



Філателія України

3/2016

www.ukrposhta.ua

Над випуском працювали:

Юрковська Олена Михайлівна

директор з маркетингу та комунікацій

Мухіна Наталя Василівна

начальник Центру філателістичної продукції

Сірик Антоніна Іванівна

заступник начальника Центру філателістичної продукції

Третяк Наталія Іванівна

начальник відділу виготовлення знаків поштової оплати та філателістичної продукції

Решетняк Тетяна Анатоліївна

заступник начальника відділу реалізації філателістичної продукції

Мартинюк Тетяна Семенівна

головний редактор газети «Поштовий вісник»

Василишина Юлія Петрівна

старший редактор літературний газети «Поштовий вісник»

Ніколаєва Тетяна Олександрівна

кореспондент газети «Поштовий вісник»

Зозуля Катерина Володимирівна

головний фахівець відділу маркетингових комунікацій



ЗМІСТ

1. Анонс найближчих випусків поштових марок.....	2
2. Анонс проведення спецпогашень у III кварталі 2016 року...8	
3. Чорнобиль – трагедія людства.....	9
4. Безмежність художника вчора, сьогодні, завжди.....	14
5. Вшанування геніального митця.....	16
6. Філателістична виставка в Одесі.....	18
7. Укрпошта взяла участь у всесвітньому філателістичному шоу в Нью-Йорку.....	19
8. Загадка художника.....	22
9. Виставки в Будинку зв'язку.....	26
10. Останнім шляхом Кобзаря.....	28
11. Візит на зустріч до київських посткросерів.....	29
12. Посткросінг – хобі без кордонів.....	30
13. Світові новинки марковидання.....	32



АНОНС НАЙБЛИЖЧИХ ВИПУСКІВ ПОШТОВИХ МАРОК

ЛИПЕНЬ 2016 р.

1. Марка художня «Фрегат «Гетьман Сагайдачний»

Тираж – 122 000 прим.
Розмір марки – 40x28 мм
Кількість марок в аркуші – 8 (2x4)
Номинал – 5,40 грн
Дизайн Олександра Харука та Сергія Харука

Дата введення в обіг: 02.07.2016
Місце проведення погашення: Київ



Затверджені оригінал-макети марки, маркового аркуша, конверта «Перший день» та штемпеля спецпогашення «Перший день»

2. Марка художня «Олімпійські ігри. Ріо-де-Жанейро 2016»

Тираж – 131 000 прим.
Розмір марки – 30x33 мм
Кількість марок в аркуші – 11
Номинал – 4,40 грн
Дизайн Володимира Тарана

Дата введення в обіг: 23.07.2016
Місце проведення погашення: Київ



Затверджені оригінал-макети марки, маркового аркуша, конверта «Перший день» та штемпеля спецпогашення «Перший день»



СЕРПЕНЬ 2016 р.

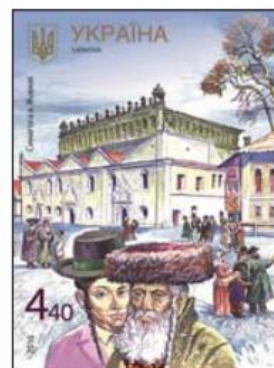
Серія «Народності України»: Євреї

3. Марка художня «Синагога в м. Жовква»

Тираж – 130 000 прим.
 Розмір марки – 30x40,5 мм
 Кількість марок в аркуші – 12 (3x4)
 Номінал – 4,40 грн
 Художник Миколай Кочубей

Орієнтовна дата введення в обіг: 27.08.2016

Місце проведення погашення: Київ, Одеса



Ескіз марки

Серія «Нагороди України»

4. Марка художня «Орден Свободи»

Тираж – 130 000 прим.
 Розмір марки – 28x40 мм
 Кількість марок в аркуші – 10 (5x2)
 Номінал – 7,65 грн
 Дизайн Сергія Лук'яненка

Орієнтовна дата введення в обіг: 24.08.2016

Місце проведення погашення: Київ, Одеса



Затверджені оригінал-макети марки в марковому аркуші, конверта «Перший день» та штемпеля спецпогашення «Перший день»



5. Блок поштовий «Коломия. 775 років з часу першої літописної згадки»

Тираж – 30 000 прим.
Розмір марки – 33x45 мм
Розмір блоку – 100x70 мм
Кількість марок в блоці – 1
Номінал марки – 7,65 грн
Дизайн Володимира Тарана

Орієнтовна дата введення в обіг: 19.08.2016
Місце проведення погашення: Київ; Коломия,
Івано-Франківська обл.



Затверджені оригінал-макети блоку, конверта «Перший день» та штемпеля спецпогашення «Перший день»

Серія «Краса і велич України»

6. Блок поштовий «Луганська область»

Тираж – 30 000 прим.
Розміри марок: 3 марки - 37x23,5 мм та
1 марка – 36x38 мм
Розмір блоку – 123x97 мм
Кількість марок в блоці – 4
Номінал – 13,80 грн
Дизайн Олександра Калмикова

Дата введення в обіг
буде повідомлена додатково

Місце проведення погашення:
Київ, Сєвєродонецьк



Затверджений оригінал-макет блоку



7. Марка художня «Залізничний вокзал, м. Луганськ»

Тираж – 130 000 прим.
 Розмір марки – 40,6x26 мм
 Кількість марок в аркуші – 12 (3x4)
 Номінал – 2,40 грн
 Дизайн Олександра Калмикова

*Дата введення в обіг
 буде повідомлена додатково*

*Місце проведення погашення:
 Київ, Сєверодонецьк*



Затверджені оригінал-макети марки, маркового аркуша, конверта «Перший день» та штемпелів спецпогашення «Перший день»

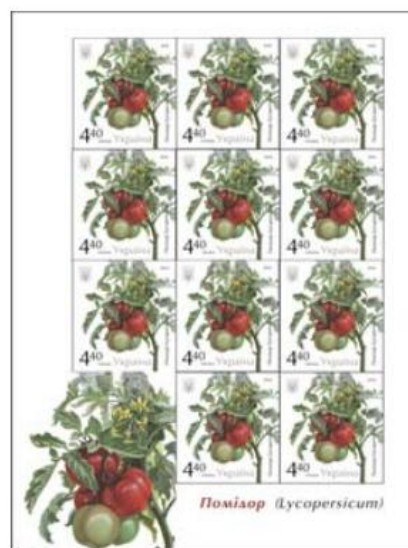
ВЕРЕСЕНЬ 2016 р.

Серія «Овочі» на самоклеїмому папері

8. Марка художня «Помідор»

Тираж – 100 000 прим.
 Розмір марки – 30x30 мм
 Кількість марок в аркуші – 11 марок
 Номінал – 4,40 грн
 Художниця Наталія Кохаль

*Дата введення в обіг
 буде повідомлена додатково*



Ескіз марки та маркового аркуша

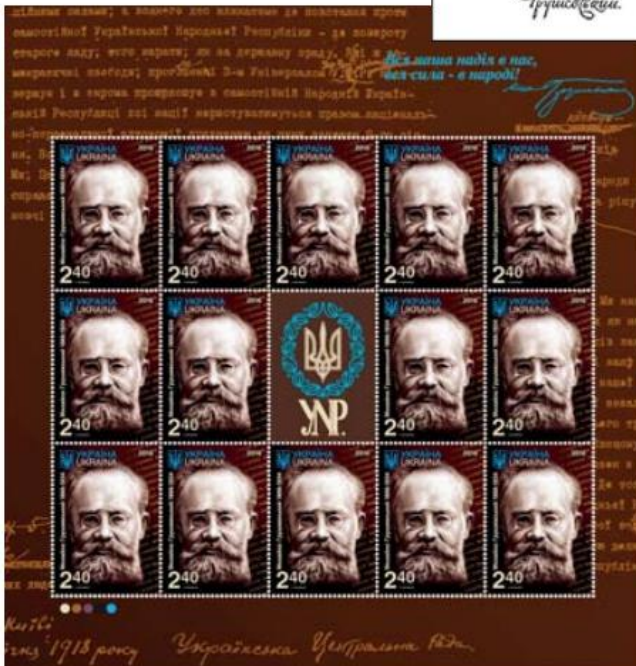


9. Марка художня «Михайло Грушевський. 1866-1934»

Тираж – 130 000 прим.
Розмір марки – 28x40 мм
Кількість марок в аркуші – 14 + 1 купон
Номинал – 2,40 грн
Дизайн Сергія Лук'яненка

Орієнтовна дата введення в обіг: 29.09.2016

Місце проведення погашення: Київ



Затверджені оригінал-макети марки,
маркового аркуша, конверта
«Перший день» та штампеля
спецпогашення «Перший день»



10. Марка художня «75 років. Трагедія Бабиного Яру»

Тираж – 125 000 прим.

