. Частина цих буклетів була подана у вільний продаж. Саме його очікувала філателістична спільнота. «Жива» черга на купівлю довгоочікуваного колекційного зразка почала формуватися за 6-ї години ранку. Враховуючи лімітований тираж продаж здійснювався по одному буклету в одні руки. Вільний продаж буклетів розпочався о 14-й годині і до того часу усі «місця» на нього були вже зайняті. Заради придбання цього ексклюзивного буклету на виставку прийшло багато



філателістів з різних областей України – їм пошало. Всього в продаж потрапило 158 буклетів з неперфорованими блоками.

Насиченою була і лекційна програма. Так, Лілія Чорна – співпрацівник Музею грошей Національного банку України, провела лекторій щодо історії української гривні, а оформлювач довгоочікуваного сувенірного буклету Володимир Таран та відомі художники українських марок Сергій і Олександр Харуки пролили світло на процес створення і декорування поштових марок і грошей з боку художнього оформлення.

О 17-й годині на колекціонерів чекало ще одне спецпогашення. Головний український онлайн аукціон для колекціонерів UNC.UA презентував погашення своєї першої поштової марки з однойменним логотипом (ил.16).

Завершення виставкового дня було не менш багатообіцяючим ніж його початок. Компанія UNC.UA провела «живий» аукціон, присвячений часту Української Народної Республіки. На колекціонерів чекала рідкісна філателістична продукція 1917-1918 років.



Іл. 6

#### ПОДІЇ ЧЕТВЕРТОГО ДНЯ

Кожен день виставки від-різнявся заходами: введенням в обіг нових поштових блоків, марок, буклетів, філателістичної літератури, сувенірних випусків, погашенням спеціальними поштовими штампелями, зустрічами, лекціями.

Не залишився без виключення четвертий день виставки. Вранці всіх відвідувачів біля входу Український дім зустрічав новітній вітчизняний бронетранспортер «Дозор». До Дня захисника України, в цей день Укрпошта ввела в обіг дві поштові марки серії «Захисники України» із зображенням бійців з позивними «Бренд» (ил.17) та «Леший» (ил.18).



Іл. 7

Об 11-й годині в присутності учасників та відвідувачів виставки, запрошених військ полку "Азов", учасників АТО, відбулися презентація та спецпогашення цих поштових марок.

О 13-й годині кандидат історичних наук, заслужений працівник культури України, Віктор Гріза провів лекторій «Технічні генії на українській марці – літаки, мости, пароплави».

О 15-й годині перед присутніми виступив член Асоціації філателістів України Олександр Шевченко з лекцією «Спорт і авіація на поштових марках».

О 17-й годині була проведена дискусійна панель благодійних фондів «Tablet-oschki» АНІИСНІД та Українська Біржа Благодійності «Кожен має стати захисником від невідомого ворога, що збиває».

Потребує уваги той факт, що на четвертий день вернісажу виставковий зал не пустував, біля стендів, як і раніше, спостерігались відвідувачі.



Іл. 8

#### П'ЯТИЙ ДЕНЬ УКРФІЛЕКСПО 2018

Знову із самого ранку, як і в попередні дні, центральний хол Українського дому заповнили дитячі екскурсійні групи, які із захопленням розглядали стенди з філателістичними матеріалами.

Недаремно цей день був оголошеним Днем дитячої філателії. В рамках цього свята за участю дітей авторки Ольга Лапушена та Анатолій Лапушен



Іл. 10

презентували свою книгу «Чарівна країна марок». Презентація книги супроводжувалась показом самих яскравих її сторінок.

О 12-й годині було проведено майстер клас ілюстратором видавництва #КНИГОЛАН. Паніше Василь Прухнівський (член АсФВ) провів бесіду «Як дитячі захоплення перетворюються в книгу «Походження жабенями Яреми».

Але час виставки безповоротно рухався до свого завершення.

О 19-й годині відбулася урочиста церемонія проголошення переможців виставки. Журі під головуванням почесного члена Асоціації філателістів України Веслава Савина відзначило найкращі експонати.

Гран-прі отримала колекція Йосипа Любініна «Історія пошти Київської губернії, 1800-1923», а Національний Гран-прі було присуджено колекції Романа Красовського «Північна Буковина. Поштовий обіг за часів Австро-Угорщини та Румунії».

Також було оголошено переможців в 12-ти класах філателістичної виставки.

#### ОСТАННІЙ ДЕНЬ РОБОТИ ВИСТАВКИ

На жаль, настав останній день вернісажу. Відмінністю цієї виставки від попередніх була насиченість програми. Постійно відбувалися лекції, майстер-класи та інші заходи. Кожен день був пов'язаний з введенням в обіг поштових блоків та марок, проведенням спелпогошень, презентацією сувенірних буклетів і філателістичної літератури (л.20).

О 10 годині відбулася урочиста церемонія закриття виставки. Переможцям в класі юнацької філателії були вручені призи і нагороди. З промовою виступили начальник Управління філателістичної продукції ПАТ «Укрпошта» Наталія Мухіна та заступник голови Київського товариства філателістів Вадим Іщенко. Офіційно було оголошено про закриття виставки.



