

Філателія України

4/2016

Над випуском працювали:

Юрковська Олена Михайлівна

директор з маркетингу та комунікацій

Мухіна Наталя Василівна

начальник Центру філателістичної продукції

Сірик Антоніна Іванівна

заступник начальника Центру філателістичної продукції

Третяк Наталія Іванівна

начальник відділу виготовлення знаків поштової оплати та філателістичної продукції

Решетняк Тетяна Анатоліївна

заступник начальника відділу реалізації філателістичної продукції

Мазепа Світлана Петрівна

головний фахівець відділу реалізації філателістичної продукції

Мартинюк Тетяна Семенівна

головний редактор газети «Поштовий вісник»

Василишина Юлія Петрівна

старший редактор літературний газети «Поштовий вісник»

Ніколаєва Тетяна Олександрівна

кореспондент газети «Поштовий вісник»

Зозуля Катерина Володимирівна

головний фахівець відділу маркетингових комунікацій



ЗМІСТ

1. Анонс найближчих випусків поштових марок.....	2
2. Анонс проведення спецпогашень у IV кварталі 2016 року...7	
3. Орден свободи. Нагороди України.....	8
4. За Україну, її волю, за честь і славу!.....	9
5. Про філателістичні виставки й експонати.....	12
6. Філателістичні виставки з нагоди 25-річчя незалежності України.....	15
7. Футбол – гра, що об'єднує.....	20
8. Натхнення приходить до того, хто працює.....	24
9. Від релігійних сюжетів — до птахів та авто.....	28
10. Світові новинки марковидання.....	33
11. Маврикійський фурор.....	36
12. «Тасманія» піде з молотка.....	38



АНОНС НАЙБЛИЖЧИХ ВИПУСКІВ ПОШТОВИХ МАРОК

ЖОВТЕНЬ 2016 р.

1. Марка художня «Богдан Ступка»

Тираж – 130 000 прим.

Розмір марки – 40x28 мм

Кількість марок в аркуші – 12 (3x4)

Номинал – 2,40 грн

Дизайн Василя Василенка

Дата введення в обіг: 05.10.2016

Місце проведення погашення: Київ, Львів



Затверджені оригінал-макети марки, маркового аркуша, конверта «Перший день» та штемпеля спецпогашення «Перший день»



2. Марка художня «Пожежний автонасос «Бенц-Гаггенау» (1916)»

Тираж – 130 000 прим.
 Розмір марки – 52x25 мм
 Кількість марок в аркуші – 9
 Номінал – 4,40 грн
 Художник Валерій Руденко

Дата введення в обіг: 12.10.2016
 Місце проведення погашення: Київ



Картка для картмаксимуму



Затверджені оригінал-макети марки, маркового аркуша, конверта «Перший день», картки для картмаксимуму та штемпеля спецпогашення «Перший день»



3. Марка художня «Пожежна автодрабина «Магірус» (1921)»

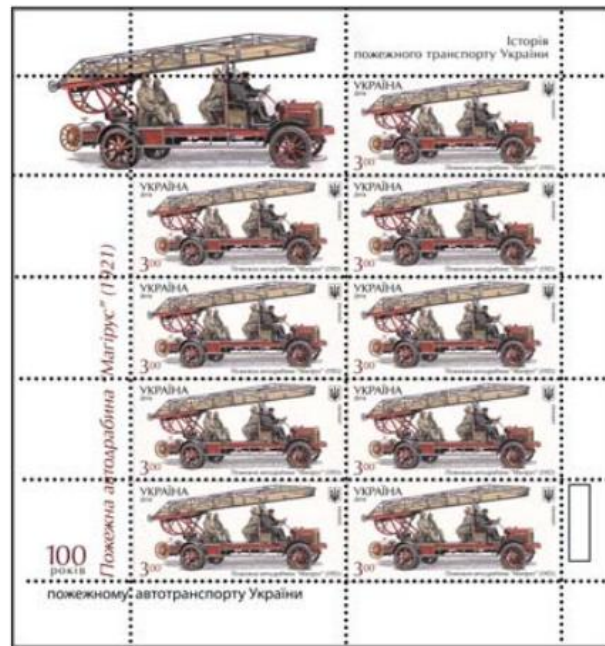
Тираж – 130 000 прим.
Розмір марки – 52x25 мм
Кількість марок в аркуші – 9
Номинал – 3,00 грн
Художник Валерій Руденко

Орієнтовна дата введення в обіг: 12.10.2016

Місце проведення погашення: Київ



Картка для картмаксимуму



Затверджені оригінал-макети марки, маркового аркуша, конверта «Перший день», картки для картмаксимуму та штемпеля спецпогашення «Перший день»



4. Марка художня «Пожежний автонасос ПМГ-3 (1948)»

Тираж – 130 000 прим.

Розмір марки – 52x25 мм

Кількість марок в аркуші – 9

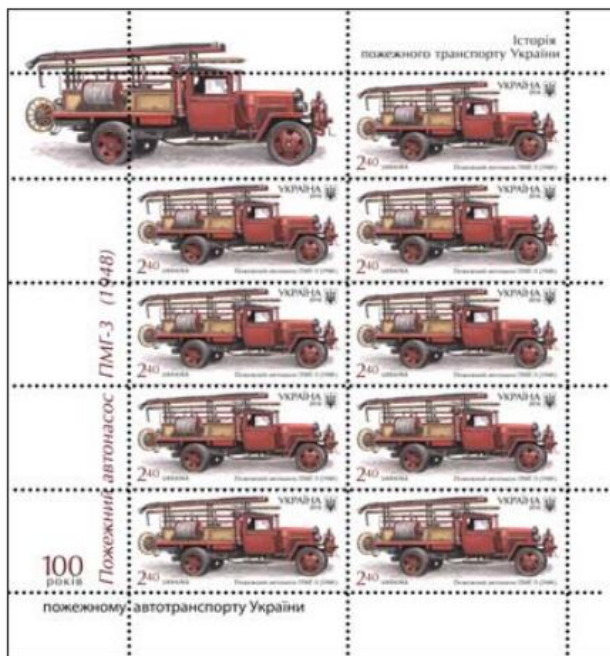
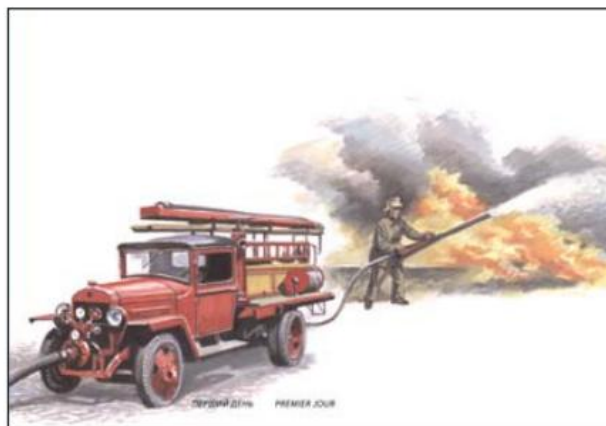
Номинал – 2,40 грн

Художник Валерій Руденко

Орієнтовна дата введення в обіг:

12.10.2016

Місце проведення погашення: Київ



Картка для картмаксимуму



Затверджені оригінал-макети марки, маркового аркуша, конверта «Перший день», картки для картмаксимуму та штемпеля спецпогашення «Перший день»



5. Сувенірний марковий аркуш «Легенди українського мотокросу»

Тираж – 35 000 прим.
Розмір кожної марки – 52x25 мм
Орієнтовний розмір аркуша – 178x164 мм
Кількість марок в аркуші – 9 (3x3)
Номинал кожної марки – 3,00 грн
Дизайн Василя Василенка

*Дата введення в обіг: 28.10.2016
Місце проведення погашення: Київ*



Затверджені оригінал-макети сувенірного маркового аркуша та конверта «Перший день»

ЛИСТОПАД 2016 р.