Розмір марки – 40,6x26 мм

Кількість марок в аркуші – 8 (2x4)

Номинал – 2,40 грн

Дизайн Олександра Харука та Сергія Харука

Орієнтовна дата введення в обіг: 29.09.2016

Місце проведення погашення: Київ



Затверджені оригінал-макети марки, маркового аркуша, конверта «Перший день» та штемпеля спецпогашення «Перший день»

*Дати, що зазначені на штемпелях спецпогашення «Перший день», є умовними



АНОНС ПРОВЕДЕННЯ СПЕЦПОГАШЕНЬ У ІІІ КВАРТАЛІ 2016 РОКУ

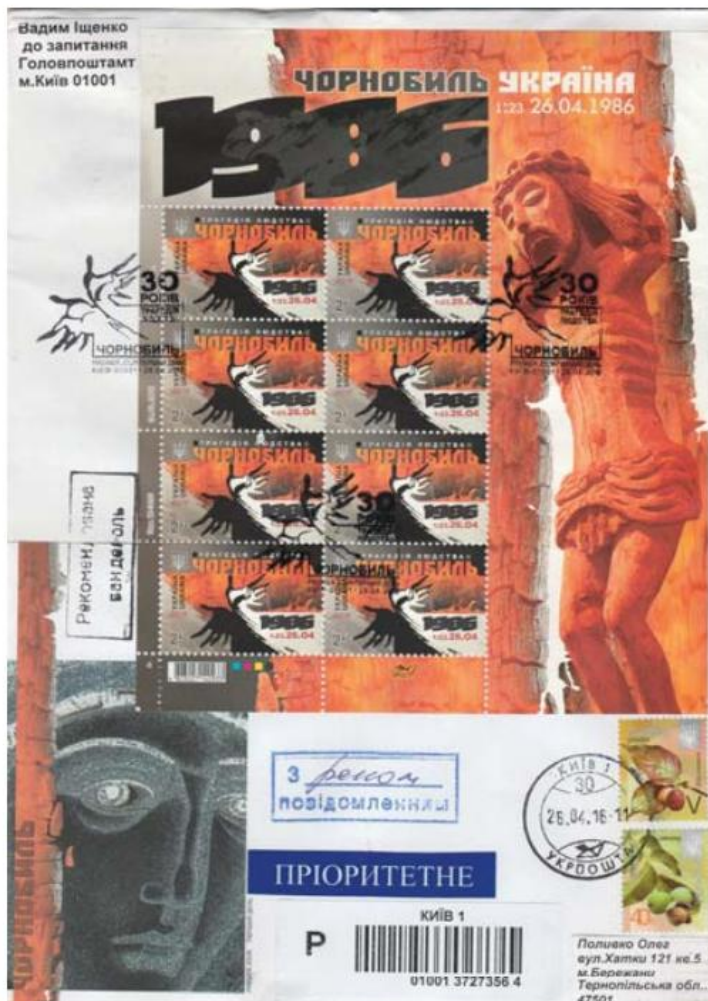
Орієнтовна дата	Назва спецпогашення	Місце проведення
01.07.2016	650-річчя з часу першої писемної згадки про смт Чорний Острів, Хмельницька обл.	Хмельницька обл.
03.07.2016	50 років. Національний заповідник «Поле Берестецької битви»	Пляшева, Рівненська обл.
24.08.2016	День Незалежності України. 25-річчя	Вінниця, Житомир, Івано-Франківськ, Київ, Кіровоград, Львів, Одеса, Полтава, Рівне, Суми, Харків, Чернівці, Чернігів
24.08.2016	200 років. м. Арциз	Одеська обл.
24.08.2016	м. Охтирка	Сумська обл.
24-28.08.2016	ІІІ Міжнародна філателістична виставка «Одесафілекс-2016»	Одеса
(серпень-вересень)	100-річчя бою Легіону Українських Січових Стрільців на горі Лисоня, Тернопільська обл.	Тернопільська обл.
01.09.2016	20-річчя української національної валюти – гривні	Київ, Запоріжжя
08.09.2016	Георгій Слуцький. 1916-1990	Київ
26.08.2016	250-річчя від дня народження Армана-Емманюеля дю Плессі Рішельє	Одеса
вересень	450 років. Магдебурзьке право. м. Хмельницький	Хмельницький
20.09.2016	400-річчя з часу першої писемної згадки про місто Березань, Київська обл.	Березань, Київська обл.
вересень	50-річчя з часу заснування вокально-інструментального ансамблю «СМЕРІЧКА»	Вижниця, Чернівецька обл.
вересень	Полтавський краєзнавчий музей ім. Кричевського	Полтава
21.09.2016	925 років. м. Дрогобичу	Дрогобич, Львівська обл.
вересень	100 років з початку підготовки інженерно-будівельних кадрів у Катеринославі	Дніпро



ЧОРНОБИЛЬ – ТРАГЕДІЯ ЛЮДСТВА

26 квітня 1986 р. сталася одна з найстрашніших трагедій людства. Жахлива аварія на Чорнобильській АЕС призвела до радіоактивного опромінення величезної кількості людей, до забруднення води й навколишнього середовища. На квітучій українській землі з'явилися пусті міста і села, мертві ліси, в які не можна входити, сади з яблуками, насиченими радіоактивною отрутою, вода, яку не можна пити. Асамблея ООН проголосила 26 квітня Міжнародним днем пам'яті жертв радіаційних аварій і катастроф.

Українське державне підприємство поштового зв'язку „Укрпошта“ за часи незалежності України завжди приділяло увагу цим трагічним подіям і життю людей, яким довелося стати ліквідаторами і переселенцями. Були випущені в обіг поштові марки, конверти та здійснені спеціальні поштові погашення (таблиця 1).





Таблиця 1

Поштова марка	Конверт	Поштовий штампель (місце застосування)	Дата введення в обіг поштової марки (застосування поштового штемпелю)
№108 „10 років Чорнобильської катастрофи-найбільшої катастрофи ХХ сторіччя”	КПД №31	ШПД №30 (м. Київ 01001)	26.04.1996
	ЗКПД № 20	ЗШПД №17 (м. Славутич, МВЗ)	26.04.1996
	Маркований конверт „Чорнобильська трагедія” Зам. 1-3133		2001
ОМК 147	КОМ 152 „Чорнобиль. 1986- 2006.”	Спеціальний поштовий штампель „Чорнобильська трагедія. 1986-2006.” Київ, 1	26.04.2006
		Спеціальний поштовий штампель „Чорнобильська трагедія. 1986-2006.” Славутич, ВупЗ, Київська обл.	26.04.2006
	НХК „Пам’ятний знак на честь восьми колишніх республік СРСР, які будували м. Славутич, Київська обл.” Зам. 21595. 25.05.2007		2007

