

# 新范式 新时代 新机会

奇绩创坛深圳分享

2023年4月23号



# 目录



01 新范式

02 新时代

03 新机会

04 奇绩创坛

05 问答



# 目录



01 新范式

02 新时代

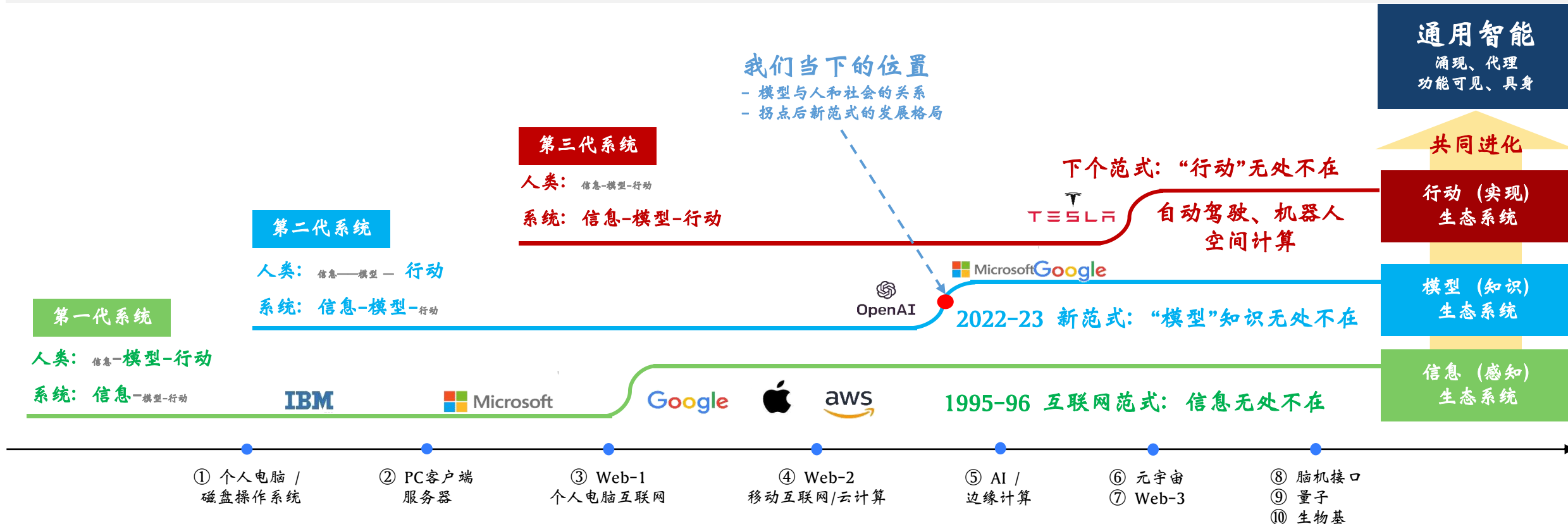
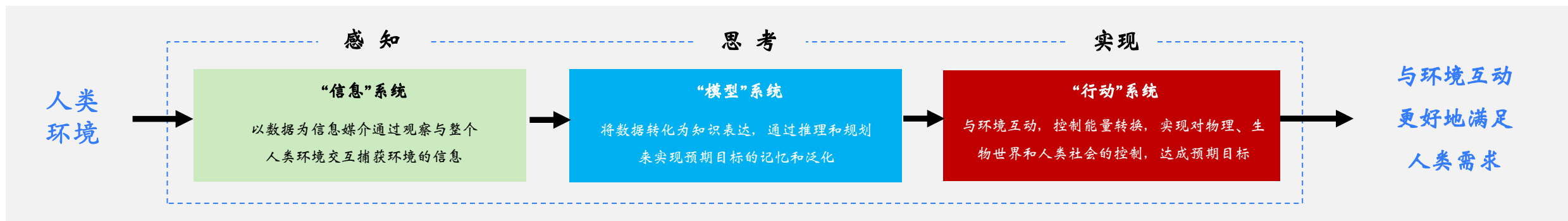
03 新机会

04 奇绩创坛

05 问答

# 新范式的新拐点

“三位一体结构演化模式”：人、组织、社会，数字化



## 我们当下的位置

- 模型与人和社会的关系
- 拐点后新范式的发展格局

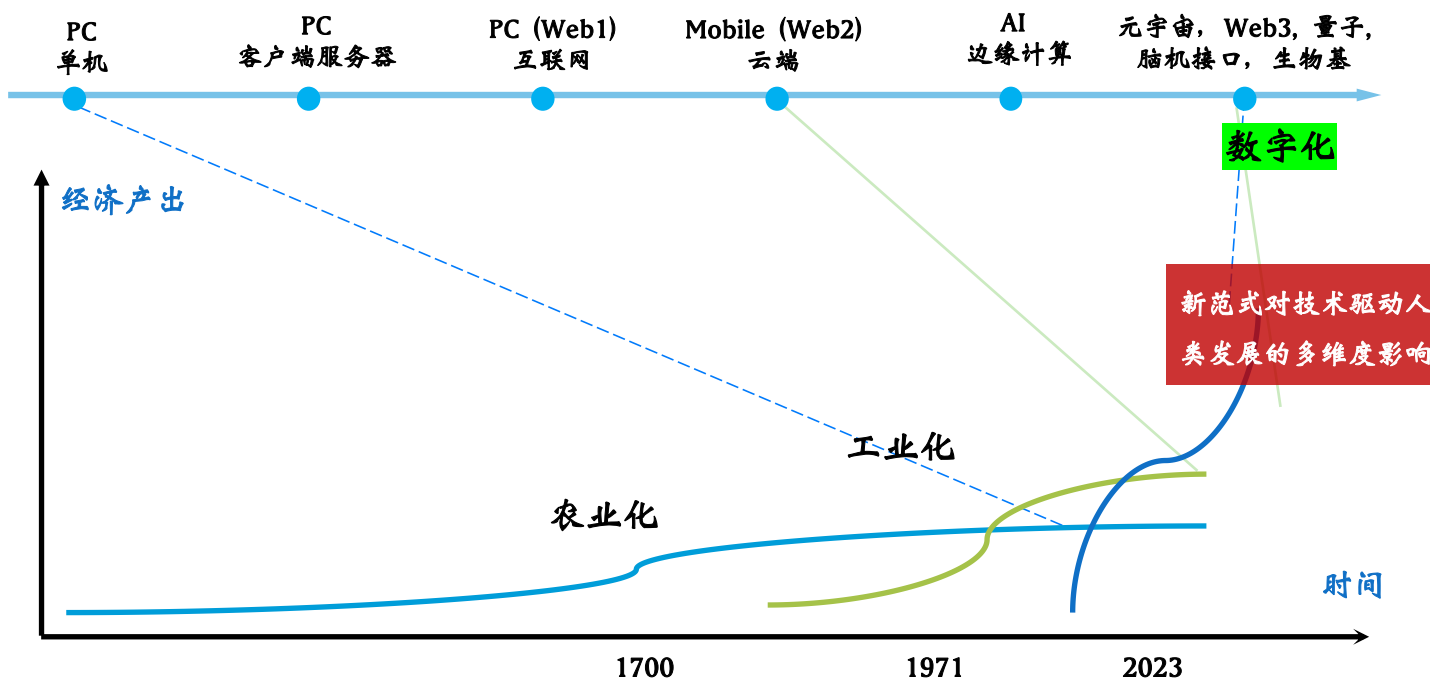


# 新范式的历史环境

## 技术驱动人类社会发展的结构与范式更迭



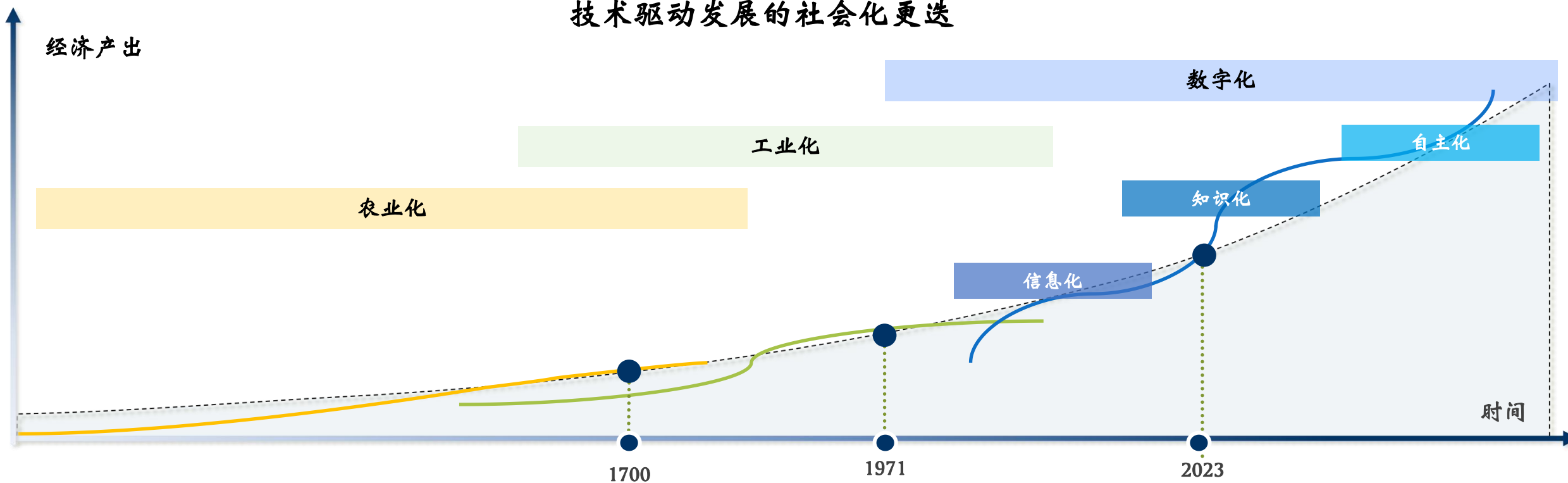
人类的无尽追求	驱动力	结构	进化系统
财富	探索优化	空间 时间 知识	<b>经济</b> 农业化、工业化、 <b>数字化</b>
能力	降本增效	信息 能量	<b>科技</b> “可编程”：串联信息 “可执行”：能量转化 目标：更好地满足人类需求
知识	解释预测	归纳 演绎	<b>科学</b> 范式：第1-2-3 <b>4(5)(数据和计算驱动)</b>





# 新范式的社会影响

技术驱动发展的社会化更迭



时代	农业化	工业化	数字化：信息无处不在	数字化：模型无处不在	数字化：自主化行动无处不在
人作为核心生产力	人：体力为主 简单工具 没有流动性	人：体力为主，脑力为辅 机械、电器、电子等自动化工具 地域流动性	人：脑力为主，体力为辅 电脑，手机等信息化工具 全球流动性	人：创新为主，其他为辅 新一代认知思考能力工具 逐步替代脑力劳动	人：创新探索 下一代自主行动工具 全面替代脑力和体力劳动
经济范式	农业经济	商品经济	服务经济	体验经济	(暂) AI经济
代表职业	农民	工人	码农，设计师，分析师	创业者，科学家	人类新价值系统



# 新范式的缔造者: Sam Altman 和 OpenAI

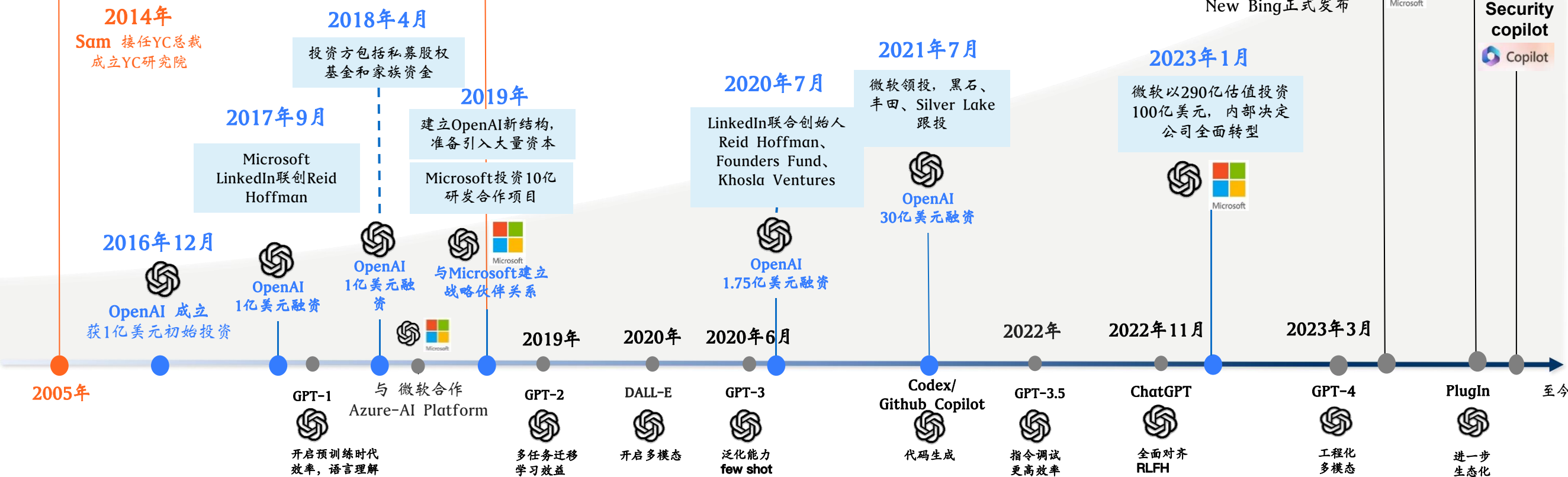
Y Combinator

Sam Altman  
成为YC创业者

2019年3月  
Sam Altman辞去YC总裁  
专注投身OpenAI

微软新一代  
核心产品发布

## OpenAI早期研发阶段





# 新范式的动力引擎

## 关键维度攀升到了拐点

能力强强: 封装所有常识和足够的学习推理能力  
足够广泛: 领域宽对每个人都有实用价值  
足够深入: 覆盖大多数专业人士的认知任务  
足够好用: 自然语言和代码等对齐  
足够扩展: 模型在认知能力和领域范围的扩展性  
门槛变低: 初始阶段的固定成本不再是贵不可及

## 自然语言(NL)是突破关键

一条反共识的从认知开始打造通用智能的路径  
从语言开始因为它是人类认知的特殊潜空间  
语言是人类与物理世界之间的最重要桥梁  
语言是人类极强极有效泛化能力的全面基础  
NLP真正实用化离不开源于GPT的知识表达和获取  
它是最有效的对齐 (Alignment) 途径  
能开启更多认知潜空间 (Latent Space): 代码, 图表等

## 驱动新范式的引擎: GPT模型体系

能高效地压缩信息表达世界知识  
能持续提高泛化能力(涌现, 子概念空间等)  
能更有效更可延申地对齐(自然语言, 价值等)  
能足够并持续地充分利用更多有效算力  
能用好充足的token/模态和有效地token化  
能有效地参数扩展, 小型化, 本地化  
能有效地扩展任务领域和专业知识

基础性: Transformer的序列模型架构

操作性: 提示/微调/对齐/场景内学习

扩展性: 涌现和多维度的可扩展能力

## 可预见和可持续的技术发展

不断提高核心模型基础研究和工程开发进程  
更高效益: 鲁棒性, 稀疏性、宽度和循环等  
更强能力: 涌现, 子概念泛化, 神经/符号, 因果等  
更多对齐: 挖深拓宽潜在空间(Latent Space)  
更多模态: 图像/视频/其他, 及Token化  
更多领域: 模型扩展性和适应性  
更强工程: 计算/通讯系统、基础设施、工具链