6. Марка художня «Новорічна. Рік півня»

Тираж – 140 000 прим.
Розмір марки – 40x40 мм
Кількість марок в аркуші – 8 (4x2)
Номинал – 4,40 грн
Художниця Тетяна Нестерова

*Дата введення в обіг буде повідомлена додатково
Місце проведення погашення: Київ*



Затверджені оригінал-макети марки, маркового аркуша, конверта «Перший день» та штемпеля спецпогашення «Перший день»

**Дати, зазначені на штемпелях спецпогашення «Перший день», є умовними*



АНОНС СПЕЦІАЛЬНИХ ПОГАШЕНЬ У ІV КВАРТАЛІ 2016 РОКУ

Орієнтовна дата	Назва спецпогашення	Місце проведення
09.10.2016	Всесвітній день пошти	Дніпро*
09.10.2016	Всесвітній день пошти	Харків*
16.10.2016	50-річчя з часу заснування вокально-інструментального ансамблю «СМЕРІЧКА»	Чернівці
жовтень	Полтавський краєзнавчий музей ім. Кричевського	Полтава
07.10.2016	20-річчя створення Конституційного Суду України	Київ
жовтень–листопад	Українська Громадська Група сприяння виконанню Гельсінкських угод. 40 років	Київ
жовтень	50-річчя Тернопільського національного економічного університету	Тернопіль
жовтень–листопад	100 років з початку підготовки інженерно-будівельних кадрів у Катеринославі-Дніпропетровську	Дніпро
06.12.2016	25-річчя Збройних Сил України	Київ
09.12.2016	200-річчя з часу заснування Національного університету «Львівська політехніка»	Львів
грудень	400-річчя з дня виходу «Часослов» (Лаврська друкарня, м. Київ)	Київ
грудень	25 років. Федерація футболу України	Київ

*Спеціальні поштові штемпелі з перевідною датою



ОРДЕН СВОБОДИ. НАГОРОДИ УКРАЇНИ

24 серпня введена в обіг та вважається дійсною для оплати послуг поштового зв'язку в усіх ВПЗ поштова марка №1521 «Орден Свободи. Нагороди України».

Номінал марки — 7,65 грн.

Кількість марок в аркуші — 10 (2 x 5).

Формат марки — 30 x 40,5 мм.

Формат маркового аркуша — 170 x 118,5 мм.

Тираж марки — 130 тис. прим.

Дизайн марки та штемпелів Сергія Лук'яненка.

Марка — багатоколірна; спосіб друку — офсет, тиснення фольгою та вибіркове лакування.

Марку надруковано на ДП «Поліграфічний комбінат «Україна» з виготовлення цінних паперів».

На полях маркового аркуша надруковано штриховий код — 4823027141107. Зам. 16–3390. 23.06.2016; напис: «Нагороди України».

Кількість маркових аркушів в друкованому аркуші — 9.

Спецпогашення штемпелями «Перший день» відбулися у Києві (01001) та Одесі (65001).





НАГОРОДИ УКРАЇНИ
ОРДЕН СВОБОДИ



Перший день · Premier jour
24.08.2016 · КИЇВ · 01001

*Щастя не в нагороді за доблесть,
а в самій доблесті.
Бенедикт СПІНОЗА*

НАГОРОДИ УКРАЇНИ
ОРДЕН СВОБОДИ



Перший день · Premier jour
24.08.2016 · ОДЕСА · 65001

ЗА УКРАЇНУ, ЇЇ ВОЛЮ, ЗА ЧЕСТЬ І СЛАВУ!

Випуском марки «Орден Свободи. Нагороди України» Укрпошта відзначила 25-ту річницю з Дня незалежності. Ця нагорода у формі хреста уособлює славу й становлення української нації. Саме із заснування сто років тому державно-вояцьких відзнак почалася історія вітчизняного нагородотворення.

Хрест як символ свободи і віри був обраний за форму військових нагород ще при гетьмані Павлові Скоропадському. Так, у 1918 р. комісія з виготовлення військових нагород запропонувала запровадити кілька орденів, зокрема Залізний Хрест, хрест святого рівноапостольного князя Володимира, хрест і зірку «Слава і відродження України».

Першою з реалізованих нагород був орден Залізного Хреста Армії УНР «За зимовий похід і бої». Орден затверджено у жовтні 1920 р. Головним отаманом військ УНР Симоном Петлюрою для всіх учасників першого зимового походу. У 1919–1920 рр. українська армія на чолі з генералом Михайлом Омеляновичем-Павленком провела вдалий бойовий рейд тилами більшовицьких і білогвардійських військ.

Період визвольних змагань і становлення української держави символізує ще одна цінна військова відзнака — Галицький хрест з написом «За Україну, її волю, за честь і славу», заснований у 1928 р. Колегією Старшин.

З 1930-х рр. уряд Української Народної Республіки в еміграції продовжував нагородотворчі спроби задля вшанування учасників визвольних змагань 1918–1920 рр. Після загибелі Голови Директорії УНР та Головного отамана Армії УНР Симона Петлюри, у 1932 р. засновано відзнаку (хрест) на його честь. У 1947 р. перший президент Української Народної Республіки в екзилі Андрій Лівіцький затвердив статут Хреста українського козацтва.

У новітні часи Державний Центр УНР в екзилі також упровадив низку військових нагород, орденів, медалей, пам'ятних знаків для відзначення учасників національно-визвольних змагань. Були встановлені військовий хрест «60-ліття відродження Українських Збройних Сил» (1977) та хрест «40-ліття Української Національної Армії» (1985). Нагороди Української Народної Республіки отримували як видатні представники закордонного українства, так і

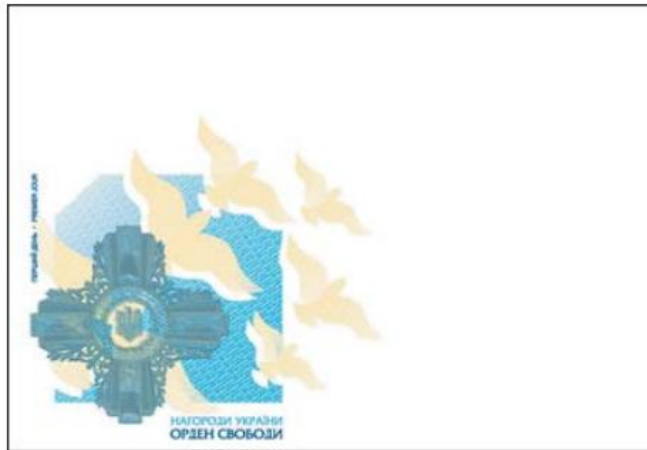


особи інших держав за особисті заслуги в розвитку суспільства, активну позицію щодо державотворення України та правозахисну діяльність за кордоном.

Чимало десятиліть поборники української державності зарубіжжя несли символічний хрест із вірою у свободу своєї Батьківщини. Вони спрямовували свої зусилля на здобуття Україною самостійності та вірили, що колись цей день настане. У постанові УНРади з грифом «Цілком таємно» щодо напрямів української зовнішньої політики від 11 травня 1957 р. зазначається, що за умов створення в Україні національно-державного центру, «екзильний уряд УНР мусів би негайно ввійти з ним у зв'язок... передати йому свої уповноваження» [ЦДАЗУ, ф. 35, оп. 1, спр. 22, арк. 2зв].

Це сталося через тридцять п'ять років — 24 серпня 1992 р., коли останній Президент ДЦ УНР в екзилі Микола Плав'юк у Києві урочисто передав атрибути влади — грамоту, президентські відзнаки (клейнод-хрест гетьмана Івана Мазепи), президентську печатку й прапор — першому Президенту незалежної України Леоніду Кравчуку. З цього часу вітчизняне нагородотворення отримало новий державний статус. З відновленням української державності та затвердженням її основних символів з'явилися й нові нагороди незалежної України, якими відзначалися її найкращі сини.

У 2008 р. впроваджено орден Свободи, що є вищим орденом України. Ним можуть бути нагороджені українці, іноземці та особи без громадянства «...за видатні та особливі заслуги в утвердженні суверенітету та незалежності України, консолідації українського суспільства, розвитку демократії, соціально-економічних та політичних реформ, відстоюванні конституційних прав і свобод людини і громадянина». За вісім останніх років орден Свободи отримали сорок осіб, серед них глави іноземних держав, видатні українські громадські й культурні діячі, а також відомі дисиденти Євген Сверстюк, Степан Хмара, Микола Горбаль. У 2015 р. посмертно ним нагородили Бориса Немцова.