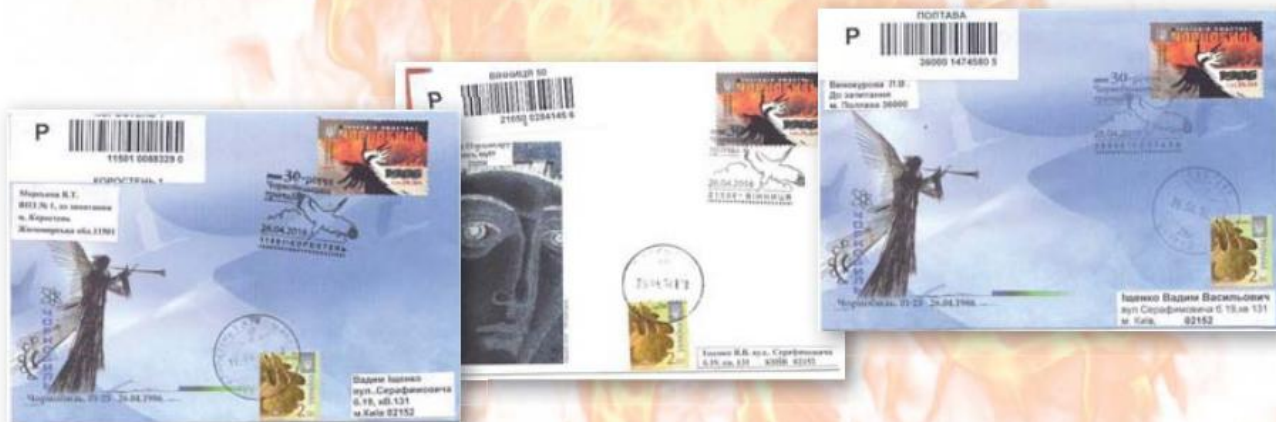
* Вся нумерація марок, штампелів на конвертах подано відповідно до каталогів УДППЗ „Укрпошта”.



Укрпоштою 26 квітня цього року введена в обіг поштова марка №1496 "Чорнобиль-трагедія людства", випущений конверт першого дня, виготовлені штемпелі першого дня, художники Сергій Харук та Олександр Харук. Урочисте спеціальне погашення штемпелем „Перший день” відбулося у Славутицькому лицейі (м. Славутич) за участю міського голови Юрія Фомічова та заступника директора Київської обласної дирекції Укрпошти Людмили Клімової. Від Асоціації філателістів України був присутній голова Чернігівської обласної спілки філателістів В'ячеслав Морськов. Спеціальне поштове погашення штемпелем „Перший день” також відбулося в місті Києві (01001), на якому були присутні художники марки та конверта С. Харук та О. Харук.



Окрім того, був випущений художній немаркований конверт „Третій Ангел”. Меморіальний комплекс „Зірка Полин”, м. Чорнобиль, Київська обл.”, дизайн Тетяни Нестерової (Зам. 10-2907. 26.03.2016). Виготовлено штемпелі для проведення спеціальних поштових погашень в містах Вінниця, Полтава та Коростень Житомирської області, художник Тетяна Нестерова. Урочисті спецпогашення відбулися в містах Вінниця і Коростень.



Особлива подяка члену Київської міської спілки АсФУ Олексію Соколану, який 26 квітня 2016 р., перебуваючи у відрядженні в зоні відчуження Чорнобильської АЕС, оформив поштові відправлення у відділенні поштового зв'язку м. Чорнобиль (07270).



Зусиллями авторів даної публікації вдалося зібрати майже всі конверти та отримати рекомендовані листи з поштовою маркою № 1496 „Чорнобиль-трагедія людства”, які були погашені штемпелями Першого дня і штемпелями спецпогашення в місцях їх проведення 26 квітня цього року (таблиця 2).

Таблиця 2

Місце проведення погашення (відділення поштового зв'язку)	Поштовий штемпель, що застосовувався	Поштова марка, яка використовувалася для спецпогашення	Конверт, що використовувався
м. Київ (01001)	ШПД „Чорнобиль-трагедія людства. 30 років.” Київ, 01001	№ 1496 „Чорнобиль-трагедія людства”	КПД „Чорнобиль” для погаш. м. №1496 Зам. 10-2911. 29.03.2016
			НХК „Третій Ангел”. Меморіальний комплекс „Зірка Полин”, м. Чорнобиль, Київська обл.” Зам. 10-2907. 23.03.2016
м. Славутич, Київська обл. (07101)	ШПД „Чорнобиль-трагедія людства. 30 років.” Славутич 07101	№ 1496 „Чорнобиль-трагедія людства”	КПД „Чорнобиль”
			НХК „Третій Ангел”.



м. Полтава (36000)	Штемпель спецпогашення „30-річчя Чорнобильської трагедії. Полтава, 36000”	* стандартна пошто- ва марка № 1456. Литерній номінал - V	НХК „Третій Ангел”.
		№1496 „Чорнобиль-трагедія людства”	
		№1496 „Чорнобиль-трагедія людства”	КПД „Чорнобиль”
м. Вінниця (21050)	Штемпель спецпогашення „30-річчя Чорнобильської трагедії. Вінниця, 21050”	* стандартна поштова марка № 1456	НХК „Третій Ангел”
		№1496 „Чорнобиль-трагедія людства”	
		№1496 „Чорнобиль-трагедія людства”	КПД „Чорнобиль”
м. Коростень Житомирської обл. (11501)	Штемпель спецпогашення „30-річчя Чорнобильської трагедії. Коростень, 11501”	* стандартна поштова марка № 1456	НХК „Третій Ангел”.
		№1496 „Чорнобиль-трагедія людства”	
м. Чорнобиль Київської обл. (07270)	Календарний штемпель ВПЗ Чорнобиль	№1496 „Чорнобиль-трагедія людства”	КПД „Чорнобиль”
			НХК „Третій Ангел”

* Виготовлені Укрпоштою для забезпечення власників абонементів.

В.о. генерального директора Українського державного підприємства поштового зв'язку „Укрпошта” Ігор Ткачук наголосив: „Так ми закарбовуємо пам'ять про страшну подію, яка так чи інакше впливає на життя світу, й віддаємо шану загиблим і постраждалим під час ліквідації аварії на Чорнобильській АЕС. Важливо пам'ятати кожен урок, який історія дає нам, щоб більше ніколи не повторювати помилок попередніх поколінь заради нормального майбутнього”.

Члени АСФУ
Вадим Іщенко та Ільдус Хакімов



БЕЗМЕЖНІСТЬ ХУДОЖНИКА ВЧОРА, СЬОГОДНІ, ЗАВЖДИ

Коли йдеться про творчість українського художника Івана Марчука, чи то анонси виставок, коментарі, чи інтерв'ю з ним, обов'язково згадується про те, що його ім'я входить у сотню геніїв сучасності. Список видатних персоналій, чий життєві й духовні досягнення вплинули на систему світового світогляду, чий імена отримали народне визнання, а інтелектуальні досягнення мають велике значення для розвитку науки та культури, був складений консалтинговою компанією **Creators Synectics** і опублікований британською газетою **Daily Telegraph** восени 2007 р.



У Топ-100 геніїв сучасності увійшли переважно англійські й американські відомі економісти, історики, письменники, актори, музиканти і тільки три художники. Це — найбільш високооплачуваний і провокаційний британський художник Деміан Херст, відомий американський карикатурист, ілюстратор численних коміксів Роберт Крамб і український живописець Іван Марчук. До речі, він – єдиний представник України в цьому списку.

Іван Марчук народився 12 травня 1936 р. в с. Москалівка (нині Тернопільська область). У 1965 р. закінчив Львівський державний інститут прикладного мистецтва. Його перша офіційна виставка відбулася в 1979 р. у Москві. Незважаючи на безсумнівний успіх творчості, Марчук тільки в 1988 р. був прийнятий до Спілки



художників УРСР. На той момент на теренах СРСР відбулося вже п'ятнадцять виставок його робіт. Всього на рахунку художника понад ста персональних виставок.

У 1988 р. лідер мистецького українського андеграунду емігрує до Австралії, потім до Канади та США, де його творчість здобуває широке визнання. У 1989 р., з огляду на міжнародну популярність, яку здобув Іван Марчук, Спілка художників СРСР приймає його у свої лави. У 1997-му йому присуджують державну премію України ім. Т. Шевченка за цикл картин «Шевченкіана», «Голос моєї душі», а в 2002-му — звання народного художника України.

