

УКРАЇНСЬКЕ ДЕРЖАВНЕ ПІДПРИЄМСТВО ПОШТОВОГО ЗВ'ЯЗКУ
«УКРПОШТА»



9/2017

Філателія
України

www.ukrposhta.ua

Над випуском працювали:

Мухіна Наталя Василівна

директор Управління філателістичної продукції

Сірик Антоніна Іванівна

заступник директора Управління філателістичної продукції

Третяк Наталія Іванівна

начальник відділу виготовлення маркованої та філателістичної продукції

Решетняк Тетяна Анатоліївна

заступник начальника відділу продажу маркованої та філателістичної продукції

Мазепа Світлана Петрівна

головний фахівець відділу продажу маркованої та філателістичної продукції

Мартинюк Тетяна Семенівна

головний редактор газети «Поштовий вісник»

Василишина Юлія Петрівна

старший редактор літературний газети «Поштовий вісник»

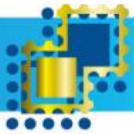
Зозуля Катерина Володимирівна

головний фахівець відділу маркетингових комунікацій



ЗМІСТ

1. Анонс найближчих випусків поштових марок.....	2
2. Українська поштова марка здобула чергову престижну міжнародну нагороду.....	7
3. Білл Гросс – всесвітньо відомий філантроп і філателіст.....	8
4. Паперовий сад із тисячі хризантем.....	12
5. Сторічну листівку знайшли в старому «Кобзарі».....	14
6. Погашення штемпелями першого дня з перевідною календарною датою.....	15
7. Унікальний продукт від Укрпошти «Власна марка» – найкращий подарунок до свят.....	20
8. Світові новинки марковидання.....	22



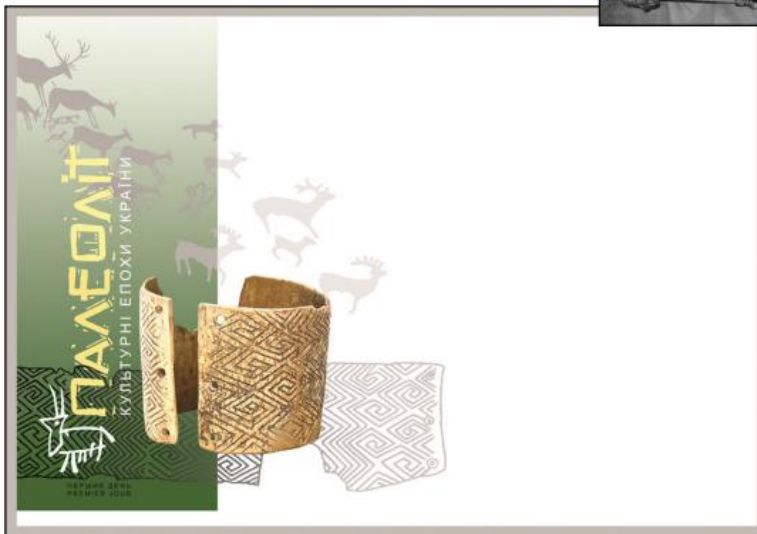
АНОНС НАЙБЛИЖЧИХ ВИПУСКІВ ПОШТОВИХ МАРОК

СІЧЕНЬ 2017 р.

1. Блок поштовий «Палеоліт. Культурні епохи України»

Тираж – 40 000 прим.
Формат кожної марки – 38,9 x 24 мм
Формат блока – 136 x 67,8 мм
Кількість марок у блоці – 2
Номінал марок – 2 марки по 7,50 грн
Дизайн Олександра Харука та Сергія Харука

Дата введення в обіг: 20.01.2017
Місце проведення погашення: Київ



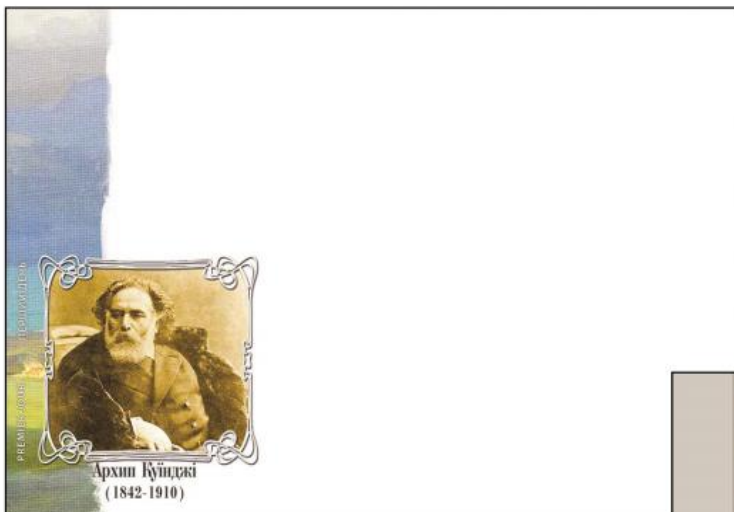
Затверджені оригінал-макети поштового блока, конверта «Перший день»