Цікава історія створення цього ордена, адже вперше задля його розробки було проведено творчий конкурс. «З 1990-х рр. розробка ескізів для орденів відбувалася за замовленням. 2005-го після Помаранчевої революції було оголошеного конкурс. Обрали ескіз ордена Свободи саме у формі хреста, що є традиційним для українських державно-вояцьких символів. До того ж орден Свободи — нашійний. Такому роду нагород, зазвичай, була притаманна саме хрестоподібна форма, — розповідає доктор історичних наук, голова Українського геральдичного товариства Андрій Гречило. — Щодо оздоблення, то, чим вище в ієрархії орденів нагорода, тим вона має виглядати коштовнішою. Тому може бути прикрашена й дорогоцінним камінням, виготовлена із золота



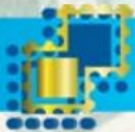
Президент України Петро Порошенко нагородив орденом Свободи українського поета, громадсько-політичного діяча Дмитра Павличка (2015 р.)

чи срібла. Тобто нагорода декорується для забезпечення її вартості й краси».

Орден Свободи виготовлено з позолоченого срібла. Він має форму рівностороннього хреста. Його сторони вкрито білою емаллю та прикрашено прямокутними штучними кристалами «Сваровські». У центрі хреста — круглий емалевий медальйон синього кольору із золотим зображенням Знака Княжої Держави Володимира Великого, обрамленого лавровим вінком. Медальйон облямований подвійною декоративною пружкою. Сторони кутів хреста обрамлено стилізованим рослинним орнаментом.

У 1997 р. Укрпошта розпочала серію марок «Нагороди України». Побачили світ 11 поштових мініатюр, авторами яких були художники Володимир Таран і Олександр Харук. Випущена 24 серпня 2016 р. марка «Орден Свободи. Нагороди України» є продовженням цієї серії. Дизайн марки розробив Сергій Лук'яненко. «Добре, що ця серія продовжена. Система державних нагород значно більша, і в ній є низка нагород, які однозначно треба відобразити на марках. Серію «Нагороди України» можна розвивати і надалі, адже це гарна перспектива для вітчизняної філателії на наступні роки», — вважає Андрій Гречило.

Тетяна НІКОЛАЄВА



Тільки досвід і непомітна щоденна праця роблять художника зрілим і дають можливість створити щось більш правильне і завершене.
Вінсент ван ГОГ

ПРО ФІЛАТЕЛІСТИЧНІ ВИСТАВКИ Й ЕКСПОНАТИ

Як відомо, Асоціація філателістів України (АсФУ) входить до Європейської федерації філателістів (ФЕПА), яка, своєю чергою, є членом Всесвітньої федерації (ФІП). Ці міжнародні утворення розробили регламенти щодо проведення філателістичних виставок та оцінки експонатів. АсФУ на основі цих регламентів підготувала свій варіант з урахуванням національних особливостей нашої країни.

КЛАСИФІКАЦІЯ ВИСТАВОК

Виставки поділяються на: вернісажі (2–5 стендів); міські (15 і більше стендів); районні (від 20 стендів); обласні (від 50 стендів); регіональні (від 50 стендів); національні тематичні (наприклад, «Природа і ми», «Під захистом червоного хреста» тощо); міжнародні (двосторонні й інші); загальнонаціональні (100 і більше стендів), такі самі вимоги до міжнародних за підтримки ФЕПА.

Вищою категорією є континентальні виставки під егідою Континентальних федерацій філателістів, для України — ФЕПА, і всесвітні під егідою ФІП. Останні мають особливі вимоги до експонатів, у яких враховуються всі дрібниці й кожен бал

завойовується з великими труднощами.

На різних виставках одного і того самого рангу експонат може отримати різні медалі. Право на участь у виставках ФІП і ФЕПА мають експонати, котрі вже отримали на них як мінімум позолочені медалі, а на загальнонаціональних — велику позолоту або золото. На національну виставку допускаються експонати, що отримали позолочену медаль мінімум на регіональних виставках чи

позолочену на попередніх національних. Хоча в обох випадках останнє слово має оргкомітет виставки, котрий, як виняток, може брати будь-які розробки.

ПРО СУДДІВ

Як свідчить регламент ФІП, рішення суддівської колегії на виставці остаточне й не може бути зміненим. Судді по завершенні оцінювання зобов'язані пояснити експоненту його помилки. Для цього на кожній виставці виділяється певний час. Це не означає, що судді все знають і не помиляються. Наприклад, у футболі деякі судді призначають штрафний, а інші — ні. А у філателії потрібно мати



набагато більше знань: філателістичних і стосовно тієї теми, яку розглядають. Усі суперечливі питання оцінки колегія журі вирішує шляхом голосування. Спираючись на свій досвід — я виставляюся понад 50 років, до того ж у різних класах (історія пошти, тематика, картмаксимуми), з 1975 р. є членом журі (виставка СРСР — Чехія в Кишиневі), майже 10 років голова колегії журі України, — хочу зазначити: на всіх виставках ФІП і ФЕПА, де бував присутнім, я вимагав від міжнародного журі критикувати мої експонати. Зазвичай кожен із 2–3 членів журі висловлював мені свої зауваження, причому часто-густо вони не повторювалися. Але головне, я вже знав, що потрібно змінити, виправити, адже, як кажуть, досвід — велика річ! Ось цим досвідом я хочу поділитися, звертаючи увагу на найчастіші помилки.

ДЕЩО ПРО ПОМИЛКИ

Експонентам потрібно «переламати» себе і почати дослухатися до членів журі. А це непросто. Сам пройшов через це. Насамперед судді зважають на **загальне враження**. Хоча воно оцінюється лише максимум у 5 балів, але дає зрозуміти: добре зроблена експозиція чи вона далека від ідеалу. Звертається увага, наприклад, на неоптимальний шрифт написів, неохайно надруковані пояснення (кожен рядок має починатися і закінчуватися під філателістичними речами, а наступний рядок точно починатися і закінчуватися під попереднім), матеріал і текст мають бути на однаковій віддалі від горішніх і долішніх полів аркуша. Наведу приклад. На виставці в Парижі у відповідь на прохання почути критику, мені сказали: *«Зауважень нема, але добре було б, щоб матеріал на аркуші був розміщений виступами або хвилями (мається на увазі експонат картмаксимумів). Тоді якщо глядач роздивлятиметься стенди звіддалік, буде гарно»*. І таке буває.

Особливу увагу потрібно приділяти **плану**, що далеко не завжди роблять експоненти. А це може призвести до втрати багатьох балів, особливо для тематичного експоната. План зобов'язаний відповідати темі, бути розгорненим, містити стільки інформації, щоб відвідувач, прочитавши його, зрозумів, що є в експонаті і про що він. Зазвичай же обмежуються заголовками розділів і підрозділів.

Філателістичні знання експонента визначаються **матеріалом, використаним для розкриття теми**. Загалом це різноманітне використання марок, конвертів, поштових штемпелів на конвертах, поштових карток, телеграм тощо.

Я усім навожу як приклад експонат, який бачив на Всесвітній виставці в Мадриді «Розповсюдження лисиць у світі». Він отримав золоту медаль. Там нарівні з глибокою розробкою теми застосовані різноманітні матеріали: листи з кораблів,





населених пунктів у всьому світі, котрі мають назви лисиць, штемпелі на цю тему на домаркових відправленнях, телеграми, квитанції від поштових відправлень тощо. І цим розмаїттям наповнені всі аркуші!

Розробка теми загалом буває й непоганою, але в багатьох випадках тема написана як роман, проілюстрований марками. Необхідно, щоб увесь матеріал на аркуші відповідав тексту аркуша, був пов'язаний з ним, доповнював його.

Рідкість матеріалу. Тут, як зазначається в регламенті ФІП, головне — не ціна, а відсутність матеріалу на ринку. Наприклад, у класі тематичної філателії: придбати в магазині дорогий неперфорований блок і вважати його рідкістю — неправильно, а знайти якийсь штемпель на листі, що пройшов пошту, з назвою на тему та ще й з невеликого населеного пункту при умові, що відправлення не філателістичне, а з поштового обігу, — це інша річ.



Рідкісний і різноманітний матеріал має бути представлений на більшості виставкових аркушів. У нас часто-густо філателісти вважають, що, якщо купив у магазині конверти першого дня, сучасні марки і блоки, описав їх і наклеїв на аркуші, то заслуговує на медаль високого рангу. На жаль, це не так! Часто експоненти десятиліттями виставляють

одне й те саме, до того ж, не вносячи жодних змін. Зазвичай, якщо експонат і взяли на виставку, він може отримати нижчу за рангом медаль, ніж раніше.

Все змінюється, змінюються і вимоги у філателії. Кожен експонент має прагнути взяти участь у виставках під егідою ФІП і ФЕПА, щоб представити свою країну на всесвітньому і європейському рівнях — це так, як для спортсменів Чемпіонат Європи та Світу!