У 2001 р. Іван Марчук переїжджає на постійне місце проживання в Україну, де в Києві організовує власний музей. У 2006 р. Міжнародна академія сучасного мистецтва в Римі прийняла його до лав «Золотої гільдії» та обрала почесним членом наукової ради академії. Це перший випадок визнання українського художника установою такого високого рівня.



«Майже півстоліття творчість Івана Марчука розбурхує свідомість глядачів, навіть дилетантів перетворює в шанувальників мистецтва, а мистецтвознавців —

у мовчазних спостерігачів. Оригінальний спосіб мислення, неповторна манера письма, технічна та композиційна досконалість робіт, нарешті, стилістична різноплановість підходів і масштабність колекції викликають подив і захоплення», — характеризує творчість художника мистецтвознавець Тамара Стрипко.

Іван Марчук окреслив свою творчість окремими циклами від гіперреалізму до абстрактного сюрреалізму: «Голос моєї Душі», «Цвітіння», «Пейзаж», «Портрет», «Кольорові прелюдії», «Нові експресії», «Біла планета 1», «Біла планета 2», «Йдуть мрії з берегів», «Погляд у Безмежність». Твори кожного періоду вирізняються особливим стилем і художньою манерою. Художник володіє унікальною технікою живопису, він уперше у світі застосував особливий спосіб нанесення фарби на полотно — «пльонтанізм» (від слова «пльести») — у вигляді найтонших «ниткових» штрихів.

Саме живописна робота «Скажи мені правду» (1994) з циклу «Голос моєї Душі» прикрашає марку Укрпошти, присвячену вісімдесятирічному ювілею художника. «Голос моєї Душі» лунав з далекого 1965 р. Він був першим і найдовшим творчим циклом, своєрідною домінантою. Адже у «Голосі моєї Душі» відбилися спогади



дитинства, затишок батьківської оселі, пробудження голосу предків і духу землі. Символізуючи плинність часу, цей цикл «створив» психологічний портрет художника, який перебував у процесі безупинного становлення.



На художньому немаркованому конверті «Перший день» зображені фото Івана Марчука і фрагмент картини із циклу «Погляд у Безмежність» (2013). Твори цього циклу виходять за межі часових і просторових вимірів. Мистецтвознавці вважають, що Марчук фактично відкриває нову сторінку у світовому мистецтві — абстрактну мультиверсійність.

Нині творча спадщина майстра — це близько п'яти тисяч робіт, які зберігаються в музейних, галерейних і приватних зібраннях України, Німеччини, США, Австралії та інших країн. Шанувальники його творчості можуть побачити більшість з них хіба що у каталогах. Одна з останніх масштабних публікацій, присвячених митцю, є надрукований у 2014 р. альбом творів із символічною назвою «Іван Марчук: вчора, сьогодні... завжди». Візуальній періодизації його творчості передують чудова передмова Тамари Стрипко, рядками з якої завершимо розповідь про «ідеолога європейського експресіонізму і гіперреалізму, патріарха українського авангарду і модерного монументалізму, новатора-сюрреаліста». Так, це все про нього — українського живописця Івана Марчука.

Тетяна НІКОЛАЄВА

ВШАНУВАННЯ ГЕНІАЛЬНОГО МИТЦЯ

Дванадцятого травня Укрпошта відзначала 80-річний ювілей народного художника України Івана Марчука, присвятивши цій даті урочисту церемонію спецпогашення поштової марки «Іван Марчук «Скажи мені правду. 1994». Участь в урочистостях взяли геній сучасності Іван Марчук, радник Президента України Юрій Богуцький, міністр культури Євген Нищук, керівник Укрпошти Ігор Ткачук, численні представники ЗМІ, філателістичних кіл і громадськості.

Юрій Богуцький зачитав вітання ювілярові від Президента України Петра Порошенка. «Разом із мільйонами співвітчизників захоплююся Вашим талантом, Вашими геніальними полотнами, що є віддзеркаленням безсмертної душі українського народу. Глибоко поважаю Вашу твердість у відстоюванні свободи мистецького самовираження та громадянську мужність. Цінюю Ваше вміння творити добро і дарувати його людям», — йшлося у ньому.

Звертаючись до ювіляра, Євген Нищук зазначив: «Я гордий, що живу і творю в епоху Івана Марчука. Усе плинне, але Ваші роботи є вічні, бо з них світ дізнається про великі багатства України. Я маю честь представляти культуру, еством, голосом, душею і пензлем якої є Іван Марчук».



«Сьогодні вся творча спільнота України вітає з ювілеєм народного художника Івана Марчука. Укрпошта спеціально до цієї знаменної події випустила поштову марку та немаркований художній конверт, на яких увічнінені безцінні шедеври майстра. Відсьогодні ці поштові мініатюри розлетяться світом, а в майбутньому посядуть почесне місце у музеї генія нації, якого маємо честь нині вітати на столичному поштамті», – сказав в. о. генерального директора Укрпошти Ігор Ткачук.

Лауреат Національної премії України ім. Тараса Шевченка, член Золотої гільдії Римської академії сучасного мистецтва Іван Степанович Марчук, щиро подякував усім присутнім та Укрпошті за організоване в його честь свято, поставив разом із Юрієм Богуцьким, Євгеном Нищуком та Ігорем Ткачуком на конверті Першого дня і марці відбитки спеціального штемпеля й автографу.



На презентації марки під час заходу демонструвалися оригінали картин «Я вийшла з лісу» та «Скажи мені правду», на основі яких створені ескізи штемпеля «Перший день» та поштова марка.

Людмила БАЦАЙ



ФІЛАТЕЛІСТИЧНА ВИСТАВКА В ОДЕСІ

Упродовж 24-28 серпня 2016 р. в м. Одесі відбудеться III міжнародна філателістична виставка «Одесафілекс-2106», присвячена 25-річчю незалежності України. Серед організаторів заходу – Асоціація філателістів України (Одеське відділення), спеціалізоване філателістичне видання – журнал «РУС», приватне виробничо-торгівельне підприємство «Екстра», магазин «Філателіст» (м. Одеса) за підтримки УДППЗ «Укрпошта» та Одеської дирекції УДППЗ «Укрпошта». Виставка має статус національної з міжнародною участю та відбуватиметься під егідою FEPA.

Захід відбудеться в приміщенні Морської галереї виставкового центру Одеського Морського вокзалу. Оргкомітет виставки розташований за адресою: вул. Пантелеймонівська, 20, кв. 1, м. Одеса, 65014 (тел. +38 (067) 484 25 27, e-mail: dmitry-f@ukr.net).

Регламент виставки, склад журі, умови участі та інша корисна інформація розташована на Інтернет-ресурсі Асоціації філателістів України (<http://www.asfu.org.ua>, <http://odessaphilex.com>).

УДППЗ «Укрпошта» в рамках підтримки заходу планує введення в обіг низки художніх поштових марок та проведення спеціальних погашень:



Церемонія урочистого відкриття виставки	
24 серпня	Проведення спецпогашення «III міжнародна філателістична виставка «Одесафілекс-2016» (КОМ+поштова картка)
	Презентація та проведення спецпогашення «Перший день» художньої поштової марки «Нагороди України»
	Проведення спецпогашення до 25-річчя незалежності України (КОМ)
26 серпня	Проведення спецпогашення «Арман-Емманюель дю Плессі Рішельє» (КОМ)
27 серпня	Презентація та проведення спецпогашення «Перший день» художніх поштових марок «Євреї» серії «Народності України» (4 марки) (планується нанесення логотипу виставки на поля аркушу)
Штемпель спецпогашення «III міжнародна філателістична виставка «Одесафілекс-2016»» працює всі дні роботи виставки	



УКРПОШТА ВЗЯЛА УЧАСТЬ У ВСЕСВІТНЬОМУ ФІЛАТЕЛІСТИЧНОМУ ШОУ В НЬЮ-ЙОРКУ



З 29 травня до 4 червня тривала міжнародна філателістична виставка «Всесвітнє філателістичне шоу. Нью-Йорк 2016». У виставці взяли участь 87 поштових адміністрацій: США, Фінляндії, Вірменії, Австралії, Австрії, Канади, Литви, Китаю, Хорватії, Грузії, Німеччини, Індії тощо, 152 дилерські компанії та видавці філателістичної літератури.