2. Марка художня «Архип Куїнджі. Після грози, 1879»

Тираж – 140 000 прим.
Розмір марки – 40,5 x 30 мм
Кількість марок в аркуші – 8+1 купон
Номінал – 4,40 грн
Дизайн Віктора Баріби

Дата введення в обіг: 27.01.2017
Місце проведення погашення: Київ, Маріуполь





Картка для картмаксимуму



Затверджені оригінал-макети марки, маркового аркуша, конверта «Перший день», картки до картмаксимуму та штемпеля спецпогашення «Перший день»



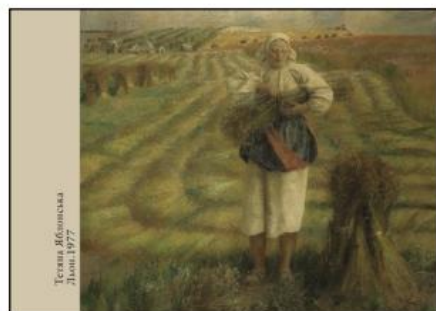
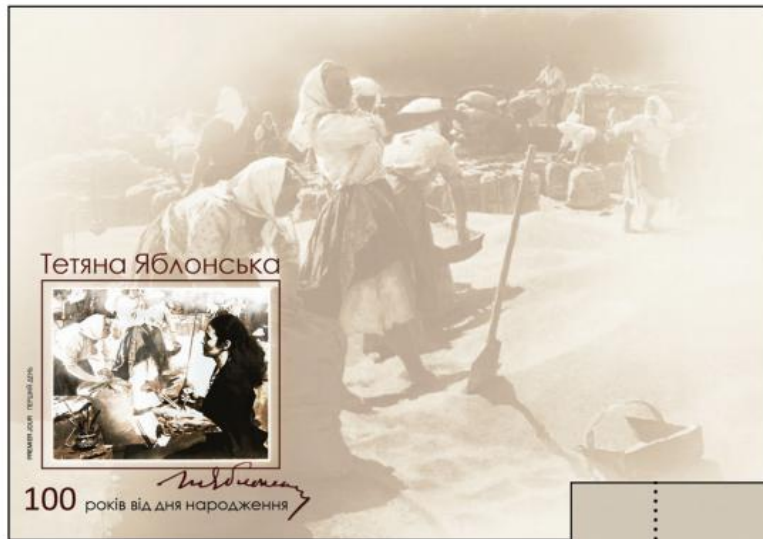
ЛЮТИЙ 2017 р.

3. Марка художня «Тетяна Яблонська. Льон, 1977»

Тираж – 160 000 прим.
Розмір марки – 40,5 x 30 мм
Кількість марок в аркуші – 8+1 купон
Номинал – 5,40 грн
Дизайн Сергія Горобця

Орієнтовна дата введення в обіг: 24.02.2017

Місце проведення погашення: Київ



Картка для картмаксимуму



Затверджені оригінал-макети марки, маркового аркуша, конверта «Перший день», картки до картмаксимуму та штемпеля спецпогашення «Перший день»



4. Марка художня «25 років встановлення дипломатичних відносин між Україною та США»

Тираж – 140 000 прим.

Розмір марки – 40 x 28 мм

Кількість марок в аркуші – 9

Номинал – 4,60 грн

Дизайн Олександра Харука та Сергія Харука

Орієнтовна дата введення в обіг: лютий 2017

Місце проведення погашення: Київ



Ескіз марки, конверта «Перший день» та штемпеля спецпогашення «Перший день»



БЕРЕЗЕНЬ 2017 р.

5. Марка художня «Українська революція 1917–1921. 100 років»

Тираж – 140 000 прим.
Розмір марки – 52 x 25 мм
Кількість марок в аркуші – 10 (2 x 5)
Номинал – 3,00 грн
Дизайн Сергія Горобця

Орієнтовна дата введення в обіг:
04.03.2017

Місце проведення погашення: Київ



Затверджені оригінал-макети марки, маркового аркуша, конверта «Перший день» та штемпеля спецпогашення «Перший день»

*Дати, зазначені на штемпелях спецпогашення «Перший день», є умовними



УКРАЇНЬСЬКА ПОШТОВА МАРКА ЗДОБУЛА ЧЕРГОВУ ПРЕСТИЖНУ МІЖНАРОДНУ НАГОРОДУ

Поштовий блок № 140 «Князівський рід Острозьких XIV – XVII ст.» 2015 року випуску із серії «Славетні роди України» посів 2-е місце в міжнародному конкурсі NexoFil «Найкраща марка світу 2015» (Іспанія) в категорії «Поштові блоки». Блок, випущений тиражем 40 000 прим., складається з трьох марок: № 1471 «Василь-Костянтин Острозький. 1526–1608», № 1472 «Гальшка (Єлизавета) Острозька. 1539–1582» та № 1473 «Костянтин Острозький. 1460–1530».