## 发展飞轮雏形启动

资本投入: 更大规模和更长周期  
商业模式和盈利模式具备初步可行性  
更多计算能力和基础设施投入  
新平台, 新应用, 新商业生态加速开发  
初创企业与现有企业生态系统逐步形成  
更多可实现可验证的社会效益  
安全/社会认可/共同进化不断推进



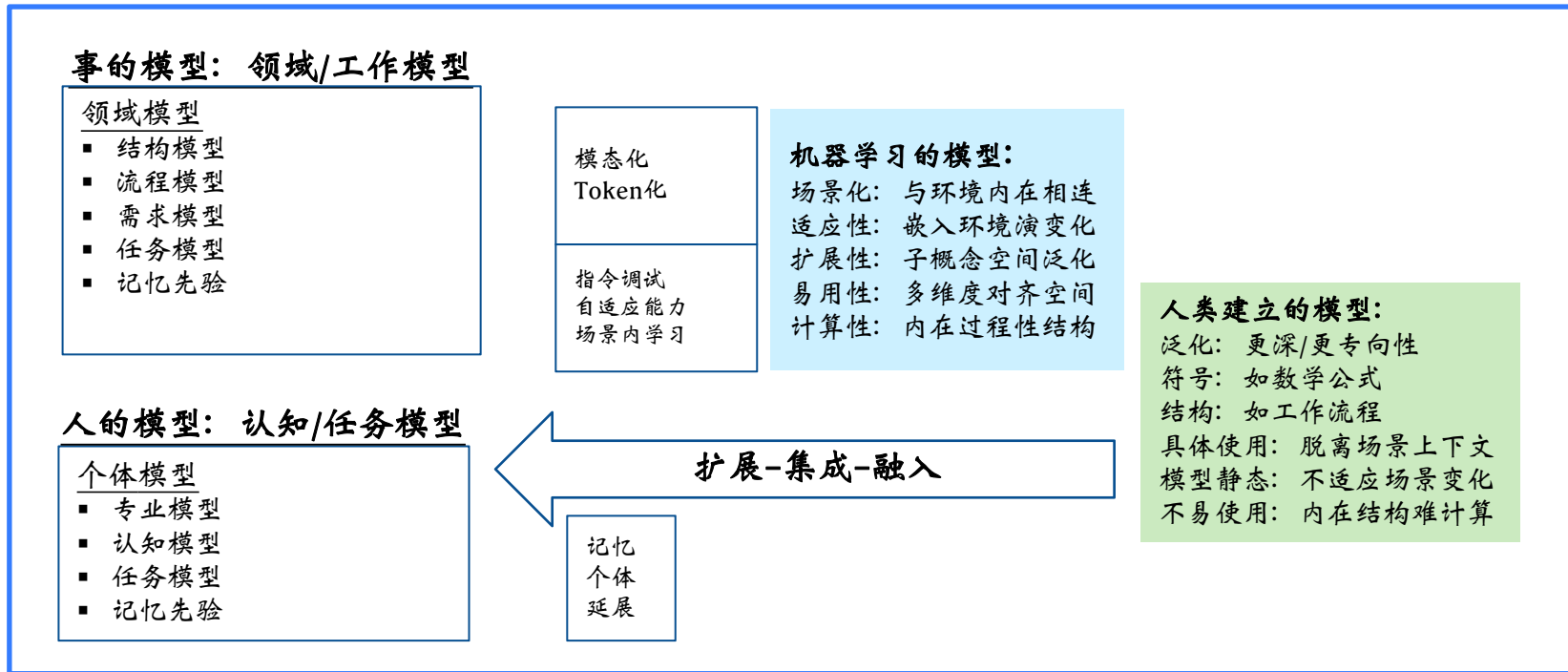
# 新范式的演化路径

类比生物生态

进化

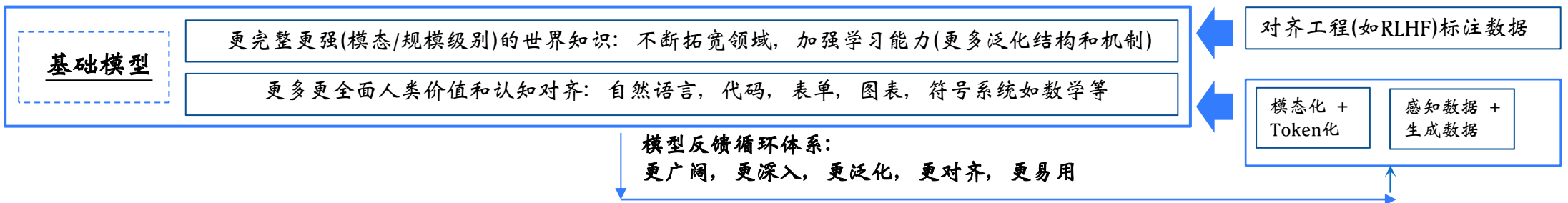
表现

基因



越来越多的模型扩展和组合机制 (学习层面和模型接入层面: 如符号求解器, 工具使用等)

更广泛的数字化、模态化  
更深入的领域、适应性  
更多可协调的认知潜空间  
更强大的学习能力



繁荣活跃模型生态  
技术发展的进化范式  
模型成为“新物种”

- 延伸, 组合, 选择
- 结构, 能力, 系统
- “寒武纪”般的早期繁荣
- 持续高速发展
- 人类需求是演化导向



# 目录



01 新范式

02 新时代

03 新机会

04 奇绩创坛

05 问答

# 新时代：宏观发展格局

## 强劲的驱动力要素

- 当下拐点急速攀升：知识创造和获取结构性演变
- 系统性推进新范式：模型边际成本转移到固定成本
- 生产力广泛提高：全面生产力成本降低和效益提升
- 生成力深层提升：例如医疗，科学等深价值产业
- 生成力发展快：科学和技术驱动创新速度加快
- 加速下一个拐点：无处不在的自主化和自动化

## 对每个行业的结构性影响

- 每个行业的结构性重组：从边际成本到固定成本
- $[\$X/\text{小时}(\text{人工})-\$Y/\text{小时}(\text{硬件}+\text{软件}+\text{规模化})] \times \text{数量} = \text{降本增效}$
- 如：开发人员（代码）、设计师（2D、3D）、研究人员（论文/数据）
- 如：客服、销售、市场营销、人力、财务、法务等各个垂直领域
- 提升每个领域：通过系统性地改进和自动化领域模型等
- 提升核心基础产业：科学、教育、医疗保健、制造业、商业
- 对众多产业造成深远影响：新平台、新应用，新赢家和输家

## 对每类职业的结构性影响

- 所有人类知识和认知活动的各个方面
- 所有需要认知/感知/行动的任务
- 人类专业人员+co-pilot(s)
- 人类专业人员+auto-pilot(s)
- 人类专业人员+pilot(s) team
- 人类和副驾驶员+auto-pilot作为未来的组织形式

## 对市场和社会的长期影响

- 教育：人力资本的未来
- 科研：生产资本的未来
- 社会：信息和知识的传播



# 新时代：中国机会

## 快速追赶，打造基础

- 基础模型：重建中国的GPT-3.5到GPT-4模型能力
- 对齐模型：(基于RLHF) 对自然语言，代码等
- 汇聚覆盖核心模态：足够的Token和Token化
- 建立基础设施：网络计算系统，训练系统，推理系统
- 汇聚足够有效算力：芯片，工具和开发系统
- 建立模型衍生开发模式：模型API，PlugIn等
- 完成中国自有的类似ChatGPT的初步生态

## 市场发展

- 大厂(如百度等)和科研机构
- 创业公司和资本市场
- 核心资源 (人才、算力、数据、资本、国外市场链接)
- 平台、基础设施、应用、关键行业如医疗等
- 早期紧跟OpenAI的前沿，逐步开拓中国模式
- 中长期国际化机会 (亚洲和其他)

## 国家引导

- 整体和长期布局
- 基础设施
- 引导扶持
- 发挥国家优势 (尤其是特定领域的固定成本)
- 监管治理

## 社会影响

- 教育
- 科研 (第四范式，新产-学-研)
- 文化与文明

# 新时代：OpenAI生态快速形成

投资生态					<p>OpenAI Startup Fund 围绕改变人类的AI应用投资布局</p>
商业模式					<p>PluginsChat-GPT“杀手级”应用 未来流量、用户和数据的入口</p>
前端	<p>ChatGPT ( 联网 + Code interpretation 等 )</p>				<p>可拓展的 Plug-in</p>
引擎	GPT4	<p>预计参数量1-1.7万亿；支持文本和图像输入，输出文字，多语种、看图作答、角色扮演、图表分析、编程能力、专业考试表现好、更好地理解复杂任务</p>			<p>可拓展的 API</p>
	GPT3.5	<p>1750亿参数；文字输入输出；对原始模型有监督fine-tuning，训练奖励模型，利用奖励模型PPO算法优化；能遵循指令总结代码，提出Alignment</p>			
	GPT3	<p>1750亿参数；文字输入输出；没有fine-tuning，仅zero/few-shot就有好表现，引入in-context learning的概念</p>			
	GPT2	<p>15亿参数；文字输入输出；初步展现Zero-shot能力，没有fine-tuning</p>			
	GPT	<p>1.17亿参数；文字输入输出；无监督预训练+有监督微调；数据局限性、泛化性不足</p>			
后端	芯片	数据	云 (Azure)	边缘计算	服务器



# 新时代：开发堆栈雏形高速发展

## 模型开发

### 基础模型

- 数据集
- 基础设施
- 训练
- 对齐
- 进化/安全

- 过程
- 方法论
- 工程化
- 途径

OpenAI  
Google  
Deepmind  
StabilityAI  
.....  
Bloomger

### 垂直/领域模型

- 建立在基础模型之上
- 数据集
- API工具
- 调优和提示

Einstein  
Baize  
FireFly

### 多模态/扩散模型

Stable Diffusion  
Dreambooth  
LoRa  
ControlNet

### 轻模型 (局部可运行的) 模型

- 建立在端 (设备) 侧的模型
- 算法和方法优化

子模型, GTSfactory  
数据蒸馏

### 开源模型

BERT\Switch Transformer	Meta LLaMA	Stable Diffusion	INTERN 2.5	Vid2Seq
GPT-2\Jukebox\ CLIP	AlphaFold2	CodeGen	Alpaca 7B	GPT-NeoXT-Chat-Base
ALBERT\T5	CodeParrot	VATT	Baize	OpenChatKit
FastMoE\WuDaoCorpora	FLAVA	UL2	Cerebras-GPT	moderation model
Stanford Aplaca	BLIP	VPT\Wisper	Dolly	.....
CogView2\CogVideo	GPT-NeoX	ChatGLM-6B	T0++\mT0	
	PolyCoder	VIMA	Disco Diffusion	
	BioGPT	Bloomz	OPT-IML	

## 应用开发

### 工具箱

&

### 工具链

### 基础开发能力

代码框架: PyTorch, TensorFlow, MXNet  
基础服务: AWS, Azure, Google Colab  
 workflows: LangChain, Cohere, Helicone, Stack AI  
代理: Auto-GPT  
编制: BabyAGI  
整合: Jarvis  
提示: Github Copilot, Tabnine  
调试: Synk Code

### 扩展功能

抽象层次.....  
知识.....  
推理...  
计划.....  
组织.....  
框架 (ReAct, Agent..)

### 运行时 (runtime)

#### 后端: 云和服务

前端: Web (例如Vercel, Chrome扩展等)

前端: 移动 (大模型时代系统, 有待发展)

前端: 物联网 (特殊性和长期意义, 有待大量开发)

# 新时代：新产业发展不断加速 (海外)

技术

2月: 有AI使用工具toolformer  
Controlnet进一步提升图片生成的可控性

3月: 视频、3D领域、机器人、训练架构论文加速出现  
语言模型: Stanford Aplaca (开源ChatGPT)、Meta LLaMA (开源语言大模型)  
多模态: UC 伯克利LERF (文字到3D图)、谷歌 Dreambooth3D  
机器人: 谷歌PaLM-E、微软ChatGPT for Robotics  
底层训练: Memorizing Transformers (从推理中学习)  
生命科学: ESMfold meta蛋白质生成模型

抵制运动

产品

OpenAI发布ChatGPT

资本

- 2022年, 生成式AI赛道总融资金额超过13.7亿美元, 几乎相当于过去5年的融资总和;
- YC 2/3的本期项目和生成式AI相关

OpenAI  
OpenAI 获得 \$100 亿美元融资

ANTHROPIC  
谷歌向人工智能初创公司「Anthropic」投资近4亿美元

character.ai  
character AI获得2.5亿美元投资a16z领投  
ANTHROPIC  
Anthropic以41亿美元估值筹集到3亿美元资金

stability.ai  
Stability AI正以40亿美元估值筹备新一轮融资  
tome  
Tome融资4300万美元

adapt.ai  
Adapt.ai获得 3.5 亿美元B轮融资  
replicate  
replicate获得1250万美元a16z投资

2023年

1月

2月

3月

4月



# 新时代：新产业发展不断加速（国内）

技术

华人重点参与的科研项目

2月:

Control-net

复旦大学开源 InstructGPT MOSS

3月:

Vicuna、Alpaca(LLM)、LORA

PalmE、LERF、Fengshenbang 1.0

TaskMatrix.ai

Language Is Not All You Need

4月:

The Quantization Model of Neural Scaling

Grounded-Segment-Anything、SegGPT

LMFlow、GlyphDraw、ReMoDiffuse、AGIEval、MiniGPT-4

NVWA-XL视频模型、SoftCLIP、VideoLDM、DreamBooth 3D

产品



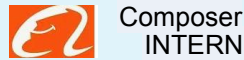
• 上海人工智能实验室  
(复旦InstructGPT)



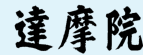
• MiniMax Glow



商汤大模型“书生2.5”



Tsinghua



中科院科研工作  
专用ChatGPT



微软亚洲研究院  
RODIN



盘古大模型



墨芯人工智能



360AI个人助理



制造业AIGC引擎“奇智孔明”发布



香港中文  
“凤凰”



昆仑万维发布  
千亿级模型「天工」



阿里大模型  
通义千问



My AI



知海图AI



Capital Anything



人才与资本

李沐离开Amazon和Alex创业

杨植麟、沈向洋开始筹备

王慧文、王小川、李志飞  
纷纷下场

澜舟科技一年内完成数亿元融资

颜水成加入智源，任访问首席科学家



王慧文与「一流科技」达成  
并购意向



雷军：小米在AI邻域会全力以赴

李开复发起AI 2.0;  
印奇（前旷世）下  
场;



贾扬清（做Infra）下场;  
杨红霞（前阿里）加入字节  
场;