Ті, хто здобули великі позолочені медалі, вносяться у реєстр ФЕПА, їм присвоюється реєстраційний номер. Наприклад, я його отримав ще у 1987 р. На жаль, зараз дуже зросла плата за участь у виставках ФІП і ФЕПА, і багато хто не може дозволити собі виставлятися. У нас деякі філателісти ображаються, кажучи: *«Ми отримуємо на виставках за кордоном медалі вищого рангу, ніж в Україні на загальнонаціональній».*

Тож хочу запевнити всіх: колегія журі України докладає максимум зусиль, аби довести рівень експонатів в Україні до вимог ФІП і ФЕПА, щоб філателісти гідно представляли нашу країну на всесвітньому і європейському рівнях.

Веслав САВІН



ФІЛАТЕЛІСТИЧНІ ВИСТАВКИ З НАГОДИ 25-РІЧЧЯ
НЕЗАЛЕЖНОСТІ УКРАЇНИ



У серпні–вересні 2016 року у філіалах підприємства відбулися філателістичні тематичні виставки, присвячені 25-річчю незалежності України. Переважно фахівці дирекцій працювали разом із філателістами, які або допомагали створити відповідні експозиції, або ж надавали матеріал із власних колекцій. Поряд з цим у низці

регіонів відбулися спеціальні погашення до 25-річчя незалежності України.

У Будинку зв'язку **Києва** було розміщено філателістичну експозицію «Сходження державного символу України» – колекцію відомого філателіста Євгена Тупчія, в створенні та оформленні якої йому допомагав онук Антон Тупчій. Цей експонат продемонстрував початок





Київ



Івано-Франківськ



Кропивницький

становлення незалежної пошти України як одного з державних інститутів та появу перших українських поштових марок і, власне, зародження вітчизняної філателії.

«Сходження державного символу» містить перші випуски поштових марок України 1992–1994 років, які спочатку друкувалися в Канаді, Австрії, Угорщині, Росії, а від 1994-го – на теренах України. У колекції були представлені перші художні поштові марки «500 років українського козацтва»

та «100-річчя першопоселення українців у Канаді», на яких після здобуття незалежності нашою державою було вперше зазначено «Пошта України».

На превеликий жаль, ця експозиція, яка є лише початком у серії інших, виявилася для Євгена Петровича останньою. Ця світла людина відійшла в небуття, залишивши нам, усім поціновувачам поштових марок, головну настанову – ставитися до них з любов'ю.

Він завжди повторював, що ключовим визначенням є слово «люблю», з яким пов'язаний і термін «філателія». Любов, з якою виготовлено представлену колекцію, неодмінно передалася всім, хто її споглядав.

У центральній залі поштамту **Івано-Франківська** було розміщено експозицію під назвою «Україна: шлях до незалежності». Колекція демонструвала філателістичні матеріали, присвячені 25-й річниці незалежності України. Крім того, частина матеріалів була присвячена Тарасу Григоровичу Шевченку.



Зокрема, цікавість викликали картки, що демонструють життєвий шлях Кобзаря, починаючи від юнацьких років.

Під час проведення спецпогашення до 25-ї річниці незалежності України виставку відвідав заступник голови Івано-Франківської обласної державної адміністрації Пасічняк І.М.

Погашення у **Кропивницькому** цьогоріч виявилось особливим, адже вперше на спеціальному поштовому штемпелі було вказано нову назву міста.

Почесне право здійснити погашення конверта дістали в. о. директора Кіровоградської дирекції УДППЗ Укрпошта» Тетяна Капустіна, директор департаменту інфраструктури та промисловості Кіровоградської облдержадміністрації Олександр Корнюша та юна філателістка з Кропивницького Олесь Семко.

Низка дирекцій у ході організацій філателістичних виставок намагалася якомога ширше представити сучасні художні поштові марки України, які відображають історію країни, зокрема й утвердження незалежності. У Рівненській дирекції представлено експонат під назвою «Моя Україна в марках – персоналії, визначні дати, краєвиди», в Сумській – «Історія та сьогодення України мовою філателії», Тернопільській – «Велич і краса України. 25 років незалежності України», Черкаській – «Марки незалежної України» тощо.

У Харківській дирекції з цієї нагоди відбулася філокартична виставка «Моя Україна – вільна і незалежна». На стендах були представлені листівки з власних колекцій



Рівне



Суми



Харків



Дніпро



Закарпаття

посткосерів Харківщини. Головними експонатами виставки стали репринтні видання ретролистівок із зображенням старого Харкова, для порівняння представлені види сучасного міста. Родзинкою виставки стала символічна «маршрутна карта», на якій зображено відстань від Харкова до інших обласних центрів. Для кожної точки маршруту було підготовлено інди-

видуальну листівку із зображенням відомої будівлі регіону.

В окремих філіалах було розміщено цікаві, з огляду на історичну цінність, експонати місцевих філателістів. У Житомирській дирекції — «Спеціальні погашення за період Незалежності України. Житомирська область 1992–2016 рр.» (автор – Мартинов Є.М.), Закарпатській – «Закарпаття на поштових конвертах і штемпелях СРСР та України», Чернігівській – добірки філателістів Аліна О.В. та Морськова В.Ф. тощо.

Тож споживачі послуг поштового зв'язку обласних центрів та інших міст України мали чудову нагоду споглядати змістовні експонати й ознайомитися з історією поштової справи та марковидання в Україні.



Запоріжжя



Черкаси



Полтава



Тернопіль



Чернігів



Вінниця



ФУТБОЛ — ГРА, ЩО ОБ'ЄДНУЄ

Футбол в Україні – найпопулярніший вид спорту і тому має найбільшу кількість уболівальників. Тема «Футбол» дуже популярна і серед філателістів. Враховуючи цей важливий факт, Українське державне підприємство поштового зв'язку «Укрпошта» за час існування незалежної України не залишалося осторонь футбольних подій у країні, випускало поштові марки та різноманітні конверти, присвячені футбольним клубам, спортивним аренам та видатним датам у футбольному житті.

Недаремно на III Міжнародній філателістичній виставці «Одеса-філекс 2016» Гран-прі отримала колекція Івана Лещенка «Перші кроки сучасного футболу».

Значною подією для України став 2012 рік, коли за участі нашої національної збірної на футбольних теренах спортивних арен у 4-х містах країни пройшли ігри фінальної частини чемпіонату Європи з футболу. Цьому футбольному змаганням Укрпошта присвятила яскраві буклети, поштові марки та блоки, випустила серії конвертів «Запрошуємо до України», «Україна – футбольна країна» та конверти «Перший день», провела спеціальні погашення. Київські філателісти Олександр Канівець та Олексій Соколан, подорожуючи від міста до міста, де проводилися футбольні матчі ЧЄ 2012 у день їх проведення здійснювали оформлення та відправлення рекомендованих листів із поштових відділень, які обслуговують відповідні стадіони в різних містах. Але всі відправлення в дні матчів були погашені тільки календарними штемпелями. На превеликий жаль, не було виготовлено спеціальні штемпелі, які б відображали дати проведення матчів і назви команд, які зустрічалися цього дня.

Поштові відомства європейських країн вже давно запровадили практику проведення спецпогашень поштових конвертів і листів у дні футбольних матчів. Так виглядає поштовий філателістичний матеріал інших країн, який був присвячений матчам футбольних чемпіонатів минулих років.





Цього року в спортивному житті України відбулася непересічна подія – участь збірної України з футболу у фінальній частині розіграшу чемпіонату Європи з футболу 2016 року у Франції, куди вона вперше потрапила безпосередньо у відбірковій боротьбі.

Успіх наших футболістів став відправною точкою поєднання зусиль Українського державного підприємства поштового зв'язку «Укрпошта» та Київського товариства АсФУ. Редакційно-художня рада з питань видання поштових марок, маркованих конвертів та карток в Україні за пропозицією Федерації футболу України та на прохання філателістів внесла доповнення в тематичні плани випуску художніх поштових марок і блоків, випуску поштових конвертів і проведення спецпогашень у 2016 році.