Дизайн блока та штемпелів виконав відомий український художник Володимир Таран. Продукцію виготовлено офсетним способом друку із застосуванням технології тиснення фольгою. Це додає певної урочистості випуску та увідповіднює його духові доби.



Князі Острозькі – одна з найвідоміших родин в історії України XIV –XVII ст., ревні охоронці української культури та свободи. Протягом трьох століть рід Острозьких був символом України-Русі, відстоював національну самобутність.

Родина Острозьких, відома своїм меценатством, дала історії славетних представників: великого гетьмана литовського Костянтина Острозького, його сина, Костянтина-Василя Острозького, українського магната, видатного політичного й культурного діяча, одного з найосвіченіших людей свого часу, фундатора Острозької академії (нині – Національний університет «Острозька академія»). Княжна Гальшка Іллівна (Єлизавета, Євдокія) Острозька, яку сучасники називали найгарнішою жінкою XVI ст., була відомою меценаткою культури, засновницею Острозької академії. Завдяки Гальшці та її дядькові Василю-Костянтину створено «Волинські Афіни» – освітній та культурний центр в Острозі.

Нагорода NexoFil організована групою Nexo – видавців відомого в сфері філателії та нумізматики іспанського журналу з нагоди 70-річчя видання. Серед журі конкурсу – незалежні міжнародні фахові експерти з країн Європи та Америки.



БІЛЛ ГРОСС — ВСЕСВІТНЬО ВІДОМИЙ ФІЛАНТРОП І ФІЛАТЕЛІСТ



Хобі американського фінансиста, колекціонера й автора книг про інвестиційну діяльність перетворилося на багатомільярдну пристрасть.

Ім'я американця Білла Гросса знайоме в ділових колах і, звичайно ж, серед філателістів усього світу. Він є володарем унікальних колекцій і час від часу розбурхує аукціони своєю участю в них. Білл Гросс — один із найшанованіших філантропів, який зробив великий внесок в історію світової філателії. Його життя, кар'єра, знання та зароблені мільярди присвячені головному захопленню — колекціонуванню марок.

Блекджек і психологія

Білл Гросс народився в 1944 р. в Мідлтауні, штат Огайо. Його батько Сьюелл Марк Гросс був менеджером з продажу АК Steel Holding, а мати — Ширлі — домогосподаркою. У 1966 р. Білл закінчив Університет Дьюка, здобувши ступінь бакалавра психології. Однак за фахом він не працював жодного дня. Замість цього три роки відслужив у ВМФ США.

Свій стартовий капітал заробив, відточуючи навички гри в блекджек у Лас-Вегасі. Маючи вроджений талант до азартних ігор і добре розуміючись на людській натурі, Гросс не тільки нічого не втратив у Лас-Вегасі, як більшість шукачів легких грошей, а отримав надзвичайно цінні уроки, що стосувалися обчислення ризиків. Він прибув у центр розваг і грального бізнесу з 2 тис. дол., а поїхав звідти — з 10 тис. Здібності управляти ризиками, приймати правильні рішення й отримувати прибуток згодом стали основою для створення його надзвичайного статку.



Усе, що ви чули про інвестиції, — брехня

У період між 1971 і 1976 рр. Гросс працював як інвестиційний аналітик Pacific Life Mutual. Досягнувши вражаючих результатів, він став одним із засновників інвестиційної компанії Pacific Investment Management (PIMCO). Керував найбільшим у світі фондом облігацій (PIMCO's Total Return Fund) і заробив значний особистий статок.

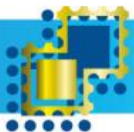
У дев'яностих роках він вирішив зайнятися літературою й поділитися з усіма своїм досвідом і аналітичними спостереженнями, пов'язаними з інвестиційною діяльністю. Він опублікував дві книжки, що згодом стали досить популярними, «Білл Гросс про інвестування» та «Все, що ви чули про інвестиції, — брехня».

Світова криза 2008 р. не заскочила американського фінансиста зненацька. Гросс любивав федеральне захоплення найбільших іпотечних агентств Freddie Mac і Fannie Mae. Коли це сталося, фонд Гросса отримав прибуток у розмірі 1,7 млрд дол. Ще до кінця 2008 р. Білл Гросс був одним з небагатьох людей у світі, кого збагатила криза.