想要做中国OpenAI

2023

2023年

1月

2月

3月

4月

2023-4-23

16



# 目录



01 新范式

02 新时代

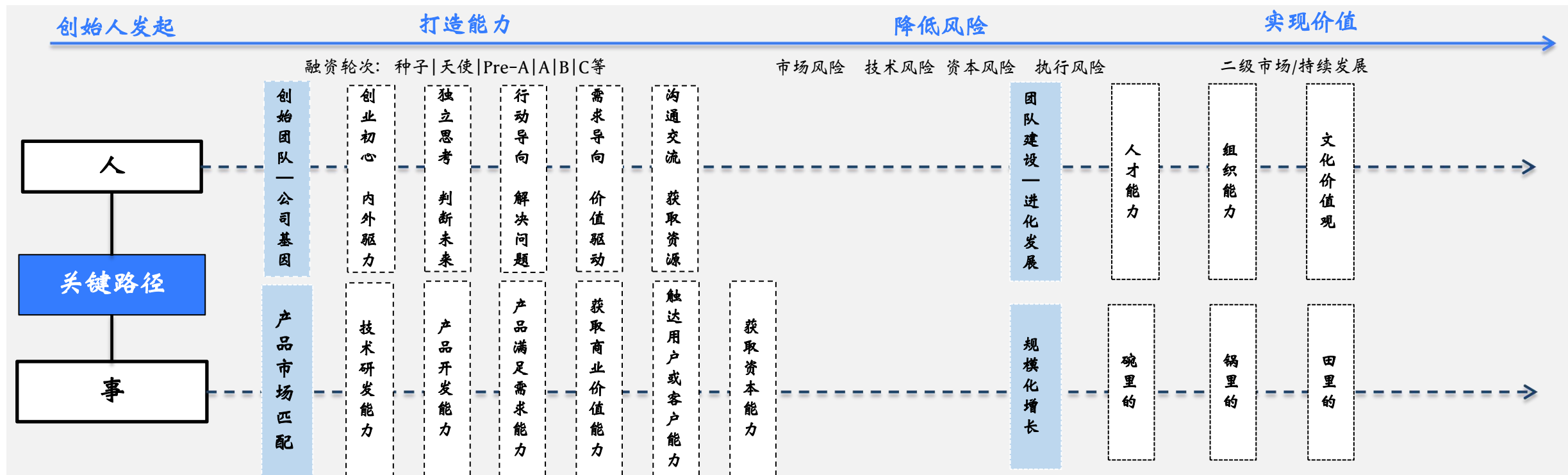
**03 新机会**

04 奇绩创坛

05 问答



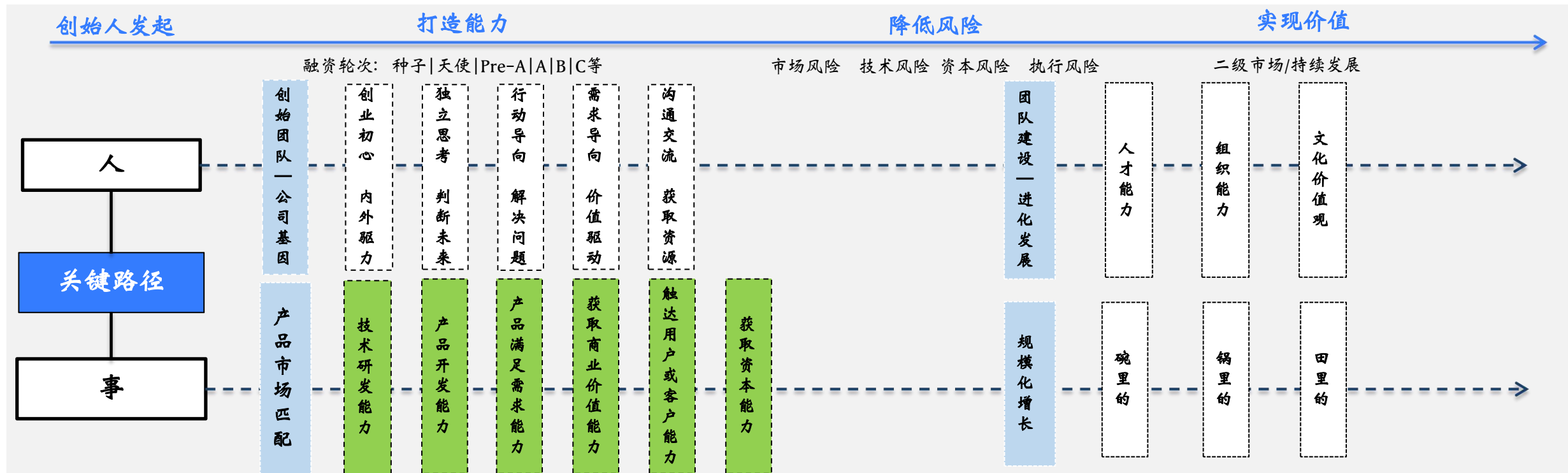
# 全方位探索把控：技术驱动创新内在的“人+事”机会空间



## 深思熟虑，行动导向

- 不去蹭热：轻浮带来的不利影响
- 勤于学习：新范式内在的多维度性，复杂性，专业性，早期超高速发展和非确定性
- 深度思考：对技术驱动创新的方方面面都有影响 - 直接/间接，近期/长期，人/事的所有重要维度
- 行动导向：一旦梳理清晰之后，就要果断有规划地采取行动；产业发生结构性变化之际往往不进则退

# 全方位思考探索：“事”的机会空间



## 系统性地探索把控好机会

- 产品业务机会
- 产业变革机会
- 能力开发机会

# 事的机会板块：完整和系统性的机会探索框架

机会层三

改造世界

新能源科技

新生命科技

新材料科技

新空间科技

数字化应用

数字化程度越来越高 => 软件吞噬世界 | 科技产业 = 创新成为生产力资本 <= 更高的能量转化效率

机会层二

人类需求	消费者：需求层次 x 人群分类 x 时间周期													创作者			企业：降本增效										
数字化满足人类需求	通讯	社交	内容	游戏	消费	旅游	健身	医疗	教育	金融	住房	睡眠	信息知识	食品饮料	开发者	设计师	研究员	生产	供应链	市场销售	客户支持	员工体验	金融	法律	行政	OA办公	政府城市
I:信息(2D) 间接感知交互																											
II:体验(3D) 直接具象交互																											
III:关系(抽象) 信任   激励   所有权																											
IV:物理外部环境 就地   直接																											
V:生理内部感知 内部   直接   健康																											
IV:知识   模型 嵌入   启用																											

数字化基础

机会层一

迭代更新的数字平台

移动互联网/云

人工智能/边缘计算

新兴平台

前端

后端

数字化发展基础



# 事的机会： 数字化基础 - 数字化平台的结构

## 数字化平台的解剖结构

前端				后端	
体验画布	文档、图片、音视频 聊天（文本）、代码	空间、世界、人类（化身） 生物/蛋白质/++	感知刺激	能力供给	云、边缘计算、Web3（信任）、模型（知识）
体验容器	2D: 查看/听取的页面、 框架、文本	3D: 具体化的元宇宙 XR-现实	嵌入式： 脑机接口	能力提供	通信网络、数据中心、数据堆栈、分布式系统、区块链
设备	芯片+模块+操作系统： PC、手机、手表、眼镜、耳机、可穿戴设备 可植入设备、机器人、汽车、地点、设备（生物医学等）			设备	芯片+模块+操作系统： 服务器、交换机、数据中心、卫星载荷/星座

## 数字化发展基础

计算系统	文字符号系统	叠加向量系统	量子计算系统
计算基板	基于硅的		量子（电子、光子、离子、原子）
	基于碳的（生物计算）		
开发系统和环境：工具链、已发表的研究、开源软件、数据集、设计、信息安全、隐私、产权保护			

① 个人电脑 / 磁盘操作系统

② PC客户端 服务器

③ Web-1 个人电脑互联网

④ Web-2 移动互联网/云计算

⑤ AI / 边缘计算

⑥ 元宇宙  
⑦ Web-3

⑧ 脑机接口  
⑨ 量子  
⑩ 生物基

# 事的机会：数字化基础 - 大模型时代新一代基础设施和工具

## 数字化平台的解剖结构

### 大模型为新的新一代基础设施和工具

- 有些需要大量资本，但是是新时代早期的好“工具生意”
- 更有效算力如芯片架构和算力系统
- 网络和数据中心基础设施（如RDMA, RoCE等）
- 大规模训练，微调，推理系统
- 数据系统，数据堆栈，如Embedding, 向量数据库和检索
- 开发工具链：尤其是框架（比如基于Triton的）
- 开源：模型、代码、数据集、设计等
- 新一代尤其是跨学科/大模型驱动的科研发展

后端	
能力供给	云、边缘计算、Web3（信任）、模型（知识）
能力提供	通信网络、数据中心、数据堆栈、分布式系统、区块链
设备	芯片+模块+操作系统： 服务器、交换机、数据中心、卫星载荷/星座

### 数字化发展基础

计算系统	文字符号系统	叠加向量系统	量子计算系统
计算基板	基于硅的(芯片)	量子 (电子、光子、离子、原子)	
	基于碳的 (生物计算)		
开发系统和环境：工具链、已发表的研究、开源软件、数据集、设计、信息安全、隐私、产权保护			

① 个人电脑 / 磁盘操作系统

② PC客户端 服务器

③ Web-1 个人电脑互联网

④ Web-2 移动互联网/云计算

⑤ AI / 边缘计算

⑥ 元宇宙  
⑦ Web-3

⑧ 脑机接口  
⑨ 量子  
⑩ 生物基

# 事的机会：数字化基础 - 大模型时代的新平台

## 数字化平台的解剖结构

前端			后端	
体验画布	文档、图片、音视频 聊天（文本）、代码	空间、世界、人类（化身） 生物/蛋白质/++	感知刺激	能力供给
体验容器	2D: 查看/听取的页面、 框架、文本	3D: 具体化的元宇宙 XR-现实	嵌入式: 脑机接口	能力提供
设备	芯片+模块+操作系统: PC、手机、手表、眼镜、耳机、可穿戴设备 可植入设备、机器人、汽车、地点、设备（生物医学等）			云、边缘计算、Web3（信任）、模型（知识） 网络、数据中心、数据堆栈、分布式系统、区块链

**新平台：基于大模型的模型可延伸能力，自然语言全交互界面**

- 完整：开箱即用，有足够的使用价值
- 商业模式：为开发者和合作伙伴创造价值
- 杀手级应用程序：垂直扩展，获取实质性的价值
- 锚点：潜在的扩展——工具链、基础设施、硅堆栈
- 锚点：未来的扩展——设备和设备
- 规模空前的商业机会：可能有未来第一家\$10T公司的机会
- 激烈竞争开始：OpenAI、微软、谷歌、创业公司、中国企业

## 数字化发展

计算系统	文字符号系统
计算基板	基于硅的(芯片)
	基于碳的(生物)
开发系统和环境：工具链、已发表的研究、开源软件、数据集、设计、信息安全、隐私、产权保护	

① 个人电脑 / 磁盘操作系统

② PC客户端 服务器

③ Web-1 个人电脑互联网

④ Web-2 移动互联网/云计算

⑤ AI / 边缘计算

⑥ 元宇宙  
⑦ Web-3

⑧ 脑机接口  
⑨ 量子  
⑩ 生物基



# 事的机会：数字化基础 - 第三代系统 (自主化和自动化大模型平台机会)

## 数字化平台的解剖结构

前端		后端	
体验画布	<b>自主化和自动化大模型及平台机会</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>建立多种关键模态和Token化</li> <li>借助大模型中语言模态带来的泛化能力</li> <li>打造相关模态的自主系统大模型</li> <li>自动驾驶可能的redux</li> <li>机器人大大模型的机会</li> <li>引领第三代计算系统拐点机会</li> </ul>	能力供给	云、边缘计算、Web3 (信任)、模型 (知识)
体验容器		能力提供	通信网络、数据中心、数据堆栈、分布式系统、区块链
设备		设备	芯片+模块+操作系统: 服务器、交换机、数据中心、卫星载荷/星座

## 数字化发展基础

计算系统	文符号系统	叠加向量系统	量子计算系统
计算基板	基于硅的(芯片)		量子 (电子、光子、离子、原子)
	基于碳的 (生物计算)		
开发系统和环境: 工具链、已发表的研究、开源软件、数据集、设计开发系统和环境: 工具链、已发表的研究、开源软件、数据集、设计			

① 个人电脑 / 磁盘操作系统

② PC客户端 服务器

③ Web-1 个人电脑互联网

④ Web-2 移动互联网/云计算

⑤ AI / 边缘计算

⑥ 元宇宙  
⑦ Web-3

⑧ 脑机接口  
⑨ 量子  
⑩ 生物基

# 事的机会：数字化应用 - 技术推动+需求拉动

需求拉动

人类需求	消费者：需求层次 x 人群分类 x 时间周期														创作者			企业：降本增效									
	通讯	社交	内容	游戏	消费	旅游	健身	医疗	教育	金融	住房	睡眠	信息知识	食品饮料	开发者	设计师	研究员	生产	供应链	市场销售	客户支持	员工体验	金融	法律	行政	OA办公	政府城市
I:信息(2D) 间接感知交互	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
II:体验(3D) 直接具象交互		■	■	■																■		■					
III:关系(抽象) 信任 激励 所有权		■	■	■						■																	
IV:物理外部环境 就地 直接						■													■								
V:生理内部感知 内部 直接 健康							■																				
IV:知识 模型 嵌入 启用	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

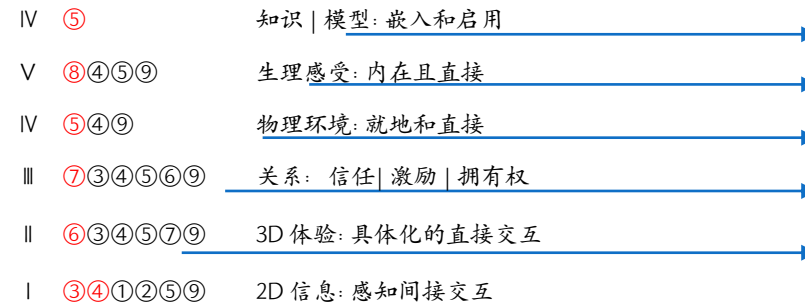
技术推动

## 科技驱动模式

- 单一突破
- 多点汇散
- 垂直渗透
- 水平扩散

## 需求拉动模式

- 狭窄的单一进入
- 广泛的多点进入
- 垂直渗透
- 水平扩张



① 个人电脑 / 磁盘操作系统

② PC客户端 服务器

③ Web-1 个人电脑互联网

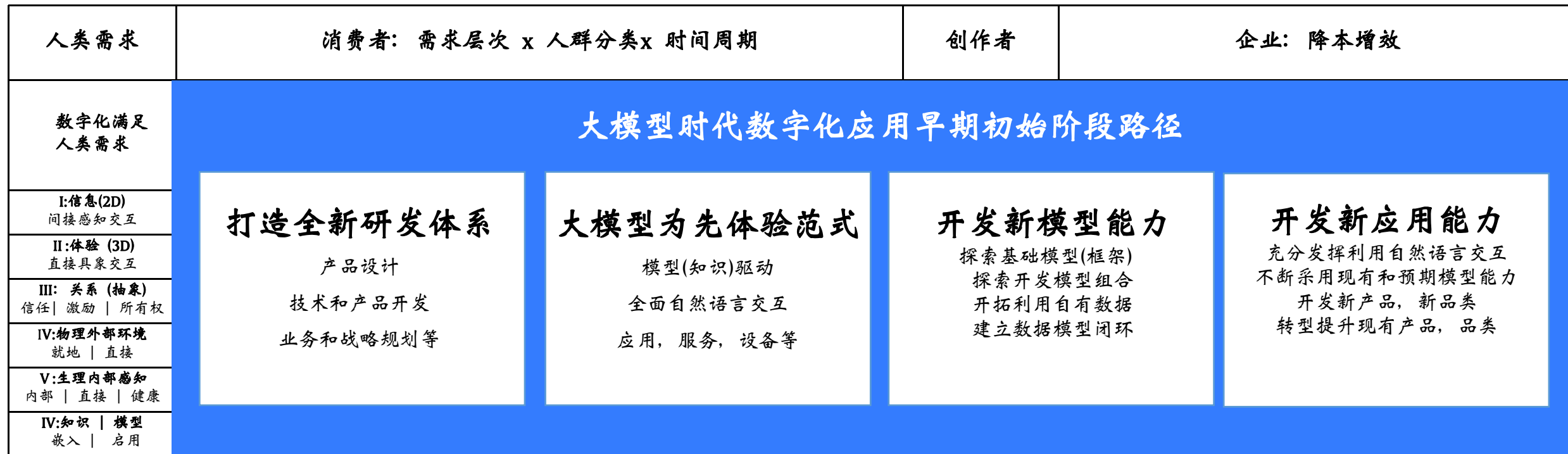
④ Web-2 移动互联网/云计算

⑤ AI / 边缘计算

⑥ 元宇宙 ⑦ Web-3

⑧ 脑机接口  
⑨ 量子  
⑩ 生物基

# 事的机会：数字化应用 - 大模型为先的发展过程



需求拉动

技术推动



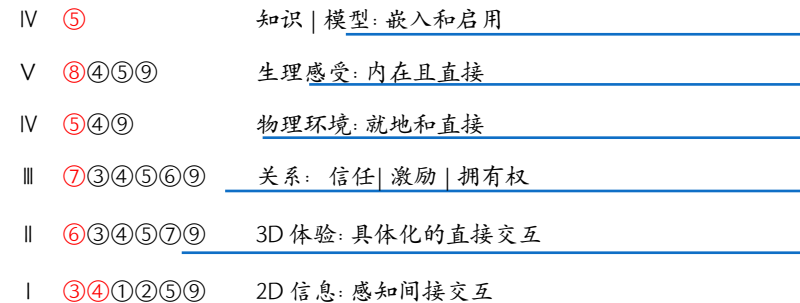
## 科技驱动模式

- 单一突破
- 多点汇散
- 垂直渗透
- 水平扩散



## 需求拉动模式

- 狭窄的单一进入
- 广泛的多点进入
- 垂直渗透
- 水平扩张



① 个人电脑 / 磁盘操作系统

② PC客户端 服务器

③ Web-1 个人电脑互联网

④ Web-2 移动互联网/云计算

⑤ AI / 边缘计算

⑥ 元宇宙  
⑦ Web-3

⑧ 脑机接口  
⑨ 量子  
⑩ 生物基



# 事的机会：数字化应用 - 大模型为先之下的“需求导向+三位一体”

人类需求	消费者：需求层次 x 人群分类 x 时间周期														创作者			企业：降本增效									
数字化满足人类需求	通讯	社交	内容	游戏	消费	旅游	健身	医疗	教育	金融	住房	睡眠	信息知识	食品饮料	开发者	设计师	研究员	生产	供应链	市场销售	客户支持	员工体验	金融	法律	行政	OA办公	政府城市