Своєю чергою Київське товариство АсФУ, беручи до уваги спроби філателістів під час проведення ЧЄ 2012 відображати на філателістичних матеріалах проведення кожного матчу, в березні 2016 року звернулося до керівництва генеральної дирекції УДППЗ «Укрпошта» з пропозицією виготовити та ввести в обіг спеціальний поштовий штампель, присвячений ЧЄ 2016 з футболу у Франції з терміном дії на весь час проведення чемпіонату. Цим штампелем пропонувалося відзначити дату відкриття ЧЄ 2016, дні матчів за участю збірної України, день фінального матчу та закриття ЧЄ 2016.

14 квітня 2016 року на засіданні редакційно-художньої ради ця пропозиція була підтримана і внесена в план проведення спецпогашень.

Пізніше було прийняте рішення про випуск немаркованого художнього конверта, присвяченого національній збірній України з футболу (фото Павла Кубанова).

Враховуючи досвід європейських країн, поштові відомства яких підготовлювали окремі штампелі спецпогашення на матчі за участю своїх національних збірних з футболу, та дії українських філателістів з проведення відправлень рекомендованих листів із міст у дні проведення матчів ЧЄ 2012, Київське товариство АсФУ за сприяння та за участі видавничої групи «Dima & Sasha» розробило та затвердило концепцію серії конвертів до ЧЄ 2016. Окрім того, член ініціативної групи філателістів Олексій Соколан запропонував ідею та ескіз спеціального поштового штампеля «ФУТБОЛ».

Копітка робота всіх учасників цього проекту дала плідний результат. Так, 22 травня 2016 року була введена в обіг художня марка №1499 «Національна збірна України з футболу». В день введення марки відбулися погашення штампелем «Перший день» (художник Сергій Горобець) на конверті першого дня (фото Павла Кубанова, дизайн Сергія Горобця), та спеціальним штампелем «БАЖАЄМО ПЕРЕМОГИ Національній збірній України з футболу» (художник





Олександр Сталмокас) на конверті видавничої групи «Dima & Sasha».

На замовлення Київського товариства АсФУ видавнича група «Dima & Sasha» виготовила серію сувенірних конвертів ЄВРО 2016 із 5 сюжетів накладом по 75 примірників кожного.



Член ініціативної групи Вадим Іщенко за підтримки Київського товариства АсФУ розробив та виготовив інформаційно-супроводні штемпелі до матчів збірної України і фіналу ЧЄ 2016.



10 червня відбулося відкриття ЧЄ 2016. Всі не бай дужі



колекціонери протягом місяця мали можливість отримувати насолоду від оформлення різноманітного філателістичного матеріалу, присвяченого спорту №1 в Україні та світі – футболу.

Але на цьому тема «Футбол» у філателії України у 2016 році не закінчується. У грудні Федерація футболу України

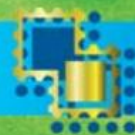
буде святкувати 25-ту річницю свого створення. УДППЗ «Укрпошта» планує до цієї події провести спецпогашення, а Київське товариство АсФУ – підготувати серію конвертів, присвячених видатним футбольним клубам України.

Уболіваємо разом за український футбол!

P.S. 14 вересня 2016 року на Конгресі УЄФА було прийнято рішення щодо проведення фіналу Ліги Чемпіонів УЄФА 2018 року на НСК Олімпійський у місті Києві! Сподіваємось, що УДППЗ «Укрпошта» порадує шанувальників футболу випуском поштової продукції та проведенням спецпогашення.



Члени АсФУ Вадим ІЩЕНКО, Ільдус ХАКІМОВ та Олексій СОКОЛАН



Уболіваємо
разом
за український
футбол!





*Без ідеї не може бути нічого великого!
Без великого не може бути
нічого прекрасного!
Гюстав ФЛОБЕР*

НАТХНЕННЯ ПРИХОДИТЬ ДО ТОГО, ХТО ПРАЦЮЄ

Усього шість років тому почалася співпраця мисткині Наталії Кохаль з Укрпоштою, але створені нею поштові мініатюри одразу привернули до себе увагу й були визнані «Кращими марками року». Пам'ятаєте її казкову серію «Щедра Україна»? «ФУ» завітав до майстерні художниці та потрапив у дивовижний світ ілюзій.





Киянка Наталія Кохаль народилася 30 листопада 1967 р. в сім'ї художників. З 1979 по 1986 рр. навчалася в Республіканській художній школі ім. Т. Г. Шевченка. З 1989 р. брала участь у міжнародних, республіканських і всеукраїнських виставках. У 1992 р. закінчила Київський державний художній інститут (майстерня книжкової графіки). Педагоги з фаху — В. Чебанік, Г. Галинська. У 1995 р. на XXII Міжнародному салоні Du Vai Dior (Франція) отримала I премію в розділі «Акварель-гуаш». Художниця працює у царині друкованої графіки та живопису. Є заступником голови Київської організації НСХУ. Співпрацює з десятьма видавництвами й УДППЗ «Укрпошта». Її живописні та графічні роботи зберігаються в колекціях вітчизняних музеїв, а також приватних зібраннях України, Росії, США, Канади, Німеччини, Італії, Франції.

— Наталіє Володимирівно, мабуть, важко знайти свій мистецький шлях, коли вся родина — творчі люди?

— Дійсно, у нас династія митців: дідусь, бабуся, мій батько, мати, брат і навіть тітка — художники. Вся родина малювала. Я з дитинства перебувала у творчому середовищі й нічого, крім малювання, в голові не було. У 1980-і рр. професія художника вважалася ще престижною, тому я вирішила продовжити родинну традицію. Почався стандартний шлях дитини з мистецької сім'ї: Республіканська художня школа, потім — Київський державний художній інститут. Але щоб мене не порівнювали з батьком чи дідусем, як це часто буває, я на знак протесту обрала графіку. Тож мої роботи вже не могли порівнювати з живописом Кохалів та говорити щось на кшталт: *«Вона не така талановита, як її батьки»* (сміється).

— Початок Вашого навчання в інституті припав на період Перебудови. Мабуть, було цікаво навчатися, адже у суспільстві відбувалися значні зміни?

— О! Дуже цікаво. По-перше, у нас була талановита група. Я навчалася з Оксаною Стратійчук, Олегом Петренком, В'ячеславом Снісаренком, Олексієм Руденком,

Андрієм Будником. Наш бойовий курс! Ми марили новими ідеями. По-друге, не треба вже «з Леніном під прапором» ходити. Ідеологічна складова в мистецтві зникла. Народне мистецтво вже не було чимось забороненим. Ми вимагали змін. Страйкували! Домоглися, щоб у нас перестали викладати науковий комунізм! Домоглися вільного розподілу по майстернях для подальшого навчання. У





творчої молоді був шалений ентузіазм. У 1992-му — році випуску — я зробила дві дипломні роботи. Це — філософська серія акварелей із трьох робіт «Плин часу» та ілюстрації до дитячої книжки «Залізний вовк». До речі, на захист я принесла вже надруковану у видавництві «Соняшник» книжку!

— **Тобто Ви почали працювати під час навчання?**

— Так. Ще навчаючись, ходила по київських видавництвах, пропонувала свої роботи і так почала заробляти. Мені здається, що дорослих художників не буває, вони залишаються дітьми. Тому зовсім не важко створювати казкові образи для дітей. Водночас займалася розробкою ескізів для листівок. У 1990-ті рр., як пам'ятаєте, було важко заробляти, але так сталося, що мені бізнесмен Михайло Корибанич запропонував 50 \$ за одну листівку! Це були величезні гроші. Листівки створювалися для закордону. І коли мені запропонували зробити марку, я подумала: чому б ні?

— **А коли почалася Ваша співпраця з Укрпоштою?**



— У 2010 р. мені зателефонували з Укрпошти. Там побачили каталог моєї персональної виставки «Акварель-гуаш», що відбулася 2007 р. в київській галереї «Коло», й запропонували спробувати. Я одразу почала з доволі складного проекту — розробки поштового блока з чотирьох марок «Заповідники та природні парки України. Національний природний парк «Святі Гори».

— **Як працювалося?**

— Спочатку дуже важко все йшло. Думала, яких тварин відтворю на марках (нині там метелик, пташка, видра й черепаха), потім думала, як їх скомпонувати в один сюжет. Для перших марок розробила аж п'ятдесят (!) ескізів. До сьогодні не розумію, як це виходить (посміхається). Витрачаєш багато паперу. Треба логічно мислити. Чим об'єднати? Як скомпонувати? Розкреслюю лист по перфорації, потім заповнюю квадрати об'єктами. Потім настає важкий момент, коли художній редактор дивиться на все це і каже: «Так не можна», чи «Це технічно нездійсненно».