Протягом кількох років він продовжував підтримувати PIMCO, а в 2014 р. перейшов у конкуруючу фірму Janus Capital, де донині займає посаду керуючого активами.

Зароблені гроші Білл Гросс витрачає на філателію та благодійність. Так, значну частину своїх доходів він передав Університету Дьюка, Medicin Sans Frontiers та витратив на різні медичні проекти.





Перевернута Дженні та Святий Грааль

Зібрання марок Білла Гросса дуже масштабне та вражаюче. У листопаді 2005 р. він завершив поповнення колекції американських марок XIX ст., обмінявши блок із чотирьох «Перевернутих Дженні» (Inverted Jenny) 1918 р. на одну «Святий Грааль» (Z-grill) 1868 р. Сума обміну становила близько 3 млн дол.



Марки «Перевернута Дженні», 1918 р.



Марки «Святий Грааль», 1868 р.

Марка «Святий Грааль» 1868 р. із зображенням Бенджаміна Франкліна була придбана в 1998 р. Дональдом Сундманом за рекордною ціною 935 тис. дол. Отримавши її у 2005-му, Білл Гросс став третьою у світі людиною (разом з Робертом Цельнером і Бенджаміном К. Міллером), що володіє повною колекцією американських марок XIX ст. У світі існує тільки два примірники марки «Святий Грааль».

«Перевернута Дженні» 1918 р. — найвідоміша в історії американської філателії поштова марка з помилкою. На ній надруковано перевернуте зображення літака Curtiss JN-4. Це сталося тому, що під час роздільного за кольором друку, після отримання зображення рамки, робітники помилково подали кілька аркушів у машину перевернутими на 180 градусів.

Нині існує тільки 100 примірників цієї марки. Одна з них була виставлена 9 листопада у Нью-Йорку на Robert A Siegel аукціоні. Її попередня вартість становила 350 тис. дол. Цей лот є частиною легендарної колекції покійного Ірвіна Вейнберга.

Філателістичні зібрання Білла Гросса відкриті для поціновувачів марок. У Washington DC National Postal Museum він має свою галерею. Там можна побачити багато раритетів з його колекцій. Марки згруповані за темами і мають гарний кураторський супровід. Національний поштовий музей — найбільший музей марок у світі — діє під патронатом Гросса. Він вважає колекціонування марок «пізнавальним і корисним хобі» і підкреслює їхню історичну важливість.



2,3 мільярда доларів

Американський філателіст і філантроп, чий статок у рейтингу журналу Forbes за 2015 р. оцінюється в 2,3 млрд, знову розбухує світ марок. Нещодавно він оголосив про свій намір виставити на аукціонні торги в Нью-Йорку ранні Гавайські марки, зокрема раритетну Hawaiian 5c blue.

У свої сімдесят років Білл Гросс — дуже активний, продовжує працювати та займається трансцендентальною медитацією, що, ймовірно, пов'язано з постійними стресами, притаманними інвестиційному середовищу.

Майбутнє інвестування, як багато інших людей, які все життя працювали, він оцінює з похмурим песимізмом. А ось філателія — річ вічна, тому що вона — частина історії. І якщо ви — пристрасний колекціонер, то вам буде цікаво відвідати веб-сайт William H. Gross Collection, щоб зануритися у філателістичний світ цієї відомої особистості.



Енн ГЕЙТЕР,
переклад **Тетяни МЯЧКОВОЇ**
Використана інформація stampnews. com,
postalmuseum.si.edu
та В. Чередниченко «Про філателію всім»