需求拉动

技术推动

“信息需求”-满足方法

“模型需求”-满足方法

“行动需求”-满足方法

需求结构：信息类别  
 满足宽度：覆盖范围  
 满足深度：渗透程度  
 机会层面：高(H)，中(M)，低(L)

需求结构：领域和任务模型  
 满足宽度：覆盖范围和维度  
 满足深度：模型能力强度  
 机会层面：高(H)，中(M)，低(L)

需求结构：场景和行动模型  
 满足宽度：覆盖范围  
 满足深度：行动能力强度  
 机会层面：高(H)，中(M)，低(L)

① 个人电脑 / 磁盘操作系统

② PC客户端 服务器

③ Web-1 个人电脑互联网

④ Web-2 移动互联网/云计算

⑤ AI / 边缘计算

⑥ 元宇宙  
⑦ Web-3

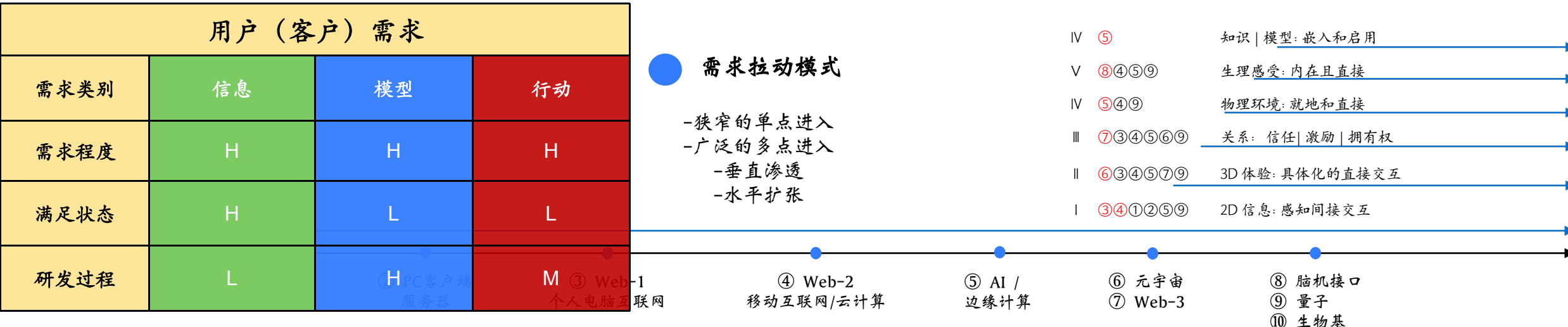
⑧ 脑机接口  
⑨ 量子  
⑩ 生物基

# 微观层面的机会洞察：数字化满足人类需求的视角 (信息知识)

需求拉动

人类需求	消费者：需求层次 x 人群分类 x 时间周期										创作者			企业：降本增效						
	信息	食品	开发者	设计师	研究员	生产	供应链	市场	客户	员工	金融	法律	行政	OA	政府					
<p><b>搜索与广告：第一个大模型为先的应用及平台</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>通过大型自适应模型进行信息传播</li> <li>巨大的固定成本和高规模影响作为护城河</li> <li>谷歌占据主导地位，必应、百度、Yandex紧随其后</li> <li>ChatGPT和必应对决谷歌和Bard；模型加深 (任务, 知识)</li> <li>创业机会？ You.Com、Neveer等</li> <li>未来的格局：新的成本/价值、商业模式、垂直领域、新的类型</li> </ul>	Google	Microsoft	YOU	Twelve Labs	Hebbia	ZIR AI	Constructor.io	phind	DASHWORKS											
II 信任																				
IV																				
V 内部																				
IV: 知识   模型 嵌入   启用																				

技术推动



# 微观层面的机会洞察：数字化满足人类需求的视角 (内容)

需求拉动

人类需求	消费者：需求层次 x 人群分类 x 时间周期										创作者			企业：降本增效										
数字化满足人类需求	通讯	社交	内容	游戏	教育	健康	出行	零售	金融	工业	信自	食品	开发	设计	研究	供应链	市场销售	客户支持	员工体验	金融	法律	行政	OA办公	政府城市
I:信息(2D) 间接感知交互																								
II:体验(3D) 直接具象交互																								
III:关系(抽象) 信任 激励 所有权																								
IV:物理外部环境 就地 直接																								
V:生理内部感知 内部 直接 健康																								
IV:知识 模型 嵌入 启用																								

**广泛颠覆性变革机会：生产过程，成本，质量发生结构性变化**

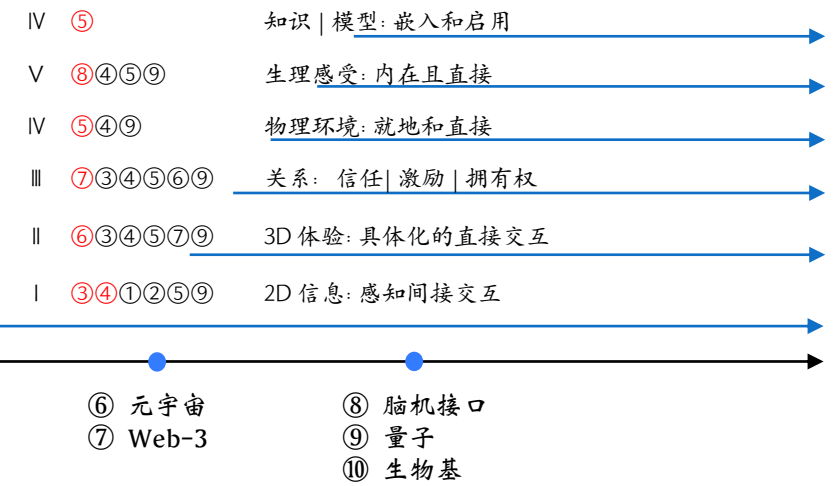
- 模态：文本、图像、音频、视频、3D
- 模型：涵盖所有类型类别的模型
- 体验：可能的全新定义性的机会
- 体验：新型设备形式及平台可能性

技术推动

用户（客户）需求			
需求类别	信息	模型	行动
需求程度	L	L	H
满足状态	L	L	M
研发过程	L	H	H

**需求拉动模式**

- 狭窄的单点进入
- 广泛的多点进入
- 垂直渗透
- 水平扩张





# 微观层面的机会洞察：数字化满足人类需求的视角 (游戏)

需求拉动

人类需求	消费者：需求层次 x 人群分类 x 时间周期														创作者			企业：降本增效									
	通讯	社交	内容	游戏	消费	旅游	健身	医疗	教育	金融	住房	睡眠	信息知识	食品饮料	开发者	设计师	研究员	生产	供应链	市场销售	客户支持	员工体验	金融	法律	行政	OA办公	政府城市
数字化满足人类需求																											
I:信息(2D) 间接感知交互																											
II:体验(3D) 直接具象交互																											
III:关系(抽象) 信任 激励 所有权																											
IV:物理外部环境 就地 直接																											
V:生理内部感知 内部 直接 健康																											
IV:知识 模型 嵌入 启用																											

**全面重构游戏过程，成本和体验的结构化变化，将会出现巨大的机会**

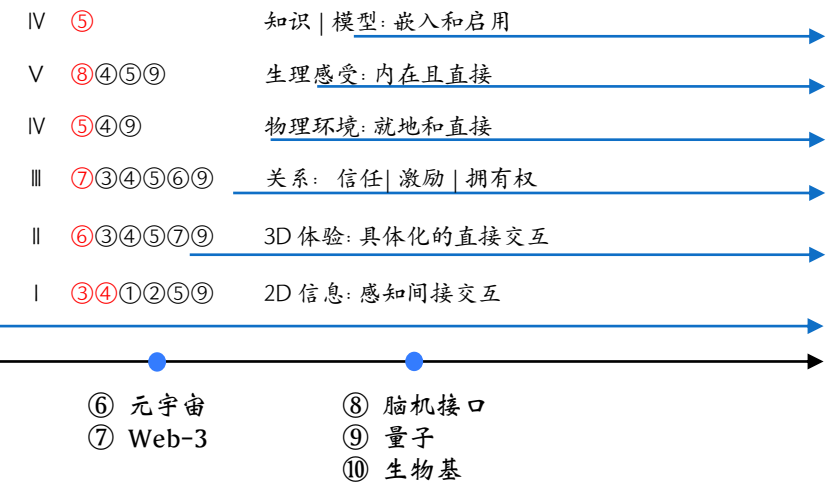
- 基于模型的资产、场景等
- 基于模型的新体验、NPC，生成的数字世界
- 全新的创作范式，开发流程，语言等
- 游戏大模型和平台，巨大的想象空间

技术推动

用户(客户)需求			
需求类别	信息	模型	行动
需求程度	L	H	H
满足状态	L	L	M
研发过程	L	H	H

**需求拉动模式**

- 狭窄的单点进入
- 广泛的多点进入
- 垂直渗透
- 水平扩张

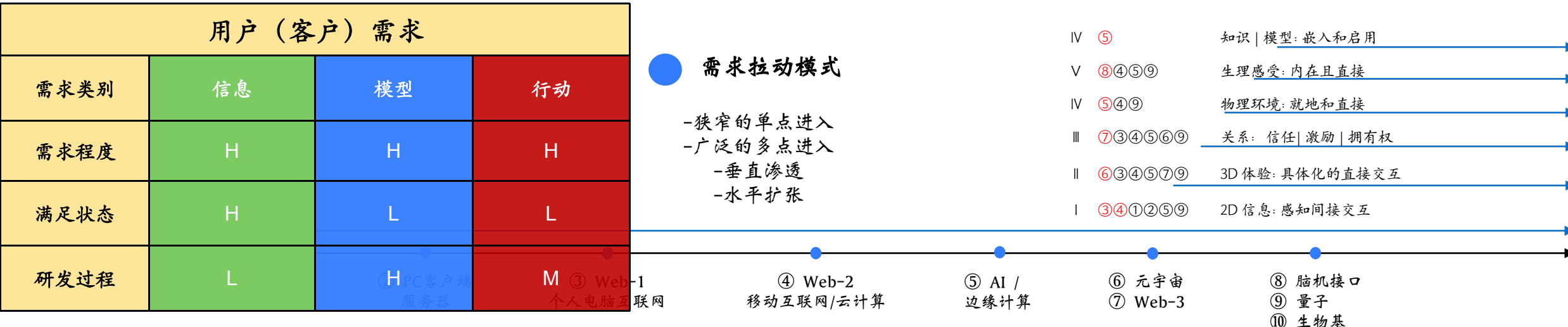


# 微观层面的机会洞察：数字化满足人类需求的视角 (消费 | 电商)

需求拉动

人类需求	消费者：需求层次 x 人群分类 x 时间周期						创作者	企业：降本增效						
	通讯	社交	内容	游戏	消费	旅行		客户支持	员工体验	金融	法律	行政	OA办公	政府城市
数字化满足人类需求							<b>电商：大模型为先带来的机会</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>重新定义模型驱动的人、物、场</li> <li>文案广告工具</li> <li>产品推荐工具</li> <li>模特效果生成工具, 3D时装工具</li> <li>新交互：Conversational Commerce</li> </ul>							
I: 信息 (2D) 间接感知交互														
II: 体验 (3D) 直接具象交互														
III: 关系 (抽象) 信任   激励   所有权														
IV: 物理外部环境 就地   直接														
V: 生理内部感知 内部   直接   健康														
IV: 知识   模型 嵌入   启用														

技术推动



# 微观层面的机会洞察：数字化满足人类需求的视角 (社交/社区)

需求拉动

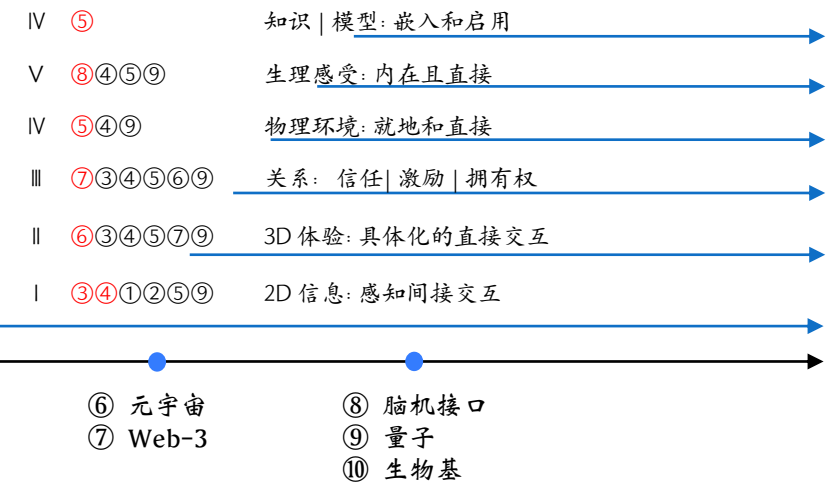
人类需求	消费者：需求层次 x 人群分类 x 时间周期														创作者			企业：降本增效									
数字化满足人类需求	通讯	社交	内容	游戏	消费	旅游	健身	医疗	教育	金融	住房	睡眠	信息知识	食品饮料	开发者	设计师	研究员	生产	供应链	市场销售	客户支持	员工体验	金融	法律	行政	OA办公	政府城市
I:信息(2D) 间接感知交互				<p>有高潜能的探索空间，比如具有吸引力的模型成为新的内容和社交连接</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>横向平台的可能性：FB、Ins、YouTube、TikTok、微信等</li> <li>Facebook AI Research: Mask R-CNN (目标检测)、RoBERTa (自然语言处理)</li> <li>垂直方向的机会：LinkedIn、Tinder等，通过模型进行启用</li> <li>社区颠覆可能性：知识，能力；未来职场 (简历变迁：以独特性为主)</li> </ul>																							
II:体验(3D) 直接具象交互																											
III:关系(抽象) 信任 激励 所有权																											
IV:物理外部环境 就地 直接																											
V:生理内部感知 内部 直接 健康																											
IV:知识 模型 嵌入 启用																											