— **Що саме?**

— Загалом питання, пов'язані з композицією.

Наприклад, не можна, щоб у поштовій мініатюрі було темне чи навіть чорне тло у зв'язку з погашенням конверта. На чорній марці не видно штампа. Потім треба так скомпонувати малюнок, щоб вистачило місця для написів. Не варто робити зображення близько до країв, бо буде обрізане.

— **Зрозуміло. Однак, незважаючи на складнощі, Вам вдалося добре з усім впоратися. Прикладом є серія «Щедра Україна» 2011–2014 рр.**

— Свого часу я захоплювалася творчістю італійського живописця Джузеппе Арчімбольдо (1526–1593). Він створював портрети вельможних осіб, виконані у



вигляді незвичайного поєднання рослин, квітів і плодів. А в мене була серія робіт, в основі яких містився образ жінки — «Пори року» 2002–2007 рр. Її побачили в «Марці України» і відбувся творчий поштовх. Ми придумали зобразити не просто пори року, а жінку — від дівчинки до вже зрілої дами. Загалом ідеї витають у повітрі. Необхідно їх ловити та працювати. Натхнення приходить до того, хто працює.

— **А в чому різниця між розробкою ескізу для марки та листівки?**

— Робота над маркою більш відповідальна і має технічні нюанси. Якщо я зобразила жабу на марці (блок «Земноводні України» 2011 р.), то вона має бути автентичною, тобто сидіти на рослині, притаманній її природному середовищу в Україні. Для листівки це не обов'язково. Поштова мініатюра, на відміну від листівки, виконує не тільки естетичну функцію, а ще й інформаційно-пізнавальну. Марки робляться довше, обговорюються на хуртаді. Кожну роботу створюєш, ніби останню. І щоразу це дуже цікаво. Тому що ти не тільки художнє завдання розв'язуєш щодо кольору, елементів зображення, композиції, а й наукове. Шукаєш інформацію, систематизуєш її, аналізуєш. Листівка більш вільна в цьому плані.

— **Від книжкової графіки до листівок, від них — до марок і живопису.**

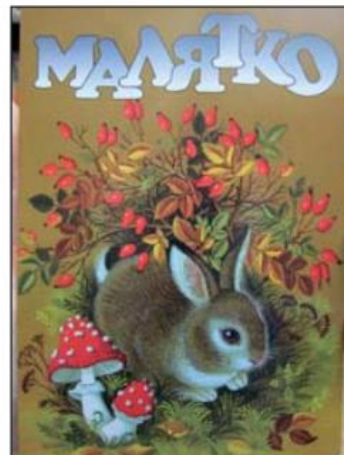
— Так. Нині книжковою графікою майже не займаюся. Живописом — виключно для себе. Мені вдаються натюрморти. Вже довгі роки працюю у своїх улюблених техніках живопису — аквареллю й гуашшю. Водяна, прозора акварель проходить крізь усю мою творчість. Я придумала власну техніку мазка: кожен рух пензлика не перекриває інший, тобто мазки не накладаються один на одний, а білий колір — це папір, а не фарба.

Гуаш — покривальна фарба, більш щільна. Вона ближче до олійного живопису, мазки можна змішувати. У мене було багато робіт гуашшю. Саме «Пори року», про які ми говорили, виконані гуашшю. Тут теж можна пригадати ще одне моє захоплення. У XIX ст. жив у Росії живописець і рисувальник граф Федір Толстой (1783–1873). Він створював неперевершені натюрморти гуашшю.

— **У Ваших натюрмортах простежується певний символізм.**

— Так. Мої натюрморти не постановочні, це — сюжети з голови. Все має значення. Наприклад, не випадково, що в деяких моїх роботах можна побачити зображення граната. Воно з'явилося після сумних подій у нашій країні. Колір гранатового соку настільки нагадує кров, що сприймається як носій життєвої енергії, тому й криваво-червоний гранат розцінювався завжди як символ життя.

Ми маємо перемогти! А людям необхідне мистецтво. Усе, що людина робить, усе, до чого торкаються людські руки, спочатку проходить через художнє перевтілення. Саме художник вирішує, яким буде плаття, обгортка цукерки, дизайн автомобіля і навіть маленька поштова марка.



Розмову вела Тетяна НІКОЛАЄВА



Велика простота — найвища досконалість
Богдан-Ігор АНТОНІЧ

ВІД РЕЛІГІЙНИХ СЮЖЕТІВ — ДО ПТАХІВ ТА АВТО

До вашої уваги — філателістичні новинки поштових адміністрацій Австрії, Португалії, Вірменії, США й Австралії.

СКЛЯНА МАРКА ВІД ПОШТИ АВСТРІЇ

П'єта («Оплакування Христа») — один із найвеличніших релігійних сюжетів в історії мистецтва. На цю тему Austrian Post вперше ввела в обіг скляну поштову мініатюру «П'єта і Хрест», що є справжньою інновацією. Дотепер у світі не франкувалася жодна скляна марка.

Марка презентує розпис по склу «Оплакування Христа» з комуни Зандль (Верхня Австрія). У Зандлі існує давня традиція створення одnobічного розпису скла. Це давало змогу легко чистити інший бік, що було великою перевагою для задимлених приміщень сільських будинків минулих століть.

У скляній марці від пошти Австрії поєдналися особливості народного мистецтва й сучасні інноваційні технології. Висока якість, незвичайний матеріал та дизайн з ручним розписом створили ексклюзивний мініатюрний витвір мистецтва.



ВІЗИТ ФРАНЦИСКА ДО ВІРМЕНІЇ

Відвідання Його Святістю Папою Римським Франциском багатьох країн світу має велике геополітичне значення.

Це сприяє зміцненню місцевих католицьких громад, укріплює відносини з іншими християнськими церквами та налагоджує взаємовідносини з представниками різних віросповідань. Наприкінці червня Папа Франциск відвідав Вірменію. У зв'язку з цим НауPost ввела в обіг поштові блоки з однієї та чотирьох марок у формі хреста.

Церемонія спецпогашення





відбулася в Єревані в президентському палаці. Її провели керівник апарату президента Республіки Вірменія Віген Саркісян та Його Високопреосвященство кардинал, державний секретар Піетро Паролін. На блоці з однією маркою Папа Франциск зображений на тлі неперевершеного собору святого Петра у Ватикані та Ечміадзінського кафедрального собору в місті Вагаршапат (Вірменія). Ечміадзінський кафедральний собор є одним із найдавніших християнських храмів у світі. Ліворуч на блоці розташований герб Папи Франциска, праворуч — логотип, присвячений його візиту до Вірменії.

Обрис хреста, в який оформлені чотири інші марки, має символічне значення для відвідання Папою Римським країни, де мешкає перша християнська нація. Саме «Візит до першої християнської нації» став офіційним девізом перебування Папи Римського у Вірменії. Цей напис разом зі словами «Франциск. Вірменія. 24–26 червня 2016 року» англійською й вірменською мовами прикрашають поля марок. На кожній поштовій мініатюрі портрет Папи Франциска доповнено малюнками релігійно-мистецького характеру із зображенням статуї святого Григорія Просвітителя, подарованої Ватикану Вірменією, пам'ятника «Вірменія — перша християнська нація» в Єревані, інтер'єрів собору святого Петра у Ватикані та Ечміадзінського кафедрального собору.



СКАРБИ ПОРТУГАЛЬСЬКИХ МУЗЕЇВ

Невід'ємною частиною скарбниці світового мистецтва є музейні колекції Португалії. Щоб увічнити національні мистецькі шедеври Portugal Post випустила дві марки, на яких містяться фрагменти поліптиха святого Вінсента та триптиха «Спокуса святого Антонія».

У Середньовіччі церкви Центральної Європи прикрашали вівтарні композиції, що називалися ретабло. Вони досягали стелі церкви та вміщували архітектурне обрамлення, фігурну й орнаментальну скульптуру, живописні зображення на складнях. Ретабло виникло в середині XIV ст. в Іспанії. Релігійні сюжети відтворювалися на особливій формі вівтаря — складні. Поліптих святого Вінсента (перша марка) — складень із шістьох дерев'яних панелей, на яких зображені представники різних верств населення Португалії XV ст. (дворяни, духовенство, лицарі, простий люд). Створення поліптиху святого Вінсента приписують придворному живописцю короля Афонсу V (1432–1481) на ім'я Нуну Гонсалвіш. Він був одним із перших португальських художників XV ст. На жаль, наразі не відомі ані дата народження, ані дата смерті Гонсалвіша. Відомо, що він працював між 1450 і 1490 рр.