ПАПЕРОВИЙ САД ІЗ ТИСЯЧІ ХРИЗАНТЕМ

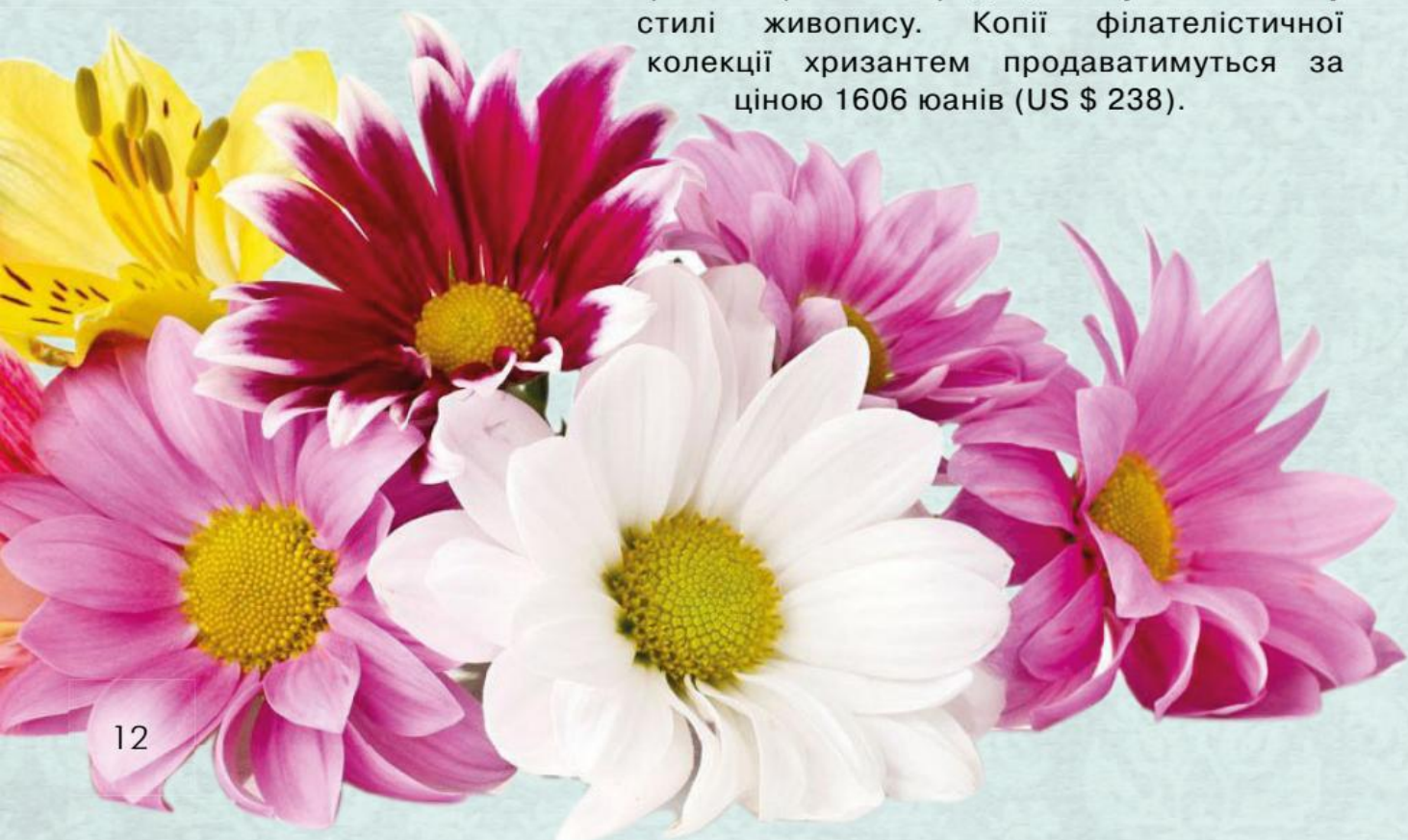
КИТАЙСЬКІ МАРКИ ПОТРАПИЛИ ДО КНИГИ РЕКОРДІВ ГІННЕСА

Найкрасивішим і найпопулярнішим об'єктом для відтворення на поштових мініатюрах усіх країн є квітка. Кожній країні притаманні свої квіткові алюзії. Зокрема, хризантема асоціюється з Китаєм. У китайській культурі вона символізує благородство, гідність і довговічність. Хризантема є однією з найпопулярніших рослин у цій країні. А китайське місто Кайфин, що у провінції Хенань, називають «містом хризантем», адже історія культивування цих рослин тут сягає 1000 років.

З 18 жовтня по 18 листопада в цьому місті щороку влаштовують грандіозне шоу, на якому представлено близько 200 різновидів хризантем. У 2011 р. фестиваль потрапив до Книги рекордів Гіннеса за найдовший квітковий «килим» у світі — 2 км. 120 людей створювали цей квітковий дизайн із 22 110 хризантем упродовж 8 днів.

Цієї осені хризантеми знову потрапили до Книги рекордів Гіннеса, але як паперові образи. У 2012 р. China Post Group розпочала випуск серії марок, на кожній із яких зображено один вид хризантем, вирощених у Кайфині. Ця серія завершилася цього року на 1606 марці. Рекорд кількості марок однієї серії був оприлюднений представником Книги рекордів Гіннеса на шоу хризантем у Кайфині.

Квіти на марках зображені в традиційному китайському стилі живопису. Копії філателістичної колекції хризантем продаватимуться за ціною 1606 юанів (US \$ 238).





Тетяна МЯЧКОВА,
за матеріалами stampnews.com,
miridei.com



СТОРИЧНУ ЛИСТІВКУ ЗНАЙШЛИ В СТАРОМУ «КОБЗАРІ»



100 років тому листівка з Катеринослава (нині Дніпро) дійшла до Харкова за один (!) день, як стверджують працівники Укрпошти, проаналізувавши календарні штемпелі на посланні.