技术推动

用户(客户)需求			
需求类别	信息	模型	行动
需求程度	H	H	L-M
满足状态	H	L	L
研发过程	H	H	M

**需求拉动模式**

- 狭窄的单点进入
- 广泛的多点进入
- 垂直渗透
- 水平扩张





# 微观层面的机会洞察：数字化满足人类需求的视角 (通讯)

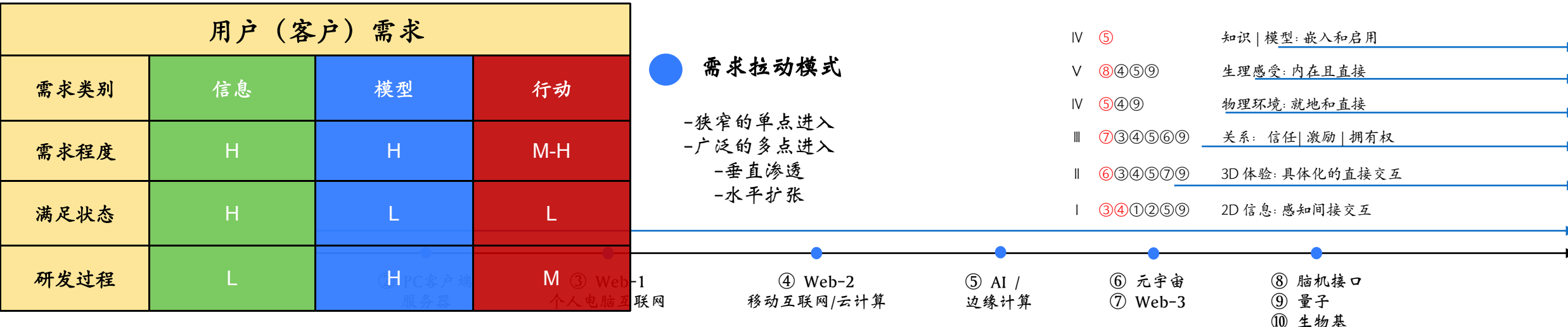
需求拉动

人类需求	消费者：需求层次 x 人群分类 x 时间周期										创作者		企业：降本增效										
数字化满足人类需求	通讯													产	供应链	市场销售	客户支持	员工体验	金融	法律	行政	OA办公	政府城市
I:信息(2D) 间接感知交互																							
II:体验(3D) 直接具象交互																							
III:关系(抽象) 信任 激励 所有权																							
IV:物理外部环境 就地 直接																							
V:生理内部感知 内部 直接 健康																							
IV:知识 模型 嵌入 启用																							

**巨大的机遇和巨大的颠覆性**

- 通信本质上是非常宽和广泛的人类刚需
- 通过模型和信息的有效组合，带来全新价值
- 通过模型生态系统实现可扩展性
- 协作作为广泛和高潜力的开发画布
- 平台可能性具有广度和深度的价值

技术推动



# 微观层面的机会洞察：数字化满足人类需求的视角（医疗）

需求拉动

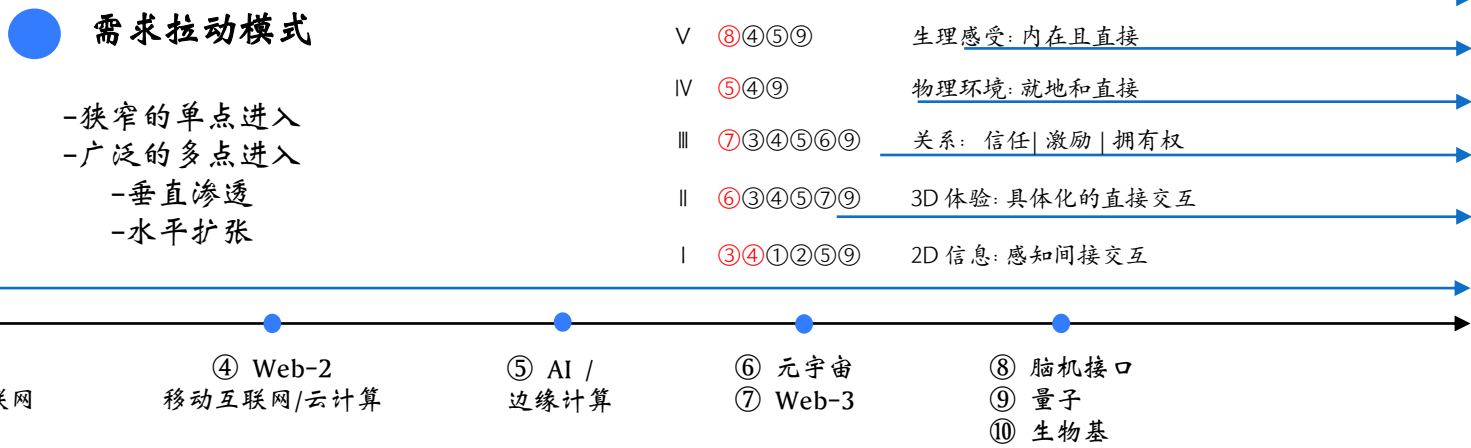
人类需求	消费者：需求层次 x 人群分类 x 时间周期									创作者	企业：降本增效
数字化满足人类需求	通讯	社交	内容	游戏	消费	旅游	健身	医疗	教育		
I:信息(2D) 间接感知交互											
II:体验(3D) 直接具象交互											
III:关系(抽象) 信任 激励 所有权											
IV:物理外部环境 就地 直接											
V:生理内部感知 内部 直接 健康											
IV:知识 模型 嵌入 启用											

**医疗会给国家，社会，产业发展带来一个长期巨大机会**

- 第一代信息化：收集融合更多类数据
- 第二代模型化：各种专业模型；未来多模态横向覆盖
  - 灵活，适应，易用，场景化模型
  - 打造医疗GPT（药物研发，诊断，治疗，康复全场景）
  - 让每个医生有越来越多的Co-pilot
  - 让每个护士有越来越多的Co-pilot和Auto-Pilot
- 第三代自动化：全面覆盖各种诊断和治疗过程
  - 机器人，自主化/自动化，空间计算医疗
  - 通过自主和自动系统大模型不断提高医疗GPT
  - 利用国家体制集中资源提供充分固定成本，持续降低边际成本

技术推动

用户（客户）需求			
需求类别	信息	模型	行动
需求程度	H	H	H*
满足状态	M	L	L
研发过程	H	H	H



# 微观层面的机会洞察：数字化满足人类需求的视角 (开发者)

需求拉动

人类需求	消费者：需求层次 x 人群分类 x 时间周期														创作者			企业：降本增效									
数字化满足人类需求	通讯	社交	内容	游戏	消费	旅游	健身	医疗	教育	金融	住房	睡眠	信息知识	食品饮料	开发者	设计师	研究员	生产	供应链	市场销售	客户支持	员工体验	金融	法律	行政	OA办公	政府城市
I:信息(2D) 间接感知交互																											
II:体验(3D) 直接具象交互																											
III:关系(抽象) 信任 激励 所有权																											
IV:物理外部环境 就地 直接																											
V:生理内部感知 内部 直接 健康																											
IV:知识 模型 嵌入 启用																											

**巨大、广泛、深刻，跨越时代的机会**

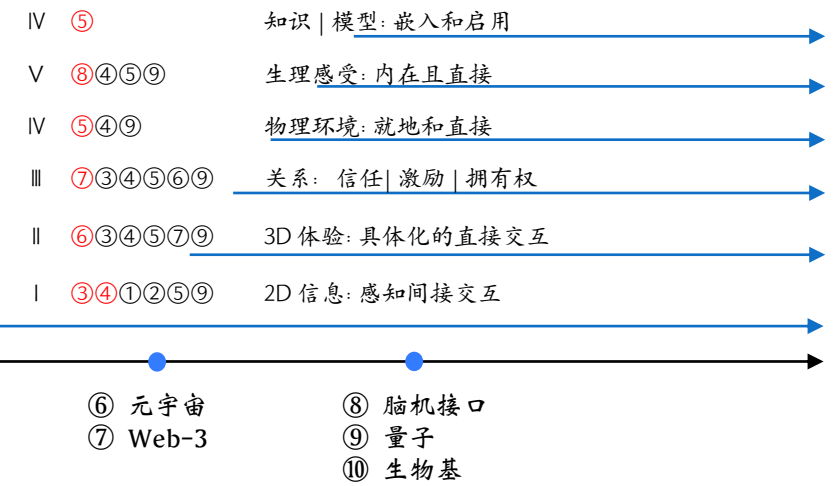
- 不同的语言
- 不同的领域
- 不同的阶段
- 提升价值
- 扩大机会

技术推动

用户(客户)需求			
需求类别	信息	模型	行动
需求程度	L	H	H
满足状态	L	L	L
研发过程	L	H	H

**需求拉动模式**


- 狭窄的单点进入
- 广泛的多点进入
- 垂直渗透
- 水平扩张



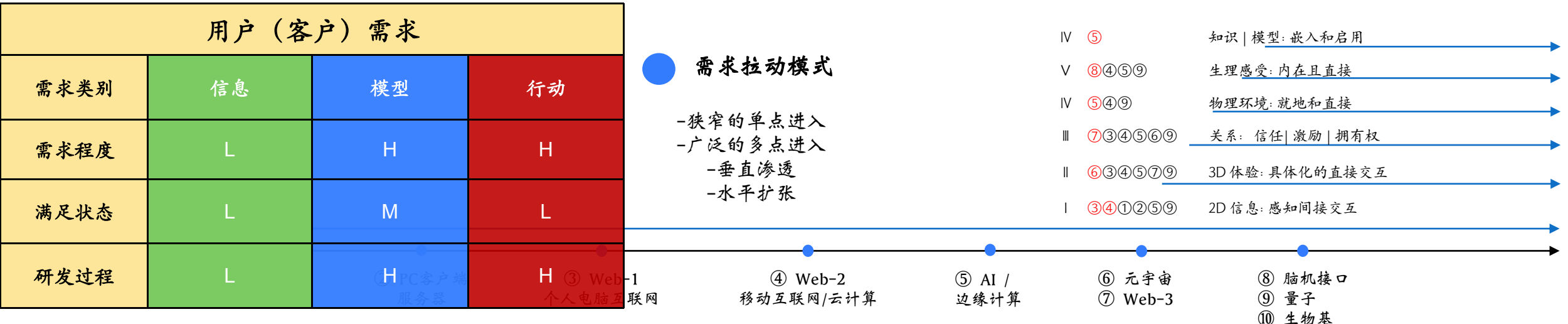


# 微观层面的机会洞察：数字化满足人类需求的视角 (设计师)

需求拉动

人类需求	消费者：需求层次 x 人群分类 x 时间周期										创作者			企业：降本增效																					
数字化满足人类需求	通讯	社								信自	命只	开发者	设计师	研究员	生产	供应链	市场销售	客户支持	员工体验	金融	法律	行政	OA办公	政府城市											
I:信息(2D) 间接感知交互			<p>设计的各个类别都存在有趣的机会</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>生态系统中的成本转移和价值迁移</li> <li>新的创意过程</li> <li>新的创意人才</li> <li>增加量</li> <li>提升质量</li> <li>平台可能性</li> </ul> 																																
II:体验(3D) 直接具象交互																																			
III:关系(抽象) 信任 激励 所有权																																			
IV:物理外部环境 就地 直接																																			
V:生理内部感知 内部 直接 健康																																			
IV:知识 模型 嵌入 启用																																			

技术推动



# 微观层面的机会洞察：数字化满足人类需求的视角 (研究员)

需求拉动

人类需求	消费者：需求层次 x 人群分类 x 时间周期														创作者			企业：降本增效									
数字化满足人类需求	通讯	社交	内容	游戏	消费	旅游	健身	医疗	教育	金融	住房	睡眠	信息知识	食品饮料	开发者	设计师	研究员	生产	供应链	市场销售	客户支持	员工体验	金融	法律	行政	OA办公	政府城市
I:信息(2D) 间接感知交互																											
II:体验(3D) 直接具象交互																											
III:关系(抽象) 信任 激励 所有权																											
IV:物理外部环境 就地 直接																											
V:生理内部感知 内部 直接 健康																											
IV:知识 模型 嵌入 启用																											

**是当前最为广泛和深远的机会:**

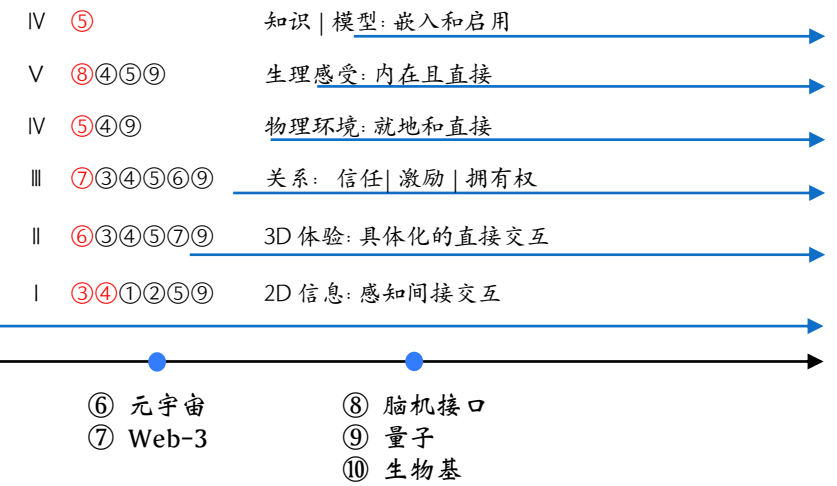
- 为每个学科和每位科学家提供专业知识模型
- 不断扩大不断增长的科学领域的深度和广度
- 努力提高高价值领域的水平
- 全新的学术和工业生态系统: 第四范式

技术推动

用户(客户)需求			
需求类别	信息	模型	行动
需求程度	M	H	M-H
满足状态	L	L	L
研发过程	H	H	H

**需求拉动模式**

- 狭窄的单点进入
- 广泛的多点进入
- 垂直渗透
- 水平扩张




# 微观层面的机会洞察：数字化满足人类需求的视角 (OA/办公)

需求拉动

人类需求	消费者：需求层次 x 人群分类 x 时间周期										创作者	企业：降本增效			
数字化满足人类需求	通讯	社交	内容	游戏	消费	旅游	健身	医疗	教育				行政	OA办公	政府城市
I:信息(2D) 间接感知交互															
II:体验(3D) 直接具象交互															
III:关系(抽象) 信任 激励 所有权															
IV:物理外部环境 就地 直接															
V:生理内部感知 内部 直接 健康															
IV:知识 模型 嵌入 启用															

