

政治大學「社群觀察與創作社」簡介

一、社團名稱

社群觀察與創作社（Social Media Observatory）

二、創社時間

2023 年 2 月 18 日

三、創社背景與創立初衷

本社團旨在透過分析與實作，深入理解當代社群平台（Instagram、Threads、YouTube、TikTok）的文化脈絡與演算法邏輯。創社團隊由企管系、資管系與心理系學生組成，並由社會所李詠晴老師指導。

四、社團宗旨

「觀察 × 試驗 × 創造」

不只是被動使用社群，而是主動設計話題與敘事。

五、主要活動內容

- 社群貼文創意工作坊（短影音製作、標題設計）
- 數據分析實作：追蹤帳號成長與互動
- 「社群熱議議題」趨勢分析與反思討論
- 與品牌合作策劃行銷提案
- 每學期結案「社群模擬經營挑戰賽」

六、歷年成果

- 2023 年模擬經營「永續穿搭」帳號 30 天追蹤破千
- 與地方品牌合作拍攝三支 TikTok 短片，平均觀看破萬
- 成功舉辦「限動美學與情緒表達」創意講座，報名秒殺

七、加入社團方式

- 加入時間：每學期開學第一週開放五天招募
- 加入資格：需通過小組面談（測試觀察力與創意構想）
- 報名方式：
 1. 至官網下載報名簡章，完成線上初選作業
 2. 通過初選者參加小組面談
 3. 獲選者將被分派至「觀察組」或「創作組」進行訓練

八、社團幹部與分工

社長：廖芝涵（企管三）

副社長：張浩宇（資管一）

觀察組長：王姿婷（心理系四）

創作組長：林靖翔（中文二）

品牌協調與聯繫：杜承恩（廣告系碩一）