Сторічний лист кохання знайшов студент із Полтави Даниїл Волошко. Він виявив послання у старенькому виданні «Кобзаря» — книга пролежала вдома 20 років, перш ніж звідти випав цей аркуш. «Це як заморожений шматочок часу», — зізнається Даниїл.

Пожовкла від часу листівка датована 1909 р. Це лист Станіслава з Катеринослава до Наталії з Харкова.

«Дорога Наташо, пишу я тобі, що живий і здоровий, чого і тобі бажаю. Цілую тебе тисячу разів. Прошу тебе не ображатися за те, що я не писав і не прислав тобі грошей, бо в мене боліла рука і не працював два тижні. Тепер, дорога Наташа, може, приїду на свято. До побачення, твій Станіслав Скальський», — такий текст знахідки. На звороті автор домалював серце.

Шлях листа проаналізували працівники Укрпошти. Вони за штемпелями визначили, що лист було відправлено з нинішнього Дніпра, і наступного дня він дістався Харкова. Помешкання в будинку на вул. Сумській у Харкові, адреса якого зазначена в листі, у 1909 р. здавали в оренду.

«Листівка дорога. Можливо, коштувала як обід у пристойному готелі», — зазначає екскурсовод Валерія Кульшицька.

Даниїл розмістив світлини листа в соцмережах, аби спробувати відшукати нащадків чи родичів Станіслава Скальського й Наталії Галагурової та передати їм родинну реліквію. Якщо ж не вдасться, передасть знахідку до музею.

Ірина КРАСЬКО, Юлія ВАСИЛИШИНА,
за інф. ТСН



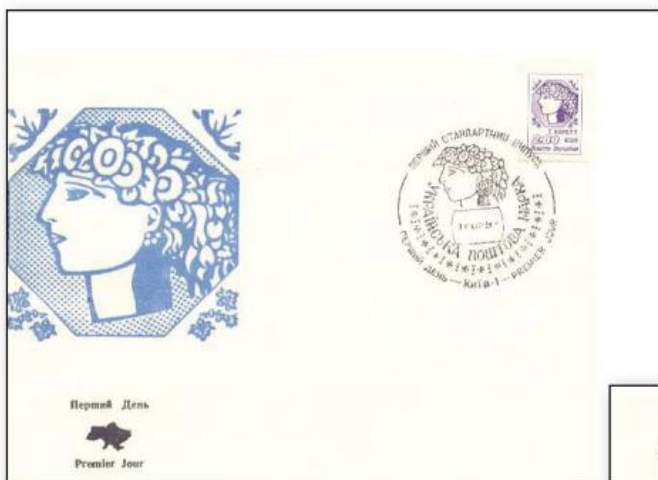
ПОГАШЕННЯ ШТЕМПЕЛЯМИ ПЕРШОГО ДНЯ З ПЕРЕВІДНОЮ КАЛЕНДАРНОЮ ДАТОЮ

Колекціонування поштових погашень – одне із напрямлень сучасної філателії. Найбільшу популярність серед філателістів України отримало колекціонування конвертів і листів з відбитками штемпелів першого дня, які застосовуються для визначення першого дня випуску в обіг поштових марок, блоків, а також цільних речей*.

Недаремно колекціонери прагнуть придбати нові знаки поштової оплати в день їхнього випуску та одразу використати для сплати поштових відправлень на адреси своїх друзів – колег по захопленню.

Як правило штемпелі першого дня мають фіксовану дату та застосовуються протягом одного дня. Однак існували штемпелі першого дня з перевідною календарною датою, які використовувалися тривалий час – інколи роками.

Історія застосування таких штемпелів першого дня в Україні розпочалася 16 травня 1992 року, коли Укрпошта застосувала ШПД №3 з перевідною датою «Українська поштова марка. Перший стандартний випуск» для погашення поштових марок №19–22 першого стандарту, та вдруге його використала 17 червня 1992 року для погашення марок №15–18 цього самого випуску.





Поштові марки №29 «Тиждень листа» та №43 «75 років перших українських поштових марок. День поштової марки» замість штемпелів першого дня були погашені пам'ятним штемпелем з перевідною датою «Тиждень листа», відповідно 4 жовтня 1992 року та 9 жовтня 1993 року.

Більш тривалий час проіснував ШПД №17 «Давня Україна. Етнографічні сюжети», що використовувався для погашення другого та третього випусків стандартних марок – з 18.12.1993 року по 12.11.1994 рік. За цей час ШПД був задіяний 5 разів.

Двічі використовувався ШПД №19 «Червона книга України» – 19.02.1994 р. до марок №53,54 та 15.04.1995р. до марок №79,80.

Чимало знаків поштової оплати були погашені ШПД №23 «Світочі української літератури». Штемпель проіснував з 8.07.1995 р. до 8.01.1998 р.