У рамках виставки відбувся 11-ий міжнародний конкурсний клас для поштових адміністрацій країн – членів Всесвітнього поштового союзу, де – Укрпошта представила свою експозицію поштових марок «Україна: від Трипілля до сьогодення». Ця експозиція містила поштові марки України, випущені впродовж 2013-2015 рр. Філателісти та відвідувачі виставки високо оцінили якість та вишуканість українських поштових марок.

Зокрема, експонат прикрасили поштові марки та блоки, присвячені найвідомішим знахідкам трипільської культури, засновникам Київської Русі та християнства на наших землях, становленню державності, науки та освіти. Також були показані проекти, здійснені в межах спільних випусків з поштовими адміністраціями Румунії, Марокко та Польщі. Окрема частина експозиції містила перші поштові марки, випущені в серії «Народності України», що присвячені корінному народові АР Крим – кримським татарам. Ціла низка випусків в серії «Краса і велич України» презентувала міжнародній спільноті принади нашого краю та красу української землі.

Серед розмаїття поштових мініатюр – марки, що відтворюють флору та фауну України, досягнення в створенні цивільної та військової техніки, державні свята, а також традиційна родзинка – «дитячі» випуски.

Загалом експонат складається з 32-х виставкових аркушів, що були розміщені на 2-х виставкових стендах, відповідно до вимог для країн групи С, що випускають 70 і більше поштових марок на рік.

Під час проведення заходу відбувся також Форум для поштових операторів на тему «Інновації та співробітництво між поштовими операторами, поліграфічними



підприємствами та всіма учасниками ринку». Там було представлено презентацію Пошти Фінляндії на тему випуску та розповсюдження поштових марок за програмою «Європа». Досвід Пошти Фінляндії є корисним для застосування на території України. Презентація Пошти Франції була надзвичайно цікавою в частині застосування їхнього досвіду з маркетингових технологій з просування філателії.



Результати конкурсного класу, де було представлено експонати 31 країни, такі:

1. Група А (країни, що випускають менше 30 марок на рік)

- Словаччина
- Маврикій
- Боснія і Герцеговина

2. Група В (країни, що випускають 30-70 марок на рік):

- Аргентина
- Вірменія
- Хорватія та Чеська Республіка

3. Група С (країни, що випускають понад 70 марок на рік):

- Китай
- Австралія та Угорщина
- ООН (Нью-Йорк)

Укрпошта традиційно бере участь у філателістичних виставках, що їх організовує Міжнародне бюро Всесвітнього поштового союзу для поштових адміністрацій країн – членів ВПС. 2013 р. експонат «Я люблю Україну!», представлений Укрпоштою в 10-ому Конкурсному класі ВПС на філателістичній виставці під час XI міжнародного форуму-виставки «Поштова Трійка 2013» в м. Санкт-Петербург (Росія, 25-27 червня 2013 р.), зайняв III місце, бронзова медаль, у групі С, набравши 76 балів.



Ukraine: *from Trypillia to nowadays*

Ukrainians are descendants of the most ancient European civilization. During the official visit of the Ukrainian delegation to the USA President Bill Clinton called the Ukrainian President "the leader of one of the world's youngest democracies and oldest nations". The history of civilization in the territory of Ukraine and the whole Indo-European civilization starts from Trypillian culture – which began in the 7th millennium B.C. It was discovered in 1896 near Trypillia village not far from Kyiv by scientist Vikentii Khvoika. So, we invite you to travel to Ukraine in time: from Trypillia to nowadays...

Україна

Orthodox Church Architecture

Orthodox Church Architecture

World's oldest churches, 1989 year!
World's first Christian church, 775 years!
Since "The introduction of the Holy Spirit" (celebrated on the 50th Anniversary of the Church's Birth) the New church of Christian Spirit has been also defined by a new set form, monumental and historic.

Architectural style of churches are not usual (Ukraine and other countries).

The construction of the Holy Spirit (celebrated on the 50th Anniversary of the Church's Birth) is a new set form, monumental and historic.

The Beauty and Greatness of Ukraine, Volynia region

The Beauty and Greatness of Ukraine, Volynia region

Volynia Region attracts in central Ukraine. This land gives us such outstanding Ukrainian architecture in Volynia, art, and science as V. Shuk, M. Lutsenko, A. Bachynskyi, D. Galushko. The Region is famous for its folk's history, customs, traditions, in 1613, the Peace of Zboronivsk-Pereval and one of the most beautiful landscape places in the city – the 16th century long architecture and the light and music fountain, which is the biggest in Ukraine.

The Beauty and Greatness of Ukraine, Volynia region

Volynia Region attracts in central Ukraine. This land gives us such outstanding Ukrainian architecture in Volynia, art, and science as V. Shuk, M. Lutsenko, A. Bachynskyi, D. Galushko. The Region is famous for its folk's history, customs, traditions, in 1613, the Peace of Zboronivsk-Pereval and one of the most beautiful landscape places in the city – the 16th century long architecture and the light and music fountain, which is the biggest in Ukraine.

Ukraine is for children!

Ukraine is for children!

Over 100 thousand children with disabilities live in Ukraine. UNICEF "Ukrainian" cooperates with UNICEF, which opened its representative office in Ukraine in 1997, including children's groups. The cooperation is aimed at attracting attention of the society to the importance of protection of rights of children with disabilities, strengthening their social protection and training them into full members of society, able to live and actively participate.

UNICEF "Ukrainian" cooperates with UNICEF, which opened its representative office in Ukraine in 1997, including children's groups. The cooperation is aimed at attracting attention of the society to the importance of protection of rights of children with disabilities, strengthening their social protection and training them into full members of society, able to live and actively participate.



ЗАГАДКА ХУДОЖНИКА



Колекції багатьох філателістів світу прикрашає марка, яка по праву належить до світових шедеврів поштової мініатюри. На марці зображено скульптурне погруддя селянина роботи І. Шадра. У невеликому форматі, дуже лаконічно, художник зумів передати впевнену могутність, стриману гідність, статечність хлібороба, на якому тримається достаток і благополуччя цілої держави, та й взагалі світу. Білий мармур скульптури, стримане орнаментальне обрамлення у вигляді арки з колонами, увінчаної хлібним колоссям, підносять образ селянина до казкового билинного богатиря або античного героя, на честь якого зводилися тріумфальні арки. (Стандартна марка пошти СРСР, 1927 р., покращений стандарт)

Малюнок гравіровано надзвичайно впевнено, і дуже своєрідними звивистими лініями нерівномірної товщини, - що вказує на уставлений самотутній авторський почерк. Саме завдяки потовщенням і звивам утворюються м'які тіні, які модулюють малюнок, створюють виразний образ, передають шляхетність мармурової поверхні. У каталогах можна було відшукати, хіба що прізвище автора цієї марки – «А. Якимченко», інших же відомостей про художника не було. Хто він? Звідки? Що малював? Яка його доля? – всі ці питання довгі роки лишалися без відповідей.



Олександр Якимченко народився у м. Ніжині Черігівської губернії 9 квітня 1878 р. Його батько був українцем, місцевим міщанином. Мати – французька-бретонка, яку нелегка праця гувернантки завела в Україну. За родинними переказами, які оповіла донька художника – Людмила



Олександрівна Якимченко, батько дуже пишався своїм україно-французьким корінням, завжди пам'ятав місто свого народження. Вона радо відгукнулася на прохання Ніжинського краєзнавчого музею і подарувала місту багато батькових робіт: живопису, малюнків, графіки. Нині вони прикрашають експозицію художнього відділу музею.