**OA/办公**

- 文档和写作工具
- 表格和计算工具
- 各种模态的沟通工具：邮箱，短信，视频
- 协作工具和功能：实时协同，编辑等
- 项目管理工具



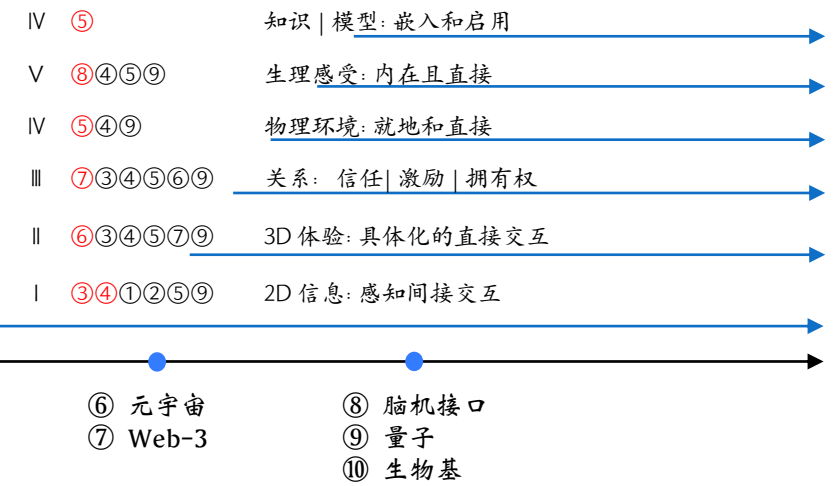
**内嵌AI能力**

技术推动

用户(客户)需求			
需求类别	信息	模型	行动
需求程度	H	H	M-H
满足状态	M	L	L
研发过程	H	H	H

**需求拉动模式**

- 狭窄的单点进入
- 广泛的多点进入
- 垂直渗透
- 水平扩张





# 微观层面的机会洞察：数字化满足人类需求的视角（营销与客户）

需求拉动

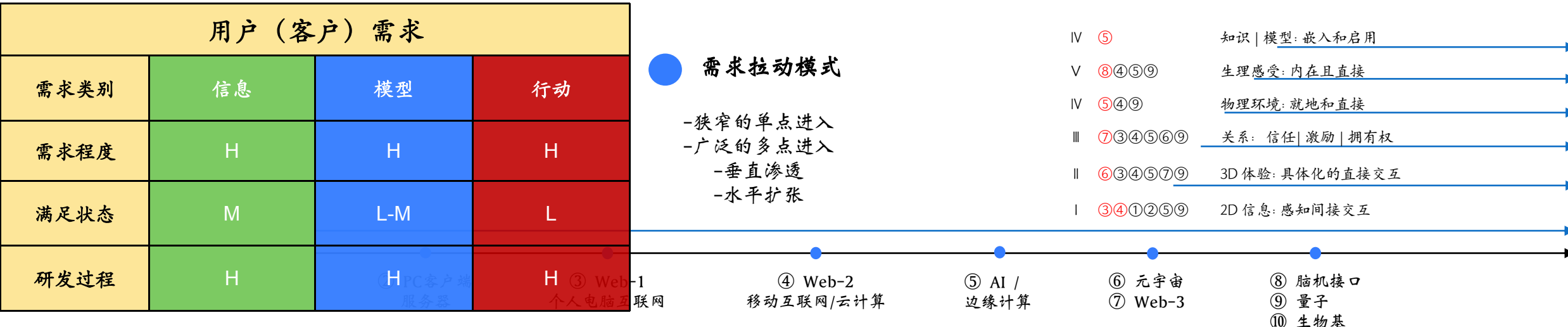
人类需求	消费者：需求层次 x 人群分类 x 时间周期										创作者			企业：降本增效										
数字化满足人类需求	通讯	社交	内容	游戏							信自	合只	开发	设计	研究	供应	市场销售	客户支持	员工体验	金融	法律	行政	OA办公	政府城市
I:信息(2D) 间接感知交互																								
II:体验(3D) 直接具象交互																								
III:关系(抽象) 信任 激励 所有权																								
IV:物理外部环境 就地 直接																								
V:生理内部感知 内部 直接 健康																								
IV:知识 模型 嵌入 启用																								

**销售和市场营销自然接近于第二代系统，机会面宽**

- SFDC和Adobe具有良好的数据模型覆盖范围
- 优化成本结构的机会
- 额外数据和更多功能模型的机会
- 新的销售和营销专业体验的机会
- 新的客户体验的机会

Einstein    AdWords Big Model  
salesforce    amazon  
Smartwriter.ai

技术推动



# 微观层面的机会洞察：数字化满足人类需求的视角(ERP如金融)

需求拉动

人类需求	消费者：需求层次 x 人群分类 x 时间周期														创作者			企业：降本增效									
数字化满足人类需求	通讯	社交	内容	游戏	消费	旅游	健身	医疗	教育	金融	住房	睡眠	信息知识	食品饮料	开发者	设计师	研究员	生产	供应链	市场销售	客户支持	员工体验	金融	法律	行政	OA办公	政府城市
I:信息(2D) 间接感知交互															viable	Enterpret	tabulate										
II:体验(3D) 直接具象交互																											
III:关系(抽象) 信任 激励 所有权																											
IV:物理外部环境 就地 直接																											
V:生理内部感知 内部 直接 健康																											
IV:知识 模型 嵌入 启用																											

## ERP在垂类如金融法律行政等范畴机会

- 第一代系统：简单信息媒介如邮箱，交互很弱
- 第二代系统：覆盖大部分传统ERP类别，替换和/或扩展严格的领域模型，更丰富和灵活的领域和专业领域知识模型，大大提高用户体验和生产力
- 第三代系统：大量模型驱动的物理与虚拟世界办公室机器人、车、房间、场所交互为六的物理世界，元宇宙、游戏

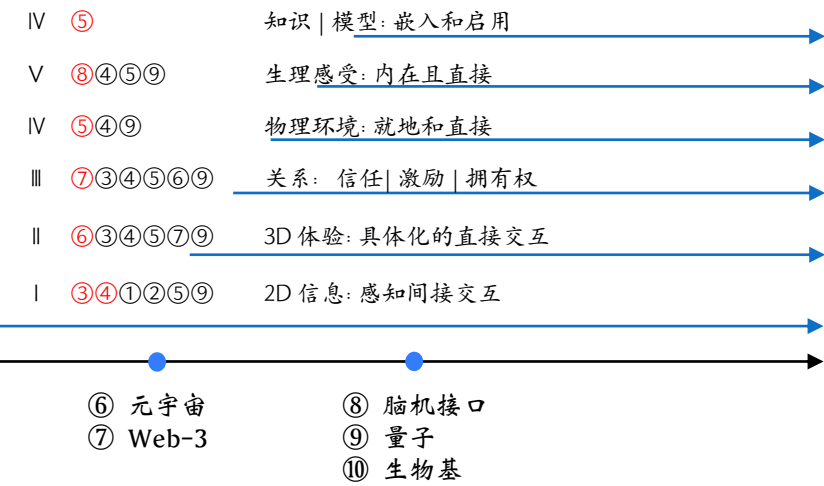


技术推动

用户(客户)需求			
需求类别	信息	模型	行动
需求程度	H	H	H
满足状态	L-M	L-M	L
研发过程	H	H	H



### 需求拉动模式

- 狭窄的单点进入
- 广泛的多点进入
- 垂直渗透
- 水平扩张

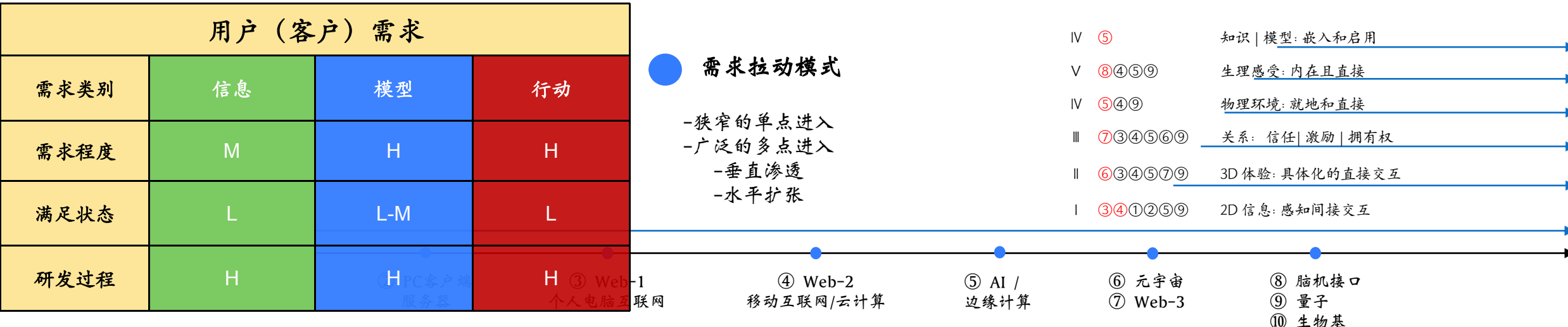


# 微观层面的机会洞察：数字化满足人类需求的视角 (生产制造)

需求拉动

人类需求	消费者：需求层次 x 人群分类 x 时间周期										创作者	企业：降本增效																
数字化满足人类需求	通讯	社交	内	<p><b>工业生产：巨大的第二代和第三代同时发展的机会</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>覆盖各个行业比如制造业：每个工厂、每个仓库、每条生产线</li> <li>比之前的传统刚性模型更广泛和丰富的领域模型</li> <li>自主性和自动化逐步覆盖日益增长的类别</li> <li>设备进化提升的机会：例如机器人 </li> <li>拓宽扩展的机会：覆盖农业活动 </li> <li>长期价值：随着时间的推移，人类劳动力将逐渐被增强和替代</li> </ul>										究	生产	供应链	市场销售	客户支持	员工体验	金融	法律	行政	OA办公	政府城市				
I:信息(2D) 间接感知交互																												
II:体验(3D) 直接具象交互																												
III:关系(抽象) 信任 激励 所有权																												
IV:物理外部环境 就地 直接																												
V:生理内部感知 内部 直接 健康																												
IV:知识 模型 嵌入 启用																												

技术推动





# 微观层面的机会洞察：数字化满足人类需求的视角（政府城市）

需求拉动

人类需求	消费者：需求层次 x 人群分类 x 时间周期									创作者	企业：降本增效			
数字化满足人类需求	通讯	社交	内容	游戏	消费	旅游	健身	医疗	教育			政府城市	OA办公	政府城市
I:信息(2D) 间接感知交互														
II:体验(3D) 直接具象交互														
III:关系(抽象) 信任 激励 所有权														
IV:物理外部环境 就地 直接														
V:生理内部感知 内部 直接 健康														
IV:知识 模型 嵌入 启用														

**数字城市是大模型能加速发展的重要产业和数字化社会基础**

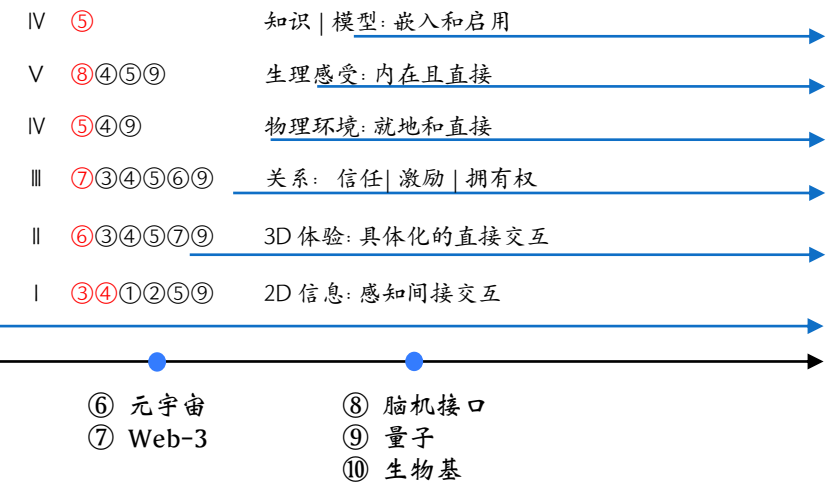
- 第一代主要是信息化：包含一大部分城市信息的收集和管理
- 第二代主要是数字孪生：人工建模覆盖局部应用；有限不易用
- 第三代主要是精细化管理运营：
  - 信息需要原位化（时间，空间，交互，资源）
  - 模型需要场景化（基于大模型：灵活，完整，易用，适应）
  - 行动需要自动化（基于大模型：灵活，易用）
- 空间计算OS能提供底座：原位数字化
- 打造城市GPT，园区GPT

技术推动

用户（客户）需求			
需求类别	信息	模型	行动
需求程度	H	H	H
满足状态	H	M-L	L
研发过程	L	H	M

**需求拉动模式**

- 狭窄的单点进入
- 广泛的多点进入
- 垂直渗透
- 水平扩张



# 事的机会： 新能源科技

## 能源科技大模型

- 增加能源信息化水平，提升能源产业效率
- 打造能源生产规划GPT、电池设计GPT、能源管理GPT、碳监测交易GPT
- 目前已有模型不多，值得探索

## 转型过程

- 1) 绿色低碳转型 加快非化石能源替代
- 2) 量化生产 + 可再生能源 - 化石能源
- 3) 信息转化能源 提升用能效率，驱动科研开发

## 挑战与机遇

- 绿色溢价成本压力
- 储能技术，长时储能，分布式储能
- 新旧协同做成互补，新一代智慧电网

数字化	研发	驱动新能源迭代，算法加快材料开发，芯片，建模仿真，零件组装，实验设计平台，高精准设备，能源互联网，卫星数据 ...
	效率	算法调度，行为与供需预测，能源互联，能源大数据与云计算，碳市场交易，智能电表，电池管理，能源物联网 ...
	运营	数字孪生运维，电网管理，峰值管理，发电量预测，多功能互补，遥感影像智能分析，电价管理，容量优化，梯级利用...
	维护	基础设施智能化，系统扁平，多维智能监测与故障分析软件，灾害防控技术，传感器组网，污染控制模型，绿色建筑 ...