Але «рекордсменом» серед ШПД з перевідною датою за часом використання є штемпель №26 «Гетьмани України». Тривале життя штемпеля розпочалося 22.07.1995 року з погашення марки №84 «П.К. Сагайдачний» і завершилося 17.01.2002 року. Однак через рік малюнок штемпеля було ще раз використано в ШПД №194 (до марок №511,512).

23 травня 2015 року Укрпошта ввела в дію постійний поштовий штемпель



першого дня з перевідною календарною датою (ШПД №649). Докладно про призначення цього штемпеля та його застосування у 2015 році йдеться в статті «Штемпель першого дня з перевідною датою в дії» на сторінках другого номера журналу «Філателія України» за 2016 рік.





Протягом 2016 року ШПД №649 неодноразово застосовувався для погашення різноманітних філателістичних матеріалів (таблиця 1).

Таблиця 1

Дата проведення погашення	№ поштової марки	Конверт, що використовувався
18 січня 2016 р.	ОМК 287	КОМ 292 «150 років Земській пошті у Харківській губернії»
27 травня 2016 р.	П-18 Персоніфікована з купоном за проектом «Власна марка». Малюнки на купонах на розсуд колекціонерів.	За бажанням колекціонерів
10 червня 2016 р.	ОМК 288	КОМ 293 «28 червня – День Конституції України»
27 липня 2016 р.	ОМК 289	КОМ 294 «Герцог Арман-Емманюель дю Плессі Рішельє. 1766–1822»
27 липня 2016 р.	ОМК 290	КОМ 295 «Київський поштамт»
10 серпня 2016 р.	ОМК 291	КОМ 296 «100 років від часу боїв за гору Лисоня. Пам'яті українських січових стрільців»
10 серпня 2016 р.	ОМК 292	КОМ 297 «20-річчя відродження гривні – грошової одиниці України»
23 серпня 2016 р.	ОМК 293	КОМ 298 «День Незалежності України»
24 серпня 2016 р.	ОМК 294	КОМ 299 «III Міжнародна філателістична виставка «Одесафілекс-2016»

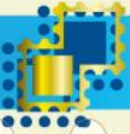


12 вересня 2016 р.	ОМК 295	КОМ 300 «450 років від часу надання Магдебурзького права м. Хмельницькому»
24 вересня 2016 р.	К-26 (стандартна марка для друкування на поштових конвертах з літерним номіналом F)	Поштовий конверт формату 220x110мм – DL Зам. 16-3502. 10.08.2016
29 вересня 2016 р.	№1531 «Михайло Грушевський. 1866–1934»	КПД «Історія України». Написав Михайло Грушевський» Зам. 10-3073. 28.07.2016
9 листопада 2016 р.	ОМК 296	КОМ 301 «Українська Громадська Група сприяння виконанню Гельсінських угод. 40 років»
29 листопада 2016 р.	ОМК 297	КОМ 302 «Національний університет «Львівська політехніка». 200 років з часу заснування»
01 грудня 2016 р.	П-19. Персоніфікована з купоном за проектом «Власна марка». Малюнки на купонах на розсуд колекціонерів	За бажанням колекціонерів
20 грудня 2016 р.	ОМК 298	КОМ 303 «400 років Часослову»

Стежте за інформацією щодо подальшого застосування ШПД №649 в наступних номерах журналу «Філателія України».

** - цільні речі – конверти, поштові картки та інші поштові документи, на яких надруковані знаки поштової оплати*

Вадим ІЩЕНКО та Ільдус ХАКИМОВ,
члени Асоціації філателістів України



УНІКАЛЬНИЙ ПРОДУКТ ВІД УКРПОШТИ «ВЛАСНА МАРКА» – НАЙКРАЩИЙ ПОДАРУНОК ДО СВЯТ!



З нагоди прийдешніх новорічних і різдвяних свят Укрпошта реалізувала цікавий проект, приготувавши спеціальні пропозиції для поціновувачів мистецтва поштової мініатюри та тих, хто збирається відкрити його для себе.

Упродовж грудня 2016 року ексклюзивну продукцію від Укрпошти можна було придбати за спеціальними цінами як у дільниці «Власна марка» Київської міської дирекції (м. Київ, вул. Хрещатик, 22), так і в будь-якому відділенні поштового зв'язку регіональних дирекцій (детально умови замовлення «Власної марки» розміщені на сайті підприємства за посиланням – <http://ukrposhta.ua/zamoviti/vlasnu-marku/on-lajn-zamovlennya>). Спеціальні ціни діяли лише на стандартні новорічні сюжети Укрпошти. Тож у межах акції споживачі охоче замовляли аркуші П-5 «З Новим роком! З Різдвом Христовим!» та П-17, П-19 (сюжети № 2,3, 10).