Поліптих святого Вінсента було знайдено у 1882 р. у монастирі Sao Vicente de Fora. З 1909 р. він відомий як панелі Friars та за назвами його окремих частин, запропонованих Хосе де Фигейредо, а саме: «Принц», «Архієпископ», «Лицарі», «Рибалка» та «Реліквія».



Унікальний «груповий портрет» в історії європейського живопису — Поліптих святого Вінсента — має величезне символічне значення для португальської культури. Досі не вщухають суперечки щодо проблем тлумачення сюжетів, особливо у сфері іконографічної ідентифікації зображень. Цей витвір мистецтва має виняткове значення як для португальського мистецтва, так і в контексті історії розвитку великого європейського живопису XV ст.

Фрагмент зі тристулкового складня «Спокуса святого Антонія» зображено



на другій марці португальської пошти. Автор цього шедеврального триптиху — відомий нідерландський художник, один із найбільших майстрів періоду Північного Відродження Ієронім Босх (близько 1450–1516). До речі, у 2016 р. святкується 500-річчя з дня його народження.

Триптих написано близько 1500 р., його призначення достеменно невідоме. В XIX ст. триптих «Спокуса святого Антонія» належав до мистецької колекції короля Луїша I.

На зовнішньому боці бічних стулок у техніці гризайль відтворені канонічні сюжети арешту Христа та шлях до Голгофи. Коли складень відкритий, усередині видно святого Антонія на тлі дивного ландшафту в оточенні монстрів і гібридних істот.

Святий Антоній (251–356) — ранньохристиянський подвижник і пустельник, засновник відлюдницького чернецтва. Триптих «Спокуса святого Антонія» розповідає про його страждання, муки від спокуси та прагнення через молитву зміцнити свій дух.

Незвичайна уява Ієроніма Босха, що трансформувалася у жахливі та вражаючі сюжети, втілювала в життя ідею світу, повного перешкод і загроз для тих, хто прагне йти шляхом духовного порятунку.



АМЕРИКАНСЬКІ ПІКАПИ

Державна поштова служба США обрала чотири класичних пікапи — від International Harvester 1938 р. до Ford 1965 р. випуску — для нової серії довгоочікуваних марок. Саме ці машини вважаються «міцними й надійними транспортними засобами, якими американці користувалися майже протягом століття».

Найстаріший із презентованих на марках пікапів — International Harvester D-2 (1938 р. в.). Це був один із перших автомобілів, що мав певні ознаки дизайнерського стилю. До того часу автомобілі виглядали практично. Натомість D-2 мав хромоване оздоблення, розділене лобове скло тощо.

F-1 (1948 р. в.) — перший після Другої світової війни повністю новий пікап компанії Ford. Конструкція F-1 не була більшою за основні моделі пікапів Ford, але мала більш ускладнену підвіску. За перший рік випуску компанія продала понад 300 тис. нових F-1.

Шевроле 1953 р. в. як автомобіль «передового дизайну» дебютував ще 1947 р. і був першим повністю новим американським повоєнним пікапом, оснащеним шестициліндровим двигуном. Шевроле 1953 р. завоював таку популярність серед автомобілістів, що компанія не вносила змін до цієї моделі до 1955 р.

Четверта марка серії зображує знакову модель Ford F-100 1965 р. в.

F-100 мав незалежну передню підвіску. Конструкція підвіски протрималася в тій чи іншій формі до 1996 р.

1938 International Harvester D-2
FOREVER USA



2016

1953 Chevrolet
FOREVER USA



2016

1948 Ford F-1
FOREVER USA



2016

1965 Ford F-100
FOREVER USA



2016



Художник Кріс Ліонс за допомогою Adobe illustrator створив стилізовані малюнки чотирьох пікапів. На кожній марці поруч із назвою містяться слова «Назавжди США». Дизайн марок розробив Антоніо Алькала.

СОВИ АВСТРАЛІЇ

Поміж семисот п'ятдесяти видів птахів Австралії дев'ять — сови. Їхнім місцем існування є материк й острів Тасманія. Ці чарівні нічні хижаки поділяються на два роди: *Tyto* (сипухи) й *Ninox* (руда сова й бубук). Пошта Австралії ввела в обіг зчіпку з чотирьох марок із зображенням місцевих сов: чорна й трав'яна східна сипухи та голконогі — руда й південний бубук.

Друга і третя марки у зчіпці презентують австралійських сипух. Лицьовий віночок у формі серця — прикметна ознака цих пернатих. Чорна сипуха темніша, ніж її близька родичка — мала чорна сипуха. Це — дуже потайний птах, мешкає уздовж східного узбережжя Австралії. Трав'яна східна сипуха — єдиний австралійський вид сови, що живе на землі. Вона полюбить відкриті луки та заболочені ділянки Північної Австралії. Більшу частину часу проводить ховаючись у траві.

На першій і четвертій марці намальовані голконогі сови — руда і бубук.



Руда сова — завбільшки 45–55 см, її здобич — цукрові сумчасті летяги, чагарникові великоноги, різні жуки. Руду сову можна зустріти уздовж північного узбережжя Західної Австралії.

Південний бубук, зображення якого міститься на четвертій марці, є підвидом *lurida*. Це — найменша з австралійських сов. Південні бубуки найчисельніші й широко поширені сови на австралійському материкау.



Тетяна НІКОЛАЄВА
за інформацією stampnews.com



СВІТОВІ НОВИНИ МАРКОВИДАННЯ

Вшанування вчителів та їхньої ролі в суспільстві.
Чотири особливі марки, випущені поштою Гонконгу

Учні бажають висловити повагу своїм учителям словами та справами.

На наборі з чотирьох марок та марковому аркуші, який містить п'ять посилів на тему «Вшанування вчителів», зображено малюнки з крейди на дошці. Дизайн вшанує наших відданих учителів та зміцнює повагу, якої вони заслуговують.

Починаючи з 1998 року, щороку 10-го вересня відзначається День учителя. Це сприяє заохоченню до відкритого спілкування між учителями та учнями і стимулювання середовища навчання та викладання щоразу, коли починається новий навчальний рік. «Вшанування вчителів» стосується не лише учнів відносно учителів, а й учителів, які турбуються за своїх учнів.



Пошта Китаю підготувала дві марки до Року Півня.
Попередній продаж здійснюється за божевільними цінами!

Пошта Китаю нещодавно випустила набір марок до Року Півня, які будуть введені в обіг 5 січня 2017 року. Тільки-но розпочався друк нових марок Зодіаку, вони стали неочікуваним хітом в Інтернеті. Вартість попередньо замовлених марок сягала 388 юанів (\$58,3), майже вдвадцяттеро дорожче за номінал 19,2 юанів (\$2,9).

Такі новини здивували колекціонерів усього світу, та вони надзвичайно зацікавились цим філателістичним матеріалом!

Нова серія складається з двох марок: на одній зображено півня, що ходить, на другій – курка з двома курчатами, що символізує щастя й сім'ю.

Хоча марки до року Півня продаватимуться наступного року, деякі продавці наразі приймають попередні замовлення. Ціни «бронювання» сягають від кількох юанів до сотень. Наприклад, набір з 2 марок номіналом \$0,36 продається за \$1,22, два цілі набори з 16 марок номіналом \$5,8 продаються за \$89,8.

За повідомленням продавця, марки Зодіаку є золотою жилою для інвесторів. «Наступного року ціна на марки до Року Півня буде ще більш божевільною. Я продав



марки до Року Мавпи за \$89,8 минулого року, а зараз ціна зросла до близько \$120».

Хоча згідно з офіційним сайтом Пошти Китаю малий набір марок до Року Півня коштує лише \$5,8, а великий – \$13,2.

Спеціаліст комітету філателістичного інвестування відзначив, що немає стосунку між визначеною

ціною та дизайнером. Це залежить від ринкової ситуації запит-пропозиція.

Виступ нідерландських олімпійських атлетів на трьох унікальних марках. Інноваційний випуск марок, представлений Поштою Нідерландів

Пошта Нідерландів представила набір з трьох інноваційних марок з оригінальним дизайном та спеціальними функціями: завдяки марковому аркушу «Олімпійські ігри 2016» кожен власник смартфона може дізнатися інформацію про нідерландських переможців у Ріо.