碳定价与交易  
数据驱动建模  
绿色溢价  
缺口缩小  
电气化  
长时智慧储能  
硬件生产规模化  
公私资金投入  
政策引领  
净零目标定制  
资源依赖  
农业、制造业

### 能源新旧交替/互补



传统燃烧能源功能改变：能源体系主流基础 > 调峰辅助

## 机会

- 能源规划仿真预测
- 分布式储能
- 虚拟电厂
- 电池设计
- 碳排放与碳交易

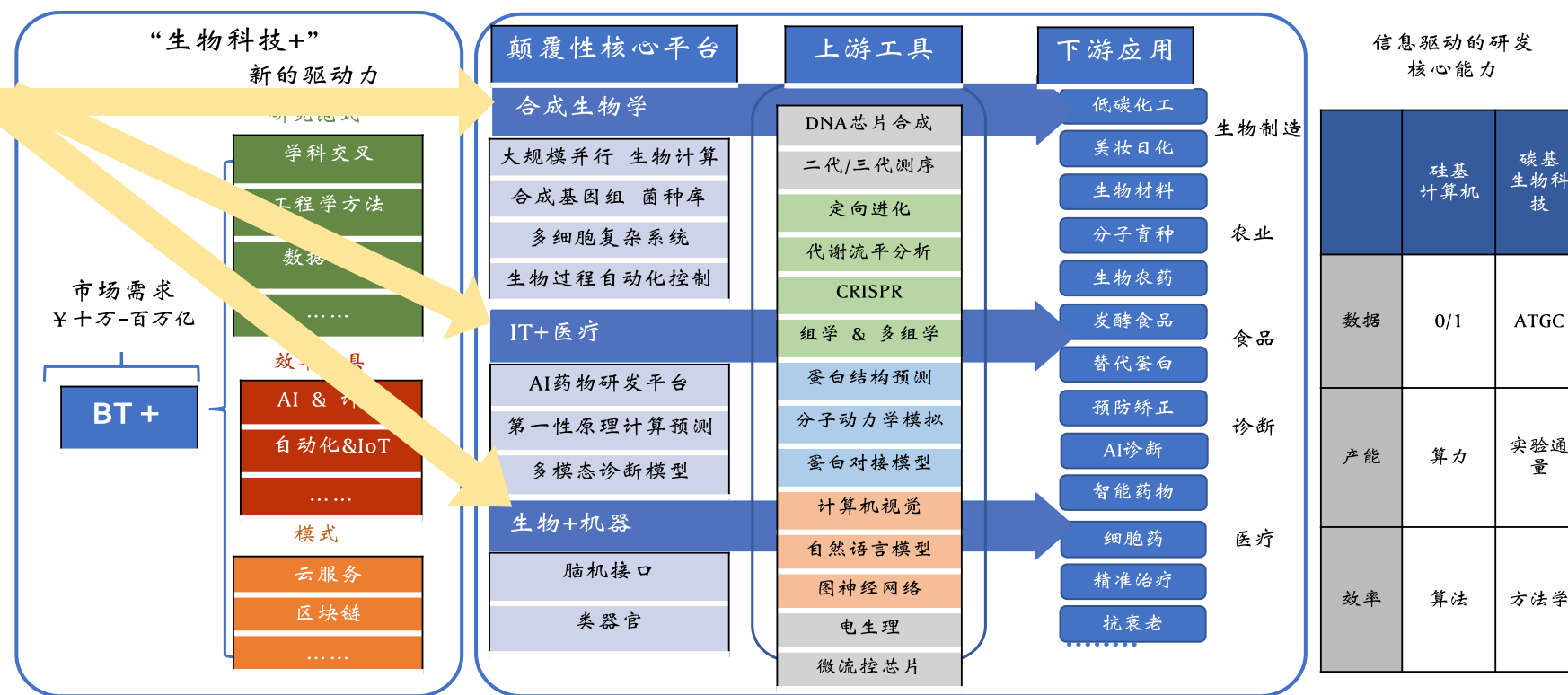
## 已有大模型或案例

- 能源行业NLP大模型 (国网-百度·文心)
- 能源规划、储存 (Stanford SESI、LEAP、REPO)
- 能源采集 (盘古矿山大模型)
- 经济能源环境 (3E-CGE、国网电—碳分析模型)
- 风电功率预测 (transformer与LSTM混合模型)

# 事的机会：新生命科技

## 生命科技大模型

- 由于生成模型的零样本或少样本生成能力和泛化能力，适用于生命科技产业大量数据的信息推理、生物分子结构设计与生成、高通量筛选测序等
- 大模型在生物领域爆发且呈现巨大潜力



## 机会

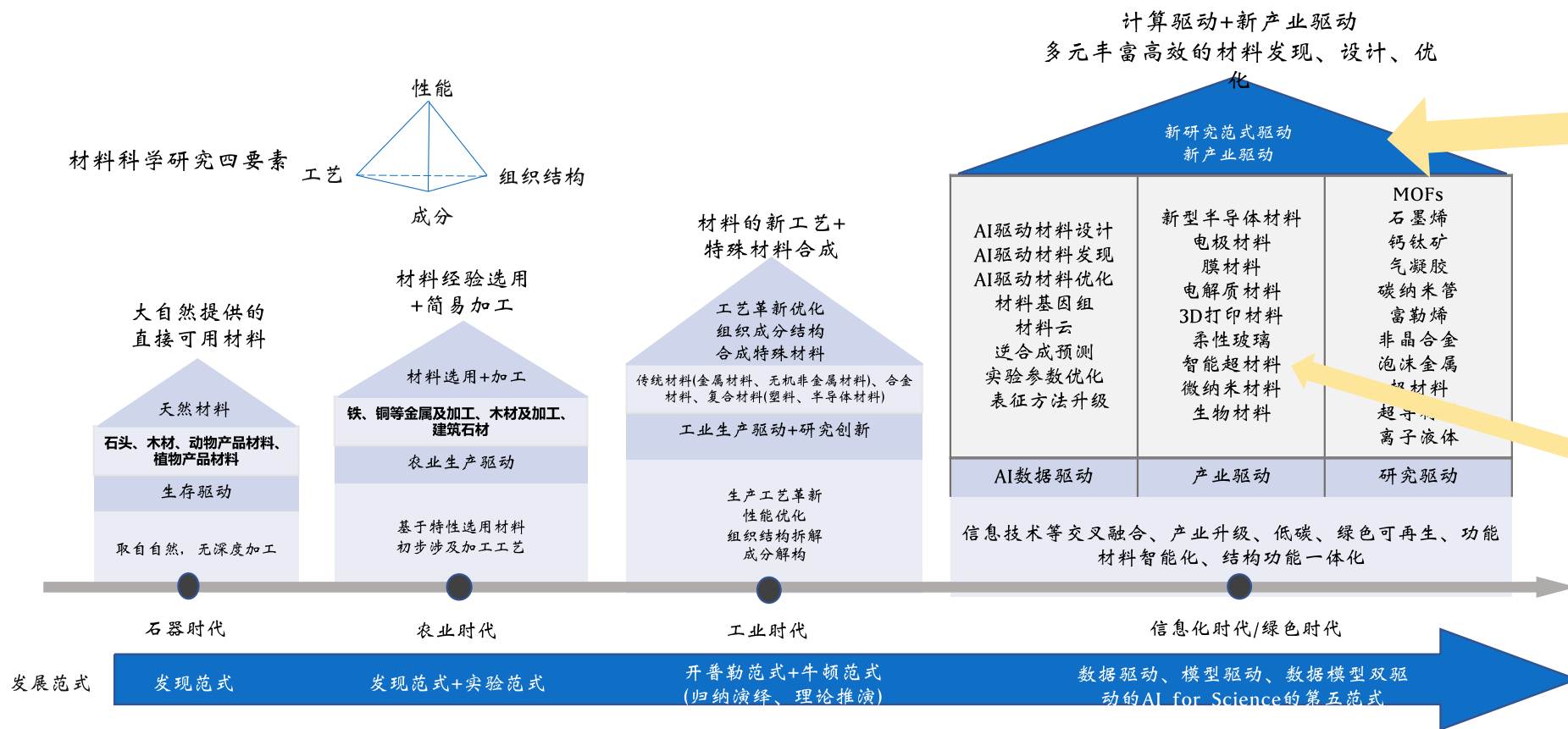
- 医学文本挖掘
- 高通量筛选、高通量测序
- 基因组蛋白质组菌种库 组学&多组学
- AI药物研发
- 大规模并行生物计算
- 分子动力学模拟、蛋白对接模型
- 实验自动化

## 已有大模型或案例

- 生物医学文本挖掘 (BioBERT、BioGPT、PubMedBERT)
- 蛋白质、DNA、RNA分析 (BioNeMo)
- 蛋白质结构预测 (Alpha Fold 2、ESMfold)
- 蛋白质分析和设计 (AIGP、biogem、ProtGPT2)
- 分子生成模型 (MiCaM)、分子对接生成模型 (DIFFDOCK)
- 通用分子表征学习框架 (Uni-Mol)
- Transformer细胞类型注释器 (TOSICA)



# 事的机会：新材料科技



## 材料科技大模型

- Transformer大模型结合传统模型(分子动力学、势能函数)可实现优化材料设计、材料性能优化、材料逆合成预测、材料表征方法升级
- 半导体、能源等大产业驱动的材料会出现材料数据分类标准化、设计、仿真计算等大模型
- 已有一些大模型案例出来，但想象空间巨大值得尝试

### 机会

材料基因组  
第一性原理计算预测  
材料设计  
逆合成预测  
实验参数优化  
表征方法

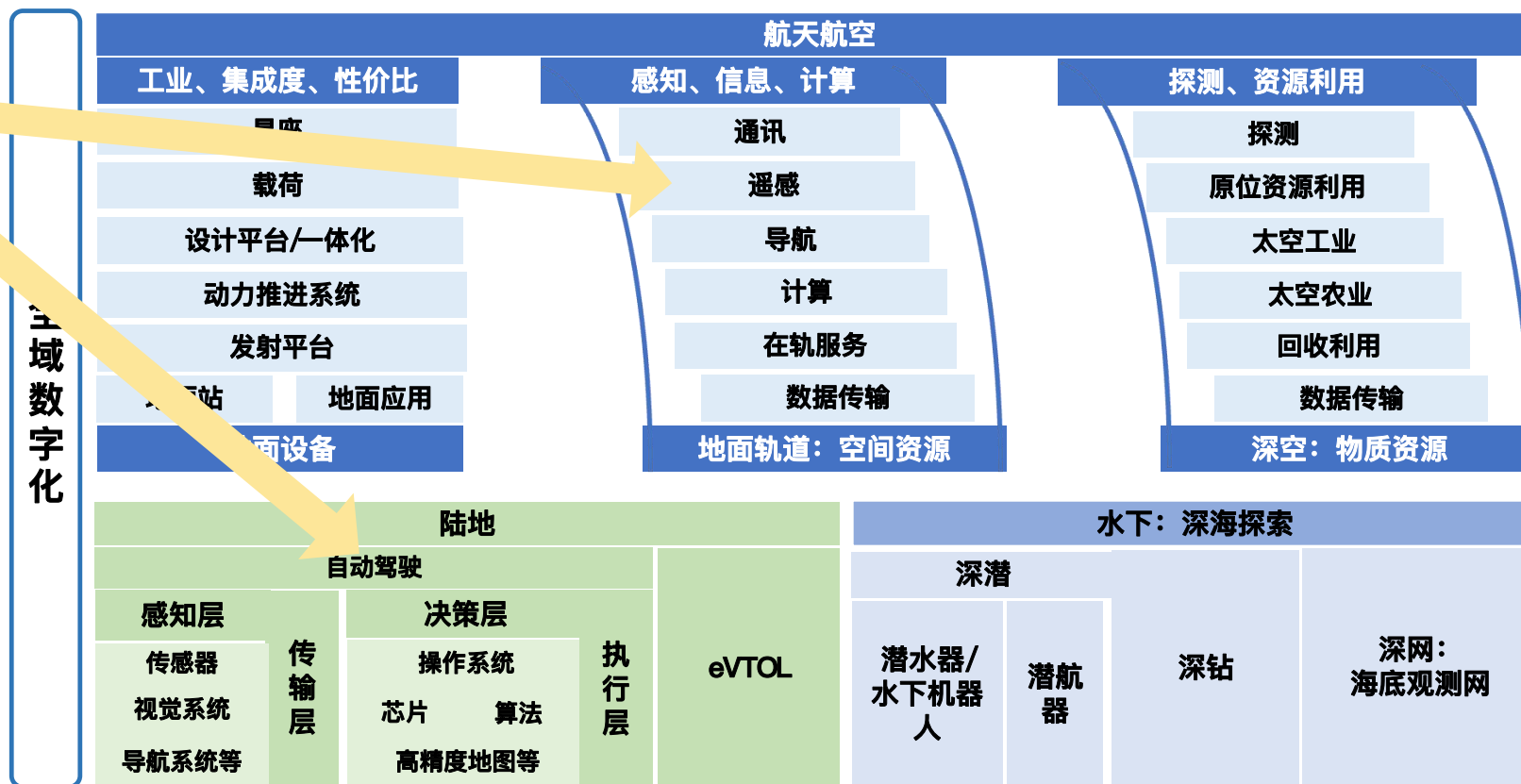
### 已有大模型或案例

数据分类与标准化处理 (gptchem、SMILES transformer 模型)  
材料设计 (MOFTransformer、MCMG、Extraction of organic chemistry grammar from unsupervised learning of chemical reactions)  
2D、3D分子结构 (Transormer-M)  
泛化模型 (RFRPT、Uni-Mol)  
分子动力学、势能函数 (DPA-1、ABACUS、NVNMD)

# 事的机会：新空间科技

## 空间科技大模型

- 目前在数据量高的产业产生了巨大潜力与机会，比如遥感、自动驾驶。同时在空间模拟、行星大气分析、航天器设计仿真监测等领域有想象空间
- 商业航天、无人驾驶部分领域潜力巨大，其他领域大模型渗透不深，值得进一步探索



## 机会

空间模拟仿真 (流体、动力学)  
 航天器设计仿真、状态监测  
 行星大气层成分分析  
 卫星遥感数据分析  
 城市数字孪生  
 自动驾驶

## 已有大模型或案例

航空遥感 (PIESAT-AI、Transformer-in-Remote-Sensing)  
 流体仿真大模型 (东方.御风)  
 大尺度宇宙模型 (TNG50)  
 城市场景表征 (block-nerf)  
 自动驾驶 (BEV+Transformer、Vision Transformer)

# 事的机会：新执行环境

## 马太效应加剧

1. 已经拥有强大算力/数据/技术和财务资源的组织更具优势
2. 拥有大量高质量数据的人获得更多优势
3. 大模型在生成内容时可能存在偏见，少数人的声音不被听见

## 壁垒和竞争格局

1. 寻找未被大厂覆盖的市场细分领域和定位
2. 在AI领域不断探索新技术、新方法和新应用
3. 更多技术专利和知识产权建立竞争壁垒
4. 与大厂建立合作关系（比如共享资源和数据）
5. 适应性和灵活性，快速适应市场变化