За відгуками наших клієнтів – як постійних, так і нових – аркуші «Власної марки» дають змогу додати шарму, вишуканості та ексклюзивності святковому подарунку. Тим паче вибір сюжетів досить широкий: від поліграфічно оформлених





аркушів певного сюжету до «чистих» полів, де замовник може проявити свою фантазію і підготувати власний дизайн.

Звертаємо увагу наших споживачів, що в аркушах «Власної марки» можна розмістити будь-скільки власних зображень відповідно до кількості чистих купонів. Цінова пропозиція на всі сюжети – від вітальних до футбольних – досить гнучка і залежить від кількості замовлень.

Особлива пропозиція – сюжет П-18 – стане в нагоді компаніям, що дбають про свій імідж та прагнуть скористатися вдалим маркетинговим і рекламним ходом. На аркуші з чистими купонами і незадрукованими полями можна розмістити свій логотип чи іншу інформацію – і поштова кореспонденція набуде ексклюзивності та вишуканості. Важливо, що «Власна марка» – це не лише індивідуалізовані зображення клієнтів, а справжня та чинна для оплати письмової кореспонденції поштова марка.

Запрошуємо всі охочих скористатися нашим продуктом та в оригінальний спосіб привітати своїх друзів, рідних, колег з різними святами чи радісними подіями!





СВІТОВІ НОВИНКИ МАРКОВИДАННЯ

Кожен заслуговує на різдвяну листівку. Додаткова марка для особливої людини разом з 20-ма святковими марками, випущеними Поштою Нідерландів



Extra Decemberzegel voor een bijzonder persoon



DECEMBERZEGELS 2016



Пошта Нідерландів випустила 21 святкову марку цього року, замість звичних 20. Цією додатковою маркою Пошта Нідерландів надихає людей надсилати листівки тим, хто заслуговує особливої уваги. Грудень заохочує нас приділяти увагу одне одному, наприклад, надсилаючи листівку. Додаткова груднева марка – це фотографія з п'яти протянутих рук, які формують разом зірку. Зірка є символом єднання і зв'язку з людьми і підходить для того, щоб використати цю марку для особливої людини.

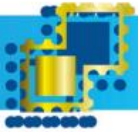


Кожен заслуговує на різдвяну картку. Для цього Пошта Нідерландів спільно з Національною Асоціацією Людей Похилого Віку хочуть порадувати якомога більше літніх людей різдвяною листівкою.

Простежити історію Різдва за допомогою сучасних різдвяних тістечок

16.11.2016 Пошта Гібралтару представила шість святкових марок. За сучасними різдвяними тістечками можна відстежити історію рецептів з Середньовічної Європи. Різдвяні тістечка є чудовими подарунками, і їх можна також використовувати як різдвяні прикраси. Для святкування Різдва, що наближається, Пошта Гібралтару ввела в обіг шість спеціальних марок, на яких зображено солодку випічку. Такі інгредієнти, як цукор, сало та масло були дорогими делікатесами в Середньовіччя. Сім'ї могли собі дозволити такі солодощі лише на найбільш важливі свята. На відміну від пирогів, тістечка можна легко роздавати друзям та сусідам. Ці сучасні різдвяні тістечка походять з середньовічних подарунків. Хоча тістечка пройшли довгий шлях, деякі речі не змінилися.





Різдво – найкращий час року

08.11.2016 Пошта Ісландії випустила три спеціальні марки у вигляді в'язання. Пошта Ісландії відновила давні різдвяні традиції трьома спеціальними марками, які підкреслюють важливість в'язання. У давні часи в сільській місцевості Ісландії люди дуже тяжко працювали, щоб закінчити всю необхідну роботу до Різдва. Робота над бавовняними виробами була найважливішою. В'язаний одяг означав, що у людини є гроші і бавовняні речі повинні бути зв'язані вчасно до Різдва. Було дуже важливо, щоб кожен був гарно одягнений, коли приходить Різдво. Як говорить улюблена різдвяна колядка, «Кожен отримує щось гарне, принаймні, свічки та картки». Зараз є традицією в'язати светри на Різдво з різноманітними узорами, що асоціюються зі святами. Два таких мотиви можна побачити на марках – зірка Віфлеєму та різдвяна свічка. Інколи в'яжуть речі для святкового оздоблення.





08.11.2016 Королівська Пошта випустила шість спеціальних марок, присвячених Різдву

Королівська Пошта представила шість спеціальних марок для відзначення Різдва, що наближається. Поштова служба випускає різдвяні марки з 1966 року – і цій традиції вже 50 років. У багатьох країнах світу Британське Різдво є уособленням сезонного святкування. Цей річний набір відзначає певні основні традиції Різдва Великобританії – прикрашання різдвяного дерева, ліплення сніговика, вивішення шкарпетки, з'їдання різдвяного пудингу та запалення різдвяних ліхтарів.