Іл. 11

XVI Національна філателістична виставка «Укрфілекспо 2018», присвячена 100-річчю перших поштових марок України завершилась. Однак, враження про цю подію надовго залишаться в пам'яті багатьох відвідувачів та учасників головного філателістичного заходу року. І можливо хтось із школярів, що відвідали цю виставку, приєднається до рядів колекціонерів поштових марок.

Цього дня стенди з експонатами було демонтовано. Учасники виставки роз'їхалися по домівкам. Але філателісти України вже в найближчий час почнуть готувати свої експонати до наступної національної філателістичної виставки. Чекаємо нового свята.

Члени АсФВ Вадим Іщенко та Ільдаус Хакімов



Іл. 1



Іл. 2



Іл. 3

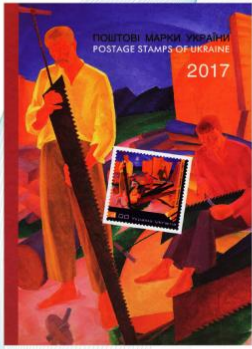


Іл. 4



Іл. 5





In. 6



In. 9



In. 10



In. 7



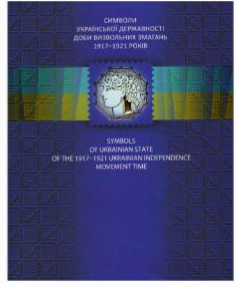
In. 8



In. 11



In. 12



In. 15



In. 13



In. 14



In. 16

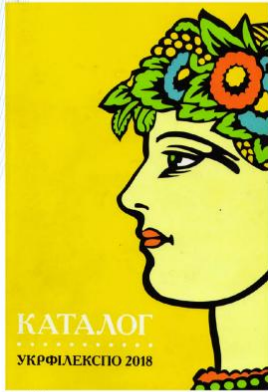




Іл. 17



Іл. 18



Іл. 19



Іл. 20



Іл. 21

### ЗАСІДАННЯ РЕДАКЦІЙНО-ХУДОЖНЬОЇ РАДИ З ПИТАНЬ ВИДАННЯ ПОШТОВИХ МАРОК, МАРКОВАНИХ КОНВЕРТІВ ТА КАРТОК В УКРАЇНІ

18.12.2018 р. відбулося чергове засідання Редакційно-художньої ради з питань видання поштових марок, маркованих конвертів та карток в Україні (Рада), на якому члени Ради розглянули звернення щодо додаткових в 2019 р. випуску поштових марок, конвертів та проведення спецпогашень.

На засіданні Ради було затверджено ескізи до марок, конвертів, штемпелів спецпогашення на 2019 р. та прийнято ряд рішень щодо додаткових випусків поштової продукції та проведення додаткових спеціальних погашень в 2019 р., а саме:

- поштової марки, присвяченої 200-річчю від дня народження Пантелеймона Куліша;
  - поштової марки, присвяченої Міжнародному року мов корінних народів;
  - конверта з оригінальною маркою, присвяченого 100-річчю Зоологічного музею;
  - художнього немаркованого конверта з роботами учасників та ветеранів АТО, які були створені під час занять з відновлення;
  - проведення спецпогашення, присвяченого 30-річчю з часу заснування культурно-просвітницького товариства «Вертель».
- Окрім того, було прийнято рішення щодо включення до Тематичного плану проведення спецпогашень на 2019 р. спецпогашення, присвячене Томосу про автокефалію Православної Церкви України.
- Разом з тим, було прийнято рішення щодо перенесення до Перспективного плану поштової марки серії «Лауреати Нобелівської премії» «Шмуель Йосип Агнон» та зняття з тематичних планів випуску поштових конвертів та проведення спецпогашень художніх немаркованих конвертів і спецпогашення, присвячених 100 р. першому авіаційному перельоту «Проскурів-Будапешт, Стадіону «Динамо» ім. Валерія Лобановського.

## МІЖНАРОДНІ НОВИНИ

### Випуски іноземних поштових адміністрацій, присвячені Новому 2019 року – року Свині за східним гороскопом

На китайській поштовій марці, присвяченій Року Свині, зображено сім'ю з трьома поросятами – рух до заохочення сімей мати більше дітей.

Дизайн марки 2019 року є сигналом того, що Пекін готовий відмінити політику обмеження народження наступного року та закликати китайські сім'ї мати до трьох дітей.

Китайський демограф сказав: «Марка – це національна імenna картка, яка розповідає про політику країни. Двоє дорослих поросят, троє маленьких поросят – це чіткий знак того, що китайська політика народження оголошує нову еру – зміни від обмеження до заохочення народження».



Китайський Новий рік буде святкуватися 5 лютого 2019 року, з цієї нагоди Пошта Нової Зеландії підготувала спеціальний випуск марок, присвячений Китайському гороскопу



Для відзначення Року Свині в 2019, Пошта Гонконгу представляє набір з чотирьох марок, на якому представлені поросята в різних художніх формах.



Крім маркового аркуша Пошта Гонконгу також випустила марковий аркуш до цієї події.

Пошта Канади



Пошта Ліхтенштейну



Пошта Філіппін



Пошта Південної Кореї