Художню освіту Олександр Якимченко отримав у Московському



Строганівському училищі. З 1900 р., як один з найкращих випускників, отримав право на закордонне стажування. Навчався у Парижі у відомих на той час художників Жірандо і Пріне, водночас відвідуючи студію загальноновизнаного майстра графіки – Олени Кругликової. Саме у цій студії Якимченко опанував техніки гравюри сухою голкою, офорту, ліногравюри. Повернувшись у 1905 р. до Москви, Якимченко багато працює, приймає



участь у виставках московських модерністів, співпрацює з літературно-художнім журналом «Весы». З 1910 р. Олександр Якимченко співпрацює з книжковим видавництвом І. Кнебеля, створює для нього малюнки шрифтів, оформлення книг. Найбільшою популярністю користувалися дві дитячі книжки з малюнками О. Якимченка – казки



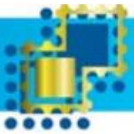
«Кочетоки курочка» та «Никита Кожемяка». Остання з них – книга про подвиги билинного киянина-богатиря, на веселкових сторінках якої оживав стародавній Київ, була відзначена на Міжнародній виставці друкарської справи та графіки у Ляйпцігу. На замовлення видавництва «Печатник» О. Якимченко робить чудові ілюстрації та оформлення Повного зібрання творів М. Лермонтова.



З 1912 по 1919 рр. О. Якимченко багато подорожує містами Бельгії та Франції. З'являються нові цикли творів. Патріархальна краса Бретані, готична архітектура Брюгге та Генту передані майстром дивовижними й таємничими. Олександр Якимченко демонструє ці роботи на виставках у Москві, Санкт-Петербурзі, Пермі, на першій російській художній виставці у Берліні (1922 р.), на XIV міжнародній виставці мистецтв у Венеції (1924 р.) на міжнародній виставці художньо-декоративного мистецтва у Парижі (1925 р.).



На початку 1920-х рр. Якимченко повертається до Росії. Останні роки життя, з 1922 по 1929 рр., О. Якимченко працював у Держзнаці (російською – Госзнак). Про цей період відомо лише зі слів російського мистецтвознавця



О.Сидорова: «Мабуть для Держзнака художник робив численні невеликі роботи тушшю, які сприймалися, як різноманітні революційні емблеми». І далі: «В 1923–1924 рр. О. Г. Якимченко брав участь у створенні Герба СРСР».



Більшість малюнків та ескізів, подарованих Ніжинському музею, за часом виконання належать до 20-х років ХХ ст. В них відчувається неустанна цілеспрямована робота художника над певними темами: напружені м'язи рук, динаміка руху працюючої людини («Робітник», «Натурник» та ін.). Пошук найбільш вдалого ракурсу, виразного освітлення. Особливо

впадала в око кропітка робота із кольором: один і той самий гравірований малюнок зовсім по різному сприймається у відбитках різних фарб. Лише завдяки кольору радикально змінюється емоційний настрій роботи.

За даними відділу «Знаків поштової оплати московського Музею зв'язку ім. О. Попова О. Якимченко виконав орнаментальні рамки марок Третього стандартного випуску РРФСР (грудень 1922 – січень 1923) та марок Першого стандартного випуску СРСР (жовтень 1923 – січень 1929) Це марки №№ 73-80, 123, тут і далі номери подані за «Каталогом поштових марок СРСР 1918-1980», Москва, 1988.



У жовтні 1927 р. вийшов Другий стандартний випуск марок СРСР для якого О. Якимченко виконав малюнки та оформлення марок №№ 281-287, 291-295, а також, оформлення марок №№ 288-290. Художні мініатюри О.Якимченка – «Селянин» та «Робітник» на марках № 281-287, 291-295 були визнані кращими серед численних проектів, поданих на конкурс до 10-річчя Жовтня. Ці мініатюри мають незаперечну художню цінність.



У той же період – 1922–1929рр. – Держзнак випускає грошові одиниці, на яких відтворені орнаментальні рамки та малюнки, що й на вище згаданих марках. Це дає підставу припустити, що О. Якимченко брав участь у їх оформленні. У колекції Ніжинського краєзнавчого музею зберігаються купюри «15 тисяч рублів» 1923 р. з малюнком «Селянин», «25 тисяч рублів» 1923 р. з малюнком «Червоноармієць»,

«5 рублів» 1925 р. з малюнком «Робітник». Близький до них за художньою манерою виконання малюнок «Сівач» на купюрі «3 червонца» 1924-928 рр. та на облігаціях Другого Хлібного займу, 1923 р., облігаціях Селянського виграшного займу, 1924 р. Так розкрився ще цілий пласт творчості ніжинця



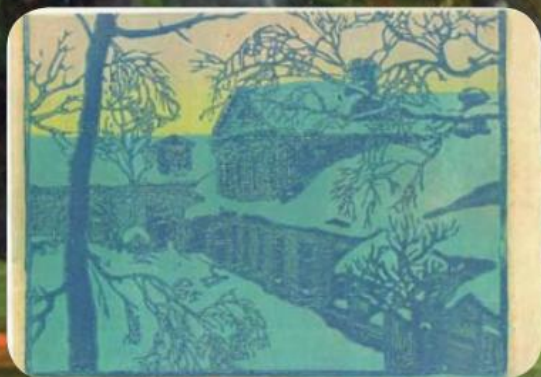
Олександра Якимченка, адже саме він є автором одних з перших радянських марок та грошей!

Стосовно роботи художника над проектом державного Герба СРСР, то тут вийшла майже курйозна історія з одним із варіантів, запропонованим О. Якимченком і відкинутим В. Леніним, як ідеологічно невідповідним. Цей варіант експонується у художньому відділі Ніжинського краєзнавчого музею – ліногравюра «Селянин та солдат».

Художник, вихований в Україні, яка була годівницею та головною житницею хліборобської імперії, звичайно ж вважав, що основою добробуту держави є хліборобська праця, на ній тримається країна. Армія ж – похідна від хлібороба. Це хліборобські сини, які у разі небезпеки йдуть захищати надбане батьківською працею. Тому в центрі композиції стоїть висока могутня постать хлібороба, яка по-батьківськи вітає меншого за неї військового із гвинтівкою. Навколо фігур стилізована рамка з колоссям, стрічкою, сільськогосподарське знаряддя, шестерня, пушки, ефес шаблі. А от робітника немає взагалі. До 1917 р. робітничий клас був незначним за чисельністю та його вкладом у добробут держави прошароком населення країни. Звичайно, таку емблему відкинули, бо вона йшла у розріз з доктриною вождя про диктатуру пролетаріату...

Помер художник у 1929 р. Його роботи поповнюють колекцію Третьяковської картинної галереї. Звичайно у творчості митця присутня українська тема. Знав Олександр Якимченко напевне, чи серцем відчував, але на картинах «Церква св. Іоанна Воїна», «Подвір'я на Полянці», «Замоскворіччя» та інших зображені українські куточки старої Москви, збудовані талановитим архітектором-українцем, головним архітектором міста – Іваном Зарудним.

Науковий працівник Ніжинського
краєзнавчого музею ім. Г.Спаського
Лілія Руденко





ВИСТАВКИ В БУДИНКУ ЗВ'ЯЗКУ

Укрпошта спільно з редакцією дитячого журналу «Малюк Котя» з нагоди Дня захисту дітей організувала виставку малюнків – робіт учасників конкурсу «Мій рідний дім Україна». Експозицію, розміщену у великій залі Будинку зв'язку (м. Київ, вул. Хрещатик, 22), всі охочі могли споглядати впродовж 1-17 червня 2016 р.

На конкурс було надіслано безліч робіт, зокрема й від учнів художніх шкіл, зі всіх куточків України. Кожен витвір є надзвичайно яскравим, промовистим,



насиченим почуттями патріотизму та любові до Батьківщини. В експозиції було розміщено як роботи переможців, так і інших учасників, які вразили членів журі своєю високохудожністю.