Після сканування штрих-коду на марковому аркуші на смартфоні з'являться три марки. Натиснувши на зображення марок, ви переходите на сайт збірної Нідерландів, де можете прочитати останні новини про переможців. Контент наповнюється щоденно Нідерландською



спортивною організацією NOC*NSF. За допомогою цієї співпраці, було створено унікальну марку, що дозволяє кожному стежити за досягненнями професійних атлетів.

Марковий аркуш складається із золотої, срібної та бронзової марок. Разом вони формують подіум, на якому нагороджують три команди-переможці. Золота марка має найбільший розмір. На медалях розміщено логотип збірної Нідерландів.



Супермодель Даутцен Крез відзначена новим випуском Пошти Нідерландів. З'явилося десять надзвичайно красивих та оригінальних марок

StampNews.com представляє до уваги своїх читачів набір із десяти незвичайних і красивих марок Пошти Нідерландів із супермоделлю Даутцен Крез у серії портретів.

Даутцен вважає за честь мати власний марковий аркуш із зображенням десяти її чорно-білих фотографій. «Я завжди бачу свої фотографії в журналах та на постерах. Фотографії у форматі поштових марок справляють значно сильніше враження».





*Мистецтво — вираження найглибших думок
найпростішим способом.
Альберт ЕЙНШТЕЙН*

МАВРИКІЙСЬКИЙ ФУРОР

Нещодавно невідомий чеський інвестор придбав дві найдорожчі у світі марки — «Рожевий Маврикій» та «Блакитний Маврикій». Їхня вартість не розголошується, але ймовірна ціна становить 4,1 млн дол. США. Про цю транзакцію повідомили чеські видання — фінансова газета *Hospodarske noviny* й таблоїд *Blesk*. Анонімний власник планує виставити марки на Всесвітній філателістичній виставці, що відбудеться у Празі у 2018 р.

Експерт Девід Копржива, аналізуючи угоду, зазначив, що такі цінні марки вперше потрапили до рук чеських філателістів. Вони були придбані у Великій Британії. Але ім'я чеського інвестора й інформація щодо самих поштових мініатюр (на конверті вони чи окремо) не відомі, повідомляє Девід Копржива. «Рожевий» і «Блакитний Маврикій» — рідкісні, але не унікальні. Так, інший «Блакитний Маврикій» проданий у 2011 р. за 1,7 млн дол. США. Експерти стверджують, що ціна на рідкісні предмети колекціонування, такі як марки, зростає під час нестабільної економічної ситуації.



«Рожевий Маврикій» у 1 пенні та «Блакитний Маврикій» у 2 пенси вперше випущені за межами Великої Британії в 1847 р. на о. Маврикій. На неперфорованих поштових мініатюрах зображено королеву Вікторію. У нижньому правому куті її портрета розміщені ініціали місцевого гравера Джозефа Барнарда — «JB».



Однак при створенні марок гравер припустився помилки. Замість «Post Paid» (поштовий збір сплачено) він зробив напис «Post Office» (поштове відділення). Це стало філателістичною особливістю «Маврикіїв». Згодом «Post Office» виправили на «Post Paid». Незважаючи на значну вартість, марки доволі прості за дизайном, що характерно для поштових мініатюр, створених у віддалених колоніях Британської імперії.

П'ятсот «Маврикіїв» кожного найменування надруковано з помилкою. Згідно з Великим філателістичним словником нині існує 25 (13 рожевих та 12 блакитних) примірників. Більшість із них перебуває у приватних колекціях. Найвідоміший власник — англійський король Георг V (1865–1936) придбав у 1904 р. на аукціоні непогашеного «Блакитного Маврикія» за 1 450 британських фунтів. Георг V був найбільш активним і публічним колекціонером «блакитної крові». Ще один «Блакитний Маврикія» належав видатному контр-адміралу російського імператорського флоту, герою російсько-японської війни 1904–1905 рр., командиру легендарного крейсера «Варяг» Всеволоду Рудневу (1855–1913). Крім приватних збірок, ці марки є в колекції Британської бібліотеки у Лондоні, музеях о. Маврикія, Берліна, Стокгольма та Гааги.

У 1960-х рр. «Маврикії» стали «героями» відомого англійського телесеріалу «Месники», в якому пара агентів захоплювали глядачів вдалим розслідуванням неймовірних злочинів, пов'язаних із суперлиходіями та фантастичними винаходами вчених.



Тетяна НІКОЛАЄВА
за інформацією stampnews.com



«ТАСМАНІЯ» ПІДЕ З МОЛОТКА

20 вересня на аукціоні Spink у Лондоні була виставлена колекція Джона Клементе, що висвітлює поштову історію австралійського о. Тасманія. Сайт аукціонного дому в статті «Тасманський диявол...» із захопленням повідомляє про цю подію та розповідає про життя Джона Клементе, називаючи його пристрасним колекціонером.

Джон Клементе народився в Італії в 1926 р. й здобув вищу освіту в галузі медицини. Наприкінці 1955 р. він переїхав до столиці австралійського штату Тасманія – міста Гобарт, де розпочав приватну практику. Він не був із сім'ї філателістів, але дослідник за своєю природою, Джон Клементе дуже захоплювався історією. Безкінечні походи до дилерів були не для нього. Знайшовши поштові відправлення із ранніми австралійськими погашеними марками, він ретельно відділяв всі знайдені GV penny reds від конвертів, а потім прискіпливо дослідивши, знайшов їхні вади – порушення перфорації марок, зміщення штампування тощо!

Син Джона Клементе Роберт розповів, що зацікавленість його батька поштовою історією о. Тасманія почалася у 1960-ті рр. зі створення колекції художніх марок.

Джон Клементе публікував результати своїх досліджень у 1970 – 80-х рр. в американських і британських філателістичних журналах. Написав книгу «The Free Mail of Tasmania», яка, на жаль, довгі роки не була надрукована, але побачить світ цьогооріч. За життя йому була надана велика честь стати членом Королівського товариства філателістів.

Лоти майбутніх аукціонних торгів складаються з кількох важливих колекцій поштових відправлень із круглими датованими штемпелями. Наприклад, колекція 1861–1900 рр. з двічі нанесеними відбитками календарних штемпелів становить 600 окремих зразків. Так, поштове відправлення 1854 р., надіслане зі столиці Тасманії до китайського Порт-Артура, потім повернуте знов до Гобарту, оцінюється у £2,000–3,000. Заголом колекція 1861–1900 рр. є всеохопним оглядом погашень, що використовувалися на Тасманії в той період, і може коштувати колекціонерам £10 000–12 000.

Тетяна НІКОЛАЄВА

за інформацією stampnews.com та spink.com





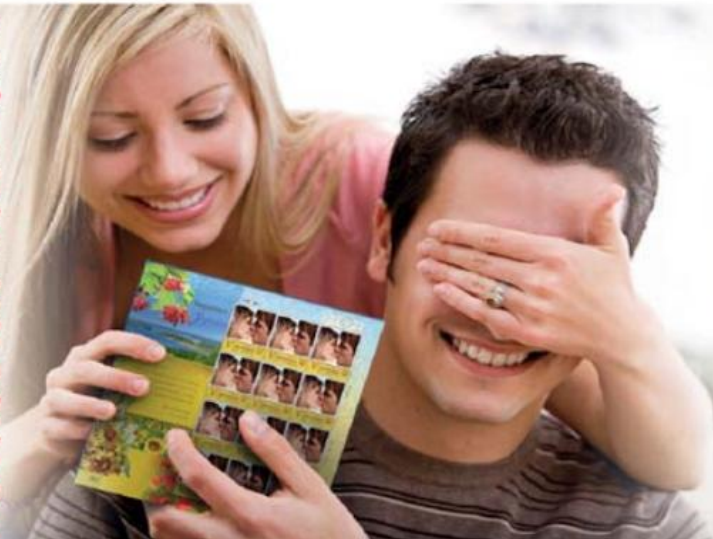
«Власна марка»

Це найкращий спосіб
виразити свої почуття!



Не будь як всі! Будь оригінальним!

«ВЛАСНА МАРКА»



Здивуй

*рідних та колег
поштовою маркою
із власним зображенням!*



Детальніше
за телефоном:
(044) 278-57-78
www.ukrposhta.ua

ЗАМОВТЕ Й ОТРИМАЙТЕ «ВЛАСНУ МАРКУ»

з власним фото, зображеннями своїх близьких та домашніх улюбленців

☎ **8 800 5004466**

www.ukrposhta.com