## 国际化格局

1. 多种语言本地化服务
2. 基于中国文化，语言的工具和内容
3. 垂直领域大模型的解决方案
4. 跨语言沟通和翻译工具
5. 中文语料的数据分析

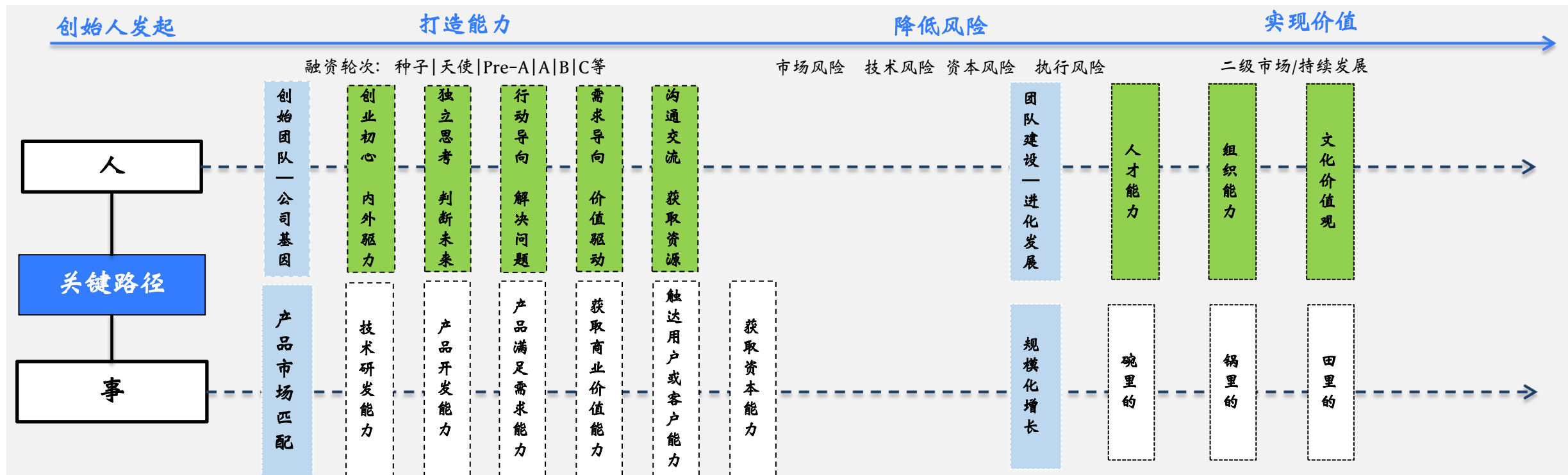
## 知识产权结构

1. 不同法律环境和保护方法
2. 垂直领域数据的占比增加
3. 模型算法的占比降低
4. 产权激励结构

## 社会关系

1. 政府监管环境
2. 创业门槛大幅降低：创业者作为一种普世性职业的时代真正到来
3. 人才需求的变化：对应聘人才的技术能力要求更高

# 全方位思考探索：“人”的机会空间



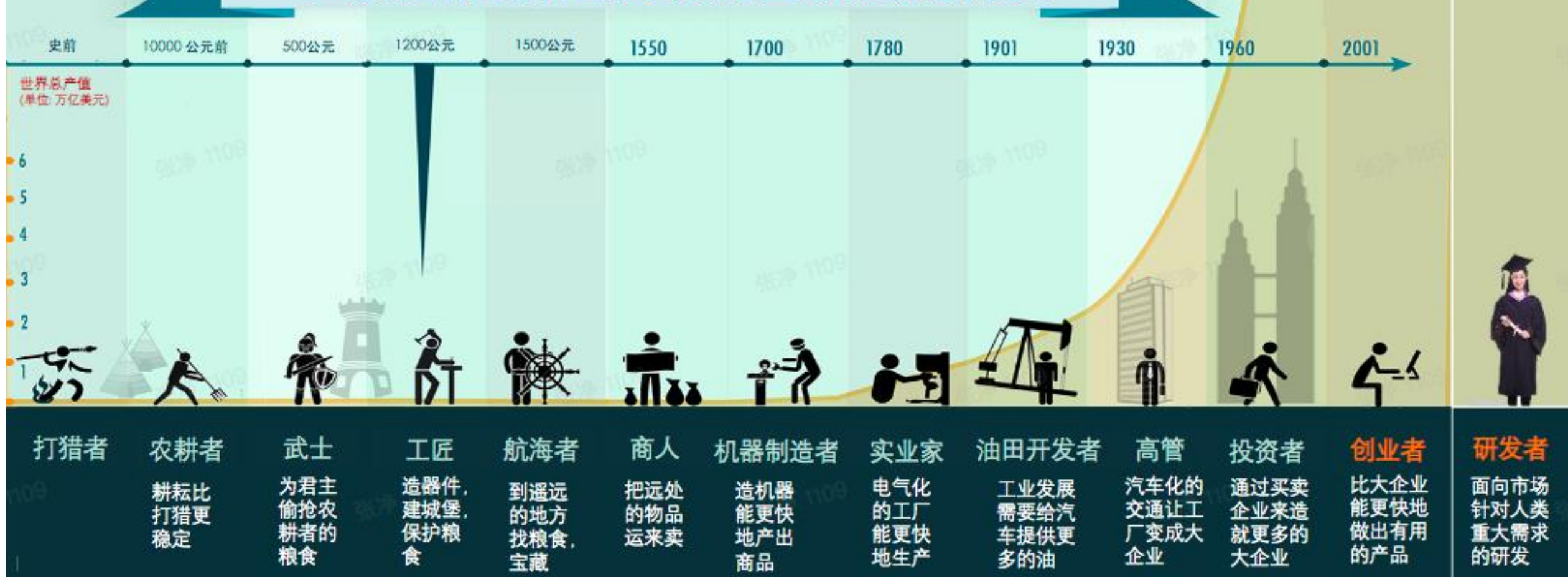
## 探索把握新人才价值体系

- 核心: 愿力越来越重要-对未来独到的判断信念; 心力越来越重要-对未来坚持不懈的追求
- 团队: 方向探索能力有机会加速; 迭代能力可以极大提高; 资源获取能力也能帮助
- 培养: 学习和使用工具的能力; 思考和探索机会的能力; 新的职能 (提示工程师等)
- 组织: 不同团队发展组织形式可能性如co-pilot(s); 社会安全和隐私保护价值观;



# 时代的机会：技术驱动发展带来的职业趋向

## 人类创造价值获取财富机会的历史



# 时代的机会：基础范式的演变

产 | 学 | 研：生产力的演变、生产关系的演变

市场 + 环境

社会经济 高效可持续发展

技术推动

创造价值

现在和未来通过市场及社会环境来持续满足用户和客户需求的能力

需求拉动

知识探索体系

需求满足体系

创业企业生态：无处不在地系统性从0到1加速创新

现有企业

科研机构

大学

基础研究

应用研究

技术研发

产品开发

市场推广

创新发展体系演变：数字化进程不断加速，周期越来越短，更新越来越快



# 目录



01 新范式

02 新产业

03 新机会

**04 奇绩创坛**

05 问答

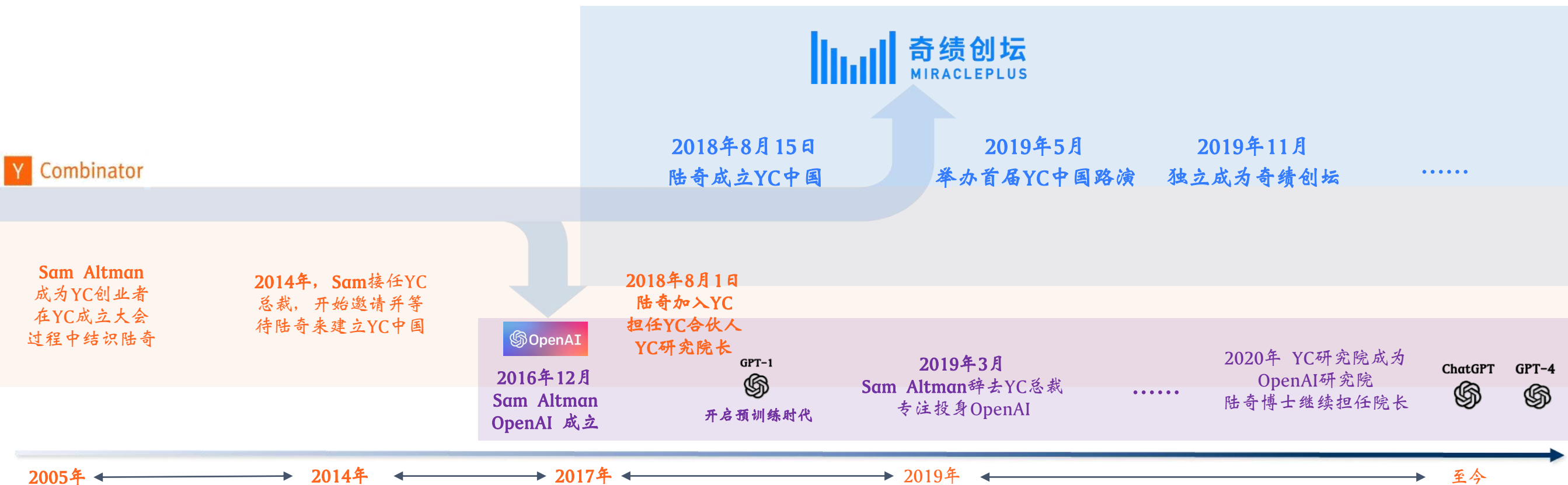
# 奇绩历史：站在巨人的肩膀上，在源头最大化驱动创新



## 奇绩使命：在源头最大化驱动创新

将YC18年独特有效的方法论本地化

每年两期创业营，投资加速早期技术驱动企业，通过社区长期帮助每个创业者





# 奇绩发展



54199份  
创业营申请

7届  
成功举办的创  
业加速营

318家  
被投资企业  
787位创业者  
遍布33个国家

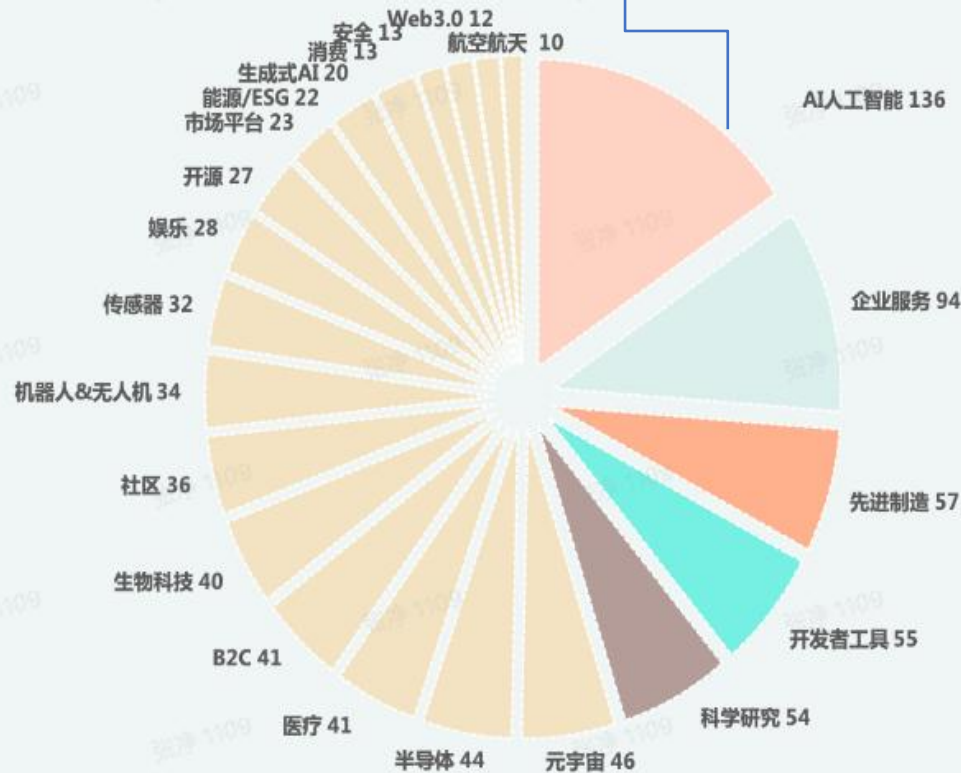
1000+位  
投资人参加  
每届路演日

项目覆盖22个前沿技术领域

包括AI（含生成式AI）、量子计算、生物科技、移动互联  
网/云、商业航天、教育、出海、元宇宙等

本期奇绩入营23个大模型主题项目

- AI人工智能
- 企业服务
- 先进制造
- 开发者工具
- 科学研究
- 元宇宙
- 半导体
- 医疗
- B2C
- 生物科技
- 社区
- 机器人&无人机
- 传感器
- 娱乐
- 开源
- 市场平台
- 能源/ESG
- 生成式AI
- 消费
- 安全
- Web3.0
- 航空航天



# 奇绩模式：像联合创始人一样，手把手跟你一起创业



Office Hour 一对一指导早期产品开发和商业化



Group Office Hour 创始人们集体讨论相互帮助



路演日 创始人的毕业典礼，面向千名投资人



奇绩社区 全球创业者和社区产品长期帮助每个校友





# 大模型时代：科技前沿与创新实践的探索



## 齐思：前沿技术创业者的资讯分享和讨论

热门 最新 展示

齐思用户分享了想法 20 小时前

【4月19日大模型日报】GPT产业联盟正式成立：含中国电信、移动、联通、广电等企业；Adobe「萤火虫」再次炸场：玩转视频制作，或颠覆设计行业；微软将推出专属ChatGPT自研AI芯片

资讯 Adobe【萤火虫】再次炸场：玩转视频制作，或颠覆设计行业 链接：  
[https://news.miracleplus.com/share\\_link/7124](https://news.miracleplus.com/share_link/7124) 新版的Firefly可以让任何人轻松地编辑视频，说几个字让AI自动进行颜色分级，添加背景音乐和声音效果，创建带有动画的字体、图形和微...

75 3 0

## 大模型日报



扫描群二维码，立刻加入该群  
该二维码 7 天内 (4/30前)有效



## 集体转型：奇绩社区大模型集体转型会

- 三月举办的内部“集体转型会”：奇绩校友互相帮助，形成团体，拥抱新的机会
- 大模型主题分享活动：合力探索方向
- LLM一线实践群：交流实操经验
- 专场Group Office Hour：校友分组讨论，探讨转型可能，发展机会，未来潜力

## 奇绩社区产品探索



齐思GPT、联创匹配和其他齐思新功能上线了！

【Update 4/3】：齐思GPT也会帮助翻译分享内容，只要分享的链接是非中文，齐思GPT会自动做翻译和总结功能 近期齐思上线了几个重要的功能，我简单给大家介绍一下：齐思GPT - 基于齐思过去的语料训练的一个自动回答问题的机器人，希望给在齐思问题的人有基于过去回答...

918 55 11

# 现场互动环节



现场互动

奇绩合伙人 X 湾影科技

## 对医疗器械领域技术创业的相关建议

创始人：谢思维

**项目：**脑部PET/CT系统产业化，湾影科技旨在研发脑部专用的PET/CT系统，实现阿尔茨海默病、帕金森病、癫痫、抑郁等脑部疾病的早期精准诊断

### 探讨话题

1. 技术出身的创始人，早期公司规模控制在10个人内，其中6个人做研发，剩余的3个岗位怎么安排比较合适？
2. 公司的产品有两个，一个面向科研的小鼠PET/CT，一个面向临床诊断的脑部PET/CT，单品售价都比较高（600万/1000万），属于资源型销售模式，怎么去链接这样能帮我卖设备的资源？同时，是否有必要在天使轮阶段，增加一些低价值的产品线？
3. 我上面那句介绍公司的总结，写得怎么样，请帮忙提一些建议。

现场互动

奇绩合伙人 X 足下科技

## 对自动驾驶应用软件的相关建议

创始人：刘文志

项目：智能驾驶操作系统及开发工具

### 探讨话题

1. 大模型应用在自动驾驶应用软件开发这个垂直领域是否可行？这个领域的大模型技术是否可以做到低成本，比如一次请求两块钱？
2. 多家公司共同为车厂开发一个应用时，在相互之间没有甲乙双方关系时，如何相互配合？
3. 中国为软件付费的意识比较淡薄，在教育客户为软件付费时，有没有方法论或参考方法？

现场互动

奇绩合伙人 X 派镀科技

## AI的应用和模型建设可能是怎样的？

创始人：宁德

项目：基于真空镀膜技术的高性能电子薄膜制备及产业化应用

### 探讨话题

1. 创业的基点，当以技术为核心还是以应用场景为核心？
2. 实体经济制造业初创，轻资产路线还是重资产路线更妥帖？
3. 创业前行，家庭和事业的平衡是可能的吗？我们的“浪漫旅行”，简称出差。

现场互动

奇绩合伙人 X 元智能OS

## AI的应用和模型建设可能是怎样的？

联合创始人：罗璇

项目：元智能OS（基于RWKV的大模型）

### 探讨话题

1. 真正的 Open AI 开源大基底模型，社区建设的开源项目，去中心化推理，去中心化训练，是否更应该是未来的大势所向？
2. 我们认为，未来的手机和电脑可能都会集成运行大模型的 ASIC 芯片，不知您是否会同意，还是会有不同的看法？
3. 对于未来 AGI 的安全性，国外有很多研究者担忧，您怎么看？



# 目录



01 新范式

02 新产业

03 新机会

04 奇绩创坛

**05 问答**

# 问答环节

# 校友交流环节



# 认识奇绩创业营深圳校友

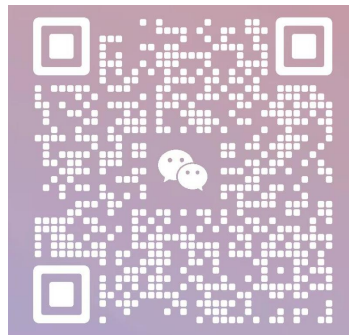
电目科技 吴超



贝湾生物 胡叶凡



拂曦科技 段然



ShowMeBug 李亚飞



数论科技 黄真



图灵科技 陈平



爱莫 李娟



Insight Mon 高茗谦



Assembo AI 李澜







感谢聆听