Серед інших тут була представлена й робота Єлизавети Репко «Лелеки прилетіли» (1-е місце в конкурсі), що стала основою для створення та випуску Укрпоштою художнього немаркованого конверта.

У переддень початку Чемпіонату Європи з футболу в цьому ж залі розміщено ще одну цікаву виставку – експонат «Назустріч «Євро 2016» філателіста та футбольного активіста Олександра Канівця та філателіста Олексія Соколана.

За словами Олександра Канівця, експонат «Назустріч «Євро 2016» створювали 10 років на основі тематичної філателістичної продукції, випущеної Укрпоштою для підготовки та проведення «Євро 2012» в Україні та Польщі, а також до «Євро 2016» у Франції. Добірка філателістичних матеріалів містить чимало цінних експонатів, які широко представляють географію Чемпіонату.

З 18 червня 2016 р. всім поціновувачам поштової мініатюри зроблено ще



один подарунок – у великій залі Будинку зв'язку розміщено міні-виставку (2 стенди) зі зразками поштових марок Люксембургу та Португалії. Країни обрано не випадково, саме в червні вони святкують дні незалежності. Цей експонат з поштовими марками країн – членів Всесвітнього поштового союзу замінив попередній, що представляв поштові марки Ватикану та Ізраїлю. Цей проект започатковано з метою ознайомлення філателістів, колекціонерів, всіх небайдужих громадян зі здобутками світової філателії.



Отже, Будинок зв'язку на Хрещатику є не лише ключовим об'єктом поштового зв'язку столичної пошти, а й своєрідним культурним майданчиком, де кожен відвідувач може долучитися до справді високого мистецтва.

Нагадуємо нашим читачам, що з травня 2016 р. триває черговий конкурс дитячого малюнку «Мое майбутнє». Укрпошта та редакція журналу «Малюк Котя» з нетерпінням чекають малюнки наших юних талантів! Подробиці про конкурс – на сайтах Укрпошти (розділ «Проекти та акції») та журналу «Малюк Котя».





ОСТАННІМ ШЛЯХОМ КОБЗАРЯ



20 травня в Національному музеї Тараса Шевченка відкрилася філателістична виставка до 155-річчя перепоховання поета. На ній представлені, по-перше, філателістичні матеріали з фондів музею, присвячені Чернечій горі в Каневі – місцю, де у 1861 р. було поховано сина українського народу. Експонати для цієї частини виставки взяті також з музейної колекції Андрія Іванця та Володимира Струтинського.

Друга частина виставки складається з шістдесяти чотирьох таблиць, на яких розташовані оригінали відправленої поштової кореспонденції, копії посмертної маски Тараса Шевченка, плакат-буклет з відбитками штемпелів поштових відділень, розташованих за маршрутом перевезення праху Т. Шевченка. Починаючи з травня 2012 р., пересувна виставка «Останнім шляхом Кобзаря» побувала у шістдесяти населених пунктах України. Автор експонату «Останнім шляхом Кобзаря» – філателіст Олександр Канівець.





ВІЗИТ НА ЗУСТРІЧ ДО КИЇВСЬКИХ ПОСТКРОСЕРІВ

Всі ми різні, і захоплення наші також. Але є хобі, яке об'єднує всіх незалежно від віку, місця проживання, поглядів, роду занять. І ім'я йому – посткросінг.

Нещодавно у столиці відбулася зустріч київських посткросерів, організатором якої стала активістка Олеся Ревук. Охочих поспілкуватися з однодумцями й підписати по кілька листівок прийшло майже двадцять осіб. Також були запрошені й львівські посткросери, які радо завітали на зустріч. Відвідала захід і працівниця Львівської дирекції Укрпошти, яка є активним учасником посткросерського руху. Бо саме Укрпошта підтримує й надає стимул для розвитку посткросингу в Україні, випускаючи різноманітні марки й листівки. Нагадаємо, що у 2015 р. у Львові було представлено

першу поштову марку, присвячену посткросінгу.

Захід проходив насичено та надзвичайно захопливо. Посткросери прийшли зі своїми колекціями листівок, активно знайомилися, спілкувалися, розповідали посткросерські історії й колективно підписували листівки. Цікавим видалося знайомство із київською посткросеркою Юлією Притиск, яка посідає четверте місце за міжнародним обміном листівками в Україні. А особливо радісно було поспілкуватися й отримати автографи улюблених художників, роботи яких зображаються на поштових



картках, – Катею Дудник і Віктором Зінченко. Своім візитом парадували і представники магазину «Фотофабрика», які підготували спеціальні подарунки всім учасникам зустрічі. Крім цього, кожен отримав у подарунок авторські листівки від Dima&Sasha. Розігрувалося безліч лотерей, зокрема набори листівок і штампів від магазину «Фотофабрика», подарункові сертифікати та знижки на постійній основі від магазину «Майстерня вільних митців».

Хочеться подякувати за запрошення, чудову організацію, затишну й дружню атмосферу, цікаві подарунки та незабутні враження.

Бажаємо всім щасливого посткросінгу!

Ольга КОВАЛЬСЬКА,
Львівська дирекція Укрпошти



ПОСТКРОСІНГ – ХОБІ БЕЗ КОРДОНІВ!



Сьогодні дедалі більшої популярності набуває проект португальця Пауло Магальяйша – Посткросінг. Ідея студента надсилати різним друзям поштові картки та отримувати навзаєм такі ж 2005 р. була всього лиш локальним захопленням, а за певний нетривалий час перетворилась на хобі мільйонів людей.

Таким чином «жива» пошта вкотре довела свою магічну чарівність єднати людей, долати формальні й умовні кордони, ставати містком для дружби представників різних країн.

За 10 років у проекті зареєстрованих осіб стало понад 600 тис. з 208 країн світу, надіслано більш як 30 млн карток, які за цей час «здолали» шлях, що перевищує 180 млрд км. Причому серед десятки країн – лідерів проекту за чисельністю користувачів Україна вже кілька років поспіль посідає 9-е місце, маючи понад 24 тис. посткросерів. Українці в проекті надіслали більш як 1 млн 200 тис. карток, що становить 3,4% від усіх відправлених карток.

Це спонукає вітчизняну пошту бути більш мобільною, враховуючи потреби й уподобання цієї щораз ширшої категорії споживачів. Звичайно, пошта не може змагатися з виробниками карток, але підприємству є що запропонувати цілком унікальне. Зокрема, до будь-якого сюжету художньої картки (а посткросери зазвичай мають певні визначені уподобання, збирають тематичні колекції) на пошті можна підібрати чудові за сюжетами та довершені за виконанням художні поштові марки. Крім того, ми пропонуємо філателістам, а тепер уже й посткросерам нашу специфічну продукцію – картмаксимуми, що гармонійно поєднують поштову марку та близьку до нею сюжетно поштову марку і відбиток тематичного спеціального штемпеля. До речі, широкий асортимент продукції пропонується в спеціалізованих точках продажу, а також в Інтернет-магазині Київської міської дирекції УДППЗ «Укрпошта» – <http://poshta.kiev.ua/nishop.php>).

Ця та інша філателістична продукція завойовує серця все більшої чисельності користувачів поштових послуг, і не дивно, що посткросери, починаючи обмінюватися



картками, поступово стають ще й філателістами. Адже їхнє хобі дає змогу за досить короткий термін зібрати унікальні колекції з карток і марок різних країн світу певної тематики.

Укрпошта співпрацює з такими колекціонерами й охоче забезпечує їм місця для експонування своїх чудових виставок. Ця творча робота доволі часто спонукає й самих поштарів долучатися до цього інтелектуального хобі. Відповідно, в Укрпошті є чимало працівників, які захоплюються Посткросінгом. Серед них – Світлана Мазепа, головний фахівець відділу реалізації філателістичної продукції. Світлана захоплюється колекціонуванням поштових марок та карток, що присвячені дню святого Валентина, святу закоханих. Тож, зареєструвавшись у проєкті, зазначила свої вподобання – і вже незабаром почала отримувати безліч карток на цю тему. А яким було її здивування, коли одного разу з Франції надійшов незвичний подарунок – ціла добірка вишуканих карток з поштовими марками, що символізують кохання! Ця зворушлива подія мала романтичне продовження – Світлана знайшла таким чином віртуального друга й досі з ним листується приватно.



Слід наголосити, що Укрпошта поряд з деякими іншими країнами гідно вшанувала проєкт випуском тематичної марки. В жовтні 2015 р. під час проведення XIV Національної філателістичної виставки у Львові було урочисто введено в обіг художню поштову марку «Вітання з України» та здійснено спецпогашення «Перший день». Цікаво, що це перша в Україні художня марка, виготовлена на самоклеїмому папері. Дизайн марки, що передає українські традиції та національний колорит, одразу став до вподоби багатьом шанувальникам поштової мініатюри, як в Україні, так і поза її межами.



А посткросери як своєрідні «транспортери» української культури в світі щодня поширюють інформацію про нашу країну мільйонам своїх однодумців. Тож ставайте посткросерами, долучайтесь до корисного хобі, пізнавайте щось нове, вивчайте іноземні мови і всебічно розвивайтесь! Укрпошта зі свого боку всіляко цьому сприятиме.



СВІТОВІ НОВИНКИ МАРКОВИДАННЯ

Материнство та батьківство пропагуються Італійським днем народжуваності. Три чудові марки випустила Пошта Сан-Марино

Пошта Сан-Марино випустила три спеціальні марки для відзначення Італійського дня народжуваності, який відзначається 7 травня. Метою цих дизайнів є пропаганда материнства й батьківства, здоров'я та благополуччя народжених дітей.



На трьох ілюстраціях зображено матір, батька та дитину у формі зерна з проростком на голові. В роті дитини, що плаче, вміщено справжнє насіння петунії карликової, а інструкція щодо садіння надається разом з марками. Набір марок показує метафору життя у вигляді ембріону, що розвивається в рослину.



Сім'я як найбільша цінність у житті кожного. Марку, присвячену міжнародному дню сім'ї, випустила Пошта Польщі

Ідеал сім'ї є одним з базових моделей кращого світу. В ідеальній сім'ї члени пов'язані любов'ю; вони допомагають один одному фізично та емоційно.

Пошта Польщі випустила спеціальну марку, на якій зображено щасливу та дружню сім'ю, аби підкреслити важливість найближчих і найдорожчих у житті кожної людини.



Міжнародний день сім'ї відзначається щороку 15 травня.

Міжнародний День дає змогу популяризувати сім'ю та розширити знання соціальних, економічних, демографічних процесів, що впливають на сім'ї.



Словенське мереживоплетіння як найчудовіший вид мистецтва. Спеціальну марку випустила Пошта Словенії

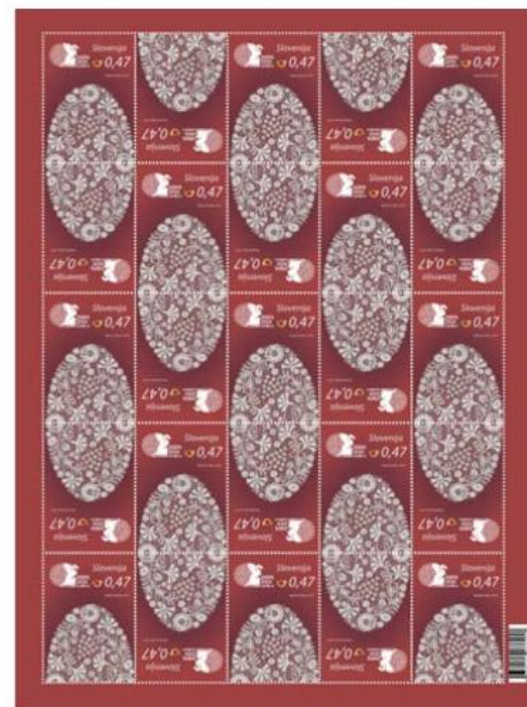
Початок мереживоплетіння у Словенії датується XVI ст. Спочатку воно було відоме і використовувалось лише в замках і монастирях. Словенське мереживо відображає європейський вплив, а також і словенські традиції.

У червні 2016 р. ця творча країна буде проводити 17-ий

Всесвітній конгрес мережива, який збере понад 2300 учасників з 37 різних країн. Всесвітній конгрес мережива є найбільшою та найважливішою подією мереживоплетіння у світі.

Пошта Словенії відзначить цю подію спеціальною поштовою маркою, на якій зображено частину мережива багатого квітково-фруктового дизайну початку двадцятого століття.

На марці зображено половину мережива, але якщо скласти дві марки разом, проглядається цілий дизайн. Це перша словенська марка, виготовлена з використанням техніки «тет-беш». Словенія має багату історію мереживоплетіння, яка датується сімнадцятим століттям.



Мереживоплетіння сьогодні є найпоширенішим ремеслом у Словенії, що його втілюють 109 асоціацій та клубів у 84 місцях по всій країні.

Одяг для бідних, дах для бездомних. Дві благодійні марки випустила Пошта Ватикану

«Нагодуй голодних», «одягни бідних» та «прихисти бездомних» – це месиджі, які несуть дві марки Пошти Ватикану. Метою випуску цих марок є популяризація благодійності в усьому світі.

На першій марці з цієї серії зображено групу дорослих та дитину в місті, де вони надають одяг новонародженому й дорослому – голим шукачам притулку. Оголеність символізує відсутність одягу, а також неможливість бути присутніми серед інших в належному стані, що підкреслює важливість пожертвування одягу.





Водночас існує інший вид оголеності через бідність та відсутність даху над головою, місця, де ми відчуваємо, що ми вдома.

Ненадійна реальність жити в накритті представлена в наступній ілюстрації, де молода пара тепло відкриває двері свого власного будинку, пропонуючи притулок.

Весілля як найяскравіша подія у житті кожного! Пошта Німеччини випустила марку до спеціальної події

Німеччина має багато унікальних весільних традицій, які відрізняються від традицій інших європейських країн. Для того, щоб описати унікальність цієї події у житті кожної людини, Пошта Німеччини представляє прихильникам марок мініатюру до спеціальної події, яка вражає своїм оригінальним дизайном.



Традиційне весілля в Німеччині триває три дні, але не обов'язково поспіль. Першого дня пара одружується в офіційній установі. Це тому, що в Німеччині не вважається законним одруження лише в церкві. Офіційна церемонія відбувається за тиждень чи за день до церковної церемонії, на цій церемонії присутні лише найближчі члени родини пари.



На другий день проходить велика неформальна вечірка, під час якої розбивається велика кількість посуду. Друзі та родичі приносять старий посуд і розбивають його перед нареченим та нареченою. Розбиті шматки вважаються гарантією щасливого, вдалого життя. Німецька приказка, яка говорить, що розбитий посуд приносить удачу, походить від цієї традиції.

На третій день відбувається релігійна церемонія та прийом. Оскільки наречений та наречена вже одружені по закону, вони заходять в церкву разом. Наречена зазвичай одягнена в білу сукню. Вона також носить хліб і сіль як знак доброго врожаю. Наречений, як правило, несе зерно на вдачу та багатство.



«Власна марка»

Це найкращий спосіб
виразити свої почуття!



Не будь як всі! Будь оригінальним!

«ВЛАСНА МАРКА»



Здивуй

*рідних та колег
поштовою маркою
із власним зображенням!*



Детальніше
за телефоном:
(044) 278-57-78
www.ukrposhta.ua

ЗАМОВТЕ Й ОТРИМАЙТЕ «ВЛАСНУ МАРКУ»

з власним фото, зображеннями своїх близьких та домашніх улюбленців

☎ **8 800 5004466**

www.ukrpost